

# 2022-2028年中国北京市棚户区改造行业发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国北京市棚户区改造行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264956.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国北京市棚户区改造行业发展态势与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了北京市棚户区改造行业市场发展环境、北京市棚户区改造整体运行态势等，接着分析了北京市棚户区改造行业市场运行的现状，然后介绍了北京市棚户区改造市场竞争格局。随后，报告对北京市棚户区改造做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京市棚户区改造行业发展趋势与投资预测。您若想对北京市棚户区改造产业有个系统的了解或者想投资北京市棚户区改造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 北京市棚户区改造行业运行现状第一章 棚户区改造概念综述第一节 棚户区改造的概念一、棚户区改造的形成二、棚户区改造的范围三、棚户区改造的要求四、棚户区改造的进程第二节 国家棚户区改造的政策措施一、棚户区改造的政策二、棚户区改造的意义三、棚户区改造的目标四、棚户区改造的挑战五、棚户区改造的措施第二章 北京市城市发展背景环境第一节 北京市城市发展经济水平一、北京市区域经济发展水平二、北京市固定资产投资三、北京市房地产分析四、工业经济运行情况五、城乡居民收支水平第二节 北京市城市生态环境分析一、地理位置二、自然环境三、生态景观四、资源分布第三节 北京市棚户区改造政策环境一、房地产土地政策1、土地市场调控政策最新动向及解读2、全国房地产市场调控政策最新动向及解读3、北京市房地产市场调控政策最新动向及解读4、土地管理制度深层次改革必要性及方向二、房地产限购政策1、新“国四”条”与新“国十条”2、新“国五条”限购政策出台3、新“国八条”房地产限购政策4、住建部公布新增限购城市五项标准三、保障性住房政策1、保障性住房主要政策2、关于加快推进棚户区（危旧房）改造的通知3、国务院关于加快棚户区改造工作的意见四、北京市城市更新政策及规划1、关于加强北京旧城保护和改善居民住房工作有关问题的通知2、北京市加快城市危旧房改造实施办法3、关于进一步加快城市危旧房改造若干问题的报告4、北京市旧城区改建房屋征收实施意见第四节 北京市棚户区改造社会环境一、人口数量分析二、消费市场分析三、招商引资情况四、居民住房情况第五节 我国的经济环境分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、我国经济运行问题分析八、我国宏观经济发展趋势分析第六节 我国房地产行业发展分析第七节 互联网行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第二部分 北京市棚户区改造行业市场分析第三章

2015-2019年北京市土地市场分析第一节 北京市城市规划布局一、土地总体布局二、建设用地布局三、商业用地布局四、住宅用地布局五、公共用地布局第二节 北京市土地供应分析一、土地推出情况二、土地推出分布第三节 北京市土地成交分一、土地成交状况二、土地成交分布第四节 土地价格体系分析一、土地基准地价二、土地标定地价三、土地交易地价四、土地拍卖地价第五节 北京市用地供应计划 第四章 北京市房地产市场分析第一节 北京市房地产投资开发分析第二节 北京市房地产市场供需分析一、房地产供应状况1、房地产施工面积分析2、房地产竣工面积分析二、商品房销售情况1、房地产销售面积分析2、房地产销售金额分析三、房地产成交分析1、住宅成交情况2、商业营业用房成交情况3、写字楼成交情况四、二手房市场分析第三节 北京市房地产价格走势第四节 北京市安居工程建设情况一、保障房项目情况二、保障房开工情况三、公租房供应规模四、新建限价房供应规模五、新建经适房供应规模六、新建定向安置房供应规模 第五章 2015-2019年北京市棚户区改造进程第一节 北京市城市更新现状一、北京市城市发展现状二、北京市城镇化水平三、北京城市更新的主要运作模式1、“大规模改造”模式2、“院落微循环改造”模式3、“政府组织拔危楼”模式4、“街巷胡同整治”模式5、“居民自主小规模改造”模式四、北京市城市更新进展第二节 北京市棚户区改造规划一、北京市棚户区改造规划二、北京市棚户区改造规模三、北京市棚户区改造优惠政策1、资金2、土地3、税收4、安置补偿四、北京市棚户区改造进展第三节 北京市棚户区改造的机会分析一、棚户区改造给房企带来的利好二、北京市棚户区改造近期发展目标三、北京市棚户区改造启动重点项目第四节 北京市棚户区改造面临的问题 第六章 棚户区改造的运作模式与支持系统第一节 棚户区改造的运作模式一、棚户区改造三种运作模式二、发挥政府主导的特殊作用三、采用市场化运作的新途径第二节 棚户区改造的保障机制一、棚户区改造的土地利用运作机制1、政府运作模式2、企业运作模式3、混合主体模式二、棚户区改造项目的社会评价机制三、棚户区改造与住房保障的联动机制第三节 棚户区改造的综合支持系统一、建立综合支持系统应遵循的原则二、建立综合支持系统的核心内容第四节 棚户区改造拆迁补偿模式分析一、补偿方式分析1、货币补偿2、产权调换二、安置方式分析1、就地安置2、异地安置第五节 棚户区公共设施开发运营模式一、工程项目融资代建制二、村民投资参股经营模式三、PFI(私人主动融资) 第三部分 北京市棚户区改造行业策略分析第七章 北京市棚户区改造运作策略研究第一节 棚户区改造对房地产的影响一、对房地产市场供给的影响二、对房地产市场的需求的影响三、对房地产价格走势的影响第二节 棚户区改造难点分析一、拆迁安置难点二、商业运作难点三、规划设计风险大四、融资难点第三节 棚户区改造难点对策一、政府的作用二、开发商的角色三、被拆迁人的配合第四节 棚户区改造项目开发运作要点一、棚户区改造项目价值链条二、棚户区改造土地运营阶段1、前期准备2、拆迁实施 第八章 北京市棚户区改造项目定位策略第.

一节 棚户区改造项目发展策略一、区域发展配合整体规划二、打造城市形象，创立区域品牌三、保留传统文化，传承历史文明四、市场为导向，建设新商业中心五、整合多种资源，促进旅游业发展第二节 棚户区改造项目区域战略定位一、定位依据1、棚户区改造项目指导思想和原则2、北京市城市发展规划3、北京市土地供求概况4、房地产状况二、战略定位三、定位描述四、实现方式五、效益评估第三节 区域形象定位一、定位思路二、形象因素三、定位阐述第四节 城市功能与产业设置原则一、区域特色原则二、适当多样化原则三、相对集中原则四、互补发展原则第五节 区域城市功能与产业结构定位一、可发展的功能与产业1、城市功能设置2、产业设置二、功能与产业配置1、基础功能2、核心功能 第九章 北京市棚户区改造案例分析第一节 京煤工矿棚改项目一、棚户区改造背景二、棚户区改造规划及规模三、棚户区改造现状分析四、棚户区改造效益分析第二节 门头沟区采空棚户区改造石门营定向安置房项目一、棚户区改造背景二、棚户区改造规划及规模三、棚户区改造现状分析第三节 丰台区南苑棚户区改造项目一、棚户区改造背景二、棚户区改造规划及规模三、棚户区改造现状分析四、棚户区改造模式分析第四节 丰台区长辛店棚户区改造项目一、棚户区改造背景二、棚户区改造规划及规模三、棚户区改造现状分析四、棚户区改造模式分析第五节 北京市其他棚户区改造项目案例分析一、通州老城区棚户区改造二、丰台区东铁营棚户区改造三、北京西二环棚户区改造 第十章 北京市棚户区改造项目融资策略第一节 北京市棚户区改造类型及难题一、北京市棚户区改造类型二、北京市棚户区改造难题第二节 北京市棚户区改造融资模式探讨一、政府回购模式二、市场化运作模式三、REITs模式四、政府引导性发展投资基金模式五、私募债模式第三节 北京市棚户区改造融资建议一、建立并完善金融支持棚户区改造工作机制二、加大财政支持力度三、积极拓宽融资渠道四、建立棚户区改造资金的风险控制机制 第十一章 北京市棚户区改造项目整体包装及推广策略（一）第一节 招商引资策略一、总体策略二、策略具体分解1、规划为本、配套先行2、改善环境、以地招商3、动开发、板块出世三、招商操作要点第二节 整体包装策略一、总体形象策略二、商业概念包装建议三、现场包装建议四、项目宣传及推广第三节 招商引资模式设计一、招商项目设定二、招商方式设定1、传统招商引资方式2、现代主要招商引资方式3、本项目主要的招商方式三、招商政策措施设定四、招商形象展示设定五、招商引资计划1、招商客户目标锁定2、招商区域目标锁定3、招商引资步骤第四节 项目招商应注意的几大问题一、招商引资政府角色扮演的的问题二、&ldquo;政策优惠&rdquo;不如诚信服务三、招商引资要有所选择四、关注引资新变化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264956.html>