

# 2022-2028年中国青岛旅游 市场深度评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国青岛旅游市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国青岛旅游市场深度评估与投资策略报告》共六章。首先介绍了青岛旅游行业市场发展环境、青岛旅游整体运行态势等，接着分析了青岛旅游行业市场运行的现状，然后介绍了青岛旅游市场竞争格局。随后，报告对青岛旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了青岛旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对青岛旅游产业有个系统的了解或者想投资青岛旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业定义

##### 1.1.3 旅游业分类

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1 旅游业的经济意义

##### 1.3.2 旅游业关联带动功能

##### 1.3.3 旅游业成战略支柱产业

### 第二章 2016-2020年中国旅游业发展分析

#### 2.1 中国旅游业发展成就分析

##### 2.1.1 发展历程概述

- 2.1.2 市场格局变化
- 2.1.3 产业定位过程
- 2.1.4 出游品质提升
- 2.1.5 管理体制完善
- 2.1.6 国际竞争力提高
- 2.2 2016-2020年中国旅游业发展环境分析
  - 2.2.1 宏观经济运行
  - 2.2.2 产业结构优化
  - 2.2.3 居民消费水平
  - 2.2.4 相关扶持政策
- 2.3 2016-2020年中国旅游业发展规模分析
  - 2.3.1 国内旅游规模
  - 2.3.2 入境旅游人数
  - 2.3.3 入境游客分析
  - 2.3.4 国际旅游收入
- 2.4 中国旅游业主要发展经验分析
  - 2.4.1 精准定位行业属性
  - 2.4.2 结合本国特色发展
  - 2.4.3 坚持提升服务质量
  - 2.4.4 改善旅游教育质量
  - 2.4.5 推动新兴技术应用
- 2.5 新时代背景下中国旅游业未来发展趋势
  - 2.5.1 旅游优质化发展
  - 2.5.2 市场结构优化发展
  - 2.5.3 凸显市场主体地位
  - 2.5.4 开启全域旅游模式

### 第三章 2016-2020年青岛旅游业发展综合分析

- 3.1 青岛旅游业发展条件
  - 3.1.1 地形地貌
  - 3.1.2 气候条件
  - 3.1.3 海洋资源

## 3.2 2016-2020年青岛市旅游业发展环境分析

### 3.2.1 全市生产总值

### 3.2.2 固定资产投资

### 3.2.3 居民收支水平

### 3.2.4 社会消费规模

### 3.2.5 产业扶持政策

## 3.3 2016-2020年青岛旅游业发展规模分析

### 3.3.1 旅游业总收入

### 3.3.2 接待游客人次

### 3.3.3 旅游景区数量

## 3.4 2016-2020年青岛旅游业发展现状综述

### 3.4.1 发展历程概述

### 3.4.2 改革创新进展

### 3.4.3 产业升级调整

### 3.4.4 产业模式转型

### 3.4.5 重点项目及招商

### 3.4.6 旅游环境优化

### 3.4.7 人工智能应用

## 3.5 青岛市旅游形象重塑分析

### 3.5.1 旅游形象重塑原则

### 3.5.2 旅游形象重塑策略

### 3.5.3 旅游形象宣传与传播

### 3.5.4 青岛旅游形象重塑现状

## 第四章 青岛市主要旅游业态发展分析

### 4.1 全域旅游发展规划全方位解析

#### 4.1.1 城市空间布局

#### 4.1.2 重点发展方向

#### 4.1.3 未来发展目标

#### 4.1.4 特色旅游组团

### 4.2 海洋旅游发展分析

#### 4.2.1 海洋经济产值

- 4.2.2 滨海旅游建设
- 4.2.3 发展优势分析
- 4.2.4 发展规模分析
- 4.2.5 旅游通关检查
- 4.2.6 未来发展潜力
- 4.3 乡村旅游发展分析
  - 4.3.1 乡村旅游发展现状
  - 4.3.2 乡村旅游智慧化
  - 4.3.3 乡村旅游品牌建设
  - 4.3.4 乡村旅游发展问题
  - 4.3.5 乡村旅游发展对策
- 4.4 文化旅游发展分析
  - 4.4.1 名山文化旅游现状
  - 4.4.2 茶文化旅游现状
  - 4.4.3 海洋民俗文化现状

## 第五章 青岛旅游业相关产业发展分析

- 5.1 邮轮产业
  - 5.1.1 行业发展环境
  - 5.1.2 旅游发展优势
  - 5.1.3 行业扶持政策
  - 5.1.4 行业运行情况
  - 5.1.5 行业发展动态
  - 5.1.6 旅游发展联盟
- 5.2 会展产业
  - 5.2.1 行业发展环境
  - 5.2.2 市场发展特点
  - 5.2.3 行业运行情况
  - 5.2.4 市场发展动态
  - 5.2.5 行业发展价值
  - 5.2.6 行业发展策略
- 5.3 餐饮产业

- 5.3.1 行业运行情况
- 5.3.2 在线餐饮发展
- 5.3.3 行业发展分析
- 5.3.4 行业存在问题
- 5.3.5 行业发展对策
- 5.4 酒店产业
  - 5.4.1 酒店经营分析
  - 5.4.2 市场需求分析
  - 5.4.3 行业发展动态
  - 5.4.4 行业发展分析
  - 5.4.5 行业发展建议

## 第六章 青岛旅游业未来发展趋势及前景预测分析

- 6.1 新时代背景下中国旅游业未来发展趋势
  - 6.1.1 旅游优质化发展
  - 6.1.2 市场结构优化发展
  - 6.1.3 凸显市场主体地位
  - 6.1.4 开启全域旅游模式
- 6.2 青岛旅游业市场发展趋势分析
  - 6.2.1 旅游行业发展方向
  - 6.2.2 全域旅游发展方向
  - 6.2.3 邮轮旅游发展前景
- 6.3 2022-2028年青岛旅游业预测分析
  - 6.3.1 2022-2028年青岛旅游业影响因素分析
  - 6.3.2 2022-2028年国内旅游收入预测
  - 6.3.3 2022-2028年青岛市接待游客总人数预测
  - 6.3.4 2022-2028年青岛市旅游消费总额预测

## 附录

附录一：《关于推进新旧动能转换重大工程的实施意见》

## 图表目录

图表 2016-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2020年居民人均消费支出及构成

图表 2020年国内旅游业收入情况

图表 2020年入境游客客源占比

图表 2020年入境游客增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303402.html>