

2022-2028年中国半导体芯片市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国半导体芯片市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

为促进集成电路的进一步发展，2016年11月，中国半导体行业协会发布《中国半导体产业“十三五”发展规划》，《规划》在重点突出集成电路产业的基础上，提出如下发展目标：2020年，全国集成电路设计业年销售收入将达到3900亿元，年复合增长率为25.9%；产业规模占全国集成电路产业比例为41.9%，我国的集成电路设计产业规模将位居全球第二。2020年，集成电路晶圆制造产业销售额达到2500亿元，年复合增长率达到22%，产业规模占全国集成电路产业比例为26.88%。2020年，集成电路封测业销售收入达到2900亿元，年复合增长率达到15%。产业规模占全国集成电路产业31.1%，先进封装销售收入占封测业总销售收入比例目标为45%以上。从行业协会对集成电路的规划来看，我国集成电路行业未来有望保持持续高速增长。2020年集成电路三大产业规划目标（亿元、%）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国半导体芯片市场深度分析与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了中国半导体芯片行业市场发展环境、半导体芯片整体运行态势等，接着分析了中国半导体芯片行业市场运行的现状，然后介绍了半导体芯片市场竞争格局。随后，报告对半导体芯片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国半导体芯片行业发展趋势与投资预测。您若想对半导体芯片产业有个系统的了解或者想投资中国半导体芯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 半导体芯片行业发展概述第一节 半导体芯片行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业主要商业模式第二节 半导体芯片行业特征分析一、产业链分析二、半导体芯片行业在国民经济中的地位第三节 半导体芯片行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制 第二章 半导体芯片行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 行业政策环境分析（P）一、行业监管体制分析二、行业主要政策动向三、行业相关标准1、国内标准2、国际标准及其他第二节 行业经济环境分析（E）第三节 行业社会环境分析（S）第四节 行业技术环境分析（T）一、技术发展二、半导体芯片生产工艺分析三、半导体芯片应用分析 第三章 半导体芯片所属行业经济运行分析第一节 2015-2019年中国半导体芯片所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2015-2019年我国半导体芯片所属行业工业总产值分析第三节 2015-2019年我国半导体芯片所属行业产品成本利润分析第四节 2015-2019年我国半导体芯片所属行业运营能力分析 第四章 半导体芯片行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能

力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析 第五章 中国半导体芯片所属行业进出口市场分析第一节 半导体芯片所属行业进出口市场分析一、进出口产品构成特点二、2015-2019年进出口市场发展分析第二节 半导体芯片所属行业进出口数据统计

我国芯片自给率目前仍然较低，核心芯片缺乏，高端技术长期被国外厂商控制，芯片已成为中国第一大进口商品，严重威胁国家安全战略。

2018年除日本以外的亚太地区芯片消费量达到2886亿美金，占全球芯片消费量的60%。中国消费了全球一半以上的芯片。芯片消费结构上，本土电子品牌厂商及外资厂商各占一半。2018年我国进口集成电路4175.7亿个，同比增长10.8%，对应集成电路的进口额3120.58亿美金，同比增长19.8%。出口方面，2018年全年出口集成电路的金额为846.36亿美金。集成电路净进口额为2274亿美金。中国大陆芯片进口额不断攀升（单位：亿美元）一、2015-2019年半导体芯片所属行业进口量统计二、2015-2019年半导体芯片所属行业出口量统计第三节 半导体芯片所属行业进出口区域格局分析一、进口地区格局二、出口地区格局第四节 2022-2028年半导体芯片进出口预测一、2022-2028年半导体芯片进口预测二、2022-2028年半导体芯片出口预测 第六章 中国半导体芯片所属行业市场状况研究分析第一节 我国半导体芯片所属行业发展状况分析一、我国半导体芯片行业发展阶段二、我国半导体芯片所属行业发展总体概况三、我国半导体芯片所属行业发展特点分析四、我国半导体芯片所属行业商业模式分析第二节 2015-2019年中国半导体芯片所属行业市场需求分析一、中国半导体芯片行业市场客户结构二、中国半导体芯片行业市场需求的地区差异三、2015-2019年中国半导体芯片行业市场需求规模分析四、2015-2019年中国半导体芯片行业市场需求影响因素分析五、2022-2028年中国半导体芯片行业市场需求预测六、2022-2028年中国半导体芯片行业市场需求变化趋势第三节 2015-2019年中国半导体芯片所属行业市场供给分析一、2015-2019年中国半导体芯片行业市场供给规模分析二、2015-2019年中国半导体芯片行业市场供给影响因素分析三、2022-2028年中国半导体芯片行业市场供给预测四、2022-2028年中国半导体芯片行业市场供给变化趋势第四节 2015-2019年中国半导体芯片行业市场供需平衡分析第五节 2022-2028年中国半导体芯片行业市场供需平衡预测 第七章 全球半导体芯片所属行业市场供需状况研究分析第一节 北美地区半导体芯片所属行业市场状况分析一、2015-2019年北美地区半导体芯片所属行业销售量分析二、2015-2019年北美地区半导体芯片所属行业销售收入分析三、2022-2028年北美地区半导体芯片行业市场预测第二节 欧洲半导体芯片所属行业市场状况分析一、2015-2019年欧洲半导体芯片所属行业销售量分析二、2015-2019年欧洲半导体芯片所属行业销售收入分析三、2022-2028年欧洲半导体芯片行业市场预测第三节 亚洲半导体芯片所属行业市场状况分析一、2015-2019年亚洲半导体芯片所属行业销售量分析二、2015-2019年亚洲半导体芯片所属行业

销售收入分析三、2022-2028年亚洲半导体芯片行业市场预测 第八章 半导体芯片行业发展趋势分析第一节 2019年产业发展环境展望第二节 2022-2028年我国半导体芯片行业趋势分析一、2022-2028年我国半导体芯片行业发展趋势分析1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2022-2028年我国半导体芯片行业市场发展空间三、2022-2028年我国半导体芯片行业政策趋向四、2022-2028年我国半导体芯片行业价格走势分析五、2019年行业竞争格局展望六、2022-2028年半导体芯片市场规模预测第三节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第九章 半导体芯片行业重点企业分析第一节 英特尔(中国)有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析第二节 三星集团一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析第三节 高通无线通信技术(中国)有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析第四节 英伟达半导体科技(上海)有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析第五节 超威半导体产品(中国)有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析第六节 SK海力士半导体(中国)有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析第七节 美国德州仪器公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析第八节 美光半导体技术(上海)有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析第九节 联发博动科技(北京)有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析第十节 深圳市海思半导体有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析 第十章 半导体芯片行业发展趋势与投资战略研究第一节 半导体芯片市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化第二节 半导体芯片行业发展趋势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析第三节 半导体芯片行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第四节 对我国半导体芯片行业品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、半导体芯片实施品牌战略的意义三、半导体芯片企业品牌的现状分析四、我国半导体芯片企业的品牌战略五、半导体芯片品牌战略管理的策略 第十一章 2022-2028年中国半导体芯片行业的投资风险与投资建议()第一节 2022-2028年中国半导体芯片制造行业的投资风险一、市场风险二、政策风险三、技术风险四、行业进入、退出壁垒风险第二节 2022-2028年中国半导体芯片制造行业的投资建议一、中国半导体芯片制造行业的重点投资区域二、中国半导体芯片制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议 第十二章 研究结论及发展建议第一节 半导体芯片行业研究结论及建议第二节 半导体芯片行业发展建议（ ） 图表目录：图表：半导体芯片行业生命周期图表：半导体芯片行业产业链结构图表：2015-2019年全球半导体芯片行业市场规模图表：2015-2019年中国半导体芯片行业市场规模图表：2015-2019年半导体芯片行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国半导体芯片市场占全球份额比较图表：2015-2019年半导体芯片行业总产值图表：2015-2019年半导体芯片行业销售收入图表：2015-2019年半导体芯片行业利润总额图表：2015-2019年半导体芯片行业资产总计图表：2015-2019年半导体芯片行业负债总计图表：2015-2019年半导体芯片行业竞争力分析图表：2015-2019年半导体芯片市场价格走势图：2015-2019年半导体芯片行业主营业务收入图表：2015-2019年半导体芯片行业主营业务成本图表：2015-2019年半导体芯片行业销售费用分析图表：2015-2019年半导体芯片行业管理费用分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259825.html>