

2022-2028年中国办公采购 行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国办公采购行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242221.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

办公采购主要下游客户包括民企、外企和国有单位；（备注：国有单位包含政府、国企及相关事业部门）。

政策密集出台，驱动政府&国企加速采购集中化。2015年以来，国务院、财政部相继颁布如《政府采购实施条例》、《整合建立统一的公共资源交易平台工作方案》等，加速推广在线办公物资集采。通过建立一个标准化的采购平台，引入电商和厂家同台竞争，并授予监管部门系统权限，旨在机制上，解决价格监控、信用管理、服务管理等职责；产品上，选择有制造能力厂商的自有品牌，而不是没有技术输出的贴牌产品；技术上：实现采购产品和电商长效产品比价，并实现全流程透明。政策密集发布驱动集采化和平台化

发布时间

政策名称

发布单位

明细

2015

政府采购实施条例

国务院

国家实行统一的政府采购电子交易平台建设标准，推动利用信息网络进行电子化政府采购活动。

2015

财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知

财政部

认真做好政府采购信息公开工作，公开招标公告、审核公告、中标、成交等事项

2015

整合建立统一的公共资源交易平台工作方案

国务院

2016年6月底前，地方各级政府基本完成公共资源交易平台整合工作。2017年6月底前，基本实现公共资源交易全过程电子化。2017政府采购工作会议推进“互联网+政府采购”行动，大力发展电子化采购，建设“全一张网”的政府采购电子卖场，提高政府采购效率和透明度

2017

中央单位政府集中采购管理实施办法

-

主管部门应当明确内设机构牵头负责政府采购工作。属于政府集中采购目录的项目，应当按照规定委托集中采购机构代理采购

2018

关于做好中央预算单位政府采购计划管理系统迁移工作的通知

-

从2019年1月起,政府采购计划管理系统(以下简称系统)将逐步整合迁移至互联网

2018

国有金融企业集中采购管理暂行规定

-

明确国有的各大商业银行、投资公司等之前的分散采购货物、工程和服务的行为都将纳入集中采购管理

目前办公采购市场主要参与者包括：晨光、齐心、得力、史泰博、京东、苏宁等，从企业性质分类，主要包括：1) 消费类电商衍生平台：包括阿里、京东、苏宁等，该类公司具备完善的线上平台及仓储物流体系，与传统ToC业务具有较强协同性；2) 办公品牌商自建平台：如科力普、齐心等；凭借品牌优势，此前和B端客户有较长合作并积累了丰富的ToB端合作经验，可以为客户提供个性化办公解决方案。目前，行业集中度较低，国内市场不到1%，相比美国前两大龙头高达75%的市占率，提升空间较大。美国办公采购市场较为集中 中企顾问网发布的《2022-2028年中国办公采购行业分析与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了中国办公采购行业市场发展环境、办公采购整体运行态势等，接着分析了中国办公采购行业市场运行的现状，然后介绍了办公采购市场竞争格局。随后，报告对办公采购做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国办公采购行业发展趋势与投资预测。您若想对办公采购产业有个系统的了解或者想投资中国办公采购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章办公采购行业基本概述

第一节行业定义、地位及作用

一、办公采购行业研究背景

- 二、办公采购行业研究方法及依据
- 三、办公采购行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节行业性质及特点

- 一、行业性质
- 二、行业特点

第三节2019年中国办公采购所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章2019年中国办公采购行业宏观环境分析

第一节2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节办公采购产业政策环境变化及影响分析

第三节办公采购产业社会环境变化及影响分析

第三章2019年中国办公采购所属行业运行态势分析

第一节2015-2019年办公采购所属行业市场运行状况分析

就办公采购业务，根据推算，预计三者占办公采购市场比重分别为6:3:1。就不同企业特点看：

Ø政府及事业单位：仍处于零散采购向集采推进阶段，每年存在部分成长增量；

Ø央企：集采占比低，目前加速集采进程，旨在提升企业运营效率。央企客户单值较高，如中国移动、中国联通等采购都是十亿级别，获得该类客户可带来业务体量快速增长，是目前办公集采领域争夺的核心客户；

Ø500强企业：集采占比仍有提升空间，通常由单一供应商提供服务；具有更强的用户粘性，对成本和服务有更高要求；

Ø中小企业：目前集采占比高，企业利润率较高，该市场相对较为分散，是目前如阿里、京东主要运营市场。国企和事业单位的平台化集采比例仍有持续提升空间

第二节2019年中国办公采购所属行业市场热点分析

第三节2019年中国办公采购所属行业市场存在的问题分析

第四节2022-2028年中国办公采购行业发展面临的新挑战分析

第四章2015-2019年中国办公采购所属行业监测数据分析

第一节2015-2019年中国办公采购所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国办公采购所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国办公采购所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国办公采购所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国办公采购所属行业盈利能力分析

一、主要所属行业盈利指标分析

二、主要所属行业盈利能力指标分析

第五章中国办公采购国内市场综述

第一节中国办公采购产品所属行业产量分析及预测

一、办公采购产业总体产能规模

二、办公采购生产区域分布

三、2015-2019年产量

四、2015-2019年消费情况

第二节中国办公采购所属行业市场需求分析及预测

一、中国办公采购需求特点

二、主要地域分布

第三节2022-2028年中国办公采购所属行业供需平衡预测

第四节中国办公采购所属行业价格趋势分析

一、中国办公采购2015-2019年价格趋势

二、中国办公采购当前市场价格及分析

三、影响办公采购价格因素分析

四、2022-2028年中国办公采购价格走势预测

第六章2015-2019年中国办公采购行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

一、华北地区办公采购产销情况

二、华北地区办公采购行业发展动态

三、华北地区办公采购行业发展前景

第二节华东地区

一、华东地区办公采购产销情况

二、华东地区办公采购行业发展动态

三、华东地区办公采购行业发展前景

第三节东北地区

一、东北地区办公采购产销情况

二、东北地区办公采购行业发展动态

三、东北地区办公采购行业发展前景

第四节华中地区

一、华中地区办公采购产销情况

二、华中地区办公采购行业发展动态

三、华中地区办公采购行业发展前景

第五节华南地区

一、华南地区办公采购产销情况

二、华南地区办公采购行业发展动态

三、华南地区办公采购行业发展前景

第六节西南地区

一、西南地区办公采购产销情况

二、西南地区办公采购行业发展动态

三、西南地区办公采购行业发展前景

第七节西北地区

一、西北地区办公采购产销情况

二、西北地区办公采购行业发展动态

三、西北地区办公采购行业发展前景

第七章办公采购重点企业分析

第一节晨光

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节齐心

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节得力

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节史泰博

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第八章中国办公采购行业市场竞争分析

第一节行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节办公采购行业市场竞争趋势分析

一、办公采购行业竞争格局分析

二、办公采购典型企业竞争策略分析

三、办公采购行业竞争趋势分析

第四节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章中国办公采购产业国际竞争力分析

第一节中国办公采购产业上下游环境分析

第二节中国办公采购产业环节分析

第三节中国办公采购企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节办公采购企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节中国办公采购企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章2022-2028年中国办公采购行业发展趋势展望分析

第一节2022-2028年中国办公采购行业发展前景展望

一、办公采购行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对办公采购行业影响研究

第二节2022-2028年中国办公采购行业发展趋势分析

第三节2022-2028年中国办公采购行业运行状况预测

一、中国办公采购行业工业总产值预测

二、中国办公采购行业销售收入预测

三、中国办公采购行业利润总额预测

四、中国办公采购行业总资产预测

第十一章2022-2028年中国办公采购行业投资风险分析及建议

第一节2022-2028年中国办公采购行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节2022-2028年中国办公采购行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节2022-2028年中国办公采购行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242221.html>