

2023-2029年中国IT外包 服务市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国IT外包服务市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/410216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国IT外包服务市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国IT外包服务产业发展环境分析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国宏观经济发展预测分析 第二节 中国IT外包服务产业政策环境分析 一、国家政策扶持IT服务业 二、IT外包服务产业相关政策影响分析 三、IT外包服务管理标准 第三节 中国IT外包服务产业技术环境分析 第二章 世界IT外包服务产业运行态势分析 第一节 世界IT服务业发展概况 一、韩国政府向公共IT服务板块投资37亿 二、俄罗斯软件和IT服务业快速增长 三、中国印度引领亚太地区IT服务市场 四、印度IT服务业面临的挑战分析 第二节 世界IT外包服务市场发展分析 一、IT外包的潜在市场规模巨大 二、IT服务外包仍是服务外包市场主导 三、欧美IT外包的几种业务模式 四、亚太IT外包市场将达160亿美元 第三节 世界IT外包服务产业发展趋势预测分析 第三章 世界IT外包服务产业主要国家运行透析 第一节 印度 一、印度在IT外包领域独领风骚 二、金融危机为印度IT外包敲响警钟 三、中国成印度IT外包业最大威胁 四、金融危机下中印IT外包优劣势对比 第二节 日本 一、日本IT外包市场持续扩大 二、日本IT外包市场规模 三、日本IT外包市场受印度软件业者青睐 四、日本IT外包市场将达62兆日元 第三节 其他国家 一、墨西哥IT服务外包业发展有喜有忧 二、越南成为IT外包市场上的“黑马” 第四章 世界知名IT外包服务企业运营解析 第一节 IBM 一、公司概况 二、IBM与客户IT外包合作成功的合作法则 三、IBM倾力布局中国IT外包市场 四、云计算中心将成为IBM主要IT外包服务手段 第二节 HP 一、公司概况 二、惠普IT外包服务的发展概况 三、惠普IT外包从中国反攻客户 四、惠普晋身第二大IT服务提供商 五、惠普联手江苏电信拓展IT外包市场 第三节 EDS 一、公司概况 二、EDS在华设立IT外包服务中心 三、EDS与湖北在IT外包业开展战略合作 四、EDS与壳牌签署IT外包合约 第五章 中国IT服务业运行现状分析 第一节 中国IT服务业发展综述 一、中国IT服务业已进入快速发展期 二、中国IT服务业的主要商业模式 三、中国IT服务市场规模及增长 第二节 金融危机下中国IT服务业的发展态势 一、金融风暴或将给中国IT服务业带来机会 二、金融危机加速IT服务业创新步伐 三、经济危机下IT服务商选择逆市扩张 第三节 中国IT服务业的问题及对策分析 一、中国IT服务业发展存在的主要问题 二、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策 三、中国发展IT服务业的对策分析 四、中国IT服务商要走出国门必须提高综合能力 第六章 中国IT外包服务产业运行动态分析 第一节 中国IT外包服

务产业发展概况 一、中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度 二、中国IT外包市场已形成两军对垒 三、中国IT外包企业的欧美长征 第二节 中国IT外包服务运行动态分析 一、中国IT外包赶超印度机遇来临 二、IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟 三、IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域 四、需求增长等因素促进IT外包业务发展 第三节 中国IT外包发展的问题及对策分析 一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升 二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈 三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战 四、我国应打造有中国特色的IT外包服务 五、中国IT外包营销模式的探讨 第七章 中国IT外包服务投资及区域格局分析 第一节 中国IT外包服务IT外包投资动态 一、GDS与Acer eDC联手共拓IT外包市场 二、风险投资钟情中国IT外包服务市场 三、众多金融企业转战IT外包服务市场 第二节 中国部分区域IT服务业的发展格局分析 一、北京IT服务业发展战略分析 二、江苏IT服务发展现状分析 三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量 第三节 中国部分城市IT外包服务市场态势分析 一、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区 二、上海IT外包市场的SWOT分析 三、南昌在IT服务外包市场分得“一杯羹” 四、广州首个欧洲IT服务外包中心将投入使用 第八章 中国IT外包服务产业市场竞争格局分析 第一节 中国IT外包服务竞争现状分析 一、印度是如何打造并保持IT外包竞争优势 二、IT外包服务市场竞争异常激烈 三、银行IT服务外包渐成趋势 第二节 中国IT外包服务企业竞争力分析 一、IT外包提高企业核心竞争力的捷径 二、IT战略外包构筑新的竞争力 三、中国IT企业面临“外包”机遇 第三节 IT外包细分趋势引发新的竞争格局 第九章 中国IT外包服务优势企业竞争力分析 第一节 东软集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业成长性分析 四、企业经营能力分析 五、企业盈利能力及偿债能力分析 第二节 中国软件与技术服务股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业成长性分析 四、企业经营能力分析 五、企业盈利能力及偿债能力分析 第三节 浙大网新科技股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业成长性分析 四、企业经营能力分析 五、企业盈利能力及偿债能力分析 第十章 中国IT外包服务产业投资环境预测分析 第一节 中国IT外包服务产业投资环境分析 第二节 中国IT外包服务产业投资机会分析 一、区域投资机会分析 二、投资吸引力分析 第三节 中国IT外包服务产业风险的规避 一、明确IT外包范围 二、对外包商进行综合评估 三、注重外包合同管理及细节变更 四、通过IT监理进行质量评估 第十一章 中国IT外包市场发展前景预测分析 第一节 中国IT服务市场的发展前景分析 一、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势 二、中国IT服务市场规模预测 三、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大 第二节 中国IT外包市场的发展前景及趋势 一、未来中国IT外包市场前景广阔 二、IT外包服务价格预测分析 三、中国将取代印度成为IT外包中心 四、中国IT外包服务的发展趋势 五、IT外包未来将提升传统电信业价值 第三节 中

国IT外包市场盈利预测分析 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/410216.html>