

2022-2028年中国建设工程 项目管理市场分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建设工程项目管理市场分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303516.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建设工程项目管理，是指从事工程项目管理的企业，受工程项目业主方委托，对工程建设全过程或分阶段进行专业化管理和服务活动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建设工程项目管理市场分析与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了建设工程项目管理行业市场发展环境、建设工程项目管理整体运行态势等，接着分析了建设工程项目管理行业市场运行的现状，然后介绍了建设工程项目管理市场竞争格局。随后，报告对建设工程项目管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了建设工程项目管理行业发展趋势与投资预测。您若想对建设工程项目管理产业有个系统的了解或者想投资建设建设工程项目管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 工程项目管理行业发展综述

第一节 建设工程项目管理概述

一、建设工程项目管理的定义

二、建设工程项目管理的职能

三、建设工程项目管理的内容

四、建设工程项目管理的程序

第二节 中国工程项目管理行业经济指标分析

第三节 工程项目管理行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 工程项目管理行业市场环境及影响分析

第一节 工程项目管理行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、工程项目管理行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、工程项目管理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、工程项目管理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

第二部分 行业深度分析

第三章 各类工程项目管理主体经营状况分析

第一节 工程总承包企业经营状况分析

- 一、企业从业人员规模
- 二、企业工程产值分析
- 三、企业签订合同分析

第二节 工程勘察设计企业经营状况分析

- 一、企业数量规模与结构
- 二、企业人数增长情况
- 三、企业收入情况分析
- 四、企业经营效益分析

第三节 工程监理企业经营状况分析

- 一、企业数量统计分析
- 二、从业人员增长情况
- 三、企业业务承揽情况
- 四、企业收入情况分析

第四节 工程造价咨询企业经营状况分析

一、工程造价咨询行业企业分布

二、工程造价咨询行业从业人员

三、工程造价咨询行业营业收入

四、工程造价咨询行业营收排名

第五节 工程招标代理企业经营状况分析

一、企业数量与结构分析

二、从业人员规模与结构

三、企业承揽业务情况

四、企业经营业绩分析

第六节 中国工程项目管理行业市场规模分析

一、中国工程项目管理业务的取费状况

二、工程项目管理行业市场规模分析

第四章 中国工程项目管理行业市场容量与机会分析

第一节 水利水电工程项目管理市场容量与机会分析

一、水利工程行业投资情况分析

二、水利水电工程建设项目情况

三、水利水电工程项目管理特点

四、水利水电工程项目管理发展分析

五、水利水电工程项目管理模式选择

六、水利水电工程项目管理市场容量

七、水利工程项目管理市场机会分析

第二节 电力工程项目管理市场容量与机会分析

一、电力工程建设特点分析

二、全国电力供需结构分析

三、地区电力供需矛盾分析

四、电力工程投资建设现状

五、电力工程项目管理发展分析

六、工程项目管理市场容量分析

七、电力工程项目管理市场机会分析

第三节 房屋建筑工程项目管理市场容量与机会分析

一、调控政策对房地产供求的分析

二、房地产行业市场供需现状分析

三、房屋建筑工程项目管理市场容量分析

四、房屋建筑工程项目管理市场机会分析

第四节 市政公用工程项目管理市场容量与机会分析

一、市政公用工程建设特点分析

二、市政公用工程投资建设现状

三、市政公用工程项目管理市场容量分析

四、市政公用工程项目管理市场机会分析

第五节 通信工程项目管理市场容量与机会分析

一、通信工程建设特点分析

二、通信工程投资建设现状

三、通信工程项目管理市场容量分析

四、通信工程项目管理市场机会分析

第六节 交通工程项目管理市场容量与机会分析

一、交通工程投资建设分析

二、工程项目管理在地铁建设中的应用

三、交通工程项目管理市场容量分析

四、交通工程项目管理市场前景分析

第七节 石化工程项目管理市场容量与机会分析

一、石化工程投资建设现状

二、石化工程项目管理发展分析

三、石化工程项目管理实施现状

四、石化工程项目管理企业分析

五、石化工程项目管理市场容量分析

六、石化工程项目管理市场前景分析

第八节 矿山冶炼工程项目管理市场容量与机会分析

一、矿山冶炼工程投资建设现状

二、矿山冶炼工程项目特点分析

三、矿山冶炼工程项目管理市场容量分析

四、矿山冶炼工程项目管理市场前景分析

第三部分 市场全景调研

第五章 国际主要工程项目管理模式的比较分析

第一节 工程项目管理常见模式

一、项目管理服务模式

二、项目承包服务模式

三、设计-建造模式DB模式

第二节 现代工程项目管理模式

一、设计-采购-建设模式EPC模式

二、项目管理成本模式PMC模式

三、合伙管理模式Partnering模式

四、Partnering模式应用实例——英国伦敦西斯罗机场

第三节 新型工程项目管理模式

一、WDD-B模式

二、建造-租赁模式B-R模式

三、NC项目管理模式

四、PMC+Partnering模式

第四节 主要工程项目管理模式的比较分析

一、建筑师参与管理的程度

二、前期成本明确程度

三、业主介入施工活动的程度

四、责任明确程度

五、适用项目的复杂程度

六、项目进度快慢

七、主要工程项目管理模式的综合比较

第五节 国际知名工程公司的项目管理模式分析

一、业务范围分析

二、组织架构分析

三、人员构成分析

四、工程总承包与项目管理方式

五、国际知名工程公司的特点分析

第六章 中国工程项目管理模式应用现状分析

第一节 中国BOT模式的应用现状分析

一、BOT模式在中国的应用与发展

二、BOT模式应用实例——北京地铁奥运支线项目

第二节 中国EPC总承包模式的应用现状

一、国内EPC总承包模式的发展

二、EPC应用实例分析——韶钢焦化工程

第三节 中国PMC模式应用现状分析

一、PMC模式产生背景分析

二、PMC模式在中国的应用

三、PMC在某金矿项目中的应用实例分析

第四节 政府投资的工程项目管理模式分析

一、发达国家政府投资项目管理模式分析

二、中国政府投资工程项目管理方式分析

三、中国政府投资工程项目代建制实施主体分析

第五节 中国工程项目管理存在问题分析

一、行业普遍存在的问题分析

二、政府投资项目管理的问题分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国工程项目管理行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国工程项目管理行业区域市场概况

一、工程项目管理行业产值分布情况

二、工程项目管理行业市场分布情况

三、工程项目管理行业利润分布情况

第二节 华东地区工程项目管理行业需求分析

第三节 华南地区工程项目管理行业需求分析

第四节 华中地区工程项目管理行业需求分析

第五节 华北地区工程项目管理行业需求分析

第六节 东北地区工程项目管理行业需求分析

第七节 西南地区工程项目管理行业需求分析

第八节 西北地区工程项目管理行业需求分析

第八章 2016-2020年工程项目管理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、工程项目管理行业竞争结构分析
- 二、工程项目管理行业企业间竞争格局分析
- 三、工程项目管理行业集中度分析
- 四、工程项目管理行业SWOT分析

第二节 中国工程项目管理行业竞争格局综述

- 一、工程项目管理行业竞争概况
- 二、中国工程项目管理行业竞争力分析
- 三、中国工程项目管理竞争力优势分析
- 四、工程项目管理行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2020年工程项目管理行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国内外工程项目管理竞争分析
- 二、2016-2020年我国工程项目管理市场竞争分析
- 三、2016-2020年我国工程项目管理市场集中度分析
- 四、2016-2020年国内主要工程项目管理企业动向

第四节 工程项目管理市场竞争策略分析

第九章 2016-2020年工程项目管理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电力工程顾问集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构情况
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业总体经营情况

第二节 中国水电工程顾问集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构情况
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业总体经营情况

第三节 中铁第四勘察设计院集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业总体经营情况

第四节 中国中元国际工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业总体经营情况

第五节 北京中寰工程项目管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业总体经营情况

第六节 浙江五洲工程项目管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业总体经营情况

第五部分 发展前景展望

第十章 2022-2028年工程项目管理行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年工程项目管理市场发展前景

一、2022-2028年工程项目管理市场发展潜力

二、2022-2028年工程项目管理市场发展前景展望

三、2022-2028年工程项目管理细分行业发展前景分析

第二节 2022-2028年工程项目管理市场发展趋势预测

一、2022-2028年工程项目管理行业发展趋势

二、2022-2028年工程项目管理市场规模预测

三、2022-2028年工程项目管理行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国工程项目管理行业供需预测

一、2022-2028年中国工程项目管理行业供给预测

二、2022-2028年中国工程项目管理企业规模预测

- 三、2022-2028年中国工程项目管理投资规模预测
- 四、2022-2028年中国工程项目管理行业需求预测
- 五、2022-2028年中国工程项目管理行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2022-2028年工程项目管理行业投资机会与风险防范

第一节 工程项目管理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、工程项目管理行业投资现状分析

第二节 2022-2028年工程项目管理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、工程项目管理行业投资机遇

第三节 2022-2028年工程项目管理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国工程项目管理行业投资建议

- 一、工程项目管理行业未来发展方向
- 二、工程项目管理行业主要投资建议

三、中国工程项目管理企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2022-2028年工程项目管理行业面临的困境及对策

第一节 2020年工程项目管理行业面临的困境

第二节 工程项目管理企业面临的困境及对策

一、重点工程项目管理企业面临的困境及对策

二、中小工程项目管理企业发展困境及策略分析

三、国内工程项目管理企业的出路分析

第三节 中国工程项目管理行业存在的问题及对策

一、中国工程项目管理行业存在的问题

二、工程项目管理行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国工程项目管理市场发展面临的挑战与对策

一、中国工程项目管理市场发展面临的挑战

二、中国工程项目管理市场发展对策分析

第十三章 工程项目管理行业发展战略研究

第一节 工程项目管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程项目管理品牌的战略思考

一、工程项目管理品牌的重要性

二、工程项目管理实施品牌战略的意义

三、工程项目管理企业品牌的现状分析

四、我国工程项目管理企业的品牌战略

五、工程项目管理品牌战略管理的策略

第三节 工程项目管理经营策略分析

一、工程项目管理市场细分策略

二、工程项目管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程项目管理新产品差异化战略

第四节 工程项目管理行业投资战略研究

一、2020年工程项目管理行业投资战略

二、2022-2028年工程项目管理行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 工程项目管理行业研究结论及建议（）

第二节 工程项目管理子行业研究结论及建议

第三节 工程项目管理行业发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303516.html>