

# 2022-2028年中国高尔夫球 市场深度评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国高尔夫球市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“高尔夫”是GOLF的音译，由四个英文词汇的首字母缩写构成。它们分别是：Green, Oxygen, Light, Friendship。意思是“绿色，氧气，阳光，友谊”，它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。高尔夫球运动是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，现代高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，是中国古代一种名为“捶丸”的球戏演变而来的。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高尔夫球市场深度评估与投资战略报告》共十二章。首先介绍了高尔夫球行业市场发展环境、高尔夫球整体运行态势等，接着分析了高尔夫球行业市场运行的现状，然后介绍了高尔夫球市场竞争格局。随后，报告对高尔夫球做了重点企业经营状况分析，最后分析了高尔夫球行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫球产业有个系统的了解或者想投资高尔夫球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国体育用品行业运行形势分析第一节 国内体育用品行业分析一、中国体育用品业发展概况二、中国体育用品行业发展的因素分析三、中国体育用品行业进入转型时期四、体育用品促使高科技材料发展第二节 中国体育用品发展的问题研究一、影响体育用品成为消费热点的因素分析二、体育用品产业存在五大“软肋”三、体育用品市场存在的主要问题第三节 促进中国体育用品产业发展的对策一、中国体育用品市场发展的对策建议二、中国体育用品市场发展的对策三、体育用品要主动出击国际市场四、促进国内体育用品产业的转移

第二章 2019年中国高尔夫球产业运行环境分析第一节 2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口第二节 2019年中国高尔夫球产业政策环境分析一、中华人民共和国体育法二、中国体育产业发展纲要三、《全民健身计划纲要》四、进出口政策分析第三节 2019年中国高尔夫球产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国高尔夫产业运行形势分析第一节 中国高尔夫产业运行现状综述一、起步较晚,发展迅速二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.四、与房地产联姻五、国家政策不支持,媒体重视不够六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身第二节 中国高尔夫市场供需分析一、我国高尔夫球市场特点分析二、我国高尔夫市场供需求状况分析三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求四

、中国高尔夫球运动平民化分析五、中国高尔夫源何如此昂贵第三节 中国高尔夫产业影响因素分析一、高尔夫产业电子商务平台构建二、我国高尔夫产业发展的制约因素 第四章 2019年中国高尔夫球产业运行动态分析第一节 2019年中国高尔夫球产业发展概述一、高尔夫球产业特点分析二、高尔夫球生产技术分析三、高尔夫球价格分析第二节 2019年中国高尔夫球产业运行动态分析一、海南高尔夫球市场价格分析二、海南省高尔夫球产业迅速发展三、中国高尔夫球具店市场规模第三节 2019年中国高尔夫球产业发展存在问题分析 第五章 2015-2019年中国高尔夫球所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国高尔夫球所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国高尔夫球所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国高尔夫球进出口平均单价分析第四节 2015-2019年中国高尔夫球进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第六章 2015-2019年中国其他高尔夫球用具所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国其他高尔夫球用具所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国其他高尔夫球用具所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国其他高尔夫球用具进出口平均单价分析第四节 2015-2019年中国其他高尔夫球用具进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第七章 2015-2019年中国高尔夫球车及其他类似车所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国高尔夫球车及其他类似车所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国高尔夫球车及其他类似车所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国高尔夫球车及其他类似车进出口平均单价分析第四节 2015-2019年中国高尔夫球车及其他类似车进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第八章 2015-2019年中国球类制造所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国球类制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国球类制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2019年中国球类制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国球类制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2019年中国球类制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第九章 2019年中国高尔夫球产业市场竞争格局分析第一节 2019年中国高尔夫球产业竞争现状分析一、高尔夫球产业竞争力分析二、高尔夫球制造行业竞争力分析三、高尔夫球运动竞争分析第二节 2019年中国高尔夫球产业集中度分析一、高尔夫球制造市场集中度分析二、高尔夫球制造企业集中度分析第三节 2019年中国高尔夫球企业提升竞争力策略分析 第十章 中国高尔夫球优势企业竞争性财务数据分析第一节 明安运

动器材(东莞)有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 上海美津浓有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 青岛东成高尔夫有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 广州钜东娱乐用品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 东莞建力体育器材有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 锦美运动用品(东莞)有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 明珠高尔夫制品(东莞)有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 普利司通高尔夫(深圳)有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 上海普思新体育用品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 广州顺兴高尔夫球制品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析 第十一章2022-2028年中国高尔夫球市场前景预测分析第一节2022-2028年中国高尔夫球行业发展趋势分析一、高尔夫球技术发展趋势分析二、高尔夫球竞争格局预测分析三、球类制造行业预测分析第二节2022-2028年中国高尔夫球市场预测分析一、中国高尔夫球市场需求预测二、中国高尔夫球进出口预测分析三、中国高尔夫球价格预测分析第三节2022-2028年中国高尔夫球市场盈利预测分析 第十二章2022-2028年中国高尔夫球行业投资机会与风险分析( )第一节2022-2028年中国高尔夫球投资前景分析一、高尔夫球投资潜力分析二、高尔夫球投资吸引力分析第二节2022-2028年中国高尔夫球投资风险分析一、高尔夫球市场竞争风险分析二、高尔夫球投资政策风险分析三、高尔夫球生产技术风险分析第三节2022-2028年中国高尔夫球投资策略分析 图表目录：图表：2015-2019年中国高尔夫球进口数量分析图表：2015-2019年中国高尔夫球进口金额分析图表：2015-2019年中国高尔夫球出口数量分析图表：2015-2019年中国高尔夫球出口金额分析图表：2015-2019年中国高尔夫球进出口平均单价分析图表：2015-2019年中国高尔夫球进口国家及地区分析图表：2015-2019年中国高尔夫球出口国家及地区分析图表：2015-2019年中国其他高尔夫球用具进口数量分析图表：2015-2019年中国其他高尔夫球用具进口金额分析图表：2015-2019年中国其他高尔夫球用具出口数量分析图表：2015-2019年中国其他高尔夫球用具出口金额分析图表：2015-2019年我国球类制造行业费用使用统计图图表：2015-2019年我国球类制造行业主要盈利指标统计图图表：2015-2019年我国球类制造行业主要盈利指标增长趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264280.html>