

# 2023-2029年中国VR/A R市场评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国VR/AR市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363284.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

虚拟现实（Virtual Reality），简称VR技术，也称人工环境。利用电脑或其他智能计算设备模拟产生一个三度空间的虚拟世界，提供用户关于视觉、听觉、触觉等感官的模拟，让用户如同身历其境一般。

增强现实（Augmented Reality），简称AR技术。一种实时地计算摄影机影像的位置及角度并加上相应图像的技术。这种技术可以通过全息投影，在镜片的显示屏幕中把虚拟世界叠加在现实世界，操作者可以通过设备进行互动。AR技术还在发展的初期阶段。

全球最权威的IT顾问咨询机构Gartner预计，AR和VR的头戴式显示器销量将由2015年不足50万台跃升至2020年的近4000万台。到2030年，沉浸式界面将取代80%人机交互案例中的所有其他用户体验模式。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国VR/AR市场评估与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国VR/AR概述

#### 第一节 VR定义及原理

#### 第二节 AR定义及原理

#### 第三节 VR/AR原理比较

#### 第四节 VR/AR产业链分析

#### 第五节 现有产品分类及比较

### 第二章 国外VR/AR市场发展概况

#### 第一节 全球VR/AR领先企业研究

#### 第二节 全球头戴式VR硬件规模分析及预测分析

##### 一、头戴式VR硬件销量

##### 二、全球头戴式VR硬件市场预测

#### 第三节 2023-2029年全球VR/AR市场预测

- 一、全球VR/AR市场营收预测
- 二、全球VR/AR应用领域预测
- 三、全球VR/AR不同区域预测

### 第三章 2022年中国VR/AR环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资

#### 第二节 行业相关政策、标准

### 第四章 国内外VR/AR技术发展分析

#### 第一节 中国AR/VR产业的技术概况

#### 第二节 中国头戴式VR/AR产品技术发展分析

#### 第三节 国内外头戴式VR/AR产品的比较

#### 第四节 中国头戴式VR/AR产品技术趋势

### 第五章 头戴式显示设备市场特性分析

#### 第一节 中国VR/AR发展特性

#### 第二节 VR/AR产品分类研究

- 一、头戴式PC/主机VR产品
- 二、头戴式AR产品

#### 第三节 VR内容和商业模式分析

### 第六章 中国VR/AR应用行业研究

#### 第一节 VR+游戏应用现状

#### 第二节 VR+影视应用现状

#### 第三节 VR+直播应用现状

#### 第四节 VR+社交应用现状

### 第七章 2022-2023年中国VR/AR用户行为分析

#### 第一节 消费者认知度分析

## 第二节 消费者购买意愿分析

## 第三节 消费者最为看重的因素

## 第四节 品牌知名度分析

## 第五节 受访用户对VR/AR产品前景观点

# 第八章 主要VR/AR企业及竞争格局

## 第一节 三星电子和Oculus VR

### 一、企业介绍

### 二、公司VR/AR产品分析

### 三、企业未来发展策略

## 第二节 谷歌

### 一、企业介绍

### 二、公司VR/AR产品分析

### 三、企业未来发展策略

## 第三节 卡尔蔡司

### 一、企业介绍

### 二、公司VR/AR产品分析

### 三、企业未来发展策略

## 第四节 北京暴风魔镜科技有限公司

### 一、企业介绍

### 二、公司VR/AR产品分析

### 三、企业发展策略

## 第五节 上海大相科技有限公司

### 一、企业介绍

### 二、公司VR/AR产品分析

### 三、企业发展策略

# 第九章 VR/AR投资建议

## 第一节 VR/AR投融资环境分析

## 第二节 VR/AR存在的短板分析

### 一、硬件短板

### 二、内容短板

### 第三节 VR/AR投资建议

## 第十章 中国VR/AR未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 VR/AR行业趋势

### 第二节 VR/AR产品趋势

### 第三节 VR/AR内容趋势

## 第十一章 未来VR/AR市场方向与商业模式

### 第一节 VR/AR头显市场方向与商业模式

### 第二节 内容分享平台方向与商业模式

### 第三节 VR内容方向与商业模式

### 第四节 行业应用方向与商业模式

### 第五节 交互技术方向与商业模式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363284.html>