

2023-2029年中国AI+汽车行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国AI+汽车行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/338815.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国AI+汽车行业发展趋势与投资策略报告》共十二章。首先介绍了AI+汽车行业市场发展环境、AI+汽车整体运行态势等，接着分析了AI+汽车行业市场运行的现状，然后介绍了AI+汽车市场竞争格局。随后，报告对AI+汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了AI+汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对AI+汽车产业有个系统的了解或者想投资AI+汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AI+汽车基本概述

1.1 AI+汽车相关概念

1.1.1 车联网的概念

1.1.2 互联网汽车概念

1.1.3 AI+汽车的概念

1.1.4 无人驾驶汽车概念

1.2 AI+汽车体系架构

1.2.1 AI+汽车的构造

1.2.2 AI+物流产业链

1.2.3 AI+汽车功能结构

第二章 2018-2022年汽车行业发展分析

2.1 2018-2022年全球汽车工业发展态势

2.1.1 全球发展特点

2.1.2 行业区域格局

2.1.3 美国市场销量

2.1.4 德国市场销量

2.1.5 日本市场销量

2.2 2018-2022年中国汽车行业发展综述

2.2.1 行业发展阶段

2.2.2 行业市场规模

2.2.3 对外贸易分析

2.2.4 未来发展展望

2.3 中国汽车工业自主品牌发展综况

2.3.1 行业发展历程

2.3.2 市场销量分析

2.3.3 行业发展问题

2.3.4 发展对策建议

2.4 2018-2022年新能源汽车发展态势

2.4.1 行业政策扶持

2.4.2 行业市场规模

2.4.3 应用区域分析

2.4.4 品牌格局分析

2.4.5 发展存在挑战

2.5 汽车工业发展存在问题及对策

2.5.1 行业发展问题

2.5.2 行业存在挑战

2.5.3 行业发展建议

2.5.4 发展投资建议

第三章 2018-2022年AI+汽车行业发展环境

3.1 经济环境

3.1.1 国民经济发展态势

3.1.2 工业经济运行状况

3.1.3 制造业加速转型升级

3.1.4 宏观经济发展走势

3.2 政策环境

3.2.1 汽车十四五规划

3.2.2 中国制造2025

3.2.3 物联网政策

- 3.2.4 AI+汽车试点政策
- 3.2.5 互联网+人工智能政策
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 两化深度融合
 - 3.3.2 城镇化进程加快
 - 3.3.3 交通拥堵严重
 - 3.3.4 产业联盟成立
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 技术专利分析
 - 3.4.2 物联网技术
 - 3.4.3 云计算技术
 - 3.4.4 人工智能技术

第四章 2018-2022年AI+汽车行业发展分析

- 4.1 AI+汽车发展综述
 - 4.1.1 行业生命周期
 - 4.1.2 行业发展层次
 - 4.1.3 行业开发模式
 - 4.1.4 发展核心分析
- 4.2 2018-2022年AI+汽车市场分析
 - 4.2.1 市场竞争态势
 - 4.2.2 行业发展成果
 - 4.2.3 人工智能形态
 - 4.2.4 行业市场空间
 - 4.2.5 行业实现路径
- 4.3 2018-2022年AI+汽车电子发展态势
 - 4.3.1 定义及分类
 - 4.3.2 细分市场周期
 - 4.3.3 行业发展规模
 - 4.3.4 行业渗透分析
- 4.4 AI+汽车商业模式分析
 - 4.4.1 数据和受众整合者

- 4.4.2 数字化服务提供商
- 4.4.3 数字化衍生品提供商
- 4.4.4 数字化推动者
- 4.5 AI+汽车规划目标
 - 4.5.1 发展需求
 - 4.5.2 发展目标
 - 4.5.3 发展重点
 - 4.5.4 具体措施
- 4.6 AI+汽车发展存在问题及对策
 - 4.6.1 法规建设问题
 - 4.6.2 行业存在挑战
 - 4.6.3 行业发展对策
 - 4.6.4 行业政策建议

第五章 2018-2022年无人驾驶汽车发展分析

- 5.1 2018-2022年无人驾驶发展综况
 - 5.1.1 行业发展进程
 - 5.1.2 市场竞争格局
 - 5.1.3 市场竞争态势
 - 5.1.4 安全问题分析
 - 5.1.5 各国法律规定
- 5.2 无人驾驶关键技术分析
 - 5.2.1 技术研究阶段
 - 5.2.2 环境感知技术
 - 5.2.3 路径规划技术
 - 5.2.4 定位导航技术
 - 5.2.5 运动控制技术
- 5.3 中国无人驾驶技术发展阶段分析
 - 5.3.1 独立研发阶段
 - 5.3.2 校企合作阶段
 - 5.3.3 商业化发展阶段
- 5.4 无人驾驶产业化发展路线

- 5.4.1 商用车应用
- 5.4.2 乘用车应用
- 5.4.3 双驾双控并存
- 5.5 无人驾驶产业化效益分析
 - 5.5.1 出行更安全高效
 - 5.5.2 交通指示智能化
 - 5.5.3 推动汽车保险发展
 - 5.5.4 推动车辆共享发展

第六章 2018-2022年AI+汽车高级驾驶辅助系统发展分析

- 6.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）组成分析
 - 6.1.1 系统介绍
 - 6.1.2 系统构成
 - 6.1.3 功能模块
 - 6.1.4 优势分析
 - 6.1.5 各国法规
- 6.2 高级驾驶辅助系统（ADAS）市场分析
 - 6.2.1 市场驱动因素
 - 6.2.2 市场竞争格局
 - 6.2.3 功能模块渗透率
 - 6.2.4 市场规模预测
- 6.3 高级驾驶辅助系统（ADAS）硬件分析
 - 6.3.1 传感器
 - 6.3.2 控制器
 - 6.3.3 执行器

第七章 2018-2022年车联网（车载信息系统）发展分析

- 7.1 车联网行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构
 - 7.1.2 产业链特征
 - 7.1.3 车联网架构
- 7.2 2018-2022年全球车联网行业发展综述

- 7.2.1 全球发展综况
- 7.2.2 北美发展态势
- 7.2.3 欧洲发展情况
- 7.2.4 日韩发展成果
- 7.3 2018-2022年中国车联网行业运行状况
 - 7.3.1 行业需求分析
 - 7.3.2 行业市场规模
 - 7.3.3 行业普及率分析
 - 7.3.4 行业渗透率分析
- 7.4 车联网商业模式分析
 - 7.4.1 车企独立运营模式
 - 7.4.2 互联网企业独立运营模式
 - 7.4.3 车企和互联网企业合作模式
 - 7.4.4 行业应用服务商独立运营模式
- 7.5 中国车联网区域发展分析
 - 7.5.1 北京
 - 7.5.2 上海
 - 7.5.3 广州
 - 7.5.4 深圳

第八章 2018-2022年AI+汽车其他系统发展分析

- 8.1 车身控制系统发展概况
 - 8.1.1 动力系统
 - 8.1.2 底盘系统
 - 8.1.3 车身系统
 - 8.1.4 电器系统
- 8.2 车载电子系统发展综况
 - 8.2.1 系统介绍
 - 8.2.2 市场规模
 - 8.2.3 发展前景
 - 8.2.4 发展趋势
- 8.3 定位导航系统发展分析

- 8.3.1 高精地图发展态势
- 8.3.2 卫星导航系统比较
- 8.3.3 北斗导航市场规模
- 8.3.4 北斗导航运营空间
- 8.4 胎压监测系统（TPMS）发展分析
 - 8.4.1 系统基本介绍
 - 8.4.2 行业发展政策
 - 8.4.3 行业发展态势
 - 8.4.4 行业发展机遇
- 8.5 AI+汽车连接器市场分析
 - 8.5.1 分类介绍
 - 8.5.2 市场格局
 - 8.5.3 行业壁垒
 - 8.5.4 市场空间

第九章 2018-2022年AI+汽车领域重点企业布局分析

第一节 英伟达

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第二节 赛灵思

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第三节 深鉴科技

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第四节麦迪科技

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

……

第十章 2018-2022年AI+汽车信息安全风险分析及防护体系构建

10.1 AI+汽车信息安全风险来源

10.1.1 网络数据交换

10.1.2 用户不当操作

10.1.3 外部攻击风险

10.2 AI+汽车信息安全风险表现

10.2.1 人身安全

10.2.2 隐私安全

10.2.3 经济损失

10.3 AI+汽车安全防护探索

10.3.1 公共部门的探索

10.3.2 企业界的探索

10.4 AI+汽车安全防护体系构建政府层面措施

10.4.1 出台安全技术标准

10.4.2 启动安全领域研究

10.4.3 构建漏洞发布机制

10.4.4 车险保障用户利益

10.4.5 普及相关安全知识

10.5 AI+汽车安全防护体系构建企业层面措施

10.5.1 整体过程安全因素考量

10.5.2 构建网络安全系统架构

10.5.3 厂商建立黑白名单制度

10.5.4 编制详细科学使用手册

第十一章 2018-2022年AI+汽车行业投资机会及风险分析

11.1 智能交通领域投资分析

11.1.1 投资机遇分析

11.1.2 行业投资风险

11.1.3 行业投资建议

11.2 AI+汽车投资机会分析

11.2.1 行业并购分析

11.2.2 政策扶持机遇

11.2.3 汽车电子机遇

11.2.4 车联网投资机遇

11.3 AI+汽车投资风险预警

11.3.1 经济风险

11.3.2 政策风险

11.3.3 技术风险

第十二章 2023-2029年AI+汽车行业发展前景及趋势分析

12.1 汽车行业发展趋势预测

12.1.1 行业总趋势

12.1.2 汽车电动化

12.1.3 汽车智能化

12.1.4 汽车互联网化

12.2 AI+汽车行业前景展望

12.2.1 行业市场前景预测

12.2.2 功能领域发展潜力

12.2.3 行业发展机遇分析

12.3 AI+汽车行业发展趋势

12.3.1 AI+汽车发展趋势

12.3.2 无人驾驶发展预测

12.3.3 行业未来发展主题

图表目录：

图表1 现阶段AI+汽车简要构造

图表2 AI+物流产业链

图表3 AI+汽车功能结构示意图

图表4 AI+汽车三大核心系统

图表5 2022年美国新车销售量

图表6 2022年德国新车注册量

图表7 2022年德国汽车销量前十名品牌

图表8 2022年日本新车销售量

图表9 2018-2022年中国汽车月度销量及同比变化

图表10 2018-2022年中国乘用车月度销量变化

图表11 2018-2022年中国商用车月度销量变化

图表12 2018-2022年各阶段中国自主品牌汽车销量及份额变化

图表13 新能源汽车政策梳理

图表14 2022年新能源汽车销量分布

图表15 中国新能源汽车推广应用城市和区域分布

图表16 2022年新能源汽车乘用车车型销量TOP10

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/338815.html>