

2022-2028年中国金融服务 外包市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国金融服务外包市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320320.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金融外包financial service outsourcing是指金融企业持续地利用外包服务商（可以是集团内的附属实体或集团以外的实体）来完成以前由自身承担的业务活动。外包可以是将某项业务（或业务的一部分）从金融企业转交给服务商操作，或由服务商进一步转移给另一服务商（即“转包”）。金融外包始于二十世纪70年代的欧美，证券行业的金融机构为节约成本，将一些准事务性业务（如打印和存储记录等）外包。到了90年代，在成本因素及技术升级的推动下，金融外包主要集中在IT领域，涉及整个IT行业。据统计2005年整个IT行业的支出中有45%为外包支出。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国金融服务外包市场深度分析与战略咨询报告》共十章。首先介绍了金融服务外包行业市场发展环境、金融服务外包整体运行态势等，接着分析了金融服务外包行业市场运行的现状，然后介绍了金融服务外包市场竞争格局。随后，报告对金融服务外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了金融服务外包行业发展趋势与投资预测。您若想对金融服务外包产业有个系统的了解或者想投资金融服务外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金融服务外包行业的概述

1.1 服务外包简述

1.1.1 服务外包的界定

1.1.2 服务外包的分类

1.2 金融服务外包

1.2.1 金融服务外包界定

1.2.2 金融服务外包的分类

1.2.3 金融服务外包的理论基础

1.2.4 金融服务外包的优势分析

第二章 2020年全球服务外包产业运行状况分析

2.1 2020年全球服务外包产业运行总况

2.1.1 全球服务外包领域日益扩展

2.1.2 IT和金融服务外包成为主导

2.1.3 垂直市场在服务外包日益重视

2.1.4 中国和印度成为全球最大外包基地

2.1.5 服务接包方将继续向亚太地区转移

2.2 2020年全球服务外包市场运行分析

2.2.1 全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

2.2.2 世界服务外包保持平稳增长

2.2.3 世界服务外包市场结构分析

2.3 2020年世界主要国家和地区运行动态分析

2.3.1 美国：需求逐年增长难掩新的问题

2.3.2 欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速

2.3.3 印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望

2.3.4 日本：服务外包发展分析

2.4 2020年国际金融服务外包行业发展轨迹综述

2.4.1 全球离岸金融服务外包分布

2.4.2 金融业务离岸外包的驱动力

第三章 2020年中国服务外包产业整体运行状况分析

3.1 2020年中国服务外包产业运行综述

3.1.1 中国服务外包业务尚处于起步阶段

3.1.2 中国服务外包业发展规模

3.1.3 中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快

3.1.4 中国服务外包产业呼唤国家品牌

3.1.5 中国发展服务外包的优势

3.1.6 中国发展服务外包的重点领域

3.2 2020年中国服务外包行业发展动态

3.2.1 南昌将打造 世界第一流服务外包中心

3.2.2 集群化策略激活服务外包业“区域拯救计划”

3.2.3 江苏应利用台资优势承接台服务外包

3.2.4 腾飞苏州创新园成为中国服务外包示范基地

3.3 2020中国服务外包发展存在的问题

3.3.1 中国承接国际服务外包的主要问题与对策

3.3.2 中国加快服务外包发展的主要措施

3.3.3 2020年中国服务外包产业发展的新举措分析

第四章 2020年中国金融服务外包产业运行环境解析

4.1 2020年中国宏观经济环境分析

4.1.1 中国GDP分析

4.1.2 消费价格指数分析

4.1.3 城乡居民收入分析

4.1.4 社会消费品零售总额

4.1.5 全社会固定资产投资分析

4.1.6 进出口总额及增长率分析

4.2 2020年中国金融服务外包政策环境分析

4.2.1 2020年中国服务外包产业相关政策

4.2.2 2020年地方政府促进服务外包政策

4.2.3 中国金融服务外包产业的相关政策

4.2.4 中国对服务外包产业加强金融支持

4.2.5 产业基地BPO的发展环境评价指标体系

4.3 2020年中国金融服务外包相关产业环境分析

4.3.1 中国金融业发展状况分析

4.3.2 中国金融服务贸易发展情况

4.3.3 2020年中国金融业信息化发展分析

第五章 2020年中国金融服务外包运行动态分析

5.1 2020年国际金融服务外包运行总况

5.1.1 国际金融服务外包的发展状况

5.1.2 国际金融服务外包发展基本格局

5.1.3 国际离岸金融服务外包发展迅速

5.2 2020年中国金融服务外包现状综述

5.2.1 交易规模

5.2.2 参与群体逐渐增多

- 5.2.3 离岸方式（快速发展）强化
- 5.2.4 ITO和BPO融合性加强
- 5.2.5 众多服务外包供应商高层震荡
- 5.2.6 外资跨国金融机构的服务外包
- 5.2.7 国内金融机构的服务外包状况
- 5.3 2020年中国金融服务外包市场动态分析
 - 5.3.1 中国金融服务外包市场规模
 - 5.3.2 无锡市首迎金融服务外包项目
 - 5.3.3 沈阳金融服务外包交易会开幕
 - 5.3.4 佛山申请国家级金融服务外包试点
- 5.4 2020年中国金融服务外包市场新动向分析
 - 5.4.1 外资银行转制提升金融外包需求
 - 5.4.2 金融服务外包业开辟全新就业空间
 - 5.4.3 无锡首迎金融服务外包项目分析
 - 5.4.4 IT与金融服务外包成为市场主导
 - 5.4.5 中国BPO市场需求分析（离岸需求、在岸需求）
- 5.5 2020年中国金融服务外包各分类产品市场分析
 - 5.5.1 财会服务外包市场
 - 5.5.2 人力资源外包
 - 5.5.3 供应链管理外包市场
 - 5.5.4 营销管理外包市场
- 5.6 2020年金融服务外包存在的问题及发展对策
 - 5.6.1 银行服务外包市场还未完全成熟
 - 5.6.2 金融服务外包的常见业务和风险形式
 - 5.6.3 发展中国金融服务外包的政策建议
 - 5.6.4 金融服务外包风险监管的经验与借鉴

第六章 2020国内金融服务外包区域市场运行分析

- 6.1 2020中国传统3大金融服务外包区域市场分析
 - 6.1.1 运维外包服务市场持续快速增长
 - 6.1.2 外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显
 - 6.1.3 政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场

- 6.1.4 传统3大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带
- 6.1.5 金融和制造是中国运维外包服务需求最大的两个行业
- 6.1.6 未来中国IT外包市场有望继续保持快速增长的良好态势
- 6.2 2020中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况
 - 6.2.1 长三角地区金融与服务外包成新亮点
 - 6.2.2 珠三角地区金融服务外包分析
 - 6.2.3 环渤海地区金融服务外包分析

第七章 2020年中国金融服务外包区域发展分析

- 7.1 北京市金融服务外包发展分析
 - 7.1.1 2020北京市经济发展状况分析
 - 7.1.2 2020年北京市服务外包发展情况
 - 7.1.3 北京市政府对服务外包鼓励政策
 - 7.1.4 北京金融服务外包产业发展状况
 - 7.1.5 北京地区发展金融外包优势分析
 - 7.1.6 北京市金融服务外包的发展对策
- 7.2 上海市金融服务外包发展分析
 - 7.2.1 2020年上海市经济发展状况分析
 - 7.2.2 2020年上海市服务外包发展情况
 - 7.2.3 上海市政府对服务外包的鼓励政策
 - 7.2.4 上海发展金融服务外包的优势分析
 - 7.2.5 上海浦东发展金融服务外包产业分析
 - 7.2.6 2020年上海市提倡金融后台服务外包
- 7.3 大连金融服务外包发展分析
 - 7.3.1 2020年大连市经济发展状况分析
 - 7.3.2 2020年大连市服务外包发展情况
 - 7.3.3 大连市政府对服务外包鼓励政策
 - 7.3.4 大连市服务外包产业的发展目标
 - 7.3.5 2020年大连打造金融服务外包基地
- 7.4 深圳市金融服务外包发展分析
 - 7.4.1 2020年深圳市经济发展状况分析
 - 7.4.2 2020年深圳市服务外包发展情况

- 7.4.3 深圳发展服务外包产业的优势分析
- 7.4.4 2020年深圳多方面推进服务外包发展
- 7.4.5 2020年深圳优惠政策助金融服务外包

第八章 金融服务外包重点企业分析

8.1 IBM

- 8.1.1 公司简介
- 8.1.2 公司经营状况分析
- 8.1.3 公司在华发展情况
- 8.1.4 公司的金融服务解决方案

8.2 HP 157

- 8.2.1 公司简介
- 8.2.2 公司经营状况分析
- 8.2.3 公司在华发展情况
- 8.2.4 公司的金融服务解决方案

8.3 Accenture

- 8.3.1 公司简介
- 8.3.2 公司经营状况分析
- 8.3.3 公司在华发展情况
- 8.3.4 公司的金融服务解决方案

8.4 CSC

- 8.4.1 公司简介
- 8.4.2 公司经营状况分析
- 8.4.3 公司在华发展情况
- 8.4.4 公司的金融服务解决方案

8.5 万国数据服务有限公司（GDS）

- 8.5.1 公司简介
- 8.5.2 公司经营状况分析
- 8.5.3 公司在华发展情况
- 8.5.4 公司的金融服务解决方案

8.6 华道数据处理有限公司

- 8.6.1 公司简介

8.6.2 公司经营状况分析

8.6.3 公司在华发展情况

8.6.4 公司的金融服务解决方案

第九章 2022-2028年中国金融服务外包风险及防范

9.1 金融服务外包风险的概述

9.1.1 金融服务外包风险的来源分析

9.1.2 金融服务外包风险的具体表现

9.1.3 金融服务外包风险因素及作用机理

9.2 2022-2028年金融服务外包风险

9.2.1 外包协议方面风险

9.2.2 企业机密外泄风险

9.2.3 企业业务转变风险

9.2.4 外包依赖性的风险

9.2.5 利益冲突相关风险

9.2.6 金融机构职业风险

9.3 2022-2028年中国金融服务业务外包监管对策

9.3.1 金融服务外包监管制度的国际比较

9.3.2 中国金融服务外包监管构建重要性

9.3.3 国际金融服务外包监管的借鉴和启示

9.3.4 加快中国金融服务外包风险监管制度

9.4 2022-2028年中国金融服务外包风险控制策略选择

9.4.1 完善金融服务外包法律框架和监管制度

9.4.2 建立服务商资格审查和信用评级制度

9.4.3 科学决策审慎选择金融服务外包项目

9.4.4 签订缜密的金融服务业务外包合同

9.3.5 建立风险预警管理体系和应急预案

9.3.6 加强道德风险监控和内外部沟通机制

9.3.7 建立风险责任和激励约束相结合机制

第十章 2022-2028年中国金融服务外包产业前景预测分析（ ）

10.1 2022-2028年中国金融服务外包发展的趋势分析

- 10.1.1 服务外包并购出现新局面新机遇
- 10.1.2 全球服务外包行业发展的趋势
- 10.1.3 金融服务外包的发展趋势分析
- 10.2 2022-2028年中国金融服务外包前景预测分析
- 10.2.1 中国发展金融外包产业正逢其时
- 10.2.2 中国金融服务外包产业面临发展机遇
- 10.2.3 中国发展金融服务外包市场空间巨大
- 10.2.4 2022-2028年金融服务外包前景展望

部分图表目录：

图表：服务外包的分类和内容

图表：2020年中国服务外包产业相关政策

图表：2020年各地方政府促进服务外包产业发展政策措施

图表：2016-2020年中国金融服务贸易情况统计

图表：2016-2020年中国金融服务出口额增长趋势图

图表：中国部分金融机构的外包项目

图表：2016-2020年北京市地区生产总值及人均生产总值

图表：2016-2020年北京市第三产业产值及比例趋势图

图表：2016-2020年北京市对外贸易增长趋势图

图表：2016-2020年北京市通讯基础设施情况

图表：2016-2020年北京市人才储备情况

图表：2016-2020年北京信息传输、计算机服务和软件业产值

图表：2016-2020年北京信息传输计算机服务和软件业GDP贡献率

图表：2016-2020年北京市软件出口增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320320.html>