

2022-2028年中国高端酒店 行业发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高端酒店行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273336.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

到2018年底，高端酒店国内主要品牌主要涉及四星和五星级酒店，主要包括：建国、锦江、开元、明宇、蓝海、君澜、世纪金源、雷迪森、格兰云天、万达品牌等。国际主力五星级酒店品牌，主要分布在喜来登酒店、希尔顿、洲际和香格里拉4个品牌。2018中国主要高端酒店品牌规模

品牌	所属集团	客房数	门店数
亚朵酒店	亚朵生活	18440	159
和颐酒店	首旅如家酒店集团	14802	119
华天大酒店	华天实业控股	9621	35
锦江都城	锦江国际酒店集团	8246	62
开元大酒店	开元酒店集团	7739	28
蓝海大饭店	蓝海酒店集团	7368	31
碧桂园假日	碧桂园酒店集团	5925	17
桔子水晶	华住酒店集团	5629	42
首旅京伦	首旅如家酒店集团	4895	22
美居酒店	华住酒店集团	4664	20

数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高端酒店行业发展态势与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了高端酒店行业市场发展环境、高端酒店整体运行态势等，接着分析了高端酒店行业市场运行的现状，然后介绍了高端酒店市场竞争格局。随后，报告对高端酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对高端酒店产业有个系统的了解或者想投资高端酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国高端酒店行业发展环境分析

第一节 高端酒店市场特征

一、高端酒店行业定义

二、高端酒店技术现状

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、中国宏观经济发展预测

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、高端酒店行业相关政策分析

第二章 高端酒店行业国内市场综述

各大高端酒店集团都是在80年代末和90年代初先后进入市场，起步点定在了北上广深这类最先进行改革开放的城市，并建立起了地标性的酒店。随着经济的发展和改革开放程度的不断加深，各大酒店的战略重点都集中到了长三角、珠三角和环渤海区域。2018年高端酒店数量排在前十的分别是浙江、江苏、广东、福建、山东、北京、上海、四川、安徽、河北，其中浙江省高端酒店数量为247家，紧随其后的是江苏231家，广东以227家排在第三。2018年我国高端酒店数量TOP10省市数据来源：公共资料整理

第一节 2015-2019年中国高端酒店行业供给状况及预测

一、高端酒店行业总体规模

二、高端酒店行业重点区域分布

三、2015-2019年高端酒店行业供给情况分析

第二节 2015-2019年中国高端酒店行业市场需求分析及预测

一、中国高端酒店行业市场需求特点

二、高端酒店行业主要地域分布

三、2015-2019年高端酒店行业市场需求状况

第三节 2022-2028年中国高端酒店供需平衡预测

第四节 中国高端酒店产品市场价格趋势分析

一、中国高端酒店产品2015-2019年市场价格回顾

二、中国高端酒店产品当前市场价格及分析

三、影响高端酒店产品市场价格因素分析

四、2022-2028年中国高端酒店产品市场价格走势预测

第三章 中国高端酒店市场规模分析

第一节 中国高端酒店市场发展回顾

第二节 2015-2019年中国高端酒店市场规模分析

第三节 2015-2019年中国高端酒店行业重点区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 中国高端酒店所属行业进出口情况分析预测

第一节 2015-2019年中国高端酒店所属行业进出口情况分析

一、2015-2019年中国高端酒店所属行业进口分析

二、2015-2019年中国高端酒店所属行业出口分析

第二节 2022-2028年中国高端酒店所属行业进出口情况预测

一、2022-2028年中国高端酒店所属行业进口预测分析

二、2022-2028年中国高端酒店所属行业出口预测分析

第三节 影响高端酒店所属行业进出口变化的主要原因分析

第五章 高端酒店上下游行业发展现状与趋势

第一节 高端酒店上游行业发展分析

一、高端酒店上游行业发展现状

二、高端酒店上游行业发展趋势预测

第二节 高端酒店下游行业发展分析

一、高端酒店下游行业发展现状

二、高端酒店下游行业发展趋势预测

第六章 高端酒店行业重点企业竞争力分析

第一节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、高端酒店企业经营状况

四、高端酒店企业发展策略

第二节 海航酒店（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、高端酒店企业经营状况

四、高端酒店企业发展策略

第三节 碧桂园酒店集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、高端酒店企业经营状况

四、高端酒店企业发展策略

第四节 世纪金源酒店集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、高端酒店企业经营状况

四、高端酒店企业发展策略

第五北京首旅酒店（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、高端酒店企业经营状况

四、高端酒店企业发展策略

第六金陵饭店股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、高端酒店企业经营状况

四、高端酒店企业发展策略

第七桔子水晶酒店集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、高端酒店企业经营状况

四、高端酒店企业发展策略

第八君澜酒店集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、高端酒店企业经营状况

四、高端酒店企业发展策略

第七章 中国高端酒店产业市场竞争策略建议

第一节 中国高端酒店市场竞争策略建议

一、高端酒店市场定位策略建议

- 二、高端酒店产品开发策略建议
- 三、高端酒店渠道竞争策略建议
- 四、高端酒店品牌竞争策略建议
- 五、高端酒店价格竞争策略建议
- 六、高端酒店客户服务策略建议
- 第二节 中国高端酒店产业竞争战略建议

第八章 高端酒店行业投资前景与投资策略分析

第一节 高端酒店行业SWOT模型分析

- 一、高端酒店行业优势分析
- 二、高端酒店行业劣势分析
- 三、高端酒店行业机会分析
- 四、高端酒店行业风险分析

第二节 高端酒店行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 高端酒店行业投资价值分析

- 一、高端酒店行业发展前景分析
- 二、高端酒店行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第四节 高端酒店行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

第九章 2022-2028年高端酒店行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2022-2028年高端酒店行业发展趋势预测

- 一、中国高端酒店行业发展方向分析
- 二、2022-2028年中国高端酒店行业市场规模预测

三、2022-2028年中国高端酒店行业供给情况预测分析

四、2022-2028年中国高端酒店行业需求情况预测分析

第二节 当前高端酒店行业存在的问题

第三节 2022-2028年中国高端酒店行业投资风险分析

一、高端酒店市场竞争风险

二、高端酒店技术风险分析

三、高端酒店行业政策和体制风险

第十章 2022-2028年中国高端酒店行业发展前景和趋势

第一节 2022-2028年中国高端酒店行业发展前景预测分析

第二节 2022-2028年中国高端酒店行业发展趋势分析

一、未来高端酒店产业创新的发展趋势

二、未来高端酒店行业发展变局剖析

第十一章 高端酒店行业总结及企业重点客户管理建议（ ）

第一节 高端酒店行业企业问题总结

第二节 高端酒店企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 高端酒店市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273336.html>