

# 2023-2029年中国PTT纤维市场深度评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国PTT纤维市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347251.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，已经实现商业化生产的聚对苯二甲酸丙二醇酯（PTT）纤维是新型聚酯纤维的典型代表，其主要应用于民用纺织领域。PTT纤维既保持了PET纤维的稳定性、电绝缘性、耐化学品性等基本优点，其特殊的分子结构又赋予了PTT纤维良好的拉伸回弹性、较低的模量及低温染色性等一系列PET纤维所不具有的特性，因而PTT纤维织物具有柔软、弹性好、抗褶皱、尺寸稳定、易染色等优点，使其十分适合于开发、制造高档服装面料，用于生产睡衣、内衣、外套及运动服饰等；特别是在弹力泳衣、运动服饰等方面，对PA纤维（锦纶）织物形成了明显的替代作用。在家纺领域，PTT纤维织物兼具抗污性、抗静电性、回弹性、蓬松性、易染色性等优良性能，非常适合于制作地毯。

PTT聚合物早于1941年被研发成功后，受制于其关键合成单体1,3-丙二醇的生产成本过高，PTT聚酯及其下游纤维等产品的开发进程一直未实现工业化；直到20世纪末，壳牌化学公司实现了PTT聚合物的商业化生产，并于1999年展示了世界上第一件用PTT纤维制成的服装。

目前，国内外生产1,3-丙二醇主要有化学法及生物工程法。因生物工程法具有原料可再生、生产成本低、绿色环保等优点，正逐步取代化学法成为1,3-丙二醇的主要生产方法，产能不断扩大。

我国于20世纪90年代后期开始开展对丙二醇及PTT的研究开发工作，并取得一定的成果，特别是PTT纤维加工、应用等下游领域的工程化水平已居于世界前列，并形成了一定的市场容量，呈稳步发展态势；但生物基1,3-丙二醇生产技术仍处于产业化突破阶段。

目前PTT纤维凭借其良好的纺织性能逐步得到了下游市场的认可，应用领域不断扩展，市场需求不断增长，2016年我国的PTT纤维已达到近7万吨/年的产量，并呈快速发展态势。随着对PTT纤维进一步开发使用，及未来原料价格的下降，PTT纤维将更具竞争优势，对锦纶等传统纤维的替代作用将进一步增强。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国PTT纤维市场深度评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

## 第一章 PTT纤维市场界定

### 第一节 PTT纤维市场定义

### 第二节 PTT纤维市场特点分析

### 第三节 PTT纤维市场发展历程

### 第四节 PTT纤维产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、PTT纤维产业链模型分析

## 第二章 国际PTT纤维市场发展态势分析

### 第一节 国际PTT纤维市场总体情况

### 第二节 PTT纤维市场重点市场分析

### 第三节 国际PTT纤维市场发展前景预测

## 第三章 2022年中国PTT纤维市场发展环境分析

### 第一节 PTT纤维市场经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、经济发展主要问题

### 三、未来经济政策分析

#### 第二节 PTT纤维市场政策环境分析

##### 一、PTT纤维市场相关政策

##### 二、PTT纤维市场相关标准

#### 第三节 PTT纤维市场技术环境分析

### 第四章 PTT纤维市场技术发展现状及趋势

#### 第一节 当前我国PTT纤维技术发展现状

#### 第二节 中外PTT纤维技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第三节 提高我国PTT纤维技术的对策

#### 第四节 我国PTT纤维研发、设计发展趋势

### 第五章 中国PTT纤维市场供需状况分析

#### 第一节 中国PTT纤维市场规模情况

#### 第二节 中国PTT纤维市场盈利情况分析

#### 第三节 中国PTT纤维市场需求状况

##### 一、2018-2022年PTT纤维市场需求情况

##### 二、PTT纤维市场需求特点分析

### 三、2023-2029年PTT纤维市场需求预测

#### 第四节 中国PTT纤维市场供给状况

##### 一、2018-2022年PTT纤维市场供给情况

##### 二、PTT纤维市场供给特点分析

##### 三、2023-2029年PTT纤维市场供给预测

#### 第五节 PTT纤维市场供需平衡状况

### 第六章 中国PTT纤维市场进、出口情况分析

#### 第一节 PTT纤维市场出口情况

##### 一、2018-2022年PTT纤维市场出口情况

##### 二、2023-2029年PTT纤维市场出口情况预测

#### 第二节 PTT纤维市场进口情况

##### 一、2018-2022年PTT纤维市场进口情况

##### 二、2023-2029年PTT纤维市场进口情况预测

#### 第三节 PTT纤维市场进、出口面临的挑战及对策

### 第七章 PTT纤维行业细分行业研究分析

#### 第一节 细分市场(一)

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 细分市场(二)

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章 中国PTT纤维市场重点区域市场分析

第一节 PTT纤维市场区域市场分布情况

第二节 华北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 华南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

## 第五节 西部地区市场分析

### 一、市场规模情况

### 二、市场需求分析

## 第九章 中国PTT纤维市场产品价格监测

### 第一节 PTT纤维市场价格特征

### 第二节 当前PTT纤维市场价格评述

### 第三节 影响PTT纤维市场价格因素分析

### 第四节 未来PTT纤维市场价格走势预测

## 第十章 PTT纤维市场上、下游市场分析

### 第一节 PTT纤维市场上游

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业集中度分析

#### 三、行业发展趋势预测

### 第二节 PTT纤维市场下游

#### 一、关注因素分析

#### 二、需求特点分析



## 第十一章 2019-2022年国内外PTT纤维市场重点企业发展调研（企业可自选）

### 第一节 江苏中鲈科技

#### 一、企业概述

#### 二、PTT纤维企业产品结构

#### 三、PTT纤维产销情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 晓星化纤

#### 一、企业概述

#### 二、PTT纤维企业产品结构

#### 三、PTT纤维产销情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 古纤道

#### 一、企业概述

#### 二、PTT纤维企业产品结构

#### 三、PTT纤维产销情况分析

#### 四、企业发展战略

## 第四节 苏州龙杰特种纤维股份

### 一、企业概述

### 二、PTT纤维企业产品结构

### 三、PTT纤维产销情况分析

### 四、企业发展战略

## 第十二章 PTT纤维市场风险及对策

### 第一节 2023-2029年PTT纤维市场发展环境分析

### 第二节 2023-2029年PTT纤维市场投资特性分析

#### 一、PTT纤维市场进入壁垒

#### 二、PTT纤维市场盈利模式

#### 三、PTT纤维市场盈利因素

### 第三节 PTT纤维市场“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

## 五、买方侃价能力分析

### 第四节 2023-2029年PTT纤维市场风险及对策

#### 一、市场风险及对策

#### 二、政策风险及对策

#### 三、经营风险及对策

#### 四、同业竞争风险及对策

#### 五、行业其他风险及对策

### 第十三章 PTT纤维市场发展及竞争策略分析

#### 第一节 2023-2029年PTT纤维市场发展战略

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

##### 六、企业信息化战略规划

#### 第二节 2023-2029年PTT纤维企业竞争策略分析

一、提高我国PTT纤维企业核心竞争力的对策

二、影响PTT纤维企业核心竞争力的因素

三、提高PTT纤维企业竞争力的策略

第三节 对我国PTT纤维品牌的战略思考

一、PTT纤维实施品牌战略的意义

二、我国PTT纤维企业的品牌战略

三、PTT纤维品牌战略管理的策略

第十四章 PTT纤维市场前景及投资建议

第一节 2023-2029年PTT纤维市场前景展望

第二节 2023-2029年PTT纤维市场融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 PTT纤维项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

### 三、PTT纤维项目注意事项

(一) 技术应用注意事项

(二) 项目投资注意事项

(三) 生产开发注意事项

(四) 销售注意事项

### 第四节 PTT纤维市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：2018-2022年中国PTT纤维市场规模及增长情况

图表：2018-2022年中国PTT纤维市场供给及增长趋势

图表：2023-2029年中国PTT纤维市场供给预测

图表：2018-2022年中国PTT纤维市场需求及增长情况

图表：2023-2029年中国PTT纤维市场需求预测

图表：2018-2022年中国PTT纤维市场利润及增长情况

图表：2018-2022年华北地区PTT纤维市场规模及增长情况

图表：2018-2022年华南地区PTT纤维市场需求情况

图表：2018-2022年华东地区PTT纤维市场规模及增长情况

图表：2018-2022年西部地区PTT纤维市场需求情况

图表：2018-2022年中国PTT纤维市场出口情况分析

图表：2018-2022年中国PTT纤维市场进口情况分析

图表：2018-2022年中国PTT纤维市场产品市场价格

图表：2023-2029年中国PTT纤维市场产品市场价格走势预测

图表：2019-2022年PTT纤维重点企业A经营情况

图表：2019-2022年PTT纤维重点企业B经营情况

图表：2019-2022年PTT纤维重点企业C经营情况

图表：2019-2022年PTT纤维重点企业D经营情况

图表：2019-2022年PTT纤维重点企业E经营情况

图表：2023-2029年中国PTT纤维市场规模预测

图表：2023-2029年中国PTT纤维市场利润预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347251.html>