

2023-2029年中国AGV市 场评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国AGV市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自动导引运输车 - - AGV (Automated Guided Vehicle) 是指装备有电磁或光学等自动导引装置,能够沿规定的导引路径行驶,具有安全保护以及各种移载功能的运输车,AGV属于轮式移动机器人(WMR Wheeled Mobile Robot)的范畴。工业应用中不需驾驶员的搬运车,以可充电之蓄电池为其动力来源。一般可透过电脑来控制其行进路线以及行为,或利用电磁轨道(electromagnetic path-following system)来设立其行进路线,电磁轨道黏贴於地板上,无人搬运车则依循电磁轨道所带来的讯息进行移动与动作。(Driverless)的运输车。中企顾问网发布的《2023-2029年中国AGV市场评估与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国AGV行业市场发展环境、AGV整体运行态势等,接着分析了中国AGV行业市场运行的现状,然后介绍了AGV市场竞争格局。随后,报告对AGV做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国AGV行业发展趋势与投资预测。您若想对AGV产业有个系统的了解或者想投资中国AGV行业,本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第一章 AGV行业发展综述第一节 AGV行业定义及分类一、行业定义二、行业主要分类三、AGV的导航技术1、直接坐标2、电磁导引3、磁带导引4、光学导引5、激光导航6、惯性导航7、视觉导航8、GPS(全球定位系统)导航第二节 AGV行业特征分析第三节 最近3-5年中国AGV行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第二章 我国AGV所属行业运行分析第一节 我国AGV行业发展状况分析一、我国AGV行业发展阶段二、我国AGV行业发展总体概况三、我国AGV行业发展特点分析四、我国AGV行业商业模式分析第二节 2019-2022年AGV行业发展现状一、2019-2022年我国AGV行业市场规模二、2019-2022年我国AGV行业发展分析三、2019-2022年中国AGV企业发展分析第三节 区域市场分析一、区域市场分布总体情况二、2019-2022年重点省市市场分析第四节AGV应用市场分析一、仓储业二、制造业三、港口码头及机场四、特种作业领域第三章 我国AGV行业供求分析第一节 国内市场需求分析一、需求规模二、需求结构三、区域市场第二节 国内市场供给分析一、供给规模二、供给结构三、区域分布第四章 我国AGV行业产业链分析第一节 AGV行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 AGV上游行业分析一、AGV成本构成二、2019-2022年上游行业发展现状三、2023-2029年上游行业发展趋势四、上游行业对AGV行业的影响第三节 AGV下游行业分析一、AGV下游行业分布二

、2019-2022年下游行业发展现状三、2023-2029年下游行业发展趋势四、下游需求对AGV行业的影响 第五章 我国AGV行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、AGV行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、AGV行业企业间竞争格局分析三、AGV行业集中度分析四、AGV行业SWOT分析第二节 中国AGV行业竞争格局综述一、AGV行业竞争概况二、中国AGV行业竞争力分析三、AGV市场竞争策略分析 第六章 AGV行业领先企业经营形势分析第一节 东莞市瑞鹏机器人自动化有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、经营状况四、发展规划第二节 上海赛晶机电设备工程有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、经营状况四、发展规划第三节 艾吉威自动化设备有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、经营状况四、发展规划第四节 深圳市佳顺伟业科技有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、经营状况四、发展规划第五节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、经营状况四、发展规划 第七章 2023-2029年AGV行业投资前景第一节 2023-2029年AGV市场发展前景一、2023-2029年AGV市场发展潜力二、2023-2029年AGV市场发展前景展望三、2023-2029年AGV细分行业发展前景分析第二节 2023-2029年AGV市场发展趋势预测一、2023-2029年AGV行业发展趋势二、2023-2029年AGV市场规模预测三、2023-2029年细分市场发展趋势预测第三节 2023-2029年中国AGV行业供需预测一、2023-2029年中国AGV行业供给预测二、2023-2029年中国AGV行业需求预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第八章 2023-2029年AGV行业投资环境分析第一节 AGV行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节 AGV行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节 AGV行业社会环境分析一、AGV产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、AGV产业发展对社会发展的影响 第九章 AGV行业投资战略研究第一节 AGV行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 对我国AGV品牌的战略思考一、AGV品牌的重要性二、AGV实施品牌战略的意义三、AGV企业品牌的现状分析四、我国AGV企业的品牌战略五、AGV品牌战略管理的策略第三节 AGV经营策略分析一、AGV市场细分策略二、AGV市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、AGV新产品差异化战略第四节 AGV行业投资战略研究一、2022年AGV行业投资战略二、2023-2029年AGV行业投资战略三、2023-2029年细分行业投资战略 部分图表目录：图表：AGV行业生命周期图表：AGV行业产业链结构图表：2019-2022年全球AGV行业市场规模图表：2019-2022年中国AGV行业市场规模图表：2019-2022年AGV行业重要数据指标图表：2019-2022年中国AGV市场占全球份额比较图表：2019-2022年AGV行业

主营业务收入图表：2019-2022年AGV行业主营业务成本图表：2019-2022年AGV行业需求分析
图表：2019-2022年AGV行业集中度更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343535.html>