

2022-2028年中国环卫设备 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国环卫设备产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261868.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止2017年，我国城市环卫专用车辆总数达到22.8万台，同比增速17.57%，2011年起增速始终维持在10%以上，近三年则维持在17%的水平；县城环卫专用车辆总数达到5.46万台，同比增速达18%。

机械化率稳步提升，更新换代需求逐年增长，一定程度上促进了我国环卫车研发生产企业的下游市场空间以及市场竞争状态。

2018年底，包括龙马环卫在内，年产量超过7,000台/套只有3家。随着市场竞争的深入，技术能力差、新产品开发能力低、产品同质化严重的生产企业正面临市场淘汰，而行业领先者之间主要通过提高技术水平、丰富产品种类、完善客户服务等手段进行竞争。另外，由于国外进口的环卫清洁及垃圾收转装备的价格为国内同类产品的4-7倍，因此进口产品数量很少，国外厂商与国内厂商的市场定位不同，难以形成直接竞争。

目前，我国环卫清洁及垃圾收转装备市场的主要参与者包括中联重科、龙马环卫、以湖北程力为代表的湖北改装企业、以北汽福田、徐工机械为主的底盘厂家。

2018年1-8月共有196家环卫车企业实现销售，销量超过5000辆的企业有2家，销量1000-5000辆的企业有7家，销量小于100辆的企业多达154家，除龙头公司外的市场格局较为分散。2018年1-8月环卫车企业市场份额

中企顾问网发布的《2022-2028年中国环卫设备产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国环卫设备行业市场发展环境、环卫设备整体运行态势等，接着分析了中国环卫设备行业市场运行的现状，然后介绍了环卫设备市场竞争格局。随后，报告对环卫设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环卫设备行业发展趋势与投资预测。您若想对环卫设备产业有个系统的了解或者想投资中国环卫设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国环卫设备行业概述及环境1.1 环卫设备行业及属性分析1.1.1 行业定义1.1.2 国民经济依赖性1.1.3 经济类型属性1.1.4 行业周期属性1.2 经济发展环境1.2.1 中国经济发展阶段1.2.2 2015-2019年中国经济发展状况1.2.3 2015-2019年经济结构调整1.2.4 2015-2019年国民收入状况1.3 政策发展环境1.3.1 产业振兴规划1.3.2 产业发展规划1.3.3 行业标准政策1.3.4 市场应用政策1.3.5 财政税收政策 第二章 中国环卫设备所属行业供给现状分析2.1 环卫设备行业总体规模2.2 环卫设备供给概况2.2.1 2015-2019年供给分析

2018年我国环卫车的产量为106986辆，比2017年的133473辆同比下滑了19.84%，下滑幅度

比较明显。环卫清洁类车辆产量53064辆，同比下滑22.00%，其中绿化喷洒车和洒水车产量分别同比下滑14%和19%；垃圾收转类车辆产量53922辆，同比下降17.61%。其中，车厢可卸式垃圾车和压缩式垃圾车产量同比降幅均达20%以上。

2.2.2 2022-2028年供给预测

2.3 环卫设备市场容量概况

2.3.1 2015-2019年市场需求分析

2.3.1 2015-2019年市场容量分析

2.3.2 2022-2028年市场容量预测

2.4 环卫设备产业的生命周期分析

2.5 环卫设备产业供需情况

第三章 2015-2019年中国环卫设备所属行业市场分析

3.1 我国环卫设备整体市场规模

3.1.1 总量规模

3.1.2 增长速度

3.1.3 各季度市场情况3.2 环卫设备原材料市场分析3.3 环卫设备市场结构分析3.3.1 产品市场结构3.3.2 品牌市场结构3.3.3 区域市场结构3.3.4 渠道市场结构第四章 中国环卫设备市场竞争格局与厂商市场竞争力评价4.1 竞争格局分析4.2 主力厂商市场竞争力评价4.2.1 产品竞争力4.2.2 价格竞争力4.2.3 渠道竞争力4.2.4 品牌竞争力第五章 环卫设备所属行业竞争绩效分析5.1 环卫设备所属行业总体效益水平分析5.2 环卫设备所属行业集中度分析5.3 环卫设备所属行业不同所有制企业绩效分析5.4 环卫设备所属行业不同规模企业绩效分析5.5 环卫设备市场分销体系分析5.5.1 销售渠道模式分析5.5.2 最佳销售渠道选择第六章 我国环卫设备行业重点企业分析6.1 郑州宇通重工有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营优劣势分析6.2 泰安洁园环卫设备有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营优劣势分析6.3 湖南伊仕环保科技有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营优劣势分析6.4 洛阳中集凌宇汽车有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营优劣势分析6.5 浙江天工环卫设备有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营优劣势分析6.6 合肥白云环卫设备有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营优劣势分析第七章 2022-2028年环卫设备市场发展前景预测7.1 市场发展前景预测7.1.1 2022-2028年经济增长与需求预测7.1.2 2022-2028年行业供给总量预测7.1.3 我国中长期市场发展策略预测7.2 我国资源配置的前景7.3 中国环卫设备行业发展趋势7.3.1 产品发展趋势7.3.2 技术发展趋势第八章 环卫设备行业投资机会分析研究8.1 2022-2028年环卫设备行业主要区域投资机会8.2 2022-2028年环卫设备行业出口市场投资机会8.3 2022-2028年环卫设备行业企业的多元化投资机会8.4 评价第九章 环卫设备产业投资风险9.1 环卫设备行业宏观调控风险9.2 环卫设备行业竞争风险9.3 环卫设备行业供需波动风险9.4 环卫设备行业技术创新风险9.5 环卫设备行业经营管理风险第十章 我国环卫设备行业投融资分析10.1 我国环卫设备行业企业所有制状况10.2 我国环卫设备行业外资进入状况10.3 我国环卫设备行业合作与并购10.4 我国环卫设备行业投资体制分析10.5 我国环卫设备行业资本市场融资分析第十一章 环卫设备产业投资策略11.1 产品定位策略11.1.1 市场细分策略11.1.2 目标市场的选择11.2 产品开发策略11.2.1 追求产品质量11.2.2 促进产品多元化发展11.3 渠道销售策略11.3.1 销售模式分类11.3.2 市场投资建议11.4 品牌经营策略11.4.1 不同品牌经营模

式11.4.2 如何切入开拓品牌11.5 服务策略 第十二章 环卫设备企业制定“十三五”发展战略研究分析12.1 “十三五”发展战略规划的背景意义12.1.1 企业转型升级的需要12.1.2 企业做大做强的需要12.1.3 企业可持续发展需要12.2 “十三五”发展战略规划的制定原则12.2.1 科学性12.2.2 实践性12.2.3 前瞻性12.2.4 创新性12.2.5 全面性12.2.6 动态性12.3 “十三五”发展战略规划的制定依据12.3.1 国家产业政策12.3.2 行业发展规律12.3.3 企业资源与能力12.3.4 可预期的战略定位 第十三章 环卫设备行业发展战略研究13.1 环卫设备行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国环卫设备品牌战略的思考13.2.1 环卫设备品牌的重要性13.2.2 环卫设备实施品牌战略的意义13.2.3 环卫设备企业品牌的现状分析13.2.4 我国环卫设备企业的品牌战略13.2.5 环卫设备品牌战略管理的策略13.3 环卫设备经营策略分析13.3.1 环卫设备市场细分策略13.3.2 环卫设备市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 环卫设备新产品差异化战略13.4 环卫设备行业投资战略研究13.4.1 环卫设备行业投资战略13.4.2 2022-2028年环卫设备行业投资战略13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及发展建议14.1 环卫设备行业研究结论及建议14.2 环卫设备子行业研究结论及建议14.3 环卫设备行业发展建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录 图表 1：环卫设备行业生命周期 图表 2：环卫设备行业产业链结构 图表 3：2015-2019年全球环卫设备行业市场规模 图表 4：2015-2019年中国环卫设备行业市场规模 图表 5：2015-2019年环卫设备行业重要数据比较 图表 6：2015-2019年中国环卫设备市场占全球份额比较 图表 7：2015-2019年环卫设备行业工业总产值 图表 8：2015-2019年环卫设备行业销售收入 图表 9：2015-2019年环卫设备行业利润总额 图表 10：2015-2019年环卫设备行业资产总计 图表 11：2015-2019年环卫设备行业负债总计 图表 12：2015-2019年环卫设备行业竞争力分析 图表 13：2015-2019年环卫设备市场价格走势图 图表 14：2015-2019年环卫设备行业主营业务收入 图表 15：2015-2019年环卫设备行业主营业务成本 图表 16：2015-2019年环卫设备行业销售费用分析 图表 17：2015-2019年环卫设备行业管理费用分析 图表 18：2015-2019年环卫设备行业财务费用分析 图表 19：2015-2019年环卫设备行业销售毛利率分析 图表 20：2015-2019年环卫设备行业销售利润率分析 图表 21：2015-2019年环卫设备行业成本费用利润率分析 图表 22：2015-2019年环卫设备行业总资产利润率分析 图表 23：2015-2019年环卫设备行业集中度 图表 24：2022-2028年中国环卫设备行业供给预测 图表 25：2022-2028年中国环卫设备行业需求预测 图表 26：2022-2028年中国环卫设备行业市场容量预测 更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261868.html>