

# 2022-2028年中国电动牙刷 行业发展态势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电动牙刷行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动牙刷是Philippe-Guy Woog发明的一种牙刷，通过电动机芯的快速旋转或震动，使刷头产生高频震动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝，与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有按摩效果。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电动牙刷行业发展态势与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了电动牙刷行业市场发展环境、电动牙刷整体运行态势等，接着分析了电动牙刷行业市场运行的现状，然后介绍了电动牙刷市场竞争格局。随后，报告对电动牙刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动牙刷行业发展趋势与投资预测。您若想对电动牙刷产业有个系统的了解或者想投资电动牙刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动牙刷相关介绍

#### 1.1 电动牙刷概述

##### 1.1.1 电动牙刷的概念

##### 1.1.2 电动牙刷构造特点

##### 1.1.3 电动牙刷的优缺点

##### 1.1.4 电动牙刷的选择

##### 1.1.5 电动牙刷使用方法

##### 1.1.6 电动牙刷VS普通牙刷

#### 1.2 电动牙刷类型

##### 1.2.1 电动牙刷的分类

##### 1.2.2 普通电动牙刷类型

##### 1.2.3 声波牙刷相关概念

#### 1.3 电动牙刷行业标准

##### 1.3.1 行业标准制定背景

##### 1.3.2 电动牙刷通用标准

##### 1.3.3 电动牙刷性能标准

#### 1.3.4 行业标准制定意义

## 第二章 2016-2020年全球电动牙刷行业发展综合分析

### 2.1 全球电动牙刷行业发展分析

#### 2.1.1 行业普及程度

#### 2.1.2 市场发展现状

#### 2.1.3 典型企业布局

#### 2.1.4 品牌发展分析

#### 2.1.5 产品发展动态

#### 2.1.6 营销案例分析

### 2.2 美国电动牙刷市场运行情况

#### 2.2.1 行业发展历程概述

#### 2.2.2 线上市场需求状况

#### 2.2.3 电动牙刷产品分析

#### 2.2.4 电动牙刷价格分析

#### 2.2.5 主要电动牙刷品牌

#### 2.2.6 儿童电动牙刷销量

### 2.3 日本电动牙刷行业发展现状

#### 2.3.1 行业发展历程概述

#### 2.3.2 市场竞争格局分析

#### 2.3.3 电动牙刷企业分析

## 第三章 2016-2020年中国电动牙刷行业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 宏观经济运行

#### 3.1.2 居民收入水平

#### 3.1.3 居民消费水平

#### 3.1.4 宏观经济展望

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 口腔清洁护理政策

#### 3.2.2 健康口腔行动方案

#### 3.2.3 美健（个护）电器政策

- 3.2.4 电动牙刷行业标准
- 3.2.5 电动牙刷团体标准
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 社会消费规模情况
  - 3.3.2 消费市场特征分析
  - 3.3.3 全国人口规模情况
  - 3.3.4 中上收入群体规模
  - 3.3.5 个人口腔健康状况
  - 3.3.6 儿童口腔健康状况
  - 3.3.7 口腔健康意识提升
- 3.4 产业环境
  - 3.4.1 牙刷市场发展现状
  - 3.4.2 牙刷进出口量情况
  - 3.4.3 网络购物用户规模
  - 3.4.4 电子商务产业规模

#### 第四章 2016-2020年中国电动牙刷行业运行情况

- 4.1 中国电动牙刷行业发展背景分析
  - 4.1.1 小家电行业发展状况
  - 4.1.2 口腔护理用品市场规模
  - 4.1.3 美健（个护）电器市场综述
  - 4.1.4 美健电器技术现状
  - 4.1.5 小家电行业发展趋势
  - 4.1.6 个护电器市场发展趋势
- 4.2 中国电动牙刷行业发展综述
  - 4.2.1 行业发展历程
  - 4.2.2 行业驱动因素
  - 4.2.3 产业发展链条
  - 4.2.4 市场普及程度
  - 4.2.5 发展阻碍分析
  - 4.2.6 产业供应链分析
- 4.3 2016-2020年中国电动牙刷市场运行情况

- 4.3.1 行业发展现状
- 4.3.2 市场发展规模
- 4.3.3 线上收入情况
- 4.3.4 线上销售规模
- 4.3.5 儿童市场分析
- 4.3.6 儿童牙刷产品
- 4.4 中国电动牙刷行业竞争分析
  - 4.4.1 行业参与主体类型
  - 4.4.2 行业竞争格局分析
  - 4.4.3 两大品牌阵营对比
  - 4.4.4 国产企业布局动态
  - 4.4.5 主要电动牙刷企业
- 4.5 中国电动牙刷行业发展问题
  - 4.5.1 总体发展问题
  - 4.5.2 行业标准问题
  - 4.5.3 产品品质问题
- 4.6 中国电动牙刷行业发展建议
  - 4.6.1 行业监管建议
  - 4.6.2 产品智能化建议
  - 4.6.3 产品细分化建议
  - 4.6.4 产品高端化建议

## 第五章 2016-2020年中国电动牙刷技术发展现状

- 5.1 电动牙刷技术发展分析
  - 5.1.1 专利申请数量
  - 5.1.2 企业专利数量
  - 5.1.3 技术发展现状
  - 5.1.4 核心设备分析
  - 5.1.5 核心材料分析
  - 5.1.6 国外技术借鉴
  - 5.1.7 技术发展问题
- 5.2 电动牙刷技术应用分析

- 5.2.1 刷头技术创新
- 5.2.2 人工智能应用
- 5.2.3 无线充电技术
- 5.2.4 儿童牙刷应用
- 5.3 智能电动牙刷技术发展分析
  - 5.3.1 发展历程概述
  - 5.3.2 企业布局动态
  - 5.3.3 硬件设计特点
  - 5.3.4 软件交互模式
  - 5.3.5 产品设计问题
  - 5.3.6 总体发展建议
- 5.4 超声波电动牙刷技术综述
  - 5.4.1 技术专利申请状况
  - 5.4.2 振动器技术介绍
  - 5.4.3 技术发展现状分析

## 第六章 中国电动牙刷产品品牌和营销分析

- 6.1 中国电动牙刷产品解析
  - 6.1.1 电动牙刷优势分析
  - 6.1.2 电动牙刷产品类型
  - 6.1.3 电动牙刷定价分析
  - 6.1.4 电动牙刷利润分析
- 6.2 中国电动牙刷品牌分析
  - 6.2.1 电动牙刷品牌排名
  - 6.2.2 网络零售品牌排名
  - 6.2.3 国产品牌发展机遇
  - 6.2.4 国产品牌优势分析
  - 6.2.5 主要国产品牌介绍
  - 6.2.6 电动牙刷品牌测评
- 6.3 中国电动牙刷营销渠道分析
  - 6.3.1 销售渠道分析
  - 6.3.2 主要销售渠道

- 6.3.3 电商平台销量
- 6.3.4 全渠道销售案例
- 6.4 中国电动牙刷营销策略分析
  - 6.4.1 营销方式分析
  - 6.4.2 微博营销策略
  - 6.4.3 低价营销方式
  - 6.4.4 营销策略调整
  - 6.4.5 营销案例分析

## 第七章 2016-2020年中国电动牙刷市场消费状况

- 7.1 中国电动牙刷消费市场分析
  - 7.1.1 电动牙刷销量
  - 7.1.2 电商平台销量
  - 7.1.3 市场发展态势
  - 7.1.4 市场发展策略
- 7.2 中国电动牙刷消费者需求分析
  - 7.2.1 电动牙刷消费特征
  - 7.2.2 消费市场定位分析
  - 7.2.3 女性电动牙刷案例
- 7.3 中国电动牙刷消费者行为分析
  - 7.3.1 电动牙刷消费现状
  - 7.3.2 电动牙刷消费者画像
  - 7.3.3 消费价格区间分布
  - 7.3.4 品牌选择考虑因素

## 第八章 国际主要电动牙刷企业解析

- 8.1 飞利浦 ( Philips )
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 产品业务布局
  - 8.1.3 企业发展动态
- 8.2 宝洁 ( Procter & Gamble )
  - 8.2.1 企业发展概况



- 8.2.2 品牌发展历程
- 8.2.3 品牌业务布局
- 8.3 松下 ( Panasonic )
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 产品业务布局
  - 8.3.3 企业经营状况分析
- 8.4 高露洁棕榄有限公司 ( Colgate-Palmolive Co. )
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 产品业务布局
  - 8.4.3 企业经营状况分析
- 8.5 日本狮王株式会社
  - 8.5.1 企业发展概况
  - 8.5.2 产品业务布局
  - 8.5.3 企业经营状况分析

## 第九章 中国主要电动牙刷企业分析

- 9.1 北京小米科技有限责任公司
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 主要品牌介绍
  - 9.1.3 产品布局动态
- 9.2 广州皓醒湾科技有限公司
  - 9.2.1 企业基本信息简介
  - 9.2.2 企业核心品牌介绍
  - 9.2.3 企业创始人介绍
- 9.3 宁波赛嘉电器有限公司
  - 9.3.1 企业基本信息简介
  - 9.3.2 企业产品业务分析
  - 9.3.3 企业发展布局分析
- 9.4 宁波萌牙电子商务有限公司
  - 9.4.1 企业基本信息简介
  - 9.4.2 企业产品经营分析
  - 9.4.3 企业品牌发展状况

## 9.5 东莞市力博得电子科技有限公司

### 9.5.1 企业基本信息简介

### 9.5.2 企业产品业务分析

### 9.5.3 企业竞争优势分析

## 9.6 广州薇美姿实业有限公司

### 9.6.1 企业基本信息简介

### 9.6.2 企业产品业务分析

### 9.6.3 企业营收状况分析

## 9.7 深圳瑞圣特电子科技有限公司

### 9.7.1 企业基本信息简介

### 9.7.2 企业产品业务分析

### 9.7.3 企业竞争优势分析

## 第十章 2022-2028年中国电动牙刷行业投资分析及前景预测

### 10.1 中国电动牙刷行业投资分析

#### 10.1.1 行业进入壁垒

#### 10.1.2 行业投资案例

#### 10.1.3 产品融资案例

#### 10.1.4 贝医生融资动态

#### 10.1.5 行业投资策略

### 10.2 中国电动牙刷行业发展前景

#### 10.2.1 行业发展机遇

#### 10.2.2 行业发展前景

#### 10.2.3 品牌发展前景

#### 10.2.4 行业发展趋势

#### 10.2.5 市场空间预测

### 10.3 2022-2028年中国电动牙刷行业预测分析

#### 10.3.1 2022-2028年中国电动牙刷行业影响因素分析

#### 10.3.2 2022-2028年中国电动牙刷及刷头销售额预测

#### 10.3.3 2022-2028年中国电动牙刷市场规模预测

附录：

## 附录一：《健康口腔行动方案》

### 图表目录

图表1 手动牙刷和电动牙刷主要细分产品

图表2 普通牙刷VS电动牙刷

图表3 振动式电动牙刷刷头运动示意图

图表4 旋转式电动牙刷刷头运动示意图

图表5 电动牙刷结构

图表6 旋转式电动牙刷（以欧乐B 2D旋转式为例）

图表7 震动式电动牙刷（以飞利浦HX6730/02为例）

图表8 电动牙刷刷头尺寸示意图

图表9 电动牙刷刷头规格尺寸

图表10 可溶性元素限量值

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294372.html>