

2023-2029年中国毛巾行业 发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国毛巾行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

毛巾是由三个系统纱线相互交织而成的，具有毛圈结构的织物。三个系统的纱线即是毛经、地经和纬纱。随着科技的发展，又出现了经编毛巾织物，这种毛巾毛圈结实，但形式相对单一，市场上的绝大部分为机织毛巾。世界上第一条毛巾诞生于1850年，产地英国。由当初最简单的单色平毛毛巾发展到现在的提缎提花、印花、无捻毛巾、割绒毛巾等，是发展时间最短而发展速度最快的纺织产品。

2015-2020年中国规模以上毛巾企业实现营业收入整体呈下降趋势，2018年下降明显，规模以上毛巾企业实现营业收入361.5亿元，同比下降37.62%；2019年中国规模以上毛巾企业实现营业收入332.3亿元，同比下降8.08%；2020年中国214家规模以上毛巾企业实现营业收入305.04亿元，同比下降8.2%。

2014-2017年中国规模以上毛巾企业实现利润总额较稳定，2018年出现断崖式下降，规模以上毛巾企业实现利润总额22.3亿元，同比下降36.27%；2019年中国规模以上毛巾企业实现利润总额22.71亿元，同比增长1.84%；2020年中国规模以上毛巾企业实现利润总额20.21亿元，同比下降7.44%。

中国是毛巾生产大国,是世界上最大的毛巾出口国之一。2019年中国其他棉制盥洗及厨房毛巾织物等毛圈织物制品（63026090）出口数量1928.24百万条，进口数量34.55百万条；2020年中国其他棉制盥洗及厨房毛巾织物等毛圈织物制品（63026090）出口数量1195.44百万条，进口数量24.56百万条。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国毛巾行业发展趋势与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 全球毛巾市场运行状况分析

第一节 全球毛巾市场运行综述

一、全球毛巾生产运行环境分析

二、全球毛巾市场生产与消费情况

三、全球毛巾进、出口贸易分析

第二节 全球部分国家毛巾市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2023-2029年全球毛巾行业发展趋势分析

第二章 2022年中国毛巾产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国毛巾产业政策环境分析

一、毛巾政策分析

二、毛巾标准分析

三、进、出口政策分析

第三节 中国毛巾产业社会环境分析

第三章 中国毛巾行业运行态势分析

第一节 中国毛巾行业发展分析

一、毛巾行业运行情况及特点分析

二、中国毛巾行业产品结构分析

三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析

第二节 中国毛巾市场供需调查分析

一、中国毛巾市场供给分析

二、中国毛巾市场需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 中国毛巾产业发展存在问题分析

第四章 2018-2022年中国毛巾制造行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347212.html>