

# 2023-2029年中国互联网+ 制造业行业发展态势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国互联网+制造业行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/360901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国互联网+制造业行业发展态势与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了互联网+制造业行业市场发展环境、互联网+制造业整体运行态势等，接着分析了互联网+制造业行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+制造业市场竞争格局。随后，报告对互联网+制造业做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+制造业行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+制造业产业有个系统的了解或者想投资互联网+制造业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&nbsp;&ldquo;互联网+&rdquo;战略驱动中国工业转型升级

1.1&nbsp;&ldquo;互联网+&rdquo;战略提出的背景

1.1.1&nbsp;&nbsp;&nbsp;信息通信技术的快速发展

1.1.2&nbsp;&nbsp;&nbsp;跨领域多技术的融合创新

1.1.3&nbsp;&nbsp;&nbsp;发展方式转变的内在要求

1.1.4&nbsp;&nbsp;&nbsp;各国产业变革的普遍选择

1.2&nbsp;&nbsp;&nbsp;中国&ldquo;互联网+&rdquo;战略的内容

1.2.1&nbsp;&nbsp;&nbsp;行动要求

1.2.2&nbsp;&nbsp;&nbsp;发展目标

1.2.3&nbsp;&nbsp;&nbsp;重点行动

1.2.4&nbsp;&nbsp;&nbsp;保障支撑

1.3&nbsp;&nbsp;&nbsp;&ldquo;互联网+&rdquo;战略助力中国工业发展

1.3.1&nbsp;&nbsp;&nbsp;不同市场阵营积极探索互联网化转型

1.3.2&nbsp;&nbsp;&nbsp;新服务业态催生跨界融合新兴市场

1.3.3&nbsp;&nbsp;&nbsp;智能产品打造产品增值重要载体

1.3.4&nbsp;&nbsp;&nbsp;新网络构筑产业变革实现基础

1.3.5&nbsp;&nbsp;&nbsp;新平台联接各方实现协作共赢

1.4&nbsp;&nbsp;&nbsp;互联网与工业融合的主要特点

1.4.1&emsp;工业和互联网企业路径选择各有侧重

1.4.2&emsp;用户贴近和开放程度决定融合水平

1.4.3&emsp;新型研发组织方式提升生产效率

1.4.4&emsp;创新模式助力网络化智能化生产

1.4.5&emsp;协同式供应链促进高效无缝对接

1.4.6&emsp;需求端连接实现全流程用户参与

1.4.7&emsp;融合型服务延伸企业价值创造链条

1.5&emsp;中国互联网+工业融合发展策略分析

1.5.1&emsp;政府层面

1.5.2&emsp;行业层面

1.5.3&emsp;企业层面

第二章&emsp;中国发展互联网+制造业面临的外部环境分析

2.1&emsp;政策环境

2.1.1&emsp;行业政策综述

2.1.2&emsp;中国制造2025

2.1.3&emsp;两化融合政策

2.1.4&emsp;制造业与互联网融合

2.1.5&emsp;智能制造工程

2.1.6&emsp;互联网+先进制造业

2.1.7&emsp;工业互联网行动计划

2.2&emsp;经济环境

2.2.1&emsp;宏观经济概况

2.2.2&emsp;对外经济分析

2.2.3&emsp;工业运行情况

2.2.4&emsp;固定资产投资

2.2.5&emsp;宏观经济展望

2.3&emsp;居民生活环境

2.3.1&emsp;居民收入水平

2.3.2&emsp;人口规模与构成

2.3.3&emsp;社会消费规模

2.3.4&emsp;消费市场特征

2.3.5&emsp;网民规模分析

2.4&emsp;技术环境

2.4.1&emsp;互联网+制造的关键技术

2.4.2&emsp;智能制造技术创新发展

2.4.3&emsp;工业物联网技术研发应用

2.4.4&emsp;工业大数据技术研发应用

第三章&emsp;2019-2022年互联网+制造业融合发展分析

3.1&emsp;中国制造业转型升级的必然性

3.1.1&emsp;传统制造业面临的挑战

3.1.2&emsp;中国制造业发展新常态

3.1.3&emsp;工业4.0引领制造业变革

3.1.4&emsp;重塑中国制造业竞争优势

3.1.5&emsp;中国建设世界制造强国

3.1.6&emsp;制造业转型升级的必要性

3.2&emsp;2019-2022年中国互联网+制造业发展特点

3.2.1&emsp;传统制造业逆向互联网化

3.2.2&emsp;智能制造成政策主攻方向

3.2.3&emsp;制造业加速推进智能转型

3.2.4&emsp;O2O业务模式成为应用亮点

3.2.5&emsp;互联网与制造业融合提质增效

3.3&emsp;2019-2022年中国智能制造产业发展态势

3.3.1&emsp;智能制造发展阶段

3.3.2&emsp;智能制造发展特征

3.3.3&emsp;智能制造体系建设

3.3.4&emsp;智能制造迈向高端

3.3.5&emsp;试点项目布局情况

3.3.6&emsp;地方政府积极布局

3.3.7&emsp;智能制造规划目标

3.4&emsp;互联网+助推制造业新业态新模式变革

3.4.1&emsp;云制造

3.4.2&emsp;电子商务

- 3.4.3&emsp;众包模式
- 3.4.4&emsp;个性化定制
- 3.4.5&emsp;网络协同开发
- 3.5&emsp;互联网+制造业发展面临的挑战
- 3.5.1&emsp;制造业转型升级的内涵与误区
- 3.5.2&emsp;智能制造技术人才比较缺乏
- 3.5.3&emsp;传统管理模式与新兴模式不适应
- 3.5.4&emsp;工业互联网架构体系亟待破解
- 3.6&emsp;“互联网+”背景下制造业升级路径
- 3.6.1&emsp;制造业生产扩散化路径
- 3.6.2&emsp;制造业互联网定制化路径
- 3.6.3&emsp;制造业提升自主创新能力
- 3.6.4&emsp;制造业健全人才培养体系

#### 第四章&emsp;2019-2022年中国互联网+制造业生产环节分析

- 4.1&emsp;“互联网+”推动制造业生产方式升级
- 4.1.1&emsp;定制化
- 4.1.2&emsp;分散化
- 4.1.3&emsp;服务化
- 4.2&emsp;2019-2022年国内智能工厂发展分析
- 4.2.1&emsp;智能工厂框架
- 4.2.2&emsp;智能工厂特点
- 4.2.3&emsp;产业布局分析
- 4.2.4&emsp;企业布局分析
- 4.2.5&emsp;行业模式发展
- 4.2.6&emsp;重点发展方向
- 4.2.7&emsp;发展趋势展望
- 4.3&emsp;制造业云制造模式分析
- 4.3.1&emsp;云制造体系结构
- 4.3.2&emsp;云制造发展机遇
- 4.3.3&emsp;云制造商业模式
- 4.3.4&emsp;云制造应用方向

- 4.3.5&emsp;发展问题及对策
- 4.3.6&emsp;云制造前景展望
- 4.4&emsp;制造业个性化定制模式分析
  - 4.4.1&emsp;需求倒逼转型
  - 4.4.2&emsp;企业发展动态
  - 4.4.3&emsp;典型案例分析
  - 4.4.4&emsp;市场前景展望
- 4.5&emsp;工业机器人市场规模及应用
  - 4.5.1&emsp;产业链价值分析
  - 4.5.2&emsp;全球市场发展
  - 4.5.3&emsp;市场发展规模
  - 4.5.4&emsp;行业应用结构
  - 4.5.5&emsp;行业产销情况
  - 4.5.6&emsp;市场发展趋势
- 4.6&emsp;高档数控机床市场规模及应用
  - 4.6.1&emsp;市场发展规模
  - 4.6.2&emsp;行业应用格局
  - 4.6.3&emsp;产品国产化率
  - 4.6.4&emsp;行业发展策略
  - 4.6.5&emsp;行业规划目标
  - 4.6.6&emsp;行业发展趋势
- 4.7&emsp;3D打印市场规模及应用
  - 4.7.1&emsp;全球发展现状
  - 4.7.2&emsp;行业扶持政策
  - 4.7.3&emsp;市场发展规模
  - 4.7.4&emsp;产业发展格局
  - 4.7.5&emsp;国内投资现状
  - 4.7.6&emsp;市场存在问题
  - 4.7.7&emsp;行业发展对策
  - 4.7.8&emsp;行业发展趋势

第五章&emsp;2019-2022年中国互联网+制造业重点产品市场分析

- 5.1&emsp;移动智能终端
  - 5.1.1&emsp;行业特点分析
  - 5.1.2&emsp;市场发展规模
  - 5.1.3&emsp;市场竞争格局
  - 5.1.4&emsp;区域分布情况
  - 5.1.5&emsp;行业发展趋势
- 5.2&emsp;可穿戴设备市场
  - 5.2.1&emsp;全球发展规模
  - 5.2.2&emsp;产品应用结构
  - 5.2.3&emsp;行业运行情况
  - 5.2.4&emsp;市场规模预测
  - 5.2.5&emsp;未来发展趋势
- 5.3&emsp;智能汽车
  - 5.3.1&emsp;行业生命周期
  - 5.3.2&emsp;行业介入模式
  - 5.3.3&emsp;市场发展历程
  - 5.3.4&emsp;发展驱动因素
  - 5.3.5&emsp;发展策略建议
  - 5.3.6&emsp;未来前景展望
- 5.4&emsp;智能家电
  - 5.4.1&emsp;市场发展规模
  - 5.4.2&emsp;细分品类格局
  - 5.4.3&emsp;市场竞争格局
  - 5.4.4&emsp;企业布局模式
  - 5.4.5&emsp;产品运作模式
  - 5.4.6&emsp;行业发展趋势
- 5.5&emsp;无人机
  - 5.5.1&emsp;行业扶持政策
  - 5.5.2&emsp;市场发展规模
  - 5.5.3&emsp;商业模式分析
  - 5.5.4&emsp;民用无人机发展
  - 5.5.5&emsp;市场发展空间



## 5.5.6&emsp;无人机发展趋势

# 第六章&emsp;2019-2022年中国互联网+制造业销售环节分析

## 6.1&emsp;制造业积极拓展电子商务渠道

### 6.1.1&emsp;电子商务催生中国特色工业4.0

### 6.1.2&emsp;传统产业的“逆向”互联网化

### 6.1.3&emsp;电子商务倒逼制造业转型

### 6.1.4&emsp;制造类企业发力电子商务

## 6.2&emsp;服装电商

### 6.2.1&emsp;市场发展规模

### 6.2.2&emsp;B2B市场发展

### 6.2.3&emsp;网络零售情况

### 6.2.4&emsp;行业发展建议

### 6.2.5&emsp;行业竞争格局

### 6.2.6&emsp;发展前景展望

## 6.3&emsp;家电电商

### 6.3.1&emsp;行业发展现状

### 6.3.2&emsp;市场发展规模

### 6.3.3&emsp;细分品类格局

### 6.3.4&emsp;市场竞争情况

### 6.3.5&emsp;农村网购分析

## 6.4&emsp;医药电商

### 6.4.1&emsp;行业发展历程

### 6.4.2&emsp;市场发展现状

### 6.4.3&emsp;行业发展规模

### 6.4.4&emsp;行业发展模式

### 6.4.5&emsp;行业改进措施

### 6.4.6&emsp;行业未来趋势

## 6.5&emsp;母婴电商

### 6.5.1&emsp;市场发展关键点

### 6.5.2&emsp;电商市场规模

### 6.5.3&emsp;行业融资情况

6.5.4&emsp;产品服务形态

6.5.5&emsp;市场发展趋势

6.6&emsp;汽车电商

6.6.1&emsp;相关政策分析

6.6.2&emsp;市场发展特点

6.6.3&emsp;用户消费分析

6.6.4&emsp;企业转型升级

6.6.5&emsp;行业发展趋势

6.7&emsp;钢铁电商

6.7.1&emsp;行业发展现状

6.7.2&emsp;行业运营流程

6.7.3&emsp;市场发展规模

6.7.4&emsp;行业竞争格局

6.7.5&emsp;行业集中度

6.7.6&emsp;行业发展建议

## 第七章&emsp;2019-2022年中国互联网+制造业服务环节分析

7.1&emsp;传统制造业向服务型制造转型

7.1.1&emsp;发展服务型制造的内涵和意义

7.1.2&emsp;我国服务型制造业发展现状

7.1.3&emsp;发展服务型制造的制约因素

7.1.4&emsp;服务型制造业未来发展方向

7.2&emsp;智慧物流

7.2.1&emsp;行业发展概述

7.2.2&emsp;行业扶持政策

7.2.3&emsp;市场发展规模

7.2.4&emsp;行业融资情况

7.2.5&emsp;行业应用格局

7.2.6&emsp;行业发展动态

7.3&emsp;检测行业

7.3.1&emsp;全球市场发展

7.3.2&emsp;行业运行特征

7.3.3&emsp;行业运行情况

7.3.4&emsp;行业应用结构

7.3.5&emsp;行业并购分析

7.3.6&emsp;未来前景展望

7.4&emsp;工业设计

7.4.1&emsp;行业发展现状

7.4.2&emsp;行业发展特征

7.4.3&emsp;市场发展规模

7.4.4&emsp;市场竞争格局

7.4.5&emsp;协同创新模式

7.4.6&emsp;行业发展趋势

7.5&emsp;工业节能

7.5.1&emsp;行业发展特征

7.5.2&emsp;服务市场规模

7.5.3&emsp;市场竞争格局

7.5.4&emsp;商业模式分析

7.5.5&emsp;产业链分析

7.6&emsp;供应链金融

7.6.1&emsp;行业政策分析

7.6.2&emsp;生态图谱分析

7.6.3&emsp;市场发展规模

7.6.4&emsp;服务主体分布

7.6.5&emsp;服务对象分布

7.6.6&emsp;企业业务规模

## 第八章&emsp;2019-2022年互联网+制造业区域发展分析

8.1&emsp;2019-2022年互联网+制造业集群态势

8.1.1&emsp;产业集群分布

8.1.2&emsp;区域优势分析

8.1.3&emsp;产业集群规律

8.1.4&emsp;产业集群模式

8.2&emsp;长三角地区互联网+制造业发展

- 8.2.1&emsp;转型发展先进制造业
- 8.2.2&emsp;智能制造发展优势
- 8.2.3&emsp;智能制造协同发展
- 8.2.4&emsp;工业互联网协同创新
- 8.2.5&emsp;未来产业发展前景
- 8.3&emsp;珠三角地区互联网+制造业发展
- 8.3.1&emsp;制造业转型升级态势
- 8.3.2&emsp;珠三角制造业高端化
- 8.3.3&emsp;制造业企业竞争力分析
- 8.3.4&emsp;重点区域市场发展水平
- 8.3.5&emsp;互联网+制造业发展前景
- 8.4&emsp;京津冀地区互联网+制造业发展
- 8.4.1&emsp;京津冀产业升级发展态势
- 8.4.2&emsp;智能制造协作一体化发展
- 8.4.3&emsp;区域智能制造发展状况
- 8.4.4&emsp;互联网+制造业规划目标
- 8.5&emsp;东北地区互联网+制造业发展
- 8.5.1&emsp;积极谋取区域协同发展
- 8.5.2&emsp;智能制造助力东北振兴
- 8.5.3&emsp;制造业转型升级举措
- 8.5.4&emsp;制约因素及发展策略建议
- 8.5.5&emsp;互联网+制造业前景展望
- 8.6&emsp;西南地区互联网+制造业发展
- 8.6.1&emsp;区域智能制造发展状况
- 8.6.2&emsp;互联网+制造业发展动态
- 8.6.3&emsp;互联网+制造业扶持政策
- 8.6.4&emsp;互联网+制造业规划目标

## 第九章&emsp;2019-2022年互联网+制造产业链上游电子信息产业分析

- 9.1&emsp;2019-2022年中国电子信息产业发展态势
- 9.1.1&emsp;全球消费电子产业体量
- 9.1.2&emsp;电子信息制造业营收规模

- 9.1.3&emsp;电子信息制造业出口状况
- 9.1.4&emsp;电子信息制造业资产投资
- 9.1.5&emsp;电子信息制造业细分市场
- 9.1.6&emsp;电子信息制造业发展方向
- 9.2&emsp;集成电路
  - 9.2.1&emsp;全球市场规模
  - 9.2.2&emsp;行业运行情况
  - 9.2.3&emsp;区域分布格局
  - 9.2.4&emsp;产业结构分析
  - 9.2.5&emsp;行业贸易情况
  - 9.2.6&emsp;行业发展规划
- 9.3&emsp;传感器
  - 9.3.1&emsp;全球市场状况
  - 9.3.2&emsp;行业发展历程
  - 9.3.3&emsp;行业发展政策
  - 9.3.4&emsp;市场发展规模
  - 9.3.5&emsp;行业区域分布
  - 9.3.6&emsp;产品应用结构
  - 9.3.7&emsp;市场规模预测
- 9.4&emsp;工业软件
  - 9.4.1&emsp;行业运行特征
  - 9.4.2&emsp;市场发展规模
  - 9.4.3&emsp;区域分布格局
  - 9.4.4&emsp;行业存在问题
  - 9.4.5&emsp;发展模式创新
- 9.5&emsp;数据中心
  - 9.5.1&emsp;全球市场规模
  - 9.5.2&emsp;行业发展阶段
  - 9.5.3&emsp;市场发展规模
  - 9.5.4&emsp;行业兼并情况
  - 9.5.5&emsp;发展路径分析
  - 9.5.6&emsp;行业发展趋势

## 第十章&nbsp;&nbsp;互联网+制造产业链下游应用市场分析

### 10.1&nbsp;&nbsp;智慧城市

#### 10.1.1&nbsp;&nbsp;产业链分析

#### 10.1.2&nbsp;&nbsp;应用项目分类

#### 10.1.3&nbsp;&nbsp;建设现状分析

#### 10.1.4&nbsp;&nbsp;典范城市发展

#### 10.1.5&nbsp;&nbsp;关键领域发展

#### 10.1.6&nbsp;&nbsp;主要建设模式

#### 10.1.7&nbsp;&nbsp;未来发展趋势

### 10.2&nbsp;&nbsp;智能交通

#### 10.2.1&nbsp;&nbsp;行业扶持政策

#### 10.2.2&nbsp;&nbsp;全球市场发展

#### 10.2.3&nbsp;&nbsp;行业运行情况

#### 10.2.4&nbsp;&nbsp;区域分布格局

#### 10.2.5&nbsp;&nbsp;市场结构分析

#### 10.2.6&nbsp;&nbsp;市场规模预测

### 10.3&nbsp;&nbsp;智能家居

#### 10.3.1&nbsp;&nbsp;全球市场规模

#### 10.3.2&nbsp;&nbsp;市场发展规模

#### 10.3.3&nbsp;&nbsp;市场主体分析

#### 10.3.4&nbsp;&nbsp;行业竞争结构

#### 10.3.5&nbsp;&nbsp;消费行为分析

#### 10.3.6&nbsp;&nbsp;市场前景展望

### 10.4&nbsp;&nbsp;智慧医疗

#### 10.4.1&nbsp;&nbsp;市场发展规模

#### 10.4.2&nbsp;&nbsp;产业布局分析

#### 10.4.3&nbsp;&nbsp;商业模式分析

#### 10.4.4&nbsp;&nbsp;投资切入点分析

#### 10.4.5&nbsp;&nbsp;未来应用趋势

#### 10.4.6&nbsp;&nbsp;发展前景预测

### 10.5&nbsp;&nbsp;智慧环保

- 10.5.1&emsp;市场主体分析
- 10.5.2&emsp;企业规模分析
- 10.5.3&emsp;市场发展规模
- 10.5.4&emsp;市场竞争格局
- 10.5.5&emsp;机遇挑战并存
- 10.5.6&emsp;市场前景展望
- 10.6&emsp;智慧农业
- 10.6.1&emsp;全球发展概况
- 10.6.2&emsp;国内发展现状
- 10.6.3&emsp;产业发展特征
- 10.6.4&emsp;技术体系分析
- 10.6.5&emsp;未来发展策略

## 第十一章&emsp;国内重点互联网+制造企业运营分析

- 11.1&emsp;沈阳机床股份有限公司
- 11.1.1&emsp;企业发展概况
- 11.1.2&emsp;经营效益分析
- 11.1.3&emsp;业务经营分析
- 11.1.4&emsp;财务状况分析
- 11.1.5&emsp;核心竞争力分析
- 11.1.6&emsp;公司发展战略
- 11.2&emsp;上海海得控制系统股份有限公司
- 11.2.1&emsp;企业发展概况
- 11.2.2&emsp;经营效益分析
- 11.2.3&emsp;业务经营分析
- 11.2.4&emsp;财务状况分析
- 11.2.5&emsp;核心竞争力分析
- 11.2.6&emsp;公司发展战略
- 11.3&emsp;深圳市汇川技术股份有限公司
- 11.3.1&emsp;企业发展概况
- 11.3.2&emsp;经营效益分析
- 11.3.3&emsp;业务经营分析

- 11.3.4&emsp;财务状况分析
- 11.3.5&emsp;核心竞争力分析
- 11.3.6&emsp;公司发展战略
- 11.3.7&emsp;未来前景展望
- 11.4&emsp;华工科技产业股份有限公司
- 11.4.1&emsp;企业发展概况
- 11.4.2&emsp;经营效益分析
- 11.4.3&emsp;业务经营分析
- 11.4.4&emsp;财务状况分析
- 11.4.5&emsp;核心竞争力分析
- 11.4.6&emsp;公司发展战略
- 11.5&emsp;深圳市长盈精密技术股份有限公司
- 11.5.1&emsp;企业发展概况
- 11.5.2&emsp;经营效益分析
- 11.5.3&emsp;业务经营分析
- 11.5.4&emsp;财务状况分析
- 11.5.5&emsp;核心竞争力分析
- 11.5.6&emsp;未来前景展望
- 11.6&emsp;沈阳新松机器人自动化股份有限公司
- 11.6.1&emsp;企业发展概况
- 11.6.2&emsp;经营效益分析
- 11.6.3&emsp;业务经营分析
- 11.6.4&emsp;财务状况分析
- 11.6.5&emsp;核心竞争力分析
- 11.6.6&emsp;公司发展战略
- 11.7&emsp;哈尔滨博实自动化股份有限公司
- 11.7.1&emsp;企业发展概况
- 11.7.2&emsp;经营效益分析
- 11.7.3&emsp;业务经营分析
- 11.7.4&emsp;财务状况分析
- 11.7.5&emsp;核心竞争力分析
- 11.7.6&emsp;公司发展战略



11.8&emsp;大族激光科技产业集团股份有限公司

11.8.1&emsp;企业发展概况

11.8.2&emsp;经营效益分析

11.8.3&emsp;业务经营分析

11.8.4&emsp;财务状况分析

11.8.5&emsp;核心竞争力分析

11.8.6&emsp;公司发展战略

第十二章&emsp;中国互联网+制造业投资潜力分析

12.1&emsp;投资机遇分析

12.1.1&emsp;国家战略机遇

12.1.2&emsp;结构调整机遇

12.1.3&emsp;替代进口机遇

12.1.4&emsp;消费升级机遇

12.1.5&emsp;技术创新机遇

12.2&emsp;投资壁垒分析

12.2.1&emsp;技术能力

12.2.2&emsp;人才储备

12.2.3&emsp;资金基础

12.3&emsp;投资风险预警

12.3.1&emsp;资金风险

12.3.2&emsp;研发风险

12.3.3&emsp;产能风险

12.3.4&emsp;标准风险

12.3.5&emsp;人才风险

12.4&emsp;投资策略建议

12.4.1&emsp;纵向整合及网络化

12.4.2&emsp;价值链横向整合

12.4.3&emsp;全生命周期数字化

12.4.4&emsp;技术应用的指数式增长

第十三章&emsp;中国互联网+制造业发展前景预测

13.1&nbsp;互联网+制造未来发展方向

13.1.1&nbsp;行业发展趋势

13.1.2&nbsp;产品发展趋势

13.1.3&nbsp;未来政策导向

13.2&nbsp;中国智能制造业前景展望

13.2.1&nbsp;智能制造前景乐观

13.2.2&nbsp;行业盈利前景分析

13.2.3&nbsp;高端智能市场前景

## 部分图表目录

图表&nbsp;中国智能制造业相关政策

图表&nbsp;“中国制造2025”主要指标

图表&nbsp;2019-2022年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表&nbsp;2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表&nbsp;2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表&nbsp;2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表&nbsp;2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表&nbsp;2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表&nbsp;2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表&nbsp;2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表&nbsp;2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表&nbsp;2022年末人口数量及构成

图表&nbsp;2022年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表&nbsp;2019-2022年中国网民规模和互联网普及率

图表&nbsp;2019-2022年中国手机网民规模及其占网民比例

图表&nbsp;2019-2022年中国智能制造相关政策汇总

图表&nbsp;中国智能制造发展阶段

图表&nbsp;智能制造产品及技术发展阶段

图表&nbsp;企业内部信息化

图表&nbsp;制造业智能化发展历程

图表&nbsp;从产品生命周期视角看制造信息化的软件需求

图表&nbsp;从制造的层次结构视角看制造信息化的软件需求

图表&emsp;智能制造体系架构包括生命周期、系统层级和智能特征三个维度

图表&emsp;智能制造体系架构各层级要素

图表&emsp;2019-2022年中国智能制造试点示范项目数量

图表&emsp;2022年智能制造试点示范项目行业数量统计

图表&emsp;2022年智能制造试点示范项目城市数量统计

图表&emsp;中国智能制造产业规划路径

图表&emsp;2022年之前中国智能制造产业的具体发展目标

图表&emsp;云制造参与关系图

图表&emsp;众包与外包的区别

图表&emsp;众包模式的参与主体及流程

图表&emsp;智能工厂基本框架

图表&emsp;智能制造车间基本构成

图表&emsp;云制造系统体系架构

图表&emsp;制造业个性化定制趋势

图表&emsp;工业机器人行业产业链构成图

图表&emsp;我国工业机器人产业链相关企业

图表&emsp;2019-2022年全球工业机器人市场规模及增长率

图表&emsp;2019-2022年全球各地区工业机器人销量及预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/360901.html>