

2023-2029年中国地下空间 开发利用市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国地下空间开发利用市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393348.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国地下空间开发利用市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国地下空间行业发展综述 20 第一节 地下空间相关概述 20 一、地下空间行业定义 20 二、地下空间行业分类 20 （一）按地下空间的开发用途分类 20 （二）按地下空间的开发深度分类 21 第二节 地下空间资源的特点 22 一、地下空间资源开发的无限性与制约性 22 二、地下空间资源开发利用的层次性与不可逆性 22 三、地下空间资源的致密性与稳定性 22 四、地下空间资源的环境特点 23 第三节 地下空间开发的必要性 23 一、从城市地下空间开发利用的利处看其必要性 23 二、从发达地区地下空间的开发利用趋势看其必然性 24 三、从城市地下空间开发利用的前景看其必行性 24 第二章 中国地下空间行业发展背景分析 25 第一节 中国地下空间行业政策环境分析 25 一、国家层面的地下空间开发利用政策法规 25 二、地方层面的地下空间开发利用政策法规 29 三、地下空间行业政策法规的缺陷和不足 30 第二节 中国地下空间行业经济环境分析 30 第三节 中国地下空间行业社会环境 35 一、中国人口增长情况分析 35 二、中国城镇化进程分析 36 三、中国城镇居民出行方式 38 第四节 中国地下空间行业技术环境 38 一、明挖技术 38 二、暗挖技术 39 三、托换技术 39 第三章 国外地下空间开发利用现状分析 41 第一节 国外地下空间开发利用概况 41 第二节 国外地下空间开发利用发展趋势预测 50 第四章 中国地下空间行业开发利用综述 54 第一节 中国地下空间行业开发利用现状调研 54 一、地下空间开发利用现状调研 54 二、地下空间成“新市场” 58 三、地下空间产业体系已显强大市场潜力 58 第二节 城市地下空间开发利用的主要设施形态 59 一、地下交通空间 59 （一）城市地下步行道系统 60 （二）地铁 60 （三）城市地下快速路 62 （四）互通式地下立交 62 （五）大型地下交通枢纽 63 （六）地下停车场 65 二、市政公用设施空间 66 （一）综合管廊 67 （二）地下管线微型隧道 68 （三）地下物流系统 69 三、公共服务空间 71 （一）地下商业街 71 （二）地下场馆 74 四、防灾空间 75 五、生产空间 78 六、储藏空间 78 七、地下综合体 80 八、其他功能空间 82 第三节 城市地下空间开发的影响因素及推动因素分析 82 一、影响因素分析 82 （一）经济发展水平 82 （二）城市规模 83 （三）城市扩展 84 二、推动因素分析 86 （一）地下空间开发的正外部性分析 86 （二）地下空间开发的替代效应 87 （三）地下空间开发的加合效应 88 （四）地下空间开发的市场动因 90 第四节 地下空间开发利用存在的问题分析 90 一、缺少规划协调 90 二、法规不完善 91 三、缺少科学评价体系 92 四、多头管理 92 五、投资模式不合理 93 第五节 合理开发利用地下

空间的对策分析 93 一、制定完善的地下空间开发利用法律法规 93 二、确立科学的指导思想、遵循合理的规划原则 94 三、构建科学的综合评价体系 94 四、适宜的地下空间投融资开发模式 95 五、地下空间生态化 96 第五章 中国城市地下空间功能与规划布局分析 97 第一节 城市地下空间功能、结构与形态 97 一、城市发展与城市地下空间功能演化路径 97 二、城市地下空间功能、结构与形态的关系 98 第二节 城市地下空间功能的确定 99 一、城市地下空间功能的确定原则 99 二、功能类型 100 三、主要功能 101 第三节 城市地下空间发展阶段与功能类型 101 一、城市地下空间发展阶段与特征 101 二、城市地下空间开发各发展阶段规划要点 102 第四节 城市地下空间总体布局 103 一、城市地下空间的基本形态 103 二、城市地下空间布局方法 110 三、地下空间开发的功能配置方式 115 第五节 城市地下空间的竖向分层 118 一、浅层 119 二、次浅层 119 三、次深层 119 第六节 地下空间规划案例研究——杭州临平新城 120 一、发展背景 120 (一) 区位优势 120 (二) 交通优势 121 (三) 用地现状调研 121 二、规划内容 122 (一) 规划总体结构特点 122 (二) 城市空间节点 124 (三) 串联地下空间的步行系统 125 (四) 繁荣的地下商业系统 127 三、总结分析 129 (一) 以人为本 129 (二) 避免消极空间 130 (三) 适当超前, 兼顾现实 130 (四) 注重衔接, 突出重点 131 第六章 中国地下空间细分市场分析——地铁 132 第一节 地铁行业发展概况 132 一、地铁建设的必要性和经济性 132 二、中国地铁建设规模现状分析 132 三、中国地铁建设规模预测分析 134 第二节 地铁行业融资模式分析 136 一、地铁融资的基本模式分析 136 (一) 政府直接投入模式 136 (二) 政府主导的负债型投融资模式 137 (三) 政府主导的市场化投融资模式 138 二、地铁融资的具体模式分析 139 (1) BOT融资模式分析 139 (2) PPP融资模式分析 140 第三节 地铁行业投融资建议 141 第七章 中国地下空间细分市场分析——地下商业街 143 第一节 地下商业街开发模式分析 143 一、以地铁为驱动的地下商业街 143 二、单纯人防工程为载体的地下商业街 144 三、借助城市广场为平台的地下商业街 146 第二节 地下商业街发展现状与趋势预测 146 第八章 中国地下空间细分市场分析——地下停车场 149 第一节 地下停车场规划设计分析 149 一、整体规划 149 二、出入库设计 149 三、消防、通风排烟和排水系统规划 150 四、坡道设计 151 第二节 停车场管理系统发展分析 153 一、国内停车场管理系统市场的发展现状调研 153 二、停车场管理系统的需求与应用优势分析 153 (一) 停车场管理系统的需求分析 153 (二) 停车场管理系统的应用优势分析 153 三、停车场管理系统的技术变化及趋势预测分析 155 第三节 停车场管理系统的发展趋势——智能立体车库 155 第九章 中国地下空间细分市场分析——人防工程 156 第一节 人防工程建设开发利用现状调研 156 第二节 人防工程建设开发利用存在的主要问题 156 第十章 中国地下空间行业重点区域分析 159 第一节 北京 159 一、北京地下空间发展规模 159 二、北京地下空间细分市场发展现状调研 159 第二节 上海 162 一、上海地下

空间发展规模 162 二、上海地下空间细分市场发展现状调研 162 第三节 武汉 163 一、武汉土地利用现状及规划 163 二、武汉城市定位与经济现状调研 166 三、武汉地下空间发展规模 167 四、武汉地下空间布局与功能 167 五、武汉地下空间细分市场发展现状调研 169 (一) 地铁 169 (二) 地下商业街 169 (三) 地下停车场 170 (四) 人防工程 171 六、武汉地下空间行业投资机遇 171 第十一章 中国地下空间行业重点企业分析 173 第一节 地下空间行业勘察设计企业分析 173 一、中铁第一勘察设计院集团有限公司 173 1、企业基本概况 173 2、企业经营状况分析 173 3、企业竞争优势分析 174 4、企业未来发展战略与规划 174 二、广州地铁设计研究院股份有限公司 174 1、企业基本概况 174 2、企业经营状况分析 175 3、企业竞争优势分析 175 4、企业未来发展战略与规划 176 三、上海市隧道工程轨道交通设计研究院 176 1、企业基本概况 176 2、企业经营状况分析 176 3、企业竞争优势分析 177 4、企业未来发展战略与规划 177 第二节 地下空间行业建设施工企业分析 177 一、中国铁建股份有限公司 177 1、企业基本概况 177 2、企业经营状况分析 178 3、企业竞争优势分析 181 4、企业未来发展战略与规划 183 二、上海隧道工程股份有限公司 184 1、企业基本概况 184 2、企业经营状况分析 184 3、企业竞争优势分析 186 4、企业未来发展战略与规划 189 三、中国中铁股份有限公司 189 1、企业基本概况 189 2、企业经营状况分析 190 3、企业竞争优势分析 194 4、企业未来发展战略与规划 197 第三节 地下空间行业投资运营企业分析 197 一、上海申通地铁股份有限公司 197 1、企业基本概况 197 2、企业经营状况分析 197 3、企业竞争优势分析 198 4、企业未来发展战略与规划 199 二、北京市地铁运营有限公司 199 1、企业基本概况 199 2、企业经营状况分析 200 三、广州地铁集团有限公司 200 1、企业基本概况 200 2、企业经营状况分析 200 第十二章 中国地下空间行业发展趋势及前景预测分析 201 第一节 中国地下空间行业发展趋势预测分析 201 一、地下空间开发利用综合化发展趋势预测分析 201 二、地下空间地热能利用发展趋势预测分析 202 三、城市交通和城际交通地下化发展趋势预测分析 205 四、市政公用隧道建设发展趋势预测分析 211 五、先进技术和手段综合应用发展趋势预测分析 211 第二节 中国地下空间行业发展前景 212 一、地铁行业发展前景 212 二、地下商业街发展前景 213 三、地下停车场发展前景 214 四、人防工程平战结合发展前景 215 第十三章 中国地下空间行业投资风险及策略分析 216 第一节 中国城市地下空间资源价值分析 216 一、地下空间开发利用价值产生主要来源 216 二、地下空间资源开发的成本 216 (一) 土地使用费用 216 (二) 建设费用 217 (三) 能源消耗 217 (四) 运营费用 217 三、地下空间资源开发的效益 217 (一) 增加城市功能容量, 拉动经济发展 217 (二) 提高城市交通运行效率 217 (三) 防灾减灾, 提高城市防护能力 218 (四) 对于历史文物区的保护作用 218 (五) 优化市政基础设施结构形式 218 (六) 降低城市废气和城市噪音污染 219 (七) 增加城市绿地用地面积 219 第二节 中国地下空间行业投资风险及防范 219 一、设计风险及防范 219 二、技术风险及

防范 220 三、环境风险及防范 220 第三节 中国地下商业空间利用的建议 220 一、政府角度
220 (一) 科学规划, 统筹建设 220 (二) 完善政策, 积极引导 221 (三) 统一管理, 科学
决策 221 (四) 提升理念, 创造效益 221 二、开发角度 221 (一) 结合地下商业空间与城市
的规划 221 (二) 保持地上与地下商业的和谐统一 221 (三) 充分研究相关法律法规
222 (四) 注重调研地下商业的地域优势 222 (五) 注重高新技术在地下商业空间的应用 222
略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202308/393348.html>