

# 2022-2028年中国课外辅导 行业发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国课外辅导行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国课外辅导行业发展态势与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了课外辅导行业市场发展环境、课外辅导整体运行态势等，接着分析了课外辅导行业市场运行的现状，然后介绍了课外辅导市场竞争格局。随后，报告对课外辅导做了重点企业经营状况分析，最后分析了课外辅导行业发展趋势与投资预测。您若想对课外辅导产业有个系统的了解或者想投资课外辅导行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 课外辅导行业发展综述

#### 第一节 课外辅导市场基本概述

##### 一、课外辅导相关定义

##### 二、课辅辅导市场特点

##### 三、课外辅导的形式

#### 第二节 课外辅导市场目标定位

##### 一、课外辅导产品属性分析

##### 二、课外辅导市场目标定位

#### 第三节 课外辅导历史发展概况

### 第二章 课外辅导所属行业市场环境及影响分析

#### 第一节 课外辅导行业政治法律环境

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、财政支出分析

六、人均教育支出

第四节 行业技术环境分析

一、课外辅导技术现状分析

（一）语音识别

（二）直播互动

（三）远程测评

（四）穿戴设备

二、网民基本情况分析

（一）总体网民规模分析

（二）分省网民规模分析

（三）手机网民规模分析

（四）网民属性结构分析

三、行业主要技术发展趋势

（一）大数据技术

（二）人工智能技术

（三）增强现实技术

### 第三章 中国课外辅导所属行业发展现状分析

第一节 课外辅导行业市场现状分析

一、课外辅导领域特点

二、模式差异

三、学生差异

四、规模范围

## 五、运营效率

### 第二节 课外辅导行业发展状况分析

#### 一、课外辅导行业发展现状分析

#### 二、课外辅导行业主要企业分析

#### 三、课外辅导行业市场特征分析

#### 四、课外辅导行业市场规模分析

## 第四章 我国课外辅导所属行业相关市场调研分析

### 第一节 K12教育行业市场调研分析

#### 一、行业搜索趋势调研

#### 二、行业搜索时间调研

#### 三、行业城市需求调研

#### 四、行业品牌认知调研

#### 五、行业通用词调研

#### 六、行业品牌模式调研

#### 七、百度频道关注点调研

### 第二节 中小学家庭教育消费行为分析

#### 一、购买产品调研

#### 二、费用投入调研

#### 三、教育支出占比调研

#### 四、对在线学习态度调研

#### 五、在线学习终端调研

### 第三节 改革后课外辅导市场调查分析

#### 一、改革后影响调研

#### 二、对语文重视程度调研

#### 三、参加自主招生辅导调研

### 第四节 学生适合班型调查分析

#### 一、课外辅导目的调研

#### 二、辅导班型需求调研

#### 三、家长的关注点调研

## 第五章 中国课外辅导市场发展现状及趋势分析

## 第一节 家长选择课外辅导班分析

### 一、家长对课外辅导班的选择分析

#### （一）家长选择课外辅导的动机分析

#### （二）家长选择课外辅导的标准分析

#### （三）家长选择课外辅导的类别分析

#### （四）满足升学需求的课外辅导分析

### 二、家长对课外培训的投入力度分析

#### （一）平均月经费支出情况分析

#### （二）课外辅导支出去向情况分析

## 第二节 课外辅导市场发展分析

### 一、课外辅导市场现状分析

### 二、课外辅导机构发展分析

### 三、课外辅导市场竞争分析

### 四、课外辅导市场特征分析

### 五、课外辅导市场价格及其影响分析

## 第三节 课外辅导市场发展前景分析

### 一、课外辅导市场发展趋势分析

### 二、课外辅导市场前景分析

### 三、课外辅导细分市场前景分析

### 四、课外辅导农村市场前景分析

### 五、课外辅导投融资建议

## 第六章 中国课外辅导行业产业链分析

### 第一节 课外辅导产业价值链条概述

### 第二节 课外辅导产业链上游分析测

#### 一、电教设备情况分析

##### （一）电教设备概述

##### （二）电教设备产销分析

##### （三）价格影响因素分析

#### 二、学生桌椅情况分析

#### 三、辅导教材情况分析

##### （一）中小学教辅

## （二）英语类辅导教材

### 第三节 课外辅导产业链下游分析

- 一、课外辅导市场需求情况
- 二、我国学生人数统计分析
- 三、我国学生家长情况分析

## 第七章 年我国课外辅导细分市场分析及预测

### 第一节 中国课外辅导行业细分市场结构分析

- 一、课外辅导行业市场结构现状分析
- 二、课外辅导行业细分结构市场份额
- 三、课外辅导行业市场结构变化趋势

### 第二节 大班授课市场分析预测

- 一、大班授课发展概况分析
- 二、大班授课市场规模分析
- 三、大班授课市场竞争格局
- 四、大班授课市场趋势预测

### 第三节 小班教学市场分析预测

- 一、小班教学发展概况分析
- 二、小班教学发展优势分析
- 三、小班教学市场规模分析
- 四、小班教学市场竞争格局
- 五、小班教学市场趋势预测

### 第四节 一对一辅导市场分析预测

- 一、一对一辅导发展概况分析
- 二、一对一辅导市场发展优势
- 三、一对一辅导市场规模分析
- 四、一对一辅导市场竞争格局
- 五、一对一辅导市场趋势预测

### 第五节 网络课程市场分析预测

- 一、网络课程发展概况分析
- 二、网络课程市场规模分析
- 三、网络课程用户规模分析

- 四、在线教育市场特点分析
- 五、在线教育市场竞争格局
- 六、在线教育市场发展趋势
- 七、网络课程市场规模分析

## 第八章 我国课外辅导行业经营模式及营销策略分析

### 第一节 课外辅导机构经营模式分析

#### 一、课外辅导机构的经营模式分类

- (一) 按班级人数分
- (二) 按学生水平分
- (三) 按科目设置分
- (四) 按教学途径分

#### 二、不同类型经营模式影响因素

### 第二节 课外辅导行业营销策略分析

- 一、产品策略分析
- 二、价格策略分析
- 三、渠道策略分析
- 四、促销策略分析
- 五、有形展示策略
- 六、人员管理策略
- 七、过程管理策略

## 第九章 课外辅导重点区域市场分析

### 第一节 北京课外辅导市场分析

- 一、北京中小学生情况分析
- 二、北京课外辅导市场分析
- 三、北京课外辅导竞争格局
- 四、北京课外辅导市场动态

### 第二节 江苏课外辅导市场分析

- 一、江苏中小学生情况分析
- 二、江苏课外辅导市场分析
- 三、江苏课外辅导竞争格局



### 第三节 上海课外辅导市场分析

- 一、上海中小学生情况分析
- 二、上海课外辅导市场分析
- 三、上海课外辅导市场调查
- 四、上海课外辅导竞争格局

### 第四节 福建课外辅导市场分析

- 一、福建中小学生情况分析
- 二、福建课外辅导市场分析
- 三、福建课外辅导竞争格局

### 第五节 广东课外辅导市场分析

- 一、广东中小学生情况分析
- 二、广东课外辅导市场分析
- 三、广东课外辅导竞争格局

## 第十章 年课外辅导行业竞争形势及策略

### 第一节 课外辅导市场竞争现状分析

- 一、行业集中度低
- 二、区域发展不均衡
- 三、盈利能力下降

### 第二节 课外辅导市场企业竞争分析

- 一、课外辅导市场企业分析
- 二、课外辅导企业合作模式
- 三、课外辅导行业三大龙头对比

### 第三节 课外辅导企业竞争要素分析

- 一、清晰的组织架构
- 二、准确的市场定位
- 三、优秀的运营团队
- 四、标准化的管理制度
- 五、良好的社会责任感

### 第四节 课外辅导企业竞争策略分析

- 一、提升内部管理能力
- 二、优化辅导课程

三、加强师资培养

四、提升品牌知名度

## 第十一章 年课外辅导行业领先企业经营形势分析

### 第一节 北京新东方教育科技（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 学大教育科技（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 北京世纪好未来教育科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

### 第四节 上海昂立教育培训有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

### 第五节 北京师大安博教育科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

### 第六节 北京巨人环球教育科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第七节 广东全通教育股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十二章 教育行业“十三五”规划研究

### 第一节 教育行业“十三五”发展回顾

#### 一、教育行业“十三五”工作情况

##### （一）教育公平工作

##### （二）教育结构调整

##### （三）提高保障水平

#### 二、教育行业“十三五”发展成就

##### （一）教育普及成果

##### （二）教育质量成绩

##### （三）教育改革成效

### 第二节 教育行业“十三五”总体规划

#### 一、教育行业“十三五”规划指导思想

#### 二、教育行业“十三五”规划工作方针

#### 三、教育行业“十三五”规划主要目标

### 第三节 教育行业“十三五”任务分析

#### 一、义务教育

##### （一）巩固提高九年义务教育水平

##### （二）推进义务教育均衡发展

##### （三）减轻中小学生课业负担

#### 二、高中教育

##### （一）加快普及高中阶段教育

##### （二）全面提高普通高中学生综合素质

##### （三）推动普通高中多样化发展

### 第四节 教育行业“十三五”时期热点分析

- 一、普及高中阶段教育
- 二、残疾学生12年免费教育
- 三、中职教育学杂费将逐步免除
- 四、国家英语能力等级考试将推出

## 第十三章 年课外辅导行业前景及趋势预测

### 第一节 年课外辅导市场发展前景

### 第二节 年课外辅导市场发展趋势预测

- 一、呈现多元化发展
- 二、提升品牌迫在眉睫
- 三、授课班别逐渐缩小

### 第三节 年中国课外辅导行业供需预测

## 第十四章 中国课外辅导行业投资分析（）

### 第一节 课外辅导行业投资特性分析

#### 一、课外辅导行业盈利因素分析

- （一）国家宏观政策扶持
- （二）刚性需求稳定
- （三）市场空间广阔

#### 二、课外辅导行业盈利模式分析

- （一）部分相对落后地区开展业务的条件不成熟
- （二）融资渠道缺乏

### 第二节 课外辅导行业投资现状分析

#### 一、教育行业投资现状分析

#### 二、教育行业投资分布情况

- （一）教育行业投资案例领域分布
- （二）教育行业投资案例金额分布
- （三）教育行业投资案例投资阶段

#### 三、课外辅导行业投资动态分析

- （一）银润投资收购学大教育
- （二）新南洋收购昂立教育

### 第三节 课外辅导行业投融资环境分析

## 一、信贷环境变化

（一）存款准备金率变化

（二）利率变化

（三）新增信贷变化

## 二、金融支持政策

（一）小微企业贷款扶持政策

（二）金融服务扶贫政策（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278398.html>