

2022-2028年中国放疗设备 行业发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国放疗设备行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/284268.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前肿瘤治疗的核心治疗手段有三种，分别是外科手术治疗、放射治疗（放疗）和化学药物治疗（化疗）。放疗是利用放射线治疗肿瘤的一种局部治疗方法，其基于放射治疗设备产生各种射线照射肿瘤，破坏细胞染色体，来抑制和杀灭癌细胞。放疗的应用领域

-
治疗目的

应用场景

姑息治疗

以缓解症状、减轻痛苦、延缓肿瘤发展为目标

因肿瘤生长引起病人痛苦，如骨转移疼痛、肿瘤堵塞或压迫气管引起呼吸困难、压迫静脉引起血液回流障碍至浮肿、脑内转移引起头疼、肿瘤侵犯压迫脊髓引起瘫痪危险等，给予放疗一定剂量缓解症状减轻痛苦。放疗剂量根据肿瘤部位和目的而异，从放疗数次到一月时间不等。

综合治疗

与手术、化疗组成综合治疗方案

术前放疗：术前放疗可使瘤体缩小，提高切除率，同时使瘤细胞的活力降低，减少手术的播散机会。术前放疗可以明显提高生存率。术中放疗：术中照射开展较多且疗效肯定的有胃癌和胰腺癌。术后放疗：通过放射线消灭术后手术野或淋巴引流区域的亚临床病灶，以减少术后复发。

根治性治疗

单独用放疗手段控制甚至治愈肿瘤

部分肿瘤，如：鼻咽癌、喉癌、扁桃体癌、舌癌、恶性淋巴瘤、宫颈癌、皮肤癌等单独放疗可治愈。肿瘤生长的部位无法手术、或病人不愿手术者也可单独给予根治性放疗。根治性放疗时放疗剂量一定要用够量，否则会留下复发的隐患。一般需要6-7周时间完成。 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国放疗设备行业发展态势与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了放疗设备行业市场发展环境、放疗设备整体运行态势等，接着分析了放疗设备行业市场运行的现状，然后介绍了放疗设备市场竞争格局。随后，报告对放疗设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了放疗设备行业发展趋势与投资预测。您若想对放疗设备产业有个系统的了解或者想投资放疗设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 放疗设备行业发展概述

第一节 放射治疗定义及分类

一、放疗设备的定义

二、放疗设备的应用分析

三、放疗设备的特点分析

四、放疗设备的发展历程

第二节 推动放射治疗技术发展的临床医学要求

一、放射治疗在肿瘤治疗中的地位

二、避免照射和提高肿瘤局部控制率的新要求

第三节 以医用电子直线加速器为代表的放疗设备

一、脑部立体定向放射（外科）治疗设备

二、3D 适形放射治疗设备

三、3D 适形调强放射治疗设备

四、图象引导放射治疗设备

五、其它放疗设备

第四节 我国放疗设备产业发展概况

一、国内放疗设备市场增长迅速

二、国产设备在国内市场的占有率现状

三、以医用电子直线加速器为代表的国产放疗设备

四、基础设施达国际一流水准的放疗设备产业化基地相继建成

第二章 放疗设备及相关技术发展分析

第一节 放疗技术

一、常规放疗技术

二、X(γ)射线立体定向放疗技术（X刀、 γ 刀）

三、三维适形放射治疗技术

四、调强放射治疗技术

五、图像引导放疗技术

六、治疗计划系统

第二节 其他相关技术

一、模拟定位技术

二、放射物理技术

三、加热治疗

四、放化疗

第三节 放疗技术新进展与放疗设备展望

一、2019年放疗技术发展分析

二、2019年放疗技术发展分析

三、2022-2028年放疗技术发展方向

第三章 全球放疗设备行业发展分析

第一节 2019年世界放疗设备市场发展分析

一、全球癌症年新发病情况

二、世界放疗设备行业发展状况分析

三、2019年世界放疗设备产业格局

四、2019年世界放疗设备产销分析

五、2019年亚太地区放疗设备采购

六、21世纪肿瘤放射治疗的发展方向

七、2019年放射治疗设备全球规模预测

第二节 美国放疗设备发展分析

一、2019年美国放疗设备市场状况

二、2019年美国放疗设备研发进展

三、2019年美国放疗设备市场前景

第三节 日本放疗设备发展分析

一、2019年日本放疗设备市场状况

二、2019年日本放疗技术发展分析

三、2019年日本放疗设备市场前景

第四节 欧洲放疗设备发展分析

一、2015-2019年英国放疗设备发展分析

- 二、2015-2019年德国放疗设备发展分析
- 三、2015-2019年其他国家放疗设备发展分析

第四章 我国放疗设备行业发展现状

第一节 我国放疗设备市场发展现状

第二节 质监部门强制检定放疗设备

第三节 中国放疗设备市场价格分析

一、中国放疗设备价格回顾

二、2019年放疗设备重点产品价格

三、2019年放疗设备产品价格分析

四、2019年放疗设备产品价格分析

第四节 2015-2019年中国放疗设备行业供需分析

一、2019年中国放疗设备供给总量分析

二、2019年中国放疗设备供给结构分析

三、2019年中国放疗设备需求总量分析

四、2019年中国放疗设备需求结构分析

五、2019年中国放疗设备供需平衡分析

第五章 放疗设备所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年放疗设备产量分析

一、2019年放疗设备产量分析

二、2019年放疗设备产量分析

第二节 2015-2019年放疗设备行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2018年放疗设备行业主要经济指标分析

三、2019年放疗设备行业主要经济指标分析

第三节 2015-2019年我国放疗设备行业绩效分析

一、2015-2019年行业产销情况

二、2015-2019年行业规模情况

三、2015-2019年行业盈利能力

四、2015-2019年行业经营发展能力

五、2015-2019年行业偿债能力分析

第六章 中国放疗设备行业进出口分析

第一节 2019年中国放疗设备行业进出口分析

一、2019年中国放疗设备进口分析

二、2019年中国放疗设备出口分析

第二节 2019年中国放疗设备主要省市进出口分析

一、2019年中国放疗设备主要省市进口分析

二、2019年中国放疗设备主要省市出口分析

第三节 2019年中国放疗设备主要国家进出口分析

一、2019年中国放疗设备主要国家进口分析

二、2019年中国放疗设备主要国家出口分析

第四节 2019年中国放疗设备行业进出口分析

一、2019年中国放疗设备进口分析

二、2019年中国放疗设备出口分析

第七章 放射治疗设备应用及市场分析

第一节 放射治疗设备

一、放射治疗设备的应用

二、2019年放射治疗设备市场情况分析

三、2019年放射治疗设备市场需求分析

四、2022-2028年放射治疗设备发展趋势分析

第二节 模拟定位机

一、模拟定位机的应用

二、2019年模拟定位机市场情况分析

三、2019年模拟定位机市场需求分析

四、2022-2028年模拟定位机发展趋势分析

第三节 电子直线加速器

一、电子直线加速器的应用

二、2019年电子直线加速器市场情况分析

三、2019年电子直线加速器市场需求分析

四、2022-2028年电子直线加速器发展趋势分析

第四节 钴六十治疗机

- 一、钴六十治疗机的应用
- 二、2019年钴六十治疗机市场情况分析
- 三、2019年钴六十治疗机市场需求分析
- 四、2022-2028年钴六十治疗机发展趋势分析

第五节 后装治疗机

- 一、后装治疗机的应用
- 二、2019年后装治疗机市场情况分析
- 三、2019年后装治疗机市场需求分析
- 四、2022-2028年后装治疗机发展趋势分析

第六节 剂量测量仪器

- 一、剂量测量仪器的应用
- 二、2019年剂量测量仪器市场情况分析
- 三、2019年剂量测量仪器市场需求分析
- 四、2022-2028年剂量测量仪器发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 放疗设备行业竞争格局分析

第一节 放疗设备行业历史竞争格局概况

- 一、放疗设备行业集中度分析
- 二、放疗设备行业竞争程度分析

第二节 中国放疗设备行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 放疗设备行业市场竞争格局分析

- 一、2019年区域集中度分析
- 二、2019年重点省市竞争分析
- 三、2019年品牌竞争情况分析
- 四、2019年国内外放疗设备竞争分析
- 五、2019年我国放疗设备市场竞争分析

- 六、2019年国内主要放疗设备企业动向
- 七、2019年国内放疗设备拟在建项目分析

第九章 放疗设备企业竞争策略分析

第一节 放疗设备市场竞争策略分析

- 一、2019年放疗设备市场增长潜力分析
- 二、2019年放疗设备主要潜力品种分析
- 三、现有放疗设备产品竞争策略分析
- 四、潜力放疗设备品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 放疗设备企业竞争策略分析

- 一、贸易战对放疗设备行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后放疗设备行业竞争格局的变化
- 三、2022-2028年我国放疗设备市场竞争趋势
- 四、2022-2028年放疗设备行业竞争格局展望
- 五、2022-2028年放疗设备行业竞争策略分析
- 六、2022-2028年放疗设备企业竞争策略分析

第十章 放疗设备重点企业竞争分析

第一节 新华医疗

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 玛西普

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 西门子

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 上海医科达放疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 瓦里安医疗设备(北京)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 伽玛星医疗集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 放疗设备行业发展趋势分析

第一节 2019年放疗设备发展趋势

一、放疗技术发展趋势分析

二、放疗设备应用趋势

三、放疗设备行业发展前景

第二节 2022-2028年放疗设备产业发展趋势分析

一、2022-2028年放疗设备产业政策趋向

二、2022-2028年放疗设备技术革新趋势

三、2022-2028年放疗设备价格走势分析

四、2022-2028年国际环境对行业的影响

第十二章 未来放疗设备行业发展预测

第一节 未来放疗设备需求与消费预测

- 一、2022-2028年放疗设备产品消费预测
- 二、2022-2028年放疗设备市场规模预测
- 三、2022-2028年放疗设备行业总产值预测
- 四、2022-2028年放疗设备行业销售收入预测
- 五、2022-2028年放疗设备行业总资产预测

第二节 2022-2028年中国放疗设备行业供需预测

- 一、2022-2028年中国放疗设备供给预测
- 二、2022-2028年中国放疗设备产量预测
- 三、2022-2028年中国放疗设备需求预测
- 四、2022-2028年中国放疗设备供需平衡预测
- 五、2022-2028年中国放疗设备产品价格预测
- 六、2022-2028年主要放疗设备产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 放疗设备行业投资现状分析

第一节 2018年放疗设备行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2019年放疗设备行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十四章 放疗设备行业投资环境分析

第一节 2022-2028年我国经济形势分析

一、2018年我国宏观经济运行情况分析

二、2019年我国宏观经济发展情况分析

三、2022-2028年我国宏观经济形势分析

第二节 2019年中国放疗设备行业政策环境分析

一、2019年产业政策分析

二、2019年相关行业政策影响分析

第三节 2019年中国放疗设备行业社会环境分析

一、2019年居民生活水平分析

二、2019年零售市场情况分析

第四节 2019年中国放疗设备行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2019年新技术的发展

三、2022-2028年技术发展趋势

第五节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对放疗设备行业的影响分析

第十五章 放疗设备行业投资机会与风险

第一节 放疗设备行业投资效益分析

一、2015-2019年放疗设备行业投资状况分析

二、2022-2028年放疗设备行业投资效益分析

三、2022-2028年放疗设备行业投资趋势预测

四、2022-2028年放疗设备行业的投资方向

五、2022-2028年放疗设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2022-2028年中国放疗设备行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响放疗设备行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响放疗设备行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响放疗设备行业运行的稳定因素分析

三、2022-2028年影响放疗设备行业运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国放疗设备行业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国放疗设备行业发展面临的机遇分析

第四节 2022-2028年放疗设备行业风险分析

一、2022-2028年宏观经济波动风险

二、2022-2028年放疗设备行业政策风险

三、2022-2028年放疗设备行业供需风险

四、2022-2028年放疗设备行业技术风险

五、2022-2028年放疗设备行业经营风险

六、2022-2028年放疗设备相关行业风险

第五节 2022-2028年放疗设备行业风险控制

一、2022-2028年经济波动风险控制

二、2022-2028年政策风险控制

三、2022-2028年供需风险控制

四、2022-2028年经营风险控制

五、2022-2028年技术风险控制

六、2022-2028年相关行业风险控制

第十六章 放疗设备行业投资战略研究

第一节 放疗设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国放疗设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、放疗设备实施品牌战略的意义

三、放疗设备企业品牌的现状分析

四、我国放疗设备企业的品牌战略

五、放疗设备品牌战略管理的策略

第三节 放疗设备企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 放疗设备行业投资战略研究

一、2019年医药行业投资战略

二、2019年放疗设备行业投资战略

三、2022-2028年放疗设备行业投资战略

四、2022-2028年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/284268.html>