2023-2029年中国尼龙66
行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国尼龙66行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202305/360121.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尼龙66是由己二胺和己二酸交替形成聚酰胺，原子排列规整度高于尼龙 6，可以形成强有力的密集聚合物结构，各项理化性质均强于尼龙6，广泛应用于汽车轻量化、下游轨道交通及电子电气领域。

在全球市场，英威达、杜邦、首诺、罗地亚、巴斯夫、兰蒂奇旭化成等国际巨头占据了80%以上的尼龙66市场份额，我国企业进入市场较为困难。

尼龙66原料乙二胺的生产需要乙二腈作为前置反应物，而由于己二腈的生产工艺较长，催化剂体系复杂，反应物中还含有剧毒的氰化物，技术壁垒更高，生产完全被几家尼龙66大型厂商垄断自用，只有美国英威达有部分己二腈外销。乙二腈的供应不足使得我国尼龙 66 产能利用率过低，严重阻碍了国内厂商生产规模的扩大。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国尼龙66行业发展趋势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 尼龙66行业概述
第一节 尼龙66行业定义
第二节 尼龙66产品应用领域

第二章 2022-2023年尼龙66行业特性分析
第一节 尼龙66行业市场集中度分析
第二节 尼龙66行业波特五力模型分析
一、行业内竞争
二、买方侃价能力
三、卖方侃价能力
四、进入威胁
五、替代威胁

第三章 近几年尼龙66行业全球市场分析

第一节 2018-2022年全球尼龙66市场分析
第二节 全球尼龙66主要生产企业及产销分析
第三节 2023-2029年全球尼龙66市场预测

第四章 中国尼龙66产业总体发展状况
第一节 2022-2023年中国尼龙66产业规模情况分析
第二节 尼龙66产量分析
一、2018-2022年产量分析
二、2023-2029年产量预测
第三节 尼龙66市场消费量分析
一、2018-2022年消费量分析
二、2023-2029年消费量预测

第五章 2017-2022年中国尼龙66进、出口分析
第一节 尼龙66行业进口分析
第二节 尼龙66行业出口分析

第六章 近年尼龙66国内外生产工艺及技术进展
第一节 尼龙66生产工艺现状
第二节 中外尼龙66技术发展差距
第三节 我国尼龙66技术发展对策及建议

第七章 2018-2022年尼龙66各区域市场分析及营销策略调研
第一节 华北地区市场规模分析
第二节 东北地区市场规模分析
第三节 华东地区市场规模分析
第四节 中南地区市场规模分析
第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国尼龙66行业市场价格走势分析
第一节 2022-2023年中国尼龙66行业市场价格分析
第二节 影响尼龙66产品市场价格因素分析

第三节 2023-2029年尼龙66市场价格走势预测

第九章 尼龙66产业链分析
第一节 尼龙66产业链分析
一、产业链模型介绍
二、尼龙66产业链模型分析
第二节 上游产业发展及其影响分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业发展趋势预测
第三节 下游产业发展及其影响分析
一、下游产业发展现状
二、下游产业发展趋势预测

第十章 2018-2022年尼龙66行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 英伟达
一、企业概况
二、企业尼龙66产销情况
三、企业发展策略
第二节 奥升德
一、企业概况
二、企业尼龙66产销情况
三、企业发展策略
第三节 中国石油辽阳石化分公司
一、企业概况
二、企业尼龙66产销情况
三、企业发展策略
第四节 神马股份
一、企业概况
二、企业尼龙66产销情况
三、企业发展策略
第五节 华峰集团
一、企业概况

二、企业尼龙66产销情况
三、企业发展策略

第十一章 中国尼龙66投资风险及模式分析
第一节 中国尼龙66投资风险分析
一、政策和体制风险
二、产品技术风险
三、行业竞争加剧的风险
第二节 中国尼龙66投资建议

第十二章 2023-2029年尼龙66行业发展前景策略分析
第一节 2023-2029年中国尼龙66行业企业投资策略
一、技术开发战略
二、产业战略规划
三、业务组合战略
四、营销战略规划
第二节 提高尼龙66企业竞争力的策略
一、提高中国尼龙66企业核心竞争力的对策
二、影响尼龙66企业核心竞争力的因素
三、提高尼龙66企业竞争力的策略

详细请访问：http://www.cction.com/report/202305/360121.html