

2023-2027年新疆零售业行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2027年新疆零售业行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414818.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放以来，新疆在流通领域内率先推进以市场为取向的改革，商贸流通业成为市场化程度高、活力强、发展快、特色鲜明的重要产业部门，对拉动地方经济发挥了重要作用。

新疆商贸流通业中的零售业态异彩纷呈，网点类型丰富多样，传统的百货商店、专业店、杂货店等得到了升级改造，新兴的超级市场、专业店、专卖店、仓储式商店、无店铺零售等蓬勃兴旺，而且这些业态之间还相互渗透、创新组合。特别是代表现代商贸流通业发展水平的连锁经营更是快速发展。

2019年全年新疆实现社会消费品零售总额3361.61亿元，比上年增长5.5%。2020年全年新疆实现社会消费品零售总额3062.55亿元，比上年下降15.3%。2021年全年新疆实现社会消费品零售总额3584.62亿元，比上年增长17.0%。按经营地统计，城镇消费品零售额3093.46亿元，增长17.1%；乡村消费品零售额491.16亿元，增长16.8%。按消费类型统计，商品零售额3110.90亿元，增长16.9%；餐饮收入额473.72亿元，增长17.8%。

2022年，新疆实现社会消费品零售总额3240.48亿元，比上年下降9.6%。分消费形态看，商品零售下降9.5%，餐饮收入下降9.9%。分商品类别看，限额以上单位商品零售中，中西药品类、书报杂志类、石油及制品类和其他类分别增长14.0%、0.9%、3.7%和37.9%。网络商品消费基本稳定，限额以上批发零售企业通过公共网络实现商品销售比上年增长5.5%。

中企顾问网发布的《2023-2027年新疆零售业行业前景展望与战略咨询报告》共七章。首先介绍了零售业的相关知识，接着分析了新疆零售业面临的发展环境和新疆零售业的现状。随后，报告对新疆零售业细分市场和区域市场做了细致分析，最后报告介绍了新疆零售业重点企业发展状况。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、百货商业协会、连锁经营协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对新疆零售业有个系统深入的了解、或者想投资新疆零售业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 零售业相关知识

1.1 零售业概述

1.1.1 零售行业定义

1.1.2 零售行业特点

1.2 零售行业经营形式

1.2.1 零售商店

1.2.2 无铺零售

1.2.3 联合零售

1.2.4 新业态

1.3 零售行业进入条件

1.3.1 注册登记条件

1.3.2 资金条件

1.3.3 技术、设备条件

第二章 2021-2023年新疆零售业发展环境分析

2.1 政治环境

2.1.1 关于直销零售政策

2.1.2 社交电商零售政策

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 转型升级态势

2.2.6 宏观经济展望

2.3 疫情对零售行业的影响

2.3.1 疫情对零售行业的影响

2.3.2 疫情对零售企业的影响

2.3.3 疫情对零售场景的影响

第三章 2021-2023年中国零售行业发展分析

3.1 零售行业重大变革

3.1.1 百货商店

3.1.2 超级市场

3.1.3 连锁商店

3.1.4 网络电商

3.2 中国零售行业发展综况

3.2.1 社会零售总额现状

3.2.2 零售行业发展动力

3.2.3 零售企业运营分析

3.2.4 网络零售数字化进程

3.3 中国零售行业百强企业分析

3.3.1 上市零售企业百强榜单

3.3.2 零售百强企业发展特点

3.3.3 分业态经营情况分析

3.4 西部地区零售业分析

3.4.1 西部地区经济运行状况

3.4.2 西部地区零售业概况

3.4.3 西部地区零售企业的竞争优势

3.4.4 西部地区零售业的劣势分析

3.4.5 西部零售业发展的对策及建议

3.4.6 西部地区零售业发展前景广阔

第四章 2021-2023年新疆零售业发展状况

4.1 新疆经济社会发展状况

4.1.1 新疆经济社会发展成就

4.1.2 2021年新疆经济社会发展

4.1.3 2022年新疆经济社会发展

4.1.4 2023年政府工作会议安排

4.1.5 “十四五”新疆经济发展目标

4.2 新疆商贸流通业发展分析

4.2.1 新疆商贸流通业政策规划

4.2.2 新疆商贸流通业发展回顾

4.2.3 新疆商贸流通业存在的难题

4.2.4 新疆商贸流通业发展策略

4.3 新疆零售业总体分析

4.3.1 新疆零售行业发展现状

4.3.2 新疆智能零售行业发展

- 4.3.3 新疆开发农村消费市场
- 4.4 新疆网络零售商业发展分析
 - 4.4.1 2021年新疆网商行业发展概况
 - 4.4.2 新疆网商行业发展对比分析
 - 4.4.3 新疆零售网商区域发展分析
 - 4.4.4 新疆网络零售商活跃性分析
 - 4.4.5 新疆网络零售商业发展问题
 - 4.4.6 新疆网络零售商业发展建议
- 4.5 新疆连锁零售业发展分析
 - 4.5.1 连锁零售业从业人员数量
 - 4.5.2 连锁零售业门店数量规模
 - 4.5.3 连锁零售业商品销售额统计
 - 4.5.4 连锁零售业配送服务分析
- 4.6 2021-2023年新疆社会消费品零售市场分析
 - 4.6.1 2021年新疆社会消费品零售市场状况
 - 4.6.2 2022年新疆社会消费品零售市场状况
 - 4.6.3 2023年新疆社会消费品零售总额概况
 - 4.6.4 2023年新疆社会消费品零售市场分析
 - 4.6.5 促进新疆社会消费品零售发展建议

第五章 2021-2023年新疆零售业细分市场分析

- 5.1 农产品零售市场
 - 5.1.1 新疆特色农产品销售网建设
 - 5.1.2 社群电商模式拓宽销售市场
- 5.2 汽车零售市场
 - 5.2.1 2021年新疆汽车零售市场状况
 - 5.2.2 新疆汽车品牌车型销售分析
 - 5.2.3 新疆进一步规范汽车销售市场
- 5.3 药品零售市场
 - 5.3.1 新疆医药行业发展现状
 - 5.3.2 新疆支持药品批发零售一体化经营
 - 5.3.3 新疆推进药品零售企业规模发展

5.3.4 新疆对药品零售连锁化经营管理规定

第六章 新疆零售业区域市场分析

6.1 乌鲁木齐

6.1.1 2020年乌鲁木齐社会消费品零售市场状况

6.1.2 2021年乌鲁木齐社会消费品零售市场分析

6.1.3 2022年乌鲁木齐社会消费品零售状况

6.1.4 乌鲁木齐批发零售业存在的主要问题

6.1.5 乌鲁木齐批发零售业发展的措施

6.1.6 乌鲁木齐市商业发展规划

6.2 克拉玛依

6.2.1 2020年克拉玛依社会消费品零售情况

6.2.2 2021年克拉玛依社会消费品零售市场分析

6.2.3 2022年克拉玛依社会消费品零售市场状况

6.3 和田市

6.3.1 2020年和田市社会消费品零售额发展情况

6.3.2 2021年和田市社会消费品零售额发展情况

6.3.3 2022年和田市社会消费品零售市场状况

6.3.4 和田市零售业发展动态

6.4 其他地区

6.4.1 吐鲁番地区

6.4.2 伊犁州

6.4.3 哈密地区

6.4.4 阿克苏地区

第七章 新疆零售企业发展分析

7.1 新疆友好（集团）股份有限公司

7.1.1 公司概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 核心竞争力分析

- 7.1.6 公司发展战略
- 7.1.7 未来前景展望
- 7.2 新疆本土连锁企业
 - 7.2.1 新疆好家乡超市有限公司
 - 7.2.2 新疆新特药民族药业有限责任公司
 - 7.2.3 新疆爱家超市集团有限公司
 - 7.2.4 新疆亚中（集团）有限公司
- 7.3 入驻新疆的零售企业
 - 7.3.1 世纪金花乌鲁木齐购物中心有限公司
 - 7.3.2 辰野名品广场
 - 7.3.3 乌鲁木齐丹璐时尚广场
 - 7.3.4 乌鲁木齐美美百货

中企顾问网介绍

中企顾问网研究报告清单

图表目录

- 图表1 2014-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表2 2014-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表3 2019年GDP初步核算数据
- 图表4 2014-2018年货物进出口总额
- 图表5 2018年货物进出口总额及其增长速度
- 图表6 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表7 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表8 2018年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表9 2018年规模以上工业增加值至同比增长速度
- 图表10 2018年规模以上工业生产主要数据
- 图表11 2019年各月累计营业收入与利润总额同比增速
- 图表12 2019年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）
- 图表13 2014-2018年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表14 2018年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表15 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表16 2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

- 图表17 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表18 2013-2019年中国零售行业样本企业财务杠杆情况
- 图表19 2020年疫情下日常刚需零售消费场景的影响
- 图表20 2020年疫情对具备囤货性零售消费场景的影响
- 图表21 2020年疫情对非刚需零售消费场景的影响
- 图表22 2014-2019年全国社会消费品零售总额统计
- 图表23 2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表24 2019年中国消费需求在零售行业的发展动力统计
- 图表25 2019年中国技术支撑在零售行业的发展动力统计
- 图表26 2013-2017年中国内外资实体零售企业数量比
- 图表27 2013-2017年中国内外资实体零售企业利润比
- 图表28 2018-2019年中国新零售业发展代表企业
- 图表29 2016-2019年中国网络零售B2C市场交易规模
- 图表30 2019年中国网络零售B2C市场交易份额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414818.html>