

2022-2028年中国老年健康 服务行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国老年健康服务行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266312.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国老年健康服务行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了老年健康服务行业市场发展环境、老年健康服务整体运行态势等，接着分析了老年健康服务行业市场运行的现状，然后介绍了老年健康服务市场竞争格局。随后，报告对老年健康服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年健康服务行业发展趋势与投资预测。您若想对老年健康服务产业有个系统的了解或者想投资老年健康服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国老年健康服务行业发展背景1.1 老年健康服务行业研究背景1.1.1 行业研究背景1.1.2 行业研究意义1.1.3 行业研究方法1.2 老年健康服务行业政策环境分析1.2.1 行业监管体制1.2.2 行业相关政策1.2.3 行业相关规划1.3 老年健康服务行业经济环境分析1.3.1 中国宏观经济现状（1）中国GDP增长情况（2）中国CPI波动情况分析（3）居民收入增长情况（4）居民消费支出水平（5）居民消费结构分析（6）经济环境影响分析1.3.2 中国宏观经济展望（1）2019年宏观经济面临较大下行压力（2）2019年中国的通货膨胀水平较低（3）2019年以美元、按现价计算的出口总额预计增长6.4%1.4 老年健康服务行业社会环境分析1.4.1 人口总量及其增长1.4.2 城镇化及新农村进程1.4.3 健康理念的变化1.4.4 环境及行为因素 第二章 老年健康服务行业发展概况2.1 老年健康服务行业概述2.1.1 老年人与老龄化概念（1）老年人划分标准（2）老龄化社会划分标准（3）老龄化对社会发展影响2.1.2 老年健康服务概念界定2.2 我国人口老龄化进程2.2.1 老年人口增长2.2.2 老龄化发展特点（1）老年人口规模大，老龄化速度快（2）国家未富先老，经济压力大（3）人口老龄化区域分布不均衡，地区差异较大（4）老龄化人口发展中高龄化速度加快2.2.3 我国人口老龄化社会经济影响（1）人口老龄化对劳动力的影响（2）人口老龄化对劳动生产率的影响（3）人口老龄化对养老保障的影响（4）人口老龄化对产业结构的影响（5）人口老龄化对储蓄投资的影响2.3 老年健康服务行业发展分析2.3.1 老年健康服务行业发展阶段（1）中国养老服务业的发展现状（2）中国健康服务行业发展分析2.3.2 老年健康服务行业发展规模2.3.3 老年健康服务行业竞争现状 第三章 老年医疗服务市场投资潜力3.1 老年人医疗服务需求分析3.1.1 老年人总体患病情况3.1.2 老年人患病病种分布（1）老年期特有的疾病（2）老年期增多的疾病3.1.3 老年人疾病谱变化3.1.4 老年人医疗服务需求（1）医疗资源的需求（2）对医疗服务多样化的需求（3）就诊需求（4）精神关怀需求3.2 老年人医疗费用支付能力3.2.1 居民医疗保健支出（1）卫生总费用（2）卫生总费用构成（3）人均卫生费用（4）卫生总费用占GDP比重（5）居民医疗保健支出3.2.2 居民医保参保情况（1）城镇职工基本

医疗保险(2)城镇居民基本医疗保险(3)新型农村合作医疗保险3.2.3老年人医疗卫生消费支出3.2.4老年人医疗费用支付方式3.3老年医疗服务市场供给分析3.3.1老年医疗服务供给主体3.3.2老年医疗服务项目内容3.3.3老年医疗服务市场存在问题(1)医疗服务中存在的问题(2)医疗保障的缺陷(3)社区医疗现状不佳(4)养老的困难3.4老年医疗服务市场开发潜力3.4.1老年医疗服务市场容量3.4.2老年医疗服务市场供需缺口3.4.3老年医疗服务市场发展方向3.4.4老年医疗服务市场开发风险第四章老年护理服务市场投资潜力4.1老年护理服务市场概况4.1.1老年护理服务概念界定4.1.2老年护理服务模式(1)家庭护理模式1)家庭护理服务基本内容2)家庭护理服务主要承担者3)家庭护理模式优缺点(2)社区护理模式1)社区护理服务基本内容2)社区护理模式优缺点(3)养老机构护理模式1)养老机构护理服务基本内容2)养老机构护理模式优缺点3)养老机构建设现状4.1.3老年护理目标(1)提高自护能力(2)延缓恶化衰退(3)提高生活质量(4)人性临终关怀4.2老年护理服务市场现状及发展趋势4.2.1老年护理服务相关政策法规4.2.2老年护理服务需求主体及需求内容4.2.3老年护理服务供给主体4.2.4老年护理服务市场规模4.2.5老年护理服务市场存在问题(1)服务的供给能力不足(2)服务功能结构单一(3)服务收费偏高(4)服务人员素质低,缺乏专业人员(5)各种模式发展不平衡,家庭养老仍为主4.2.6老年护理服务市场发展趋势4.3我国老年护理服务市场开发潜力4.3.1老年护理服务市场开发效益(1)经济效益(2)社会效益4.3.2老年护理服务需求潜力(1)对保健服务的需求(2)对居家护理的需求(3)日间老人护理服务(4)对护理机构的需求(5)临终关怀服务需求4.3.3老年护理服务供需缺口4.3.4老年护理服务市场开发风险4.4我国老年护理服务市场开发策略4.4.1养老服务政策扶持4.4.2老年护理保险保障4.4.3护理服务市场规范化4.4.4护理人才队伍建设4.4.5居家护理服务市场开发4.5国外老年护理服务市场发展借鉴4.5.1日本老年护理服务市场发展借鉴(1)日本老年护理服务需求(2)日本老年护理服务供给(3)日本老年护理服务模式(4)日本老年护理保障制度(5)日本老年护理服务发展对中国的启示(6)日本老年护理服务典型企业4.5.2美国老年护理服务市场发展借鉴(1)美国老年护理服务需求(2)美国老年护理服务供给(3)美国老年护理服务模式(4)美国老年护理保障制度(5)美国老年护理服务发展对中国的启示4.5.3德国老年护理服务市场发展借鉴(1)德国老年护理服务需求(2)德国老年护理服务模式(3)德国老年护理保障制度(4)德国老年护理服务发展对中国的启示第五章老年健康保险市场投资潜力5.1老年健康保险市场概况5.1.1老年健康保险概念界定5.1.2健康保险险种分布5.1.3老年健康保险需求特征5.2我国老年健康保险市场现状及发展趋势5.2.1健康保险行业相关政策法规(1)中央政府相关政策(2)地方政府相关政策5.2.2老年健康保险市场规模(1)基本养老保险参保人员规模(2)商业养老保险参保人员规模5.2.3老年健康保险供给主体5.2.4老年健康保险深度与密度5.2.5老年健康保险销售渠道分析(1)养老功能区域内设立销售网络(2)互联网销售5.2.6

老年健康保险市场存在问题5.2.7 老年健康保险市场发展趋势5.3 我国老年健康保险市场开发潜力5.3.1 老年健康保险需求影响因素5.3.2 老年健康保险市场容量5.3.3 老年健康保险购买力分析5.3.4 老年健康保险需求强度分析5.3.5 老年健康保险市场开发风险（1）不确定性（2）多发性5.4 我国老年健康保险市场开发策略5.4.1 老年健康保险产品开发策略（1）寻找社会基本医疗保障空白点（2）开发具有增值服务的产品5.4.2 老年健康保险风险控制策略（1）事前控制（2）事中控制（3）事后控制5.4.3 老年健康保险产品定价策略5.4.4 老年健康保险市场营销策略（1）价格策略（2）渠道策略（3）产品策略 第六章 老年旅游市场投资潜力6.1 老年旅游市场概况6.1.1 老年旅游概念界定6.1.2 老年旅游消费心理（1）潜在需求强烈（2）消费观念理性（3）消费习惯固定（4）服务要求专业6.1.3 老年旅游消费特征（1）求实性消费特征（2）补偿性消费特征（3）怀旧性消费特征6.1.4 老年旅游消费影响因素（1）经济因素（2）文化因素（3）身心因素（4）亲友因素（5）旅游商业环境因素（6）老年旅游消费影响因素综合判断6.2 我国老年旅游市场现状及发展趋势6.2.1 老年旅游客源分布6.2.2 老年旅游市场规模6.2.3 开展老年旅游旅行社规模6.2.4 老年旅游市场服务项目6.2.5 老年旅游市场产品特点6.2.6 老年旅游市场存在问题（1）针对老年游客的旅游服务项目专业性不强（2）老年旅游服务产品缺乏针对性（3）老年旅游市场供需失调（4）旅游保险险种缺乏6.2.7 老年旅游市场发展趋势（1）增长持续化（2）市场国际化（3）消费小康化（4）需求层次化（5）出游远程化（6）服务特殊化6.3 我国老年旅游市场开发潜力6.3.1 老年旅游市场开发效益（1）经济效益（2）社会效益6.3.2 老年旅游市场容量测算6.3.3 老年旅游产品购买力分析6.3.4 老年旅游需求强度分析6.3.5 老年旅游市场开发风险6.4 我国老年旅游市场开发策略6.4.1 老年旅游市场细分（1）根据消费梯度细分（2）根据年龄段细分6.4.2 老年旅游产品开发策略（1）观光游览、探亲和健身疗养相结合（2）包价旅游为主（3）充分考虑季节与安全因素（4）加强服务产品的专业性6.4.3 老年旅游产品定价策略（1）低价策略（2）包价策略6.4.4 老年旅游市场营销策略（1）满足消费心理需求，拓宽营销渠道（2）灵活促销（3）产品宣传要适度 第七章 殡葬服务市场投资潜力7.1 殡葬服务市场概况7.1.1 殡葬服务概念界定7.1.2 殡葬服务属性分析7.2 我国殡葬服务市场现状及发展趋势7.2.1 殡葬服务行业相关政策法规7.2.2 殡葬服务行业发展阶段7.2.3 殡葬服务行业投入情况（1）投入总量（2）投入结构7.2.4 殡葬服务市场规模（1）殡仪馆建设规模（2）火化遗体规模（3）殡葬服务市场产值7.2.5 殡葬服务市场存在问题（1）殡葬政策法规体系存在的问题（2）殡葬管理体制方面存在的问题7.2.6 殡葬服务市场发展趋势7.3 我国殡葬服务市场开发潜力7.3.1 殡葬服务市场容量7.3.2 殡葬服务市场推动因素（1）需求因素（2）环保因素（3）政策因素（4）社会因素1）城镇化：带来火化率的上升7.3.3 殡葬服务业发展方向7.3.4 殡葬服务市场开发风险7.4 我国殡葬服务市场开发策略7.4.1 殡葬服务产品定价策略7.4.2 殡葬服务市场人才队伍建设（1）完善殡葬教育体系（2）加强殡葬专业院校师资队伍队伍建设（3）提升殡

葬专业院校学生综合素质（4）丰富非殡葬专业的殡葬从业人员的专业知识（5）完善殡葬行业职业技能鉴定体系，加大力度培养中、高级技能鉴定人员（6）加大力度引进人才

7.4.3 殡葬服务市场营销策略

（1）直销经营策略（2）连锁经营策略（3）社区营销策略（4）文化营销策略（5）网络营销策略

7.4.4 绿色殡葬服务体系建设

（1）绿色殡葬的定义（2）绿色殡葬体系建设原则（3）绿色殡葬体系建设路径

第八章 老年健康服务重点区域市场分析

8.1 北京市老年健康服务市场分析

8.1.1 北京市老年健康服务市场发展环境

（1）北京市人口年龄结构（2）北京市居民收入水平（3）北京市居民医疗保健支出（4）北京市医疗保障参保情况（5）北京市卫生资源配置

8.1.2 北京市老年健康服务政策举措

8.1.3 北京市老年健康服务市场规模

8.1.4 北京市老年健康服务需求潜力

8.1.5 北京市老年健康服务发展规划8.2 上海市老年健康服务市场分析8.2.1 上海市老年健康服务行业发展环境 （1）上海市人口年龄结构1）人口总数变化情况2）人口结构变化情况（2）上海市居民收入水平（3）上海市居民医疗保健支出（4）上海市医疗保障参保情况（5）上海市卫生资源配置 8.2.2 上海市老年健康服务政策举措8.2.3 上海市老年健康服务市场规模8.2.4 上海市老年健康服务需求潜力8.2.5 上海市老年健康服务发展规划8.3 山东省老年健康服务市场分析8.3.1 山东省老年健康服务行业发展环境 （1）山东省人口年龄结构（2）山东省居民收入水平（3）山东省居民医疗保健支出（4）山东省医疗保障参保情况（5）山东省卫生资源配置 8.3.2 山东省老年健康服务政策举措8.3.3 山东省老年健康服务市场规模8.3.4 山东省老年健康服务需求潜力8.3.5 山东省老年健康服务发展规划8.4 四川省老年健康服务市场分析8.4.1 四川省老年健康服务行业发展环境 （1）四川省人口年龄结构1）人口总数变化情况2）人口结构变化情况（2）四川省居民收入水平（3）四川省居民医疗保健支出（4）四川省医疗保障参保情况（5）四川省卫生资源配置 8.4.2 四川省老年健康服务政策举措8.4.3 四川省老年健康服务市场规模8.4.4 四川省老年健康服务需求潜力8.4.5 四川省老年健康服务发展规划8.5 江苏省老年健康服务市场分析8.5.1 江苏省老年健康服务行业发展环境 （1）江苏省人口年龄结构（2）江苏省居民收入水平（3）江苏省居民医疗保健支出（4）江苏省医疗保障参保情况（5）江苏省卫生资源配置 8.5.2 江苏省老年健康服务政策举措8.5.3 江苏省老年健康服务市场规模8.5.4 江苏省老年健康服务需求潜力8.5.5 江苏省老年健康服务发展规划8.6 河南省老年健康服务市场分析8.6.1 河南省老年健康服务行业发展环境 （1）河南省人口年龄结构1）人口总数变化情况2）人口结构变化情况（2）河南省居民收入水平（3）河南省居民医疗保健支出（4）河南省医疗保障参保情况（5）河南省卫生资源配置 8.6.2 河南省老年健康服务政策举措8.6.3 河南省老年健康服务市场规模8.6.4 河南省老年健康服务需求潜力8.6.5 河南省老年健康服务发展规划8.7 浙江省老年健康服务市场分析8.7.1 浙江省老年健康服务行业发展环境 （1）浙江省人口年龄结构1）人口总数变化情况2）人口结构变化情况（2）浙江省居民收入水平（3）浙江省居民医疗保健支出（4）浙江省医疗保障参保情况（5）浙江省卫生资源配置 8.7.2

浙江省老年健康服务政策举措8.7.3 浙江省老年健康服务市场规模8.7.4 浙江省老年健康服务需求潜力8.7.5 浙江省老年健康服务发展规划8.8 河北省老年健康服务市场分析8.8.1 河北省老年健康服务行业发展环境（1）河北省人口年龄结构1）人口总数变化情况2）人口结构变化情况（2）河北省居民收入水平（3）河北省居民医疗保健支出（4）河北省医疗保障参保情况（5）河北省卫生资源配置8.8.2 河北省老年健康服务政策举措8.8.3 河北省老年健康服务市场规模8.8.4 河北省老年健康服务需求潜力8.8.5 河北省老年健康服务发展规划8.9 天津市老年健康服务市场分析8.9.1 天津市老年健康服务行业发展环境（1）天津市人口年龄结构1）人口总数变化情况2）人口结构变化情况（2）天津市居民收入水平（3）天津市居民医疗保健支出（4）天津市医疗保障参保情况（5）天津市卫生资源配置8.9.2 天津市老年健康服务政策举措8.9.3 天津市老年健康服务市场规模8.9.4 天津市老年健康服务需求潜力8.9.5 天津市老年健康服务发展规划8.10 重庆市老年健康服务市场分析8.10.1 重庆市老年健康服务行业发展环境（1）重庆市人口年龄结构1）人口总数变化情况2）人口结构变化情况（2）重庆市居民收入水平（3）重庆市居民医疗保健支出（4）重庆市医疗保障参保情况（5）重庆市卫生资源配置8.10.2 重庆市老年健康服务政策举措8.10.3 重庆市老年健康服务市场规模8.10.4 重庆市老年健康服务需求潜力8.10.5 重庆市老年健康服务发展规划8.11 辽宁省老年健康服务市场分析8.11.1 辽宁省老年健康服务行业发展环境（1）辽宁省人口年龄结构1）人口总数变化情况2）人口结构变化情况（2）辽宁省居民收入水平（3）辽宁省居民医疗保健支出（4）辽宁省医疗保障参保情况（5）辽宁省卫生资源配置8.11.2 辽宁省老年健康服务政策举措8.11.3 辽宁省老年健康服务市场规模8.11.4 辽宁省老年健康服务需求潜力8.11.5 辽宁省老年健康服务发展规划8.12 安徽省老年健康服务市场分析8.12.1 安徽省老年健康服务行业发展环境（1）安徽省人口年龄结构1）人口总数变化情况2）人口结构变化情况（2）安徽省居民收入水平（3）安徽省居民医疗保健支出（4）安徽省医疗保障参保情况（5）安徽省卫生资源配置8.12.2 安徽省老年健康服务政策举措8.12.3 安徽省老年健康服务市场规模8.12.4 安徽省老年健康服务需求潜力8.12.5 安徽省老年健康服务发展规划8.13 湖南省老年健康服务市场分析8.13.1 湖南省老年健康服务行业发展环境（1）湖南省人口年龄结构1）人口总数变化情况2）人口结构变化情况（2）湖南省居民收入水平（3）湖南省居民医疗保健支出（4）湖南省医疗保障参保情况（5）湖南省卫生资源配置8.13.2 湖南省老年健康服务政策举措8.13.3 湖南省老年健康服务市场规模8.13.4 湖南省老年健康服务需求潜力8.13.5 湖南省老年健康服务发展规划8.14 湖北省老年健康服务市场分析8.14.1 湖北省老年健康服务行业发展环境（1）湖北省人口年龄结构1）人口总数变化情况2）人口结构变化情况（2）湖北省居民收入水平（3）湖北省居民医疗保健支出（4）湖北省医疗保障参保情况（5）湖北省卫生资源配置8.14.2 湖北省老年健康服务政策举措8.14.3 湖北省老年健康服务市场规模8.14.4 湖北省老年健康服务需求潜力8.14.5 湖北省老年健康服务发展规划8.15 福建

省老年健康服务市场分析8.15.1 福建省老年健康服务行业发展环境 (1) 福建省人口年龄结构 (2) 福建省居民收入水平 (3) 福建省居民医疗保健支出 (4) 福建省医疗保障参保情况 (5) 福建省卫生资源配置8.15.2 福建省老年健康服务政策举措8.15.3 福建省老年健康服务市场规模8.15.4 福建省老年健康服务需求潜力8.15.5 福建省老年健康服务发展规划 第九章 中国老年健康服务行业领先个案分析9.1 老年健康服务机构领先个案分析9.1.1 北京老年医院经营分析 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构组织架构分析 (3) 机构经营服务情况 (4) 机构配套设施环境 (5) 机构发展规划分析 (6) 机构经营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向分析9.1.2 成都市老年康疗院经营分析 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构组织架构分析 (3) 机构经营服务情况 (4) 机构配套设施环境 (5) 机构重点科室分析 (6) 机构经营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向分析9.1.3 上海市第一康复医院经营分析 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构经营服务情况 (3) 机构配套设施环境 (4) 机构经营优劣势分析9.1.4 广州友好老年公寓经营分析 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构经营服务情况 (3) 机构配套设施环境 (4) 机构收费情况分析 (5) 机构入住情况分析 (6) 机构经营优劣势分析9.1.5 上海松江社会福利院经营分析 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构经营服务情况 (3) 机构配套设施环境 (4) 机构收费情况分析 (5) 机构入住情况分析 (6) 机构经营优劣势分析9.1.6 苏州夕阳红护理院经营分析 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构经营服务情况 (3) 机构配套设施环境 (4) 机构收费情况分析 (5) 机构入住情况分析 (6) 机构经营优劣势分析9.1.7 重庆南山养老疗养中心 (集团) 经营分析 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构经营服务情况 (3) 机构配套设施环境 (4) 机构收费情况分析 (5) 机构入住情况分析 (6) 机构分院情况分析 (7) 机构经营优劣势分析9.1.8 深圳市麒麟山疗养院经营分析 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构经营服务情况 (3) 机构配套设施环境 (4) 机构收费情况分析 (5) 机构经营优劣势分析9.1.9 无锡朗高护理院经营分析 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构经营服务情况 (3) 机构配套设施环境 (4) 机构服务范围 (5) 机构收费情况分析 (6) 机构入住情况分析 (7) 机构经营优劣势分析 (8) 机构最新发展动向分析9.1.10 北京万明医院经营分析 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构经营服务情况 (3) 机构配套设施环境 (4) 机构收费情况分析 (5) 机构经营优劣势分析9.2 老年健康服务运营管理机构领先个案分析9.2.1 北京太阳城房地产开发有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业服务内容分析 (4) 企业养老服务模式分析 (5) 企业经营优劣势分析9.2.2 亲和源股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业服务内容分析 (4) 企业服务模式分布 (5) 企业经营优劣势分析9.2.3 华龄老年产业控股集团有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业服务内容分析 (4) 企业经营优劣势分析9.2.4 乐成老年事业投资有限公司经营分析 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业服务内容分析 (4) 企业服务模式分析 (5) 企业经营优劣势分

析9.2.5 重庆凯尔（CARE）老年公寓管理有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业组织架构分析（4）企业服务内容分析（5）企业经营优劣势分析9.2.6 千鹤湾老年公寓投资管理有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业服务内容分析（4）企业养老服务模式分析（5）企业经营优劣势分析9.2.7 上海和佑养老集团经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业服务内容分析（4）企业养老服务模式分析（5）企业经营优劣势分析9.2.8 慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业组织架构和业务分布（4）企业服务内容分析（5）企业经营优劣势分析9.2.9 爱康国宾健康管理集团经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业服务内容分析（4）企业服务网点分布（5）企业融资情况分析9.2.10 和睦家医疗集团经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业服务内容分析（4）企业服务网点分布（5）企业经营优劣势分析9.3 老年健康保险服务机构领先个案分析9.3.1 中国人民健康保险股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业发展规模分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构分析（5）企业销售渠道及网络（6）企业经营优劣势分析9.3.2 平安健康保险股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业服务范围分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业最新发展动向分析9.3.3 和谐健康保险股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业服务范围分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构分析（5）企业销售渠道及网络（6）企业经营优劣势分析9.3.4 昆仑健康保险股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业服务范围分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构分析（5）企业销售渠道及网络（6）企业经营优劣势分析 第十章 中国老年健康服务行业发展趋势及投资前景（）10.1 老年健康服务行业发展趋势10.1.1 中国人口年龄结构变动趋势10.1.2 中国老年健康服务行业需求趋势10.1.3 中国老年健康服务行业供给趋势10.1.4 中国老年健康服务行业竞争趋势10.2 老年健康服务行业发展机遇与挑战10.2.1 中国老年健康服务行业发展机遇（1）人口老龄化程度不断加深（2）老年健康服务需求多样化（3）政府对养老业发展日益重视10.2.2 中国老年健康服务行业面临挑战（1）养老观念相对落后（2）农村老年人比重过大（3）管理体制改革滞后10.3 老年健康服务行业投资分析10.3.1 老年健康服务行业进入壁垒（1）资金壁垒（2）技术壁垒（3）人才壁垒10.3.2 老年健康服务行业投资现状10.3.3 老年健康服务行业投资风险（1）政策风险（2）技术风险（3）市场风险10.3.4 老年健康服务行业投资机会（1）总体投资机会（2）区域投资机会（3）关联行业投资机会 图表目录：图表1：常见行业研究方法图表2：老年健康服务行业相关政策法规一览表图表3：老年健康服务行业发展相关规划及解析图表4：2015-2019年中国国内生产总值情况及预测及预测（单位：万亿元，%）图表5：2015-2019年中国CPI和医疗保健服务价格的变化（当月同比）（单位：%）图

表6：2015-2019年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%） 图表7：2015-2019年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%） 图表8：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况 图表9：2019年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%） 图表10：2015-2019年中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰） 图表11：全球人口增长率（单位：%） 图表12：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%） 图表13：2015-2019年中国城镇化率变化分析图（单位：%） 图表14：2015-2019年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：万人次，%） 图表15：中国健康服务业发展历程更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266312.html>