# 2022-2028年中国活动铅笔
# 市场深度分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2022-2028年中国活动铅笔市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202201/265531.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

自动铅笔，即按动压力释放后，弹簧恢复原位的铅笔。自动铅笔按铅笔芯直径大小分为粗芯和细芯活动铅笔。按出芯方式，可分为坠芯式、旋转式、脉动式和自动补偿式。 2019年1-10月活动铅笔进口数量为881.7万支，同比下降16.5%；出口数量为58768.1万支，同比下降1.6%。2019年1-10月活动铅笔进口金额为640.7万美元，同比下降14.3%；出口金额为5625万美元，同比下降7.1%。2019年1-10月中国活动铅笔进出口数量及进出口金额统计表 时间 活动铅笔累计进口数量(万支) 活动铅笔累计进口金额(万美元) 活动铅笔累计出口数量(万支) 活动铅笔累计出口金额(万美元) 1月 58.0 48.8 4977.9 585.3 2月 115.7 85.9 7640.7 859.5 3月 192.4 160.6 12255.9 1269.2 4月 314.1 240.5 19432.3 1901.8 5月 401.6 286.0 32484.5 2909.8 6月 514.6 360.3 40734.0 3617.2 7月 632.4 438.2 47050.0 4287.8 8月 714.9 521.8 51311.7 4787.5 9月 817.2 588.3 55217.4 5225.4 10月 881.7 640.7 58768.1 5625.0 数据来源：中国海关，中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国活动铅笔市场深度分析与投资战略报告》共十二章。首先介绍了活动铅笔行业市场发展环境、活动铅笔整体运行态势等，接着分析了活动铅笔行业市场运行的现状，然后介绍了活动铅笔市场竞争格局。随后，报告对活动铅笔做了重点企业经营状况分析，最后分析了活动铅笔行业发展趋势与投资预测。您若想对活动铅笔产业有个系统的了解或者想投资活动铅笔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章 活动铅笔行业基本概述第.一节 行业定义、地位及作用一、活动铅笔行业研究背景二、活动铅笔行业研究方法及依据三、活动铅笔行业研究基本前景概况四、行业定义和范围五、行业在国民经济中的地位与作用第二节 行业活动铅笔品质及特点一、行业活动铅笔品质二、行业特点第三节 2019年中国活动铅笔所属行业经济指标分析一、赢利分析二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒／退出机制五、风险分析六、行业周期七、竞争激烈程度指标第二章 2019年中国活动铅笔行业宏观环境分析第.一节 2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备十一、存贷款基准利率调整情况十二、存款准备金率调整情况十三、社会消费品活动铅笔总额十四、对外活动铅笔&进出口十五、城镇人员从业状况十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析第二节 活动铅笔产业政策环境变化及影响分析第三节 活动铅笔产业社会环境变化及影响分析 第三章 2019年中国活动铅笔所属行业运行态势分析第.一节 2015-2019

年活动铅笔所属行业市场运行状况分析第二节 2019年中国活动铅笔所属行业市场热点分析第三节 2019年中国活动铅笔所属行业市场存在的问题分析第四节 2022-2028年中国活动铅笔行业发展面临的新挑战分析 第四章 2015-2019年中国活动铅笔所属行业监测数据分析第.一节 2015-2019年中国活动铅笔所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析第二节 2019年中国活动铅笔所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、活动铅笔收入结构分析第三节 2015-2019年中国活动铅笔所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业活动铅笔产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国活动铅笔所属行业成本费用分析一、活动铅笔成本统计二、费用统计第五节 2015-2019年中国活动铅笔所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第五章 2015-2019年活动铅笔所属行业进出口数据分析2019年1-10月中国活动铅笔累计进出口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2019年1-10月中国活动铅笔累计进出口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理第.一节 2015-2019年活动铅笔进口情况分析一、进口数量情况分析二、进口金额变化分析三、进口来源地区分析四、进口价格变动分析第二节 2015-2019年活动铅笔出口情况分析一、出口数量情况情况二、出口金额变化分析三、出口国家流向分析四、出口价格变动分析第六章 中国活动铅笔国内市场综述第.一节 中国活动铅笔产品产量分析及预测一、活动铅笔产业总体产能规模二、活动铅笔生产区域分布三、2015-2019年产量四、2015-2019年消费情况第二节 中国活动铅笔市场需求分析及预测一、中国活动铅笔需求特点二、主要地域分布第三节 2022-2028年中国活动铅笔供需平衡预测第四节 中国活动铅笔价格趋势分析一、中国活动铅笔2015-2019年价格趋势二、中国活动铅笔当前市场价格及分析三、影响活动铅笔价格因素分析四、2022-2028年中国活动铅笔价格走势预测 第七章 2015-2019年中国活动铅笔行业重点区域分析及前景第.一节 华北地区一、华北地区活动铅笔产销情况二、华北地区活动铅笔行业市场规模三、华北地区活动铅笔行业发展前景第二节 华东地区一、华东地区活动铅笔产销情况二、华东地区活动铅笔行业市场规模三、华东地区活动铅笔行业发展前景第三节 东北地区一、东北地区活动铅笔产销情况二、东北地区活动铅笔行业市场规模三、东北地区活动铅笔行业发展前景第四节 华中地区一、华中地区活动铅笔产销情况二、华中地区活动铅笔行业市场规模三、华中地区活动铅笔行业发展前景第五节 华南地区一、华南地区活动铅笔产销情况二、华南地区活动铅笔行业市场规模三、华南地区活动铅笔行业发展前景第六节 西南地区一、西南地区活动铅笔产销情况二、西南地区活动铅笔行业市场规模三、西南地区活动铅笔行业发展前景第七节 西北地区一、西北地区活动铅笔产销情况二、西北地区活动铅笔行业市场规模三、西北地区活动铅笔行业发展前景 第八章 活动铅笔重点企业分析第.一节 文港文一轩笔刷制品厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节 庆元县大华文具有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能

力分析四、企业偿债能力分析第三节 镇江新区财运制笔厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节 义乌市健丽文具用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节 深圳市伟创商贸有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第六节 东阳市义诚文体用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第九章 中国活动铅笔行业市场竞争分析第.一节 行业竞争环境分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 市场竞争策略分析一、产品策略二、价格策略三、渠道策略四、推广策略第三节 活动铅笔行业市场竞争趋势分析一、活动铅笔行业竞争格局分析二、活动铅笔典型企业竞争策略分析三、活动铅笔行业竞争趋势分析第四节 行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析 第十章 中国活动铅笔产业国际竞争力分析第.一节 中国活动铅笔产业上下游环境分析第二节 中国活动铅笔产业环节分析第三节 中国活动铅笔企业盈利模型研究分析一、核心竞争力二、战略思想三、盈利模型第四节 活动铅笔企业世界竞争力比较优势一、生产要素二、需求条件三、配套与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府推动作用第五节 中国活动铅笔企业竞争策略研究一、供应活动铅笔一体化战略二、业务延伸及扩张策略三、品牌管理策略四、多元化经营策略 第十一章 2022-2028年中国活动铅笔行业发展趋势展望分析第.一节 2022-2028年中国活动铅笔行业发展前景展望一、活动铅笔行业市场蕴藏的商机探讨二、“十三五”规划对活动铅笔行业影响研究第二节 2022-2028年中国活动铅笔行业发展趋势分析第三节 2022-2028年中国活动铅笔行业运行状况预测一、中国活动铅笔行业工业总产值预测二、中国活动铅笔行业活动铅笔收入预测三、中国活动铅笔行业利润总额预测四、中国活动铅笔行业总资产预测 第十二章 2022-2028年中国活动铅笔行业投资风险分析及建议（）第.一节2022-2028年中国活动铅笔行业投资风险分析一、宏观风险二、微观风险三、其他风险第二节2022-2028年中国活动铅笔行业投资风险的防范和对策一、风险规避二、风险控制三、风险转移四、风险保留第三节 2022-2028年中国活动铅笔行业投资策略分析一、把握国家投资的契机二、竞争活动铅笔战略联盟的实施三、市场重点客户战略实施 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国活动铅笔产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品活动铅笔总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2019年活动铅笔开发投资同比增速（%）图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测图表：活动铅笔行业产业活动铅笔图表：2015-2019年我国活动铅笔行业企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国活动铅笔行业亏损企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国活动铅笔行业从业人数增长趋势图图表：2015-2019年我国活动铅笔行业资产规模增长趋势图图表：2015-2019年我国活动铅笔行业产成品增长趋势图图表：2015-2019年我国活动铅笔行业工业活动铅笔产值增长趋势图图表：2015-2019年我国活动铅笔行业活动铅笔成本增长趋势图图表：2015-2019年我国活动铅笔行业费用使用统计图图表：2015-2019年我国活动铅笔行业主要盈利指标统计图图表：2015-2019年我国活动铅笔行业主要盈利指标增长趋势图图表：2015-2019年活动铅笔行业市场供给图表：2015-2019年活动铅笔行业市场需求图表：2015-2019年活动铅笔行业市场规模图表：活动铅笔所属行业生命周期判断图表：活动铅笔所属行业区域市场分布情况图表：2022-2028年中国活动铅笔行业市场规模预测图表：2022-2028年中国活动铅笔行业供给预测图表：2022-2028年中国活动铅笔行业需求预测图表：2022-2028年中国活动铅笔行业价格指数预测更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202201/265531.html