

2023-2029年中国PPR管 材行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国PPR管材行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/396991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与铝塑管相比，PPR管在性能上具有多方面的优势，首先，PPR管材采用热熔或电熔连接，不易漏水，这恰好弥补了当时市场流行的铝塑管的不足。铝塑管采用的是卡套式物理连接，经过热胀冷缩，接口处有可能出现渗漏，而PPR管材解决了长期困扰给水行业的管道连接处漏水问题。其次，PPR管材具有性能稳定、耐热、保温、耐腐蚀、内壁光滑不结垢、不易老化等优点。此外，PPR管材价格也比铝塑管也低。近几年，随着建筑业、市政工程、水利工程、农业和工业等行业市场需求的增长，中国塑料管材行业呈现出了高速发展态势。目前，在每年1400多万吨的塑料管材产量中，PPR管材占据了9%的份额，产量达到120多万吨左右。中企顾问网发布的《2023-2029年中国PPR管材行业发展趋势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国PPR管材行业发展综述 1.1 PPR管材行业定义和分类 1.1.1 行业定义 1.1.2 PPR管材特点分析 1.1.3 PPR管材主要产品用途 1.2 PPR管材行业市场环境分析 1.2.1 中国宏观经济环境分析 1.2.2 行业政策环境分析 1.2.3 行业标准分析 1.3 PPR管材行业产业链分析 1.3.1 PPR管材行业产业链简介 1.3.2 行业上游原材料分析 1.3.3 行业下游需求市场分析 第二章 PPR管材行业发展现状及前景预测 2.1 PPR管材行业发展现状分析 2.1.1 PPR管材行业发展总体概况 2.1.2 PPR管材行业发展主要特点 2.1.3 2018-2022年PPR管材行业规模分析 2.2 2018-2022年PPR管材行业经济指标分析 2.2.1 中国PPR管材行业盈利能力分析 2.2.2 中国PPR管材行业发展能力分析 2.2.3 中国PPR管材行业偿债能力分析 2.2.4 中国PPR管材行业企业数量分析 2.3 2018-2022年PPR管材行业供需平衡分析 2.3.1 2018-2022年全国PPR管材行业供给情况分析 2.3.2 2018-2022年全国PPR管材行业需求情况分析 2.4 2017-2022年PPR管材行业进、出口市场分析 2.4.1 PPR管材行业出口市场分析 2.4.2 PPR管材行业进口市场分析 2.5 2023-2029年中国PPR管材行业发展前景预测 2.5.1 PPR管材行业发展的驱动因素分析 2.5.2 PPR管材行业发展的障碍因素分析 2.5.3 PPR管材行业发展趋势 2.5.4 2023-2029年PPR管材行业发展前景预测 (1) 行业规模预测 (2) 行业产量预测 第三章 PPR管材行业市场竞争格局及集中度分析 3.1 PPR管材行业竞争结构波特五力模型分析 3.1.1 现有竞争者之间的竞争 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析 3.1.3 消费者议价能力分析 3.1.4 行业潜在进入者分析 3.1.5 替代品风险分析 3.2 PPR管材行业国际竞争格局分析 3.3 PPR管材行业中国竞争格局分析 3.3.1 中国管材行业竞争格局 3.3.2 中国PPR管材行业竞争现状分析 第四章 PPR管材行业下游分析 4.1 房地产行业需求分析 4.2 建筑安装行业需求分析 4.3 装饰行业分析 4.4 水暖五金行业需求分析 第五章 2019-2022年PPR管材行业区域市场发展分析 5.1 华

北地区PPR管材行业分析 5.2 东北地区PPR管材行业分析 5.3 华东地区PPR管材行业分析 5.4 中南地区PPR管材行业分析 5.5 西部地区PPR管材行业分析 第六章 PPR管材行业领先制造商生产经营分析 6.1 金德管业集团经营情况分析 6.1.1 企业发展简况分析 6.1.2 企业产品结构及新产品动向 6.1.3 企业销售渠道及网络 6.1.4 企业工程项目分析 6.1.5 企业经营状况优劣势分析 6.1.6 企业最新发展动向 6.2 佛山市日丰企业有限公司经营情况分析 6.2.1 企业发展简况分析 6.2.2 企业产品结构及新产品动向 6.2.3 企业销售渠道及网络 6.2.4 企业工程项目分析 6.2.5 企业经营状况优劣势分析 6.2.6 企业最新发展动向 6.3 中国联塑集团控股有限公司经营情况分析 6.3.1 企业发展简况分析 6.3.2 企业经营情况 6.3.3 企业产品结构及新产品动向 6.3.4 企业销售渠道与网络 6.3.5 企业经营状况优劣势分析 6.3.6 企业最新发展动态 6.3.7 企业未来发展策略 6.4 上海白蝶管业科技股份有限公司经营情况分析 6.4.1 企业发展简况分析 6.4.2 企业产品结构及新产品动向 6.4.3 企业销售渠道及网络 6.4.4 企业工程项目分析 6.5 浙江中财管道股份有限公司经营情况分析 6.5.1 企业发展简况分析 6.5.2 业产品结构及新产品动向 6.5.3 企业工程项目分析 6.5.4 企业经营状况优劣势分析 6.5.5 企业最新发展动向 6.6 浙江伟星新型建材股份有限公司经营情况分析 6.6.1 企业发展简况分析 6.6.2 主要经济指标分析 6.6.3 企业产品结构及新产品动向 6.6.4 企业销售渠道与网络 6.6.5 企业优劣势分析 6.6.6 企业未来发展策略 6.7 武汉金牛经济发展有限公司经营情况分析 6.7.1 企业发展简况分析 6.7.2 企业产品结构及新产品动向 6.7.4 企业销售渠道及网络 6.7.5 企业经营状况优劣势分析 6.7.6 企业最新发展动向 6.8 河北宝硕管材有限公司经营情况分析 6.8.1 企业发展简况分析 6.8.2 企业经营情况分析 6.8.3 企业产品结构及新产品动向 6.8.4 企业销售渠道与网络 6.8.5 企业经营状况优劣势分析 6.8.6 企业最新发展动向 6.9 永高股份有限公司经营情况分析 6.9.1 企业发展简况分析 6.9.2 企业经营情况 6.9.3 企业产品结构及新产品动向 6.9.4 企业销售渠道及网络 6.9.5 企业工程项目分析 6.9.6 企业经营状况优劣势分析 6.9.7 企业最新发展策略 6.10 广东雄塑科技集团股份有限公司经营情况分析 6.10.1 企业发展简况分析 6.10.2 企业产品结构及新产品动向 6.10.3 企业销售渠道及网络 6.10.4 企业经营分析 6.10.5 企业优劣势分析 6.10.6 企业最新发展动向 第七章 PPR管材行业投资分析及预测 7.1 PPR管材行业进入壁垒分析 7.1.1 PPR管材市场准入壁垒分析 7.1.2 PPR管材规模化经营壁垒分析 7.1.3 PPR管材工艺技术壁垒 7.1.4 PPR管材品牌壁垒 7.1.5 PPR管材营销网络壁垒 7.1.6 PPR管材资金壁垒 7.2 PPR管材行业投资风险分析 7.2.1 PPR管材行业宏观政策风险 7.2.2 PPR管材行业原材料风险 7.2.3 PPR管材行业竞争风险 7.3 PPR管材行业投资机会分析 7.4 PPR管材行业投资建议 7.4.1 塑料管材行业技术预测 7.4.2 PPR管材行业发展策略 部分图表目录 图表 1：塑料管道行业产业链 14 图表 2：不同类型塑料管材下游应用情况占比 16 图表 3：2018-2022年中国PPR管材产值规模（亿元） 20 图表 4：2018-2022年中国PPR管材行业盈利能力统计 21 图表 5：2018-2022年中国PPR管材行业发展能力统计 22 图表 6：2018-2022年中

国PPR管材行业偿债能力统计 23 图表 7：2018-2022年上中国PPR管材规模企业数量 23 图表 8：2018-2022年PPR管材产量统计 24 图表 9：2018-2022年中国PPR管材需求量统计 25 图表 10：2017-2022年PPR管材出口量统计 26 图表 11：2017-2022年PPR管材进口量统计 27 图表 12：2023-2029年中国PPR管材市场规模预测 29 图表 13：2023-2029年中国PPR管材产量预测 30 图表 14：塑料管道不同生产规模的企业数量占比 31 图表 15：中国PPR管材行业对上游议价能力分析 32 图表 16：中国PPR管材行业对下游议价能力分析 32 图表 17：中国主要家管材生产企业情况报表 35 图表 18：全国房地产开发投资增速（近年） 38 图表 19：热点城市与非热点城市房地产投资增速对比图（近五年） 39 图表 20：2023-2029年中国全装修市场规模测算 42 图表 21：2019-2022年华北地区PPR管材需求量统计 45 图表 22：2019-2022年东北地区PPR管材需求量统计 46 图表 23：2019-2022年华东地区PPR管材需求量统计 47 图表 24：2019-2022年中南地区PPR管材需求量统计 48 图表 25：2019-2022年西部地区PPR管材需求量统计 49 图表 26：2022-2023年联塑集团经营情况 54 图表 27：2022-2023年联塑集团塑料管道产品收入构成 55 图表 28：2022-2023年联塑集团塑料管道地区构成 56 图表 29：2022-2023年伟星新材主营业务收入构成 61 图表 30：2022-2023年伟星新材PPR管件收入及毛利率情况 62 图表 31：2022-2023年伟星新材主要管材产销统计 62 图表 32：近5年以来伟星新材PPR 管材管件收入增速 63 图表 33：2022-2023年伟星新材PPR管件收入情况 63 图表 34：2022-2023年河北宝硕管材的产销量 67 图表 35：2022-2023年永高股份主营业务收入构成 70 图表 36：2022-2023年永高股份塑料管材产销统计 70 图表 37：2022-2023年永高股份塑料管材销售区域构成 71 图表 38：2022-2023年雄塑科技主营业务收入构成 75 图表 39：2022-2023年雄塑科技主要产品产销统计 75

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/396991.html>