

# 2022-2028年中国主题公园 规划建设行业发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)



# 一、报告报价

《2022-2028年中国主题公园规划建设行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



## 二、说明、目录、图表目录

美国是目前全球最大主题公园市场，在全球十大主题公园集团中，共5家美国公司，2018年5家公司共接待接待游客2.88亿人次，占全球前十主题公园集团总接待量的57.44%；其次为中国，2018年中国主题公园集团不仅保持了高速增长，且入围了3席，游客接待量占比为25.20%；此外英国和西班牙各入围一家，游客接待量分别占比13.37%和4.17%。2018年全球前十主题公园数量分布

2018年，北美、拉丁美洲、亚太、欧洲、中东及非洲地区的主要市场，主题公园入园人次整体增长率均为4%左右。总体增速维持的比较稳定，全球前25的主题乐园中，迪士尼动物王国、长隆海洋世界、长隆欢乐世界的游客量增长超过10%。

在全球前25主题公园中，美国占据9席，总游客量达1.17亿人次，占全球前25主题公园集团总接待量的46.23%，是目前全球最大主题公园市场；其次为日本，入围的4家主题公园集团游客量达0.53亿人次，占全球前25主题公园集团总接待量的20.95%。全球前25主题公园地区分布及数量

中企顾问网发布的《2022-2028年中国主题公园规划建设行业发展趋势与产业竞争格局报告》共五章。首先介绍了中国主题公园规划建设行业市场发展环境、主题公园规划建设整体运行态势等，接着分析了中国主题公园规划建设行业市场运行的现状，然后介绍了主题公园规划建设市场竞争格局。随后，报告对主题公园规划建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国主题公园规划建设行业发展趋势与投资预测。您若想对主题公园规划建设产业有个系统的了解或者想投资中国主题公园规划建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国城市公园规划建设行业发展综述第一节 城市公园规划建设行业的界定一、城市公园的界定与分类二、城市公园规划建设行业的界定第二节 城市公园规划建设行业的作用第三节 中国城市公园规划建设行业的进入壁垒一、资金实力壁垒二、从业经验壁垒三、业务资质壁垒四、人力资源壁垒五、设计能力壁垒六、客户资源壁垒 第二章 城市公园规划建设行业发展环境分析第一节 城市公园规划建设行业政策环境分析一、行业相关法律法规1、《城市公园设计规范》2、建筑业相关法律法规3、其他法律法规二、行业管理体制解析第二节 城市公园规划建设行业经济环境分析一、行业与经济发展的相关性分析二、中国宏观经济发展现状分析1、中国gdp分析2、社会固定资产投资分析三、中国宏观经济发展前景预测第三节 城市公园规划建设行业社会环境分析一、中国城镇化分析1、中国城镇化现状分析2、中国城镇化进程规划3、我国城镇化趋势展望4、



行业与城镇化进程的相关性分析二、中国人口因素分析1、我国流动人口分析2、人口年龄结构分析三、中国消费环境分析1、居民收入水平分析2、居民消费水平分析3、居民旅游消费分析 第三章 中国主题公园规划建设市场分析第一节 中国主题公园规划建设市场现状分析一、主题公园的特性分析二、主题公园规划建设现状 2018年对于主题娱乐行业而言是里程碑式的一年，前十大主题公园集团的各主题景点年总入园人次首度突破五亿，这个数字差不多是全球人口总数的7%。全球十大主题公园集团名单和排位与2017年保持一致，迪士尼集团以1.57亿总入园人次位居榜首，中国的华侨城、华强方特和长隆集团三大主题公园巨头继续保持全球主题公园集团第四、第五和第六名之位，2018年接待总入园人次增长率均突破9%。目前，大大小小2700个主题公园分布在全国各地。其中，江苏、山东和广东的主题公园数量最多，分别为295个、231个和219个。中国主题公园数量及区域分布情况三、主题公园的经营现状分析第二节 主题公园规划设计的关键因素一、准确的主题定位二、恰当的园址选择三、独特的主题创意第三节 各类主题公园的设计要素分析一、文化类主题公园的设计要素二、游乐类主题公园的设计要素三、观光类主题公园的设计要素四、情景模拟类主题公园的设计要素第四节 主题公园规划建设重点项目分析 第四章 2022-2028年中国主题公园发展趋势分析()第一节 2022-2028年中国主题公园产业前景展望一、2019年中国主题公园发展形势分析二、发展主题公园产业的机遇及趋势三、未来10年中国主题公园产业发展规划四、2022-2028年中国主题公园产量预测第二节 2022-2028年主题公园产业发展趋势探讨一、2022-2028年主题公园产业前景展望二、2022-2028年主题公园产业发展目标 第五章 观点与研究结论第一节 告主要研究结论第二节 行业建议() 图表目录：图表 1：我国城市公园的分类图表 2：城市公园规划建设行业的作用图表 3：我国建筑业主要法律法规图表 4：我国公园规划建设及园林绿化主要相关法律法规图表 5：我国城市公园规划建设行业的主管部门及其相关职责图表 6：2015-2019年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）图表 7：2015-2019年我国公园面积与gdp的关系（单位：万公顷，十亿元）图表 8：2015-2019年中国固定资产投资额及同比增长情况（单位：万亿元，%）图表 9：2015-2019年我国公园面积与社会固定资产投资的变化趋势（单位：万公顷，万亿元）图表 10：2022-2028年中国gdp同比增速走势及预测（单位：%）图表 11：2015-2019年我国城镇化进程趋势（单位：%）图表 12：2019年我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）图表 13：2022-2028年我国城镇化率预测（单位：%）图表 14：2015-2019年我国公园面积与城镇化率之间的关系（单位：万公顷，%）图表 15：2015-2019年我国人口年龄结构（单位：%）图表 16：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入（单位：元，%）图表 17：2015-2019年我国城镇居民恩格尔系数变化趋势（单位：%）图表 18：2015-2019年我国城镇居民消费性支出复合增速（单位：%）图表 19：2015-2019年我国国内游客出游人数（单位：百万人次）图表 20：2015-2019年我国居民人均旅游消费（单位：元）图表 21：2019年我



国城镇居民出游目的构成（单位：%）图表 22：2019年我国农村居民出游目的构成（单位：%）  
图表 23：主题公园的特性分析图表 24：我国主题公园项目分布图图表 25：主题公园选址的关键影响因素  
图表 26：文化类主题公园的设计要素图表 27：观光类主题公园的设计要素图表 28：影视城的设计要素图表 29：2019年我国主题公园规划建设项目动向  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260366.html>