2022-2028年中国珠海旅游
市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国珠海旅游市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202207/311501.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国珠海旅游市场分析与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了珠海旅游行业市场发展环境、珠海旅游整体运行态势等，接着分析了珠海旅游行业市场运行的现状，然后介绍了珠海旅游市场竞争格局。随后，报告对珠海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了珠海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对珠海旅游产业有个系统的了解或者想投资珠海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章　旅游业相关概述
1.1　旅游产业相关概念及类型划分
1.1.1　旅游的定义
1.1.2　旅游业的定义
1.1.3　旅游类型的划分
1.1.4　旅游资源
1.2　旅游产业的特征
1.2.1　综合性
1.2.2　关联性
1.2.3　敏感性
1.2.4　季节性
1.3　旅游产业在国民经济中的地位
1.3.1　旅游业的经济意义
1.3.2　旅游业关联带动功能
1.3.3　旅游业成战略支柱产业

第二章　2016-2020年中国旅游业的发展
2.1　中国旅游业发展综述
2.1.1　中国旅游业发展历程

2.1.2　旅游业与环境的关系
2.1.3　旅游业政策选择分析
2.1.4　旅游业发展特征分析
2.1.5　国内旅游业效用分析
2.2　2016-2020年中国旅游业运行状况
2.2.1　行业发展情况
2.2.2　产业收入状况
2.2.3　重要战略情况
2.2.4　国际影响力增强
2.3　旅游资源开发中的经济学分析
2.3.1　旅游资源的经济学特征
2.3.2　旅游资源开发效率机制
2.3.3　旅游资源开发中政府定位
2.4　中国旅游业面临的挑战
2.4.1　中国旅游业需要重视的问题
2.4.2　中国旅游业发展面临的挑战
2.4.3　中国旅游业中存在的不足
2.4.4　中国旅游资源的产权问题分析
2.5　中国旅游行业发展建议
2.5.1　中国当前旅游业发展的措施
2.5.2　中国旅游业发展中的策略
2.5.3　构建现代旅游资源产权制度
2.5.4　旅游业持续发展需注意的问题

第三章　广东旅游改革起步建设旅游强省
3.1　广东省旅游业发展现状综述
3.1.1　行业发展回顾
3.1.2　行业发展现状
3.1.3　行业发展机遇
3.1.4　行业面临挑战
3.2　广东省促进旅游业改革发展的实施意见
3.2.1　总体要求和目标

3.2.2　增强旅游发展动力
3.2.3　拓宽旅游发展空间
3.2.4　丰富旅游产品供给
3.2.5　优化旅游发展环境
3.2.6　优化旅游业发展环境
3.3　“十四五”广东省旅游业发展规划探析
3.3.1　基本原则
3.3.2　发展目标
3.3.3　战略任务
3.3.4　支撑与保障

第四章　2016-2020年珠海市旅游业发展现状综合分析
4.1　珠海旅游业发展综述
4.1.1　文化与旅游资源整合
4.1.2　主要旅游景区介绍
4.1.3　行业发展历程
4.1.4　行业建设进入新阶段
4.1.5　航展引领行业发展
4.2　2016-2020年珠海旅游业运行分析
4.3　珠海国内旅游市场调查分析
4.3.1　调查背景
4.3.2　数据统计分析
4.3.3　调查结论分析
4.3.4　相关意见与建议
4.4　珠海城市旅游形象设计分析
4.4.1　城市旅游形象现状分析
4.4.2　城市旅游形象设计建议
4.5　珠海旅游企业公益营销状况分析
4.5.1　公益营销的内涵
4.5.2　公益营销发展现状
4.5.3　旅游企业公益营销的特点
4.5.4　珠海旅游企业公益营销分析

第五章　2016-2020年珠海市假日旅游市场运行分析
5.1　2019年珠海市假日旅游市场运行回顾
5.2　2020年珠海市假日旅游市场运行状况
5.3　2020年珠海市假日旅游市场运行现状

第六章　2016-2020年珠海市旅游业热点细分领域发展分析
6.1　珠海通用航空旅游发展分析
6.1.1　航空文化建设与旅游融合发展
6.1.2　通用航空旅游发展意义
6.1.3　通用旅游航空现实条件
6.1.4　通用航空旅游发展建议
6.2　珠海乡村生态旅游发展分析
6.2.1　乡村旅游与生态文明建设融合发展
6.2.2　乡村生态旅游发展的必要性
6.2.3　乡村生态旅游发展现状
6.2.4　乡村生态旅游转型发展
6.3　珠海名人故居旅游开发与保护分析
6.3.1　名人故居概况
6.3.2　名人故居旅游开发现状
6.3.3　名人故居旅游开发与保护策略
6.4　珠海休闲养生产业发展分析
6.4.1　城市品牌定位分析
6.4.2　休闲养生产业发展问题
6.4.3　休闲养生产业发展要素
6.4.4　休闲养生产业发展建议
6.5　珠海海岛旅游节庆发展分析
6.5.1　主要海岛旅游节庆活动
6.5.2　海岛旅游节庆SWOT分析
6.5.3　海岛旅游节庆发展对策
6.6　珠海旅游综合体模式的新型主题公园发展分析
6.6.1　主题公园及旅游综合体相关介绍

6.6.2　传统和新型主题公园的发展模式
6.6.3　珠海主题公园投资现状分析
6.6.4　珠海长隆国际海洋度假区主题公园设计分析
6.6.5　珠海长隆国际海洋度假区发展模式转型升级分析

第七章　珠海市主要地区旅游业发展潜力分析
7.1　珠海市斗门区旅游业发展潜力分析
7.1.1　行业发展政策
7.1.2　行业发展优势
7.1.3　行业运行现状
7.1.4　行业发展规划
7.1.5　行业发展目标
7.2　珠海市横琴新区旅游业发展潜力分析
7.2.1　新区发展重点
7.2.2　行业发展机遇
7.2.3　打造全域旅游

第八章　珠海市旅游业发展的问题与对策
8.1　珠海旅游业存在的问题分析
8.1.1　行业发展瓶颈
8.1.2　行业存在不足
8.2　促进珠海市旅游业发展的策略
8.2.1　旅游业发展的对策
8.2.2　旅游形象的定位及发展战略
8.2.3　旅游业做大策略
8.2.4　文化旅游品牌培育策略
8.3　珠海市高端旅游业的发展战略探究
8.3.1　明确高端旅游业的发展思路
8.3.2　发展高端旅游业的突破口
8.3.3　发展高端旅游业的主要措施
8.4　珠海市全域旅游发展路径
8.4.1　宜居和宜游相互促进

8.4.2　精品打造和全域旅游协调发展
8.4.3　大力推动产业融合
8.4.4　创新旅游管理体制机制
8.5　珠海打造旅游目的地城市的策略
8.5.1　旅游规划新思维
8.5.2　打造智慧旅游
8.5.3　提升营销效率
8.5.4　加强区域合作
8.6　珠海旅游景区持续发展的战略分析
8.6.1　品牌战略
8.6.2　产品战略
8.6.3　市场战略
8.6.4　服务战略
8.6.5　增长战略
8.6.6　整合战略

第九章　2016-2020年珠海市旅游业相关行业的发展
9.1　酒店业
9.1.1　酒店业与旅游业的关系
9.1.2　珠海酒店业发展历程
9.1.3　珠海酒店业发展现状
9.1.4　珠海酒店业发展前景
9.2　餐饮业
9.2.1　中国餐饮业发展情况
9.2.2　中国餐饮业现状分析
9.2.3　中国餐饮业发展机遇
9.2.4　中国餐饮企业转型态势
9.2.5　中国餐饮业前景展望
9.2.6　珠海餐饮业发展现状
9.3　会展业
9.3.1　中国会展业发展总况
9.3.2　珠海会展业发展态势

9.3.3　珠海周边城市会展业发展比较
9.3.4　珠海会展业SWOT分析
9.3.5　珠海会展业的定位
9.3.6　珠海会展业错位发展路径
9.4　交通业
9.4.1　交通对旅游业的影响
9.4.2　珠海交通运输现状分析
9.4.3　“十三五”珠海交通基础设施建设
9.4.4　“十四五”珠海综合交通运输体系规划

第十章　珠海市旅游业发展前景及趋势预测分析（）
10.1　中国旅游业的发展前景展望
10.1.1　2020年行业发展目标
10.1.2　中国旅游业远期展望
10.1.3　“十四五”行业导向
10.1.4　国内旅游市场需求增长
10.1.5　中国旅游业国际市场前景
10.2　珠海旅游业的发展趋势探讨
10.2.1　未来发展布局
10.2.2　未来阶段发展目标
10.2.3　未来发展战略
10.3　2022-2028年珠海旅游业预测分析
10.3.1　珠海旅游业发展因素分析
10.3.2　珠海旅游业总收入预测
10.3.3　珠海接待国内旅游人数预测
10.3.4　珠海接待入境旅游人数预测

附录：
附录一：《广东省旅游条例（修订送审稿）》
附录二：珠海市旅游条例
附录三：珠海市旅游产业发展专项资金管理暂行办法
附录四：珠海经济特区旅游条例征求意见稿

图表目录：

图表1　2016-2020年中国旅游行业总收入情况

图表2　2016-2020年中国旅游业增长指数

图表3　边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表4　边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表5　旅游资源的需求与供给曲线

图表6　2020年广东省入境旅游人数占比

图表7　广东省省级旅游综合改革示范市重点任务

图表8　“一核、两带、三廊、五区”旅游布局

图表9　“海上丝绸之路”系列旅游线路

图表10　八大海湾和海岛旅游圈

更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202207/311501.html