

# 2022-2028年中国主题公园 行业发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国主题公园行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296247.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

主题公园（theme park），是指以营利为目的兴建的，占地、投资达到一定规模，实行封闭管理，具有一个或多个特定文化旅游主题，为游客有偿提供休闲体验、文化娱乐产品或服务的园区。

主要包括以大型游乐设施为主体的游乐园，大型微缩景观公园，以及提供情景模拟、环境体验为主要内容的各类影视城、动漫城等园区。政府建设的各类公益性的城镇公园、动植物园等不属于主题公园。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国主题公园行业发展态势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了主题公园行业市场发展环境、主题公园整体运行态势等，接着分析了主题公园行业市场运行的现状，然后介绍了主题公园市场竞争格局。随后，报告对主题公园做了重点企业经营状况分析，最后分析了主题公园行业发展趋势与投资预测。您若想对主题公园产业有个系统的了解或者想投资主题公园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 主题公园相关概述

#### 1.1 主题公园的定义和内涵

##### 1.1.1 主题公园的概念

##### 1.1.2 主题公园的涵义

##### 1.1.3 主题公园产业链构成

#### 1.2 主题公园的起源和发展

##### 1.2.1 主题公园的起源

##### 1.2.2 主题公园的历史沿革

##### 1.2.3 主题公园的特点

##### 1.2.4 主题公园的类型

#### 1.3 中国主题公园产业特性分析

##### 1.3.1 高投入高成本

##### 1.3.2 生命周期性

- 1.3.3 主题产品衍生
- 1.3.4 客源市场集中
- 1.4 中国主题公园发展的重要性
  - 1.4.1 中国主题公园建设发展的意义
  - 1.4.2 对区域经济发展具有推动作用
  - 1.4.3 成为城市旅游形象的新名片

## 第二章 2016-2020年国际主题公园发展状况及经验借鉴

- 2.1 2016-2020年世界主题公园发展综述
  - 2.1.1 行业发展历程
  - 2.1.2 产业发展现状
  - 2.1.3 主题公园排名
  - 2.1.4 企业模式分析
  - 2.1.5 行业发展动态
  - 2.1.6 市场竞争格局
  - 2.1.7 影响分析
  - 2.1.8 运营趋势剖析
- 2.2 2016-2020年全球部分地区主题公园市场发展状况
  - 2.2.1 北美地区
  - 2.2.2 亚太地区
  - 2.2.3 拉美和墨西哥
  - 2.2.4 欧洲地区
- 2.3 世界主题公园发展的成功经验分析
  - 2.3.1 选址的重要性
  - 2.3.2 充分展现主题
  - 2.3.3 强调游客参与
  - 2.3.4 娱乐与教育相结合
  - 2.3.5 与零售业相结合
  - 2.3.6 价格策略多元化
  - 2.3.7 完善的服务系统
  - 2.3.8 经营规模化发展

### 第三章 2016-2020年中国主题公园的发展环境分析

#### 3.1 政策环境分析

##### 3.1.1 产业政治环境综述

##### 3.1.2 产业管理体制分析

##### 3.1.3 旅游行业相关政策

##### 3.1.4 主题公园监管政策

##### 3.1.5 主题公园重点政策

#### 3.2 经济环境分析

##### 3.2.1 国际经济形势

##### 3.2.2 国内生产总值

##### 3.2.3 固定资产投资

##### 3.2.4 居民收入水平

##### 3.2.5 人均消费支出

##### 3.2.6 宏观经济展望

#### 3.3 产业环境分析

##### 3.3.1 文化企业营业收入

##### 3.3.2 旅游业运行状况

##### 3.3.3 细分市场收入规模

##### 3.3.4 旅游业客源分析

##### 3.3.5 旅游业发展特点

##### 3.3.6 旅游业发展趋势

##### 3.3.7 旅游的影响

##### 3.3.8 文旅融合发展路径

### 第四章 2016-2020年中国主题公园市场全面发展分析

#### 4.1 中国主题公园的发展综述

##### 4.1.1 发展历程回顾

##### 4.1.2 建设运营特点

##### 4.1.3 发展特征分析

##### 4.1.4 基本态势判断

#### 4.2 2016-2020年中国主题公园市场运行分析

##### 4.2.1 主题公园数量

- 4.2.2 主题公园收入
- 4.2.3 行业运营现状
- 4.2.4 公园类别占比
- 4.2.5 区域布局状况
- 4.2.6 市场竞争格局
- 4.2.7 本土企业优势
- 4.2.8 市场发展业态
- 4.2.9 开发模式分析
- 4.3 中国主题公园产业的SWOT分析
  - 4.3.1 发展优势分析
  - 4.3.2 发展劣势分析
  - 4.3.3 发展机遇分析
  - 4.3.4 发展挑战分析
- 4.4 中国主题公园盈利能力分析
  - 4.4.1 现行盈利模式
  - 4.4.2 盈利模式特点
  - 4.4.3 盈利不足问题
  - 4.4.4 盈利不佳原因
  - 4.4.5 国外盈利启示
  - 4.4.6 盈利模式提升路径
  - 4.4.7 优化盈利模式策略
- 4.5 中国主题公园运营方式分析
  - 4.5.1 主题公园运营模式
  - 4.5.2 主题公园经营问题
  - 4.5.3 盈利结构待完善
  - 4.5.4 轻资产方式拓展
  - 4.5.5 IP创新发展机遇
  - 4.5.6 运营效益影响因素
- 4.6 中国主题公园创新发展路径分析
  - 4.6.1 主题公园产品创新
  - 4.6.2 公园技术创新
  - 4.6.3 主题活动创新

- 4.6.4 表演和服务创新
- 4.6.5 市场营销和管理装修
- 4.6.6 主题公园发展思路

## 第五章 2016-2020年中国主题公园规划建设研究

- 5.1 主题公园的建设开发条件
  - 5.1.1 资源条件
  - 5.1.2 区位条件
  - 5.1.3 市场条件
  - 5.1.4 规模条件
- 5.2 主题公园建设应该注意的问题
  - 5.2.1 主题公园规划设计
  - 5.2.2 主题公园的主题
  - 5.2.3 主题公园管理与服务
  - 5.2.4 主题公园的产品
- 5.3 主题公园建设中的景观设计分析
  - 5.3.1 主题公园景观构成要素
  - 5.3.2 主题公园地形设计
  - 5.3.3 主题公园建筑设计
  - 5.3.4 主题公园植物设计
  - 5.3.5 主题公园小品设计
  - 5.3.6 城市文化景观设计
- 5.4 主题公园建设与环境审计分析
  - 5.4.1 公园建设与环境审计的关系
  - 5.4.2 主题公园建设环境审计问题
  - 5.4.3 主题公园建设环境审计措施
- 5.5 2016-2020年中国主题公园建设动态
  - 5.5.1 天津泰达航母主题公园建设
  - 5.5.2 三亚国际电竞主题公园建设
  - 5.5.3 绵阳方特东方神画正式开园
  - 5.5.4 环球影城主题公园建设动态
  - 5.5.5 华强方特科幻公园发展动态

## 第六章 2016-2020年主题公园细分市场建设发展状况

### 6.1 2016-2020年海洋主题公园的建设发展

#### 6.1.1 海洋公园概念

#### 6.1.2 发展历程分析

#### 6.1.3 市场运行现状

#### 6.1.4 盈利状况分析

#### 6.1.5 市场竞争态势

#### 6.1.6 公园建设规划

#### 6.1.7 发展经验借鉴

#### 6.1.8 公园发展建议

#### 6.1.9 未来发展方向

### 6.2 2016-2020年影视主题公园的建设发展

#### 6.2.1 公园发展历程

#### 6.2.2 公园发展概况

#### 6.2.3 公园发展模式

#### 6.2.4 影视城发展

#### 6.2.5 游客偏好分析

#### 6.2.6 长三角公园现状

#### 6.2.7 公园建设动态

#### 6.2.8 游客开发问题

#### 6.2.9 游客开发策略

#### 6.2.10 行业发展前景

### 6.3 雕塑主题公园的建设发展

#### 6.3.1 公园发展起源

#### 6.3.2 公园发展现状

#### 6.3.3 公园价值分析

#### 6.3.4 国外著名公园

#### 6.3.5 国内典型公园

#### 6.3.6 主题公园设计

#### 6.3.7 主题性雕塑公园

### 6.4 汽车主题公园的建设发展



- 6.4.1 德国汽车公园
- 6.4.2 市场建设设想
- 6.4.3 公园建设动态
- 6.4.4 典型公园分析
- 6.5 军事主题公园的建设发展
  - 6.5.1 行业政策支持
  - 6.5.2 市场需求分析
  - 6.5.3 国外军事公园
  - 6.5.4 国内军事公园
- 6.6 其他主题公园
  - 6.6.1 动漫主题公园
  - 6.6.2 历史主题公园

## 第七章 2016-2020年中国部分地区及城市主题公园发展状况

- 7.1 2016-2020年长三角地区主题公园发展分析
  - 7.1.1 发展阶段沿革
  - 7.1.2 行业发展现状
  - 7.1.3 行业发展动态
  - 7.1.4 典型公园介绍
  - 7.1.5 市场竞争状况
  - 7.1.6 行业竞合机制
  - 7.1.7 存在问题分析
  - 7.1.8 公园发展趋势
- 7.2 2016-2020年珠三角主题公园产业集群剖析
  - 7.2.1 集群演进路径
  - 7.2.2 集群发展条件
  - 7.2.3 集群演进模式
  - 7.2.4 区域发展现状
  - 7.2.5 长隆主题公园
- 7.3 2016-2020年深圳主题公园发展分析
  - 7.3.1 发展优势分析
  - 7.3.2 整体发展综述

- 7.3.3 行业发展价值
- 7.3.4 行业发展问题
- 7.3.5 创新发展分析
- 7.3.6 企业布局状况
- 7.4 2016-2020年海南主题公园发展分析
  - 7.4.1 行业发展优劣势
  - 7.4.2 市场发展分析
  - 7.4.3 区域布局规划
  - 7.4.4 行业发展价值
  - 7.4.5 行业发展问题
  - 7.4.6 问题解决对策
  - 7.4.7 公园建设态势
  - 7.4.8 行业发展机遇
- 7.5 其他地区
  - 7.5.1 北京市
  - 7.5.2 山东省
  - 7.5.3 福建省

## 第八章 2016-2020年国内外著名主题公园发展运营分析

- 8.1 迪士尼乐园
  - 8.1.1 园区基本简介
  - 8.1.2 基本业务构成
  - 8.1.3 园区发展现状
  - 8.1.4 乐园票价情况
  - 8.1.5 商业模式分析
  - 8.1.6 发展战略选择
  - 8.1.7 竞争优势分析
  - 8.1.8 园区发展启示
- 8.2 香港海洋公园
  - 8.2.1 园区基本简介
  - 8.2.2 行业发展环境
  - 8.2.3 公园经营现状

- 8.2.4 竞争优势分析
- 8.2.5 公园面临挑战
- 8.2.6 公园转型策略
- 8.3 华侨城主题公园
  - 8.3.1 园区基本简介
  - 8.3.2 公园发展现状
  - 8.3.3 运营模式分析
  - 8.3.4 经营状况分析
  - 8.3.5 公园布局规划
- 8.4 长隆欢乐世界
  - 8.4.1 园区基本简介
  - 8.4.2 旅游资源情况
  - 8.4.3 园区经营状况
  - 8.4.4 公园盈利模式
  - 8.4.5 核心优势分析
  - 8.4.6 园区发展建议
  - 8.4.7 园区规划方案
- 8.5 中华恐龙园
  - 8.5.1 恐龙园基本简介
  - 8.5.2 恐龙园业务架构
  - 8.5.3 恐龙园发展历程
  - 8.5.4 恐龙园旅游资源
  - 8.5.5 恐龙园财务状况
  - 8.5.6 恐龙园业务收入
  - 8.5.7 恐龙园发展优势
  - 8.5.8 恐龙园盈利模式
  - 8.5.9 发展模式及启示
  - 8.5.10 开发挑战及建议

## 第九章 中国主题公园市场投资主体经营状况分析

- 9.1 迪士尼（The Walt Disney Company）
  - 9.1.1 企业发展概况

- 9.1.2 市场运作模式
- 9.1.3 品牌价值开发
- 9.1.4 年企业经营状况分析
- 9.1.5 业务经营分析
- 9.1.6 主题公园业务
- 9.2 深圳华侨城股份有限公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 主题公园业务
  - 9.2.3 经营效益分析
  - 9.2.4 业务经营分析
  - 9.2.5 财务状况分析
- 9.3 宋城演艺发展股份有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 企业盈利模式
  - 9.3.3 经营效益分析
  - 9.3.4 业务经营分析
  - 9.3.5 财务状况分析
  - 9.3.6 核心竞争力分析
- 9.4 华强方特文化科技集团股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 企业盈利模式
  - 9.4.3 经营效益分析
  - 9.4.4 业务经营分析
  - 9.4.5 财务状况分析
  - 9.4.6 公司发展战略

## 第十章 中国主题公园发展策略研究

- 10.1 中国主题公园发展制约因素分析
  - 10.1.1 客源市场条件
  - 10.1.2 交通设施建设
  - 10.1.3 主要影响因素
  - 10.1.4 影响因素系统分析

- 10.2 中国主题公园发展存在的问题
  - 10.2.1 主题选择趋同化
  - 10.2.2 收入结构单一化
  - 10.2.3 客源市场本地化
  - 10.2.4 人力资源短缺化
  - 10.2.5 主题乐园内核缺失
- 10.3 从规划设计的角度分析主题公园的发展对策
  - 10.3.1 主题公园规划设计要点分析
  - 10.3.2 主题公园规划设计影响因素
  - 10.3.3 主题公园规划设计建议措施
- 10.4 从经营管理的角度分析主题公园的发展对策
  - 10.4.1 强化战略管理
  - 10.4.2 延迟生命周期策略
  - 10.4.3 降低季节性影响
  - 10.4.4 加强内部管理
- 10.5 从宏观调控的角度分析主题公园的发展对策
  - 10.5.1 约束主题公园的投资建设
  - 10.5.2 实施严格的审批制度
  - 10.5.3 支持重大主题公园建设
- 10.6 中国主题公园文化精致化发展的对策
  - 10.6.1 以文化内涵突破重围
  - 10.6.2 主题公园文化特色探析
  - 10.6.3 主题公园主题开发方向
  - 10.6.4 精致的规划设计和施工
  - 10.6.5 主题公园经营管理方法
- 10.7 主题公园的开发经营策略
  - 10.7.1 市场导向策略
  - 10.7.2 文化主导策略
  - 10.7.3 本土特色策略
  - 10.7.4 系统经济策略
  - 10.7.5 资源整合策略
- 10.8 主题公园的发展模式思考

- 10.8.1 区位选择
- 10.8.2 开发模式选择
- 10.8.3 商业模式选择
- 10.9 主题乐园IP发展新路径
  - 10.9.1 主题乐园IP发展基础
  - 10.9.2 主题公园IP发展现状
  - 10.9.3 主题公园IP发展特征
  - 10.9.4 主题公园IP现有问题
  - 10.9.5 主题公园IP发展对策

## 第十一章 2016-2020年中国主题公园竞争分析

- 11.1 中国主题公园竞争力指数分析
  - 11.1.1 综合评价排名
  - 11.1.2 区位竞争力评价
  - 11.1.3 规模竞争力评价
  - 11.1.4 项目吸引力评价
  - 11.1.5 发展能力评价
- 11.2 主题公园产业竞争模型解析
  - 11.2.1 产业竞争强度分析
  - 11.2.2 企业退出障碍
  - 11.2.3 产业供应方
  - 11.2.4 满足买方需求
  - 11.2.5 潜在进入者
  - 11.2.6 替代品威胁
- 11.3 现代主题公园竞争焦点
  - 11.3.1 空间竞争
  - 11.3.2 市场体系
  - 11.3.3 主导品牌
  - 11.3.4 文化内涵
  - 11.3.5 生命周期
- 11.4 主题公园企业取得竞争优势的必备要素
  - 11.4.1 准确的主题选择

- 11.4.2 恰当的园址选择
- 11.4.3 独特的主题创意
- 11.4.4 深度的产品开发
- 11.4.5 灵活的营销策略
- 11.5 中国主题公园竞争对策分析
  - 11.5.1 培育核心能力
  - 11.5.2 开展文化经营
  - 11.5.3 构造顾客矩阵
  - 11.5.4 提升品牌形象
  - 11.5.5 推进营销创新
  - 11.5.6 实施战略管理
  - 11.5.7 打造差异化和特色化

## 第十二章 2016-2020年中国主题公园营销分析

- 12.1 中国主题公园主要营销方式分析
  - 12.1.1 广告营销
  - 12.1.2 数据库营销
  - 12.1.3 活动策划
  - 12.1.4 网络营销
  - 12.1.5 体验式营销
- 12.2 中国主题公园营销模式构建分析
  - 12.2.1 有效准确的主题定位
  - 12.2.2 激活市场的产品策略
  - 12.2.3 灵活多变的价格策略
  - 12.2.4 推拉结合的促销策略
  - 12.2.5 主题公园消费者偏好
  - 12.2.6 游客重游率提升策略
- 12.3 中国主题公园营销渠道策略分析
  - 12.3.1 营销渠道策略
  - 12.3.2 销售代理渠道
  - 12.3.3 产品直销渠道
- 12.4 中国主题公园差异化营销策略分析

- 12.4.1 差异化营销策略概述
- 12.4.2 细分目标客户差异化选择
- 12.4.3 差异化产品营销策略制定
- 12.4.4 差异化营销定价策略分析
- 12.4.5 差异化市场营销渠道策略
- 12.4.6 差异化促销策略选择分析
- 12.4.7 营销组合策略案例分析

### 第十三章 中国主题公园投资潜力分析

- 13.1 中国主题公园投资背景分析
  - 13.1.1 旅游业前景光明
  - 13.1.2 消费群体支撑
  - 13.1.3 国外资本影响
- 13.2 中国主题公园投资现状分析
  - 13.2.1 投资模式分析
  - 13.2.2 投资规模分析
  - 13.2.3 投资领域分布
  - 13.2.4 项目投资现状
  - 13.2.5 房企投资布局
  - 13.2.6 盲目投资现象
- 13.3 中国水上主题公园商业投资模式分析
  - 13.3.1 市场发展阶段
  - 13.3.2 主要功能和载体
  - 13.3.3 投资策略分析
  - 13.3.4 投资步骤介绍
  - 13.3.5 投资模式分析
- 13.4 中国主题公园投融资案例分析
  - 13.4.1 华强方特投融资态势
  - 13.4.2 华侨城投融资模式
  - 13.4.3 常州恐龙园融资状况
  - 13.4.4 融创文旅投资并购
- 13.5 中国主题公园的投资风险及建议



- 13.5.1 投资开发特殊性
- 13.5.2 衍生产品开发
- 13.5.3 主题公园投资建议
- 13.5.4 主题公园投资风险
- 13.6 中国主题公园成功开发的因素分析
  - 13.6.1 主题选择与定位
  - 13.6.2 主题公园区位选择
  - 13.6.3 主题公园创意设计
  - 13.6.4 主题产品开发与更新
  - 13.6.5 主题公园文化内涵
- 13.7 中国主题公园投资开发建设的策略分析
  - 13.7.1 市场化商业运作模式
  - 13.7.2 设计全新的游憩方式
  - 13.7.3 树立整合营销传播理念
  - 13.7.4 加快公园管理人才开发
  - 13.7.5 实现多元化的盈利模式

#### 第十四章 2022-2028年中国主题公园前景趋势预测

- 14.1 中国主题公园未来增长驱动因素
  - 14.1.1 城镇化率攀升
  - 14.1.2 消费结构升级 ( )
  - 14.1.3 政府支持发展
  - 14.1.4 数字科技推动
  - 14.1.5 基础设施改善
- 14.2 中国主题公园发展趋势分析
  - 14.2.1 行业发展方向
  - 14.2.2 未来发展格局
  - 14.2.3 行业发展前景
  - 14.2.4 行业发展趋势
  - 14.2.5 未来发展路径
  - 14.2.6 战略趋势分析
  - 14.2.7 商业化运作趋势

### 14.3 2022-2028年中国主题公园行业预测分析

#### 14.3.1 2022-2028年中国主题公园行业影响因素分析

#### 14.3.2 2022-2028年中国主题公园行业市场营业收入预测

#### 图表目录

图表1 主题公园产业链构成

图表2 主题公园主要类型

图表3 2016-2020年全球十大主题乐园集团游客量

图表4 全球大型主题公园建立时间与当地经济发展水平

图表5 2020年特大主题公园与知名景区客流比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296247.html>