

# 2022-2028年中国民航客运 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国民航客运产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269084.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年至今，全球及国内民航载客量持续增加，整体需求旺盛，但全球市场受世界经济格局影响，市场不确定性较大；而国内民航市场，受益于整体国民经济软着陆，旅客量增速明显好于全球平均水平，保持高位增长。全球民航旅客量及经济总量变化情况（亿人次，%）国内民航旅客量及经济总量变化情况（亿人次，%） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国民航客运产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了中国民航客运行业市场发展环境、民航客运整体运行态势等，接着分析了中国民航客运行业市场运行的现状，然后介绍了民航客运市场竞争格局。随后，报告对民航客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民航客运行业发展趋势与投资预测。您若想对民航客运产业有个系统的了解或者想投资中国民航客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章中国民航客运行业的相关综述第一节民航客运行业的相关概述一、民航客运行业的概念（一）民用航空的定义（二）民航客运的定义（三）航空客运业务分类二、公务航空的相关概念三、支线航空的相关概念四、支线航空与经济发展相关分析（一）支线航空运输对民航业的意义（二）支线航空对经济发展的意义五、人均GDP与民航客运量相关性第二节交通运输市场发展态势分析一、交通运输行业总产值分析二、交通运输行业投资情况分析三、交通运输旅客运输市场分析（一）旅客运输市场发展特点（二）旅客运输需求市场情况（三）客运市场竞争格局分析四、交通运输行业未来发展趋势（一）交通运输行业面临挑战（二）交通运输行业发展趋势（三）旅客运输市场规模预测第三节中国民航客运业产业链分析一、中国民航客运产业链简介二、上游产业对民航客运的影响三、下游产业对民航客运的影响第四节中国航空燃油市场发展分析一、中国航空燃油消费市场分析二、航线航油附加费的调整情况三、国际航空燃油价格变化分析四、中国航空燃油价格变化分析第二章国际民航客运所属行业发展状况分析第一节国际民航客运发展状况分析一、国际航空运输市场发展分析二、国际民航客运发展现状分析三、国际民航客运市场竞争分析四、国际民航客运市场前景分析第二节国际航空市场竞争格局分析一、全球航空市场区域格局三足鼎立二、商业航空公司经营情况大幅改观三、全球增长最快的两大航空公司四、中国民航公司的喜与忧第三节国外主要航空企业经营情况分析一、美国西北航空公司二、德国汉莎航空公司三、日本全日空航空公司四、大韩航空公司五、新加坡航空公司六、英国航空公司七、法国航空公司八、俄罗斯国际航空公司 第三章中国民航客运行业发展环境分析第一节 2019年中国经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资

资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析

第二节民航客运行业政策环境分析一、民航客运行业管理体制概述二、民航客运行业相关政策汇总三、《民用航空工业中长期规划（2013-2020）》四、中国航空空域管制情况分析五、中国低空空域管理政策分析

第三节民航客运行业社会环境分析一、社会消费结构的发展升级二、中国人口规模及结构情况三、中国城市化进程升级情况四、中国民航客运安全事故形势

第四章中国民航客运机场投资运营分析

第一节中国航空机场投资状况分析一、机场建设项目资金来源分析二、航空机场建设投资现状分析三、航空空管投资建设情况分析四、民用机场建设投资监管现状

第二节中国航空机场发展状况分析一、航空机场行业发展状况分析（一）航空机场发展现状分析（二）地方航空机场发展现状二、航空运输机场建设情况分析（一）航空运输机场数量情况（二）航空机场区域分布情况三、机场发展存在问题及对策（一）机场发展存在问题及对策（二）中小机场发展存在的问题

第三节中国航空机场所属行业运营状况分析一、航空机场所属行业市场运营状况分析（一）航空机场产业经营现状（二）航空机场产业经济效益二、航空机场所属行业业务收入状况分析（一）航空机场业务收入的构成（二）机场建设费业务经营现状三、机场航空性所属行业业务运营情况（一）机场航空性业务构成（二）机场起降费收费情况（三）机场旅客服务费情况（四）机场飞机停机坪费情况四、航空机场飞机起降情况分析

第四节中国民航机场旅客运输分析一、航空机场旅客吞吐量情况二、机场区域旅客吞吐量情况三、机场客运市场集中度分析

第五章中国民航客运所属行业发展状况分析

第一节民航运输市场发展状况分析一、航空运输市场发展概况分析（一）航空运输市场发展现状（二）航空运输业就业人员情况（三）航空运输企业数量统计（四）航空运输收入水平分析二、中国民航运输的经济特征（一）民航运输需求的派生性（二）民航运输的自然垄断性（三）民航运输的资本技术密集性三、航空运输综合需求市场分析（一）航空运输行业景气情况（二）航空运输综合需求分析四、航空运输行业投资情况分析（一）航空运输行业投资现状分析（二）民营资本参与民航投资状况五、航空客运燃油市场价格影响分析（一）航空公司停止征收燃油附加费（二）航空公司航油价格分析

第二节民航客运所属行业市场发展状况分析一、中国民航客运所属行业市场运营分析（一）航空客运所属行业市场情况 2015年民航全行业完成旅客运输量4.36亿人次，比上年增长11.3%。2018年，民航全行业完成旅客运输量6.12亿人次，比上年增长10.9%。2019年前三季度民航全行业完成旅客运输量4.97亿人次，比上年增长8.7%。中国民航旅客运输量及增长走势（二）航空公司客运收益情况二、民航客运所属行业市场运营效率分析（一）中国民航旅客客座率分析（二）民航飞机利用率情况分析三、航空客运机队所属行业规模情况分析（一）民航运输机队情况分析（二）民航公司机队规模情况

第三节航空客运运力所属行业供需情况分析一、航空客运运力供需情况二、国航公司客运运力情况三、南航公司客运运力情况四、

东航公司客运运力情况第四节民航客运公司商业模式分析一、网络型商业模式二、支线型商业模式三、低成本型商业模式四、包机型商业模式五、商业模式发展趋势及启示第六章中国民航客运所属行业市场运输状况分析第一节中国民航客运所属行业市场运输状况分析一、航空运输总周转量情况分析二、民航航线里程情况分析三、民航客运周转量情况分析四、民航客运节日旅客流量情况第二节中国民航国际航线客运情况分析一、国际航线运输总周转量分析二、民航国际航线里程情况分析三、民航国际航线客运量情况分析四、民航国际航线客运周转量情况分析五、民航国际航线运力供需情况分析第三节中国民航国内航线客运情况分析一、国内航线运输总周转量分析二、民航国内航线里程情况分析三、民航国内航线客运量情况分析四、民航国内航线客运周转量情况分析五、民航国内航线运力供需情况分析第四节中国民航港澳地区航线客运情况分析一、港澳地区运输总周转量分析二、民航港澳地区航线里程情况分析三、民航港澳地区航线客运量情况分析四、民航港澳地区客运周转量情况第七章中国民航客运细分需求市场分析第一节中国支线航空客运市场发展分析一、支线航空市场发展状况分析二、支线航空客运机队规模分析三、支线航空客运发展现状分析四、支线航空客运发展前景分析第二节中国旅游航空客运市场发展分析一、旅游产业市场发展状况分析二、旅游产业规模情况统计分析三、旅游航空客运市场发展现状四、旅游航空客运市场发展前景第三节中国公务航空客运市场发展分析一、公务航空低空开放情况分析（一）航空低空开放条件（二）航空低空开放规划（三）低空开放试点城市二、公务航空客运发展现状分析三、中国公务航空市场需求分析四、公务航空企业经营模式分析（一）公务航空地面代理（二）飞机包机租赁（三）飞机委托管理（四）飞机产权共享（五）经营模式优劣势对比五、公务航空发展的制约因素六、公务航空市场发展对策分析七、公务航空客运市场前景分析第八章中国民航客运市场竞争策略分析第一节民航客运市场发展优势分析一、民航客运市场发展优势分析（一）各种客运方式经济优势对比（二）民航运输市场优势发展分析二、航空客运企业的SOWT分析三、国内外航空客运市场营销渠道模式（一）国外航空客运市场营销渠道模式（二）国内航空客运市场营销渠道模式四、中国民航运输行业发展对策分析第二节民航客运市场竞争结构分析一、行业现有企业的市场竞争二、行业新进者竞争威胁分析三、民航客运的潜在替代威胁四、供应商讨价还价的能力五、旅客讨价还价的能力第三节航空与高铁客运竞争优势比较一、航空与高铁客运优劣势比较二、航空与高铁客运竞争优势比较三、高铁对航空运输市场影响分析四、航空运输应对高铁发展的挑战第四节航空客运企业竞争经营策略一、基于班线运行距离的策略选择二、基于班线开行区域的策略选择三、基于航空客运接驳的策略分析四、基于票价折扣的策略选择第九章中国民航客运市场定价机制分析第一节民航客运市场定价机制分析一、民航客运定价机制管理分析（一）民航客运票价管理制度（二）民航客运票价形成机制二、民航客运价格的影响因素三、民航客运定价发展策略分析四、票价新政对航空客

运影响

## 第二节 民航客运定价基本方法分析

一、需求导向定价法二、边际成本定价法三、&ldquo;成本+利润&rdquo;定价法四、基于竞争者的定价法五、政府管制下的定价法

## 第三节 民航电子客票发展情况分析

一、电子客票的发展历史二、电子客票推广的外部条件三、民航空电子客票推广困局四、民航电子客票发展模式分析五、民航电子客票发展优势分析六、民航电子客票市场现状分析七、民航电子客票发展趋势分析八、民航电子客票需求前景分析

## 第十章 中国民航飞机市场发展状况分析

### 第一节 中国航空飞机市场发展分析

一、中国航空飞机产值分析二、飞机国际转包业务发展分析三、航空运输飞机统计情况分析四、中国民用飞机竞争格局分析（一）民用直升飞机竞争分析（二）支线飞机领域竞争分析（三）通用航空飞机领域竞争五、飞机制造市场发展前景分析

### 第二节 中国大飞机项目运营分析

一、大飞机专项的简介二、大飞机类型情况分析三、中国大飞机的发展现状（一）中国大飞机项目发展情况（二）大飞机发展的瓶颈因素（三）中国大飞机面临的挑战四、中国大飞机的战略选择（一）政府支持，技术创新形成产品竞争力（二）金融支持，模式创新形成市场竞争力（三）产业链整合，系统创新形成产业竞争力五、大飞机订单需求分析

### 第三节 中国公务机市场发展分析

一、中国公务机发展状况分析（一）公务机发展历程概述（二）公务机发展状况分析二、中国公务机保有量分析三、中国公务机市场竞争分析（一）公务机制造市场竞争分析（二）公务机产品市场竞争分析四、中国公务机发展现状分析（一）公务机区域分布分析（二）中国公务机机型分析（三）中国公务机企业分析（四）中国公务机航程分析五、公务机运行管理发展分析（一）公务机运行管理分析（二）公务机航线申请分析六、公务机运营成本费用分析（一）公务机费用平衡战略（二）公务机飞行费用情况

### 第四节 中国直升机市场发展分析

一、中国直升机主要研究机构二、中国直升机市场发展分析（一）中国直升飞机保有量情况（二）中国直升飞机市场竞争分析（三）中国直升机先进技术成果分析（四）中国直升机发展思路分析三、民用直升飞机产业现状分析（一）民用直升飞机注册数量分析（二）民用直升飞机产品结构分析（三）民用直升飞机执照培训基地

## 第十一章 中国航空客运票务代理市场发展分析

### 第一节 航空客运票务代理市场发展分析

一、航空客运票务代理市场发展状况分析（一）航空客运票务代理发展历程分析（二）航空客运票务代理市场规模分析二、航空客运票务代理行业发展特点（一）行业经营特点（二）行业的周期性（三）行业的季节性三、航空客运票务代理业竞争格局分析四、航空客运票务代理主要企业分析（一）腾邦国际（二）携程旅行网（三）艺龙旅行网五、航空客运票务代理行业投资兼并

### 第二节 航空客运票务代理市场经营模式

一、不同销售渠道运营模式（一）电子商务模式分析（二）门店销售模式分析（三）合作销售模式分析二、不同业务内容运营模式（一）单一服务模式（二）综合商旅服务模式三、不同服务对象运营模式（一）直销模式（二）合作销售模式

### 第三节 航空客运票务代理市场投资特性

一、航空客运票务代理市场进入壁垒（一）市场壁垒分析（二）资金壁垒分析（

三) 技术壁垒分析(四) 管理及经验壁垒分析二、航空客运票务代理盈利因素分析三、航空客运票务代理盈利模式分析(一) 国内航线机票销售收入来源(二) 国际航线机票销售收入来源

第四节航空客运票务代理市场发展前景一、航空客运代理市场供求状况分析(一) 航空客运量的增长推动行业发展(二) 广阔商旅市场拓宽行业发展空间(三) 影响代理市场供需变化原因分析二、航空客运票务代理市场影响因素(一) 航空客运代理业的有利因素(二) 航空客运代理业的不利因素三、航空客运票务代理行业主要风险四、航空客运票务代理行业市场前景五、航空客运票务代理行业发展趋势六、航空客运票务代理市场规模预测

第十二章中国民航客运行业区域市场运营分析第一节北京市航空客运市场分析一、北京市旅游产业发展现状分析二、北京市航空客运市场现状分析三、北京市主要机场旅客运输情况(一) 北京首都机场客运情况(二) 北京南苑机场客运情况四、北京市民航机场投资建设动态

第二节天津市航空客运市场分析一、天津市旅游产业发展现状分析二、天津市航空客运市场现状分析三、天津市滨海机场旅客运输情况四、天津市民航机场投资建设动态

第三节河北省航空客运市场分析一、河北省旅游产业发展现状分析二、河北省航空客运市场现状分析三、河北省主要机场旅客运输情况(一) 邯郸机场的客运情况分析(二) 石家庄正定机场客运情况(三) 唐山三女河机场客运情况(四) 秦皇岛山海关机场客运情况四、河北省民航机场投资建设动态

第四节山西省航空客运市场分析一、山西省旅游产业发展现状分析二、山西省航空客运市场现状分析三、山西省主要机场旅客运输情况(一) 太原武宿机场客运情况(二) 大同机场旅客运输情况(三) 长治王村机场客运情况(四) 运城张孝机场客运情况四、山西省民航机场投资建设动态

第五节吉林省航空客运市场分析一、吉林省旅游产业发展现状分析二、吉林省航空客运市场现状分析三、吉林省主要机场旅客运输情况(一) 长春机场旅客运输情况(二) 延吉机场旅客运输情况(三) 长白山机场旅客运输情况四、吉林省民航机场投资建设动态

第六节辽宁省航空客运市场分析一、辽宁省旅游产业发展现状分析二、辽宁省航空客运市场现状分析三、辽宁省主要机场旅客运输情况(一) 沈阳桃仙国际机场运营情况(二) 大连周水子机场客运情况(三) 丹东浪头机场客运情况(四) 辽宁朝阳机场客运情况(五) 鞍山腾鳌机场客运情况(六) 锦州小岭子机场客运情况四、辽宁省民航机场投资建设动态

第七节黑龙江省航空客运市场分析一、黑龙江省旅游产业发展现状分析二、黑龙江省航空客运市场现状分析三、黑龙江省主要机场旅客运输情况(一) 哈尔滨太平机场运营情况(二) 齐齐哈尔机场客运情况(三) 牡丹江机场客运情况(四) 佳木斯机场客运情况(五) 黑河机场的客运情况(六) 漠河古莲机场客运情况(七) 伊春林都机场客运情况(八) 大庆萨尔图机场客运情况四、黑龙江省民航机场投资建设动态

第八节山东省航空客运市场分析一、山东省旅游产业发展现状分析二、山东省航空客运市场现状分析三、山东省主要机场旅客运输情况(一) 青岛流亭机场客运情况(二) 济南国际机场客运情况(三) 烟台莱山机场客运情况(四)

威海机场的客运情况（五）潍坊机场的客运情况（六）东营机场的客运情况四、山东省民航机场投资建设动态第九节上海市航空客运市场分析一、上海市旅游产业发展现状分析二、上海市航空客运市场现状分析三、上海市主要机场旅客运输情况（一）上海浦东机场客运情况（二）上海虹桥机场客运情况四、上海市机场投资建设动态分析第十节浙江省航空客运市场分析一、浙江省旅游产业发展现状分析二、浙江省航空客运市场现状分析三、浙江省主要机场旅客运输情况（一）杭州萧山机场客运情况（二）金华义乌机场客运情况（三）宁波栎社机场客运情况（四）浙江衢州机场客运情况（五）台州路桥机场客运情况（六）舟山普陀山机场客运情况四、浙江省机场投资建设动态分析第十一节江苏省航空客运市场分析一、江苏省旅游产业发展现状分析二、江苏省航空客运市场现状分析三、江苏省主要机场旅客运输情况（一）南京禄口机场客运情况（二）无锡硕放机场客运情况（三）常州奔牛机场客运情况（四）南通兴东机场客运情况（五）徐州观音机场客运情况（六）盐城南洋机场客运情况（七）连云港白塔埠机场客运情况四、江苏省民航机场投资建设动态第十二节福建省航空客运市场分析一、福建省旅游产业发展现状分析二、福建省航空客运市场现状分析三、福建省主要机场旅客运输情况（一）厦门高崎机场客运情况（二）福州长乐机场客运情况（三）泉州晋江机场客运情况（四）武夷山机场的客运情况（五）连城冠豸山机场客运情况四、福建省机场投资建设动态分析第十三节广东省航空客运市场分析一、广东省旅游产业发展现状分析二、广东省航空客运市场现状分析三、广东省主要机场旅客运输情况（一）广州白云机场客运情况（二）深圳宝安机场客运情况（三）湛江坡头机场客运情况（四）珠海三灶机场客运情况（五）佛山沙堤机场客运情况（六）梅县长岗岙机场客运情况四、广东省机场投资建设动态分析第十四节广西航空客运市场分析一、广西旅游产业发展现状分析二、广西航空客运市场现状分析三、广西主要机场旅客运输情况（一）桂林两江机场客运情况（二）北海福成机场客运情况（三）百色田阳机场客运情况（四）柳州白莲机场客运情况（五）南宁吴圩机场客运情况（六）梧州长洲岛机场客运情况四、广西机场投资建设动态分析第十五节海南省航空客运市场分析一、海南省旅游产业发展现状分析二、海南省航空客运市场现状分析三、海南省主要机场旅客运输情况（一）海口美兰机场客运情况（二）三亚凤凰机场客运情况四、海南省机场投资建设动态分析第十六节四川省航空客运市场分析一、四川省旅游产业发展现状分析二、四川省航空客运市场现状分析三、四川省主要机场旅客运输情况（一）成都双流机场客运情况（二）泸州蓝田机场客运情况（三）九寨黄龙机场客运情况（四）攀枝花机场客运情况（五）南充高坪机场客运情况（六）宜宾莱坝机场客运情况（七）绵阳南郊机场客运情况（八）西昌青山机场客运情况（九）广元盘龙机场客运情况（十）甘孜康定机场客运情况四、四川省机场投资建设动态分析第十七节重庆市航空客运市场分析一、重庆市旅游产业发展现状分析二、重庆市航空客运市场现状分析三、重庆市主要机场旅客运输情况（一



) 重庆江北机场客运情况 (二) 黔江舟白机场客运情况 (三) 万县五桥机场客运情况四、重庆市机场投资建设动态分析第十八节湖北省航空客运市场分析一、湖北省旅游产业发展现状分析二、湖北省航空客运市场现状分析三、湖北省主要机场旅客运输情况 (一) 武汉天河机场客运情况 (二) 宜昌三峡机场客运情况 (三) 恩施许家坪机场客运情况 (四) 襄樊刘集机场客运情况四、湖北省机场投资建设动态分析第十九节湖南省航空客运市场分析一、湖南省旅游产业发展现状分析二、湖南省航空客运市场现状分析三、湖南省主要机场旅客运输情况 (一) 长沙黄花机场客运情况 (二) 张家界荷花机场客运情况 (三) 常德桃花源机场客运情况 (四) 永州零陵机场客运情况 (五) 怀化芷江机场客运情况四、湖南省机场投资建设动态分析第二十节河南省航空客运市场分析一、河南省旅游产业发展现状分析二、河南省航空客运市场现状分析三、河南省主要机场旅客运输情况 (一) 郑州新郑机场客运情况 (二) 南阳姜营机场客运情况 (三) 洛阳北郊机场客运情况四、河南省机场投资建设动态分析第二十一节云南省航空客运市场分析一、云南省旅游产业发展现状分析二、云南省航空客运市场现状分析三、云南省主要机场旅客运输情况 (一) 昆明巫家坝机场客运情况 (二) 丽江三义机场客运情况 (三) 西双版纳机场客运情况 (四) 德宏芒市机场客运情况 (五) 香格里拉机场客运情况 (六) 保山云端机场客运情况 (七) 普洱思茅机场客运情况 (八) 大理机场旅客运输情况 (九) 文山普者黑机场运营情况 (十) 昭通机场旅客运输情况 (十一) 临沧机场客运情况四、云南省机场投资建设动态分析第二十二节贵州省航空客运市场分析一、贵州省旅游产业发展现状分析二、贵州省航空客运市场现状分析三、贵州省主要机场旅客运输情况 (一) 铜仁机场客运情况 (二) 兴义机场客运情况 (三) 黎平机场运营情况 (四) 贵阳龙洞堡机场客运情况四、贵州省机场投资建设动态分析第二十三节陕西省航空客运市场分析一、陕西省旅游产业发展现状分析二、陕西省航空客运市场现状分析三、陕西省主要机场旅客运输情况 (一) 西安咸阳机场客运情况 (二) 汉中西关机场客运情况 (三) 延安机场旅客运输情况 (四) 榆林榆阳机场客运情况四、陕西省机场投资建设动态分析第十三章中国民航客运行业重点企业运营分析第一节中国国际航空股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业载运规模分析三、企业经营情况分析四、企业航空机队规模第二节中国南方航空股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业载运规模分析三、企业经营情况分析四、企业航空机队规模第三节中国东方航空股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业载运规模分析三、企业经营情况分析四、企业航空机队规模第四节海南航空股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业载运规模分析三、企业经营情况分析四、企业航空机队规模第五节山东航空股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业航线分布情况三、企业经营情况分析四、企业航空机队规模第六节深圳航空有限责任公司一、企业发展基本情况二、企业航线分布情况三、企业载运规模分析四、企业经营情况分析第七节上海航空股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业航线

分布情况三、企业载运规模分析四、企业经营情况分析五、企业发展历程分析第八节厦门航空有限公司一、企业发展基本情况二、企业航线分布情况三、企业载运规模分析四、企业经营业绩分析第九节春秋航空有限公司一、企业发展基本情况二、企业航线分布情况三、企业载运规模分析四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析第十节四川航空股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业航线分布情况三、企业载运规模分析四、企业竞争优势分析五、企业经营情况分析第十四章2022-2028年中国民航客运市场前景及预测分析第一节2022-2028年中国民航客运市场发展前景一、民航客运行业发展驱动因素二、公务机市场发展前景分析三、民航客运市场发展前景分析四、基于一带一路民航国际化发展战略第二节2022-2028年中国民航客运市场发展趋势一、市场结构将日益平衡二、集约化将成为发展基本要求三、专业化发展将重新成为主流四、国际竞争将演变成航空产业链的竞争五、通用航空将可能发展“蝶变”六、航空经济发展将更加理性务实第三节2022-2028年中国民航客运市场前景预测一、民航行业投资规模预测分析二、民航飞机拥有量预测分析三、民航机场建设数量预测分析四、民航客运运输规模预测分析（一）航空旅客运输规模预测（二）航空客运营收规模预测五、民航机场客运吞吐量预测分析第十五章2022-2028年中国民航客运行业投资机会风险及策略第一节2022-2028年中国民航客运市场投资机会分析一、民航客运行业投资特性分析二、航空机场建设投资机会分析三、民航客运行业投资机会分析四、民航客运行业未来投资趋势第二节2022-2028年中国民航客运市场投资风险分析一、产业政策风险分析二、宏观经济风险分析三、市场竞争风险分析四、客运供需风险分析五、客运运输安全风险六、航空燃油价格风险第三节2022-2028年中国民航客运市场投资策略分析一、航空机场建设投融资策略分析二、民航客运企业投融资策略分析三、民航客运企业融资渠道与选择分析（一）民航客运企业融资方法与渠道简析（二）利用股权融资谋划企业发展机遇（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道（四）适度债权融资配置自身资本结构（五）关注民间资本和外资的投资动向第十六章中国民航客运企业IPO上市策略指导分析()第一节民航客运企业境内IPO上市目的及条件一、民航客运企业境内上市主要目的二、民航客运企业上市需满足的条件（一）企业境内主板IPO主要条件（二）企业境内中小板IPO主要条件（三）企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题第二节民航客运企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备（一）企业上市前综合评估（二）企业的内部规范重组（三）选择并配合中介机构（四）应如何选择中介机构第三节民航客运企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第四节民航客运企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项() 图表目录：图

表1：中国人均GDP与民航客运量相关性关系分析图  
表2：2015-2019年中国交通运输、仓储和邮政业总产值及增速情况图  
表3：2019年交通运输业及主要子行业固定资产投资完成情况图  
表4：2015-2019年全国及交通运输业固定资产投资增长率变动趋势图  
表5：2015-2019年中国交通运输行业运输指标统计情况图  
表6：公路、铁路、民航与水路四种运输方式优劣势对比图  
表7：2022-2028年中国旅客运输量预测图  
表8：中国民航客运行业产业链简图  
表9：2015-2019年国内航空燃油附加费变化一览表  
表10：2015-2019年国际油品运输市场运价走势图  
表11：国际航空客运市场变化趋势图  
表12：国际航空客运市场区域发展变化趋势图  
表13：国际航空国内客运变化趋势图  
表14：全球各国航空客运客座率示意图  
表15：2015-2019年全球航空运输收入客公里增长趋势变化图  
表16：2015-2019年国际旅客和国际入境旅客增长趋势变化图  
表17：2019年全球机场旅客吞吐量前15名图  
表18：2019年全球航空量区域分布图  
表19：2019年全球各区域航空市场增长情况图  
表20：2019年全球区域航空运输量增长情况图  
表21：2019年全球区域航空空座率情况图  
表22：2015-2019年全球航空公司净利润变化趋势图  
表23：2015-2019年全球航空公司盈利情况变化趋势图  
表24：2015-2019年全球区域航空公司盈利情况图  
表25：2015-2019年全球区域航空公司息税前利润率变化趋势图  
表26：2015-2019年全球区域航空公司增长情况图  
表27：2019年德国汉莎航空公司现有机队情况图  
表28：2019年日本全日空航空公司现有机队情况图  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269084.html>