

# 2023-2029年中国CT机市场深度分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国CT机市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/323663.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

即“计算机X线断层摄影机”，是由英国物理学家在1971年研制成功，现广泛应用于临床医学领域。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国CT机市场深度分析与市场调查预测报告》共十九章。首先介绍了CT机行业市场发展环境、CT机整体运行态势等，接着分析了CT机行业市场运行的现状，然后介绍了CT机市场竞争格局。随后，报告对CT机做了重点企业经营状况分析，最后分析了CT机行业发展趋势与投资预测。您若想对CT机产业有个系统的了解或者想投资CT机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章CT机行业发展概述

第一节CT机的概况

一、CT机的定义

二、CT的发明

三、CT的成像基本原理

四、CT设备

五、CT图像特点

六、CT检查技术

七、CT诊断的临床应用

八、CT诊断的特点及优势

九、CT检查范围

第二节CT机的选购概要

一、必要性和实用性

二、有效性和可行性

三、先进性和优选性

四、可靠性

## 第二章全球CT机行业发展分析

### 第一节世界CT机行业市场情况

- 一、2022年全球医械市场发展分析
- 二、未来全球医疗器械市场将形成两大格局

### 第二节美国CT机发展分析

- 一、美国CT扫描情况分析
- 二、美国CT机发展情况
- 三、2022年美国医用超声市场发展走向

### 第三节日本CT机发展分析

- 一、日本医学影像诊断及装置发展概况
- 二、2022年日本研发新型CT机

## 第三章医疗器械行业发展

### 第一节2022年医疗器械行业发展概况

- 一、贸易战对医疗器械市场的影响
- 二、2022年中国家用医疗器械市场规模分析
- 三、2017-2022年中国医疗器械进出口分析
- 四、2022年医疗电子市场规模分析

### 第二节2022年医疗器械行业发展现状

- 一、2022年我国医疗器械行业面临的挑战与机遇
- 二、2022年医疗器械市场的需求增长分析
- 三、我国医疗器械发展特点及发展策略
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展形势
- 五、2022年医疗影像设备发展态势
- 六、2022年中国医疗电子产业发展分析

### 第三节2022年医疗器械市场发展态势

- 一、2022年一次性医疗器械市场分析
- 二、2022年医疗器械市场趋势预测
- 三、2022年医疗器械行业的品牌效应分析
- 四、医疗电子产品性价比分析

## 第四章我国CT机行业发展现状

### 第一节我国CT机行业发展情况

- 一、CT在中国的发展历史
- 二、CT影像设备的发展阶段
- 三、国内CT机市场扫描情况分析

### 第二节我国CT机发展分析

- 一、我国CT机生产状况分析
- 二、我国CT检查情况分析
- 三、CT机应用情况分析

## 第五章CT技术发展概况

### 第一节CT成像新技术

- 一、双源CT技术
- 二、双能量探头技术
- 三、剂量控制技术

### 第二节CT硬件新技术

- 一、X线管技术的发展
- 二、探测器技术的发展
- 三、高压发生器
- 四、驱动系统

### 第三节CT机技术发展概况

- 一、多层螺旋CT
- 二、单向连续旋转型CT和滑环技术
- 三、双源CT
- 四、数字化技术

### 第四节CT技术发展和市场的两大导向

- 一、性能要求导向技术发展
- 二、临床需要导向CT市场

## 第六章CT技术进展分析

### 第一节T成像技术的发展

- 一、探测器技术的发展

二、球管的技术发展

三、图像后处理的进展

四、影像数据管理的进展

第二节CT临床应用的进展

一、心脏成像

二、CT功能学成像分析

三、低剂量CT普查以及CAD技术

第七章PET/CT产业市场运行动态分析

第一节PET/CT新技术的临床应用现状与问题

一、资料的来源与方法

二、我国PET/CT利用现状调查

三、主要结果分析

四、进行PET/CT检查的患者基本情况

五、PET/CT检查目的和检查病种分布

六、相关问题分析

第二节PET/CT分子影像设备在国内发展状况

一、PET/CT分子影像设备在国内的发展

二、PET/CT分子影像设备发展过程存在问题

三、PET/CT分子影像设备在国内发展展望

第三节PET/CT的应用与发展

一、多层螺旋CT的技术进展

二、多层螺旋CT带来的诊断模式转变

三、CT设备下一阶段的发展

四、多层螺旋CT的功能成像

五、正电子成像的进展

六、PET/CT的进展与应用

第八章CT设备技术及现状发展分析

第一节CT设备技术发展概况

一、宽探测器多层采集螺旋CT（多层螺旋）

二、平板探测器CT--容积CT

### 三、大孔径CT

#### 第二节CT设备技术的进展

##### 一、多层螺旋CT设备的新进展

##### 二、CT设备下一阶段的发展

#### 第三节CT设备发展趋势

##### 一、CT设备的发展和展望

##### 二、未来CT设备芯片市场分析

## 第二部分行业竞争格局

### 第九章CT机行业竞争格局分析

#### 第一节2022年医疗器械行业竞争格局

##### 一、国内医疗器械市场竞争现状

##### 二、2022年医疗器械业竞争状况

##### 三、2022年医疗器械的竞争格局

##### 四、提高我国医疗器械产业竞争力的策略

#### 第二节CT机行业竞争情况

### 第十章CT机企业竞争策略分析

#### 第一节领先者市场竞争策略

##### 一、维护高质量形象

##### 二、扩大市场需求总量

##### 三、保护市场份额

##### 四、扩大市场份额

#### 第二节挑战者市场竞争策略

##### 一、正面进攻

##### 二、侧翼攻击

##### 三、包围进攻

##### 四、迂回攻击

##### 五、游击战

#### 第三节追随者的市场竞争策略

##### 一、紧密追随策略

##### 二、距离追随策略

### 三、选择追随策略

#### 第四节补缺者的市场竞争策略

##### 一、市场补缺者的特征

##### 二、市场补缺者的策略

## 第十一章国外CT机重点企业竞争分析

### 第一节西门子

#### 一、企业概况

#### 二、西门子研发在中国

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业动态

### 第二节飞利浦

#### 一、企业概况

#### 二、企业医疗保健业务亮点

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业动态

### 第三节通用电气

#### 一、企业概况

#### 二、企业医疗业务亮点

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业动态

## 第十二章国内CT机重点企业竞争分析

### 第一节东软集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业动态

### 第二节东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司（沈阳）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业动态

### 第三节深圳市安科高技术股份有限公司



## 一、企业概况

## 二、企业经营状况

## 三、企业动态

### 第四节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业研究开发

## 三、企业动态

### 第五节北京岛津医疗器械有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况

## 三、企业动态

### 第六节北京万东医疗装备股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况

## 三、企业动态

### 第七节武汉楚天激光（集团）股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况

## 三、企业动态

### 第八节北京国药恒瑞美联信息技术有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况

## 三、企业动态

## 第三部分行业发展前景

### 第十三章CT机行业发展趋势分析

#### 第一节医疗器械市场发展趋势

##### 一、医械市场潜力和需求发展趋势

##### 二、2017-2022年医械市场增长预测

##### 三、医疗器械产业科技发展重点方向分析

##### 四、未来医疗电子发展趋势预测

#### 第二节未来CT机的发展趋势

- 一、增加容积覆盖范围
- 二、降低射线剂量
- 三、多排CT发展趋势

## 第十四章未来CT机行业发展预测

### 第一节2017-2022年CT机发展趋势

- 一、设备结构上的改进
- 二、设备功能上的优化

### 第二节未来CT机市场规模预测

- 一、2022年中国医疗影像设备市场规模预测
- 二、2022年全球CT销售额预测

## 第四部分投资战略研究

## 第十五章CT机行业投资环境分析

### 第一节2017-2022年我国经济形势分析

- 一、2022年我国宏观经济景气指数
- 二、2022年宏观经济发展分析
- 三、2023-2029年中国宏观经济趋势预测
- 四、2023-2029年投资趋势及其影响预测

### 第二节2022年中国CT机行业政策环境分析

- 一、我国医疗器械标准发布情况
- 二、2022年医疗器械率先受惠新医改
- 三、医改对医疗器械行业的影响
- 四、我国初步建立医疗器械监管体系

### 第三节2022年中国CT机行业社会环境分析

- 一、2022年居民消费价格分类指数分析
- 二、2022年全国居民收入情况分析
- 三、2022年全国社会消费品零售总额
- 四、2022年全国居民消费价格分析
- 五、2022年全国城镇投资情况

## 第十六章医疗器械生产企业风险管理分析

## 第一节医疗器械风险管理的概念

## 第二节生产风险管理中存在的缺陷

- 一、风险管理人员无全过程风险管理的意识
- 二、风险管理人员专业水平未达到相关标准要求
- 三、各部门之间权责关系不明确

## 第三节完善生产风险管理的措施

- 一、建立健全组织结构，树立风险意识
- 二、提高风险管理人员的专业素质
- 三、注重风险分析及落实风险防范措施

## 第十七章2022年医疗设备投资的市场分析

### 第一节市场需求量的分析

- 一、市场需求总量分析
- 二、市场结构分析
- 三、医院的市场占有率分析
- 四、市场实际需求量分析

### 第二节设备的利用率分析

### 第三节进行医疗设备投资的市场调查分析

- 一、医疗设备投资的盈亏分析
- 二、医疗设备投资未来现金流量分析
- 三、医疗设备购置对医疗技术和诊治水平的影响
- 四、医疗设备购置对医疗市场的影响

## 第十八章CT机行业投资机会与风险

### 第一节2022年医疗器械行业投资情况分析

- 一、国外医疗器械巨头看好中国市场
- 二、政府投资将推动中国医疗电子产业强劲扩张
- 三、2022年中国医疗器械行业投资前景分析
- 四、2022年中国医疗器械行业投资分析
- 五、2022年医疗器械产业投资机会分析

### 第二节CT机投资情况分析

## 第十九章 CT机行业投资战略研究

### 第一节 CT机发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

### 第二节 2023-2029年我国CT机发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

图表目录：

图表：PET/CT安装使用情况比较

图表：我国各地区PET/CT安装使用分布情况

图表：各医院PET/CT的型号及其投入使用时间

图表：各医院门诊和住院人次数比较

图表：10家医院PET/CT检查人次数比较

图表：各家医院PET/CT检查收费现况

图表：10家医院PET/CT检查者的月人均收入分布

图表：10家医院PET/CT检查者的检查目的分布

图表：不同PET/CT检查目的的患者的月人均收入分布

图表：进行PET/CT检查的患者中肺癌患者的比例

图表：单列探测器与多列探测器示意图

图表：多列探测器扫描层厚算法示意图

图表：多列探测器线球管发射锥型扇束图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/323663.html>