

2022-2028年中国长租公寓 行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国长租公寓行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

长租公寓的产业链可以分为上游物业资产，中游长租公寓运营商和服务商、下游租客三个基本环节，大数据系统作为产业链的连接环节起到重要的信息传递和收集作用。作为资金和资源双重密集型行业，长租公寓的发展需要相应的金融支持。

流动人口和毕业大学生是住房租赁市场的主力军，流动人口伴随着城市化率的提高已经出现放缓趋势，而伴随着房价太高，越来越多年轻人加入租房群体，租赁市场需求规模大，供应规模还在起步阶段，发展前景广阔。根据统计，2015年中国租赁市场成交总额已经超过1万亿元，租金人口接近1.6亿。预计到2020年租金成交总额将达到2万亿元，租赁人口达到2亿；2025年租金成交总额有望达到3.2万亿元，租赁人口达到2.5亿。2015-2025年租赁人口市场预测

2015-2025年租赁市场规模预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国长租公寓行业前景展望与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了中国长租公寓行业市场发展环境、长租公寓整体运行态势等，接着分析了中国长租公寓行业市场运行的现状，然后介绍了长租公寓市场竞争格局。随后，报告对长租公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国长租公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对长租公寓产业有个系统的了解或者想投资中国长租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章长租公寓市场相关概述1.1长租公寓相关概述1.1.1长租公寓定义1.1.2与“二房东”的差别1.2长租公寓分类介绍1.2.1集中式长租公寓1.2.2分布式长租公寓1.2.3两种长租公寓对比分析1.3美国长租公寓市场发展分析与借鉴1.3.1美国长租公寓发展历程1.3.2美国长租公寓运营模式1.3.3美国典型公寓企业介绍1.3.4美国长租公寓经验借鉴 第二章2015-2019年国内房地产租赁所属行业市场发展分析2.12015-2019年住房租赁市场利好政策盘点2.1.1重大利好政策概览2.1.2税收优惠政策解读2.1.3《若干意见》解读2.22015-2019年房地产租赁业务发展契机2.2.1存量房时代下的发展契机2.2.2房地产开发企业运营转移2.2.3房地产产业链延伸趋势2.2.4流动人口助长租赁需求2.32015-2019年房地产租赁市场发展现状2.3.1住宅存量及其租赁比2.3.2商业地产空置率分析2.3.3全国租房市场需求量412.3.4重点城市供需分析2.3.5租房市场租金走势 第三章2015-2019年国内长租公寓所属行业市场发展分析3.1中国长租公寓行业相关概述3.1.1长租公寓行业发展历史3.1.2长租公寓行业的目标市场3.1.3长租公寓业态价值分析3.1.4长租公寓社会价值分析3.1.5长租公寓盈利模式分析3.22015-2019年长租公寓市场格局分析3.2.1市场主要品牌发展格局在短短几年间，我国的长租公寓行业发展十分迅速，而规模化的品牌也逐渐形成。长租公寓品牌榜单前十的长租公寓品牌分别为：YOU+、魔方、泊寓、冠寓、优客逸家、包租

婆、自如友家、蛋壳、窝趣、红璞。2018长租公寓品牌TOP203.2.2分布式长租公寓市场层级3.2.3集中式长租公寓市场格局3.32019年长租公寓市场品牌发展深入分析3.3.1长租公寓品牌指数3.3.2品牌搜索维度分析3.3.3品牌媒体维度分析3.3.4品牌运营维度分析3.3.5品牌维度对比分析3.42015-2019年地产商进军长租公寓市场背后逻辑解读3.4.1地产商抢滩长租公寓3.4.215家企业观点分析3.4.3投资机构视角解读3.4.4第三方媒体视角解读3.5长租公寓行业发展难题分析3.5.1市场用户粘性不高3.5.2行业缺乏标准化管理3.5.3新产品形态仍待探索3.5.4平台与房东之间难协调 第四章长租公寓运营要素及其关键绩效指标（KPI）分析4.1长租公寓运营模式分析4.1.1长租公寓运营模式概述4.1.2集中式长租公寓运营模式4.1.3分布式长租公寓运营模式4.2长租公寓经营的关键成功要素4.2.1运营管理体系4.2.2产品研发能力4.2.3企业融资能力4.2.4批量拿房资源4.3长租公寓项目管理决策指标分析4.3.1长租公寓项目决策管理指标4.3.2不同类型物业项目运营比较4.3.3公寓业务盈亏高度依赖运营4.4长租公寓业务管理关键指标及行业经验4.4.1拓展及房源租约管理4.4.2装修改造及供应链管理4.4.3销售出租及租后服务4.4.4行业管理运营经验借鉴4.5长租公寓经营者运营建议4.5.1选择核心区域重点突破4.5.2进行差异化品牌运营4.5.3快速迭代品牌产品4.5.4“互联网+”需谨慎4.5.5新从业者运营建议 第五章国内长租公寓重点企业发展分析5.1青客公司5.1.1企业发展概况5.1.2主要业务介绍5.1.3商业运营模式5.1.4重点关注维度5.1.5未来发展目标5.2YOU+公寓5.2.1企业发展概况5.2.2公寓社交属性5.2.3战略合作动态5.2.4企业项目动态5.2.5挑战与前景5.3魔方公寓5.3.1企业发展概况5.3.2战略布局转移5.3.3营运特色分析5.3.4企业发展动态5.4自如5.4.1企业发展概况5.4.2企业运营特色5.4.3脱离链家独立5.4.4毕业生市场计划5.5优客逸家5.5.1企业发展概况5.5.2企业“软实力”5.5.3企业创新性尝试5.5.4行业首例创投贷5.6其他5.6.1寓见公寓5.6.2世联行5.6.3万科泊寓5.6.4上海佐蓝5.6.5候鸟长租 第六章2015-2019年国内长租公寓市场投资分析6.1国内长租公寓投资机遇分析6.1.1世界进入“新经济”发展时期6.1.2长租公寓是存量房时代的突破口6.1.3互联网经济对长租公寓的推动6.2一线城市长租公寓市场投资机会分析——以深圳为例6.2.1市场供需失衡下的投资发展空间6.2.2市场热点区域与投资机遇分析6.2.3区别于其他地区的市场投资特性6.2.4市场发展现状与投资风险提示6.3部分二三线城市长租公寓市场投资机会分析6.3.1杭州6.3.2南京6.3.3成都6.3.4武汉6.4国内长租公寓投资风险提醒6.4.1常见投资风险分析6.4.2长租公寓房源难题6.4.3行业“低利润怪圈”6.4.4其他行业壁垒分析 第七章2015-2019年国内长租公寓市场融资分析7.12015-2019年长租公寓创业公司融资信息盘点7.1.1融资市场火热7.1.2集中式长租公寓融资7.1.3分布式长租公寓融资7.2中国长租公寓融资模式分析7.2.1股权融资模式7.2.2类REITS模式7.2.3众筹融资模式7.2.4银行合作融资7.2.5融资租赁模式7.3中国长租公寓众筹模式详细分析7.3.1长租公寓主要众筹模式介绍7.3.2众筹项目的收益与风险分析7.3.3收益类众筹模式详细解释7.3.4国内长租公寓众筹融资现

状7.3.5长租公寓众筹项目案例分析 第八章2022-2028年中国长租公寓市场发展趋势及前景预测
() 8.1长租公寓市场未来发展趋势分析8.1.1资产由重到轻8.1.2引入更多金融产品8.1.3专业化
服务趋势8.1.4盈利模式将延伸8.2长租公寓发展前景展望8.2.1市场未来发展方向分析8.2.2长租
公寓蓝海市场巨大8.2.3多角度市场前景分析 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268343.html>