

2023-2029年中国民用采暖 炉行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国民用采暖炉行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368335.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国民用采暖炉行业分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 民用采暖炉行业相关概述

1.1 民用采暖炉行业定义及特点

1.1.1 民用采暖炉行业的定义

1.1.2 民用采暖炉行业产品/服务特点

1.2 民用采暖炉行业统计标准

1.2.1 民用采暖炉行业统计口径

1.2.2 民用采暖炉行业统计方法

1.2.3 民用采暖炉行业数据种类

1.2.4 民用采暖炉行业研究范围

1.3 民用采暖炉行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 近几年中国民用采暖炉行业经济指标分析

第二章 民用采暖炉行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上、下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2022年中国民用采暖炉行业发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.2 中国城市供热市场政策环境分析

3.2.1 《家用燃气燃烧器具安全管理规则》

3.2.2 城市集中供热政策解读

3.2.3 部分地区供热政策扫描

3.2.4 《供热计量技术规程》

3.2.5 《城市供热改革试点工作指导意见》

3.2.6 城市供热价格政策分析

1、确定合理的分类价格水平

2、采取两部制价格和峰谷价格

3、按照热量单位计算销售价格

3.2.7 城市供热收费政策分析

1、现行征费体制存在的弊病

2、逐步实行按用热量收费制度

3.3 中国城市供热市场技术环境分析

3.3.1 矸石电厂低真空供热技术

3.3.2 现代供热技术与应用

3.3.3 节能智控电供暖技术

3.4 中国城市供热市场社会环境分析

第四章 全球民用采暖炉行业发展概述

4.1 2022-2023年全球民用采暖炉行业发展情况概述

4.1.1 全球民用采暖炉行业发展现状

4.1.2 全球民用采暖炉行业发展特征

4.1.3 全球民用采暖炉行业市场规模

4.2 2019-2022年全球主要地区民用采暖炉行业发展状况

4.2.1 欧洲民用采暖炉行业发展情况概述

4.2.2 美国民用采暖炉行业发展情况概述

4.2.3 日韩民用采暖炉行业发展情况概述

4.3 2023-2029年全球民用采暖炉行业趋势预测分析

4.3.1 全球民用采暖炉行业市场规模预测

4.3.2 全球民用采暖炉行业趋势预测分析

4.3.3 全球民用采暖炉行业发展趋势分析

4.4 全球民用采暖炉行业重点企业发展动态分析

4.4.1 德国威能集团

1、基本概况

2、经营状况分析

3、财务状况分析

4、成长分析

5、核心竞争力分析

6、2023-2029年投资前景规划

7、最新动态

4.4.2 意大利阿里斯顿

4.4.3 意大利依玛股份有限公司

4.4.4 意大利利雅路集团

4.4.5 欧洲八喜

第五章 中国民用采暖炉行业发展概述

5.1 中国民用采暖炉行业发展状况分析

5.1.1 中国民用采暖炉行业发展阶段

5.1.2 中国民用采暖炉行业发展总体概况

5.1.3 中国民用采暖炉行业发展特点分析

5.2 2022-2023年民用采暖炉行业发展现状

5.2.1 2022-2023年中国民用采暖炉行业市场规模

5.2.2 2022-2023年中国民用采暖炉行业发展分析

5.2.3 2022-2023年中国民用采暖炉企业发展分析

5.3 2023-2029年中国民用采暖炉行业面临的困境及对策

5.3.1 中国民用采暖炉行业面临的困境及对策

1、中国民用采暖炉行业面临困境

2、中国民用采暖炉行业对策探讨

5.3.2 中国民用采暖炉企业发展困境及策略分析

1、中国民用采暖炉企业面临的困境

2、中国民用采暖炉企业的对策探讨

5.3.3 中国民用采暖炉企业的出路分析

第六章 中国民用采暖炉行业市场运行分析

6.1 2018-2022年中国民用采暖炉行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2018-2022年中国民用采暖炉行业产销情况分析

6.2.1 中国民用采暖炉行业工业总产值

6.2.2 中国民用采暖炉行业工业销售产值

6.2.3 中国民用采暖炉行业产销率

6.3 2018-2022年中国民用采暖炉行业市场供需分析

6.3.1 中国民用采暖炉行业供给分析

6.3.2 中国民用采暖炉行业需求分析

6.3.3 中国民用采暖炉行业供需平衡

6.4 2018-2022年中国民用采暖炉行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2022-2023年中国民用采暖炉行业市场探析

7.1 2022-2023年中国民用采暖炉市场亮点聚焦

7.1.1 我国南方地区壁挂采暖炉的发展势头

7.1.2 家用燃气壁挂炉热销

7.2 2022-2023年中国民用采暖炉消费者调研

7.2.1 采暖方式节能效果成居民关注首要条件

7.2.2 采暖炉用户行为及产品特点研究

1、用户基本情况

2、消费者最关注的产品特点

3、质量和售后服务

4、应用出现问题及满意度调研

5、燃料能源及节能环保分析

7.3 2022-2023年中国民用采暖炉市场销售形势调研

7.3.1 民用采暖炉采购及潜在需求分析

7.3.2 民用采暖炉市场价格及影响因素体质

7.4 2022-2023年中国民用燃气采暖炉行业研究

7.4.1 燃气采暖炉性能指标分析

1、零售价格

2、采暖面积

3、采暖指数

4、经济指数

5、美观指数

6、环保指数

7.5 2022-2023年中国燃气采暖炉行业研究

1、中国燃气采暖炉市场规模

2、中国燃气采暖炉消费者满意度调研

3、中国燃气采暖炉普及应用情况分析

4、中国燃气采暖炉市场供需形势

5、中国燃气采暖炉市场价格分析

7.6 2022-2023年中国品牌燃气采暖炉市场销售形势分析

7.6.1 海尔

7.6.2 万家乐

7.6.3 威能

7.7 2022-2023年中国民用电采暖炉行业研究

7.7.1 电采暖炉性能指标分析

1、零售价格

2、采暖面积

3、采暖指数

4、经济指数

5、美观指数

6、环保指数

7.7.2 电采暖炉产品优势性分析

1、与集中供暖设备相比

2、与取暖用煤炉相比

3、与空调及其他电热取暖器

7.7.3 2022-2023年中国电采暖炉行业研究

1、中国电采暖炉消费者满意度调研

2、中国电采暖炉应用情况分析

3、中国电采暖炉市场供需形势

4、中国电采暖炉市场价格分析

7.7.4 2022-2023年中国电采暖炉品牌市场销售情况分析

1、联众

2、韩奥

3、山特朗牌

4、圣佳

第八章 2017-2022年中国民用采暖炉进、出口贸易数据监测

8.1 2017-2022年中国使用固体燃料的家用炉灶进、出口数据分析

8.1.1 使用固体燃料的家用炉灶进、出口数量分析

8.1.2 使用固体燃料的家用炉灶进、出口金额分析

8.1.3 2022-2023年使用固体燃料的家用炉灶进、出口国家及地区分析

8.2 2017-2022年中国家用型热水锅炉进、出口数据分析

8.2.1 家用型热水锅炉进、出口数量分析

8.2.2 家用型热水锅炉进、出口金额分析

8.2.3 2022-2023年家用型热水锅炉进、出口国家及地区分析

第九章 2022-2023年中国民用采暖炉行业上、下游产业链分析

9.1 民用采暖炉行业产业链概述

9.1.1 产业链定义

9.1.2 民用采暖炉行业产业链

9.2 民用采暖炉行业主要上游产业发展分析

9.2.1 上游产业发展现状

9.2.2 上游产业供给分析

9.2.3 上游供给价格分析

9.2.4 主要供给企业分析

9.3 民用采暖炉行业主要下游产业发展分析

9.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

9.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

9.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

9.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

9.4 上、下游行业影响及风险提示

第十章 2022-2023年中国民用采暖炉行业市场竞争格局分析

10.1 中国民用采暖炉行业竞争格局分析

10.1.1 民用采暖炉行业区域分布格局

10.1.2 民用采暖炉行业企业规模格局

10.1.3 民用采暖炉行业企业性质格局

10.2 中国民用采暖炉行业竞争五力分析

10.2.1 民用采暖炉行业上游议价能力

10.2.2 民用采暖炉行业下游议价能力

10.2.3 民用采暖炉行业新进入者威胁

10.2.4 民用采暖炉行业替代产品威胁

10.2.5 民用采暖炉行业现有企业竞争

10.3 中国民用采暖炉行业竞争SWOT分析

- 10.3.1 民用采暖炉行业优势分析（S）
- 10.3.2 民用采暖炉行业劣势分析（W）
- 10.3.3 民用采暖炉行业机会分析（O）
- 10.3.4 民用采暖炉行业威胁分析（T）
- 10.4 中国民用采暖炉行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1 投资兼并重组现状
 - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国民用采暖炉行业重点企业竞争策略分析

第十一章 2019-2022年中国民用采暖炉行业领先企业竞争力分析

- 11.1 广州迪森家用锅炉制造有限公司竞争力分析
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业主要产品分析
 - 11.1.3 企业竞争优势分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析
 - 11.1.5 企业最新发展动态
 - 11.1.6 企业投资前景分析
- 11.2 广东万和新电气股份有限公司竞争力分析
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业主要产品分析
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态
 - 11.2.6 企业投资前景分析
- 11.3 博世热力技术（北京）有限公司竞争力分析
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业主要产品分析
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
 - 11.3.5 企业最新发展动态
 - 11.3.6 企业投资前景分析
- 11.4 广东万家乐燃气具有限公司竞争力分析

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业投资前景分析

11.5 广东长青（集团）股份有限公司竞争力分析

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业投资前景分析

11.6 山西老万生态炉业股份有限公司竞争力分析

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业投资前景分析

11.7 北京桑宝阳光科技开发有限公司竞争力分析

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业投资前景分析

11.8 北京桑普阳光技术有限公司竞争力分析

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

- 11.8.5 企业最新发展动态
- 11.8.6 企业投资前景分析
- 11.9 河北光磊炉业有限公司竞争力分析
 - 11.9.1 企业发展基本情况
 - 11.9.2 企业主要产品分析
 - 11.9.3 企业竞争优势分析
 - 11.9.4 企业经营状况分析
 - 11.9.5 企业最新发展动态
 - 11.9.6 企业投资前景分析
- 11.10 石家庄华星采暖炉厂竞争力分析
 - 11.10.1 企业发展基本情况
 - 11.10.2 企业主要产品分析
 - 11.10.3 企业竞争优势分析
 - 11.10.4 企业经营状况分析
 - 11.10.5 企业最新发展动态
 - 11.10.6 企业投资前景分析

第十二章 2023-2029年中国民用采暖炉行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2023-2029年中国民用采暖炉市场趋势预测
 - 12.1.1 2023-2029年民用采暖炉市场发展潜力
 - 12.1.2 2023-2029年民用采暖炉市场趋势预测展望
 - 12.1.3 2023-2029年民用采暖炉细分行业趋势预测分析
- 12.2 2023-2029年中国民用采暖炉市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2023-2029年民用采暖炉行业发展趋势
 - 12.2.2 2023-2029年民用采暖炉市场规模预测
 - 12.2.3 2023-2029年民用采暖炉行业应用趋势预测
 - 12.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2023-2029年中国民用采暖炉行业供需预测
 - 12.3.1 2023-2029年中国民用采暖炉行业供给预测
 - 12.3.2 2023-2029年中国民用采暖炉行业需求预测
 - 12.3.3 2023-2029年中国民用采暖炉供需平衡预测
- 12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 12.4.2 市场整合成长趋势
- 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2023-2029年中国民用采暖炉行业前景调研

- 13.1 民用采暖炉行业投资现状分析
 - 13.1.1 民用采暖炉行业投资规模分析
 - 13.1.2 民用采暖炉行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 民用采暖炉行业投资项目建设分析
 - 13.1.4 民用采暖炉行业投资资金用途分析
 - 13.1.5 民用采暖炉行业投资主体构成分析
- 13.2 民用采暖炉行业投资特性分析
 - 13.2.1 民用采暖炉行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 民用采暖炉行业盈利模式分析
 - 13.2.3 民用采暖炉行业盈利因素分析
- 13.3 民用采暖炉行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 民用采暖炉行业投资前景分析
 - 13.4.1 民用采暖炉行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 产品结构风险
 - 13.4.6 技术研发风险
 - 13.4.7 其他投资前景
- 13.5 民用采暖炉行业投资潜力与建议

- 13.5.1 民用采暖炉行业投资潜力分析
- 13.5.2 民用采暖炉行业最新投资动态
- 13.5.3 民用采暖炉行业投资机会与建议

第十四章 2023-2029年中国民用采暖炉企业投资规划建议与客户策略分析

14.1 民用采暖炉企业投资前景规划背景意义

- 14.1.1 企业转型升级的需要
- 14.1.2 企业做大做强的需要
- 14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 民用采暖炉企业战略规划制定依据

- 14.2.1 国家政策支持
- 14.2.2 行业发展规律
- 14.2.3 企业资源与能力
- 14.2.4 可预期的战略定位

14.3 民用采暖炉企业战略规划策略分析

- 14.3.1 战略综合规划
- 14.3.2 技术开发战略
- 14.3.3 区域战略规划
- 14.3.4 产业战略规划
- 14.3.5 营销品牌战略
- 14.3.6 竞争战略规划

14.4 民用采暖炉经营策略分析

- 14.4.1 民用采暖炉市场细分策略
- 14.4.2 民用采暖炉市场创新策略
- 14.4.3 品牌定位与品类规划
- 14.4.4 民用采暖炉新产品差异化战略

14.5 重点客户战略

- 14.5.1 实施重点客户战略的必要性
- 14.5.2 合理确立重点客户
- 14.5.3 对重点客户的营销策略
- 14.5.4 强化重点客户的管理
- 14.5.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

14.6 民用采暖炉中小企业投资前景研究

14.6.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.6.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

14.7 中国民用采暖炉市场营销战略分析

14.7.1 中国民用采暖炉营销特点分析

- 1、中国民用采暖炉消费群体特殊性分析
- 2、中国民用采暖炉营销模式分析

14.7.2 中国民用采暖炉营销点评

- 1、家用采暖产品渠道发生质变
- 2、民用采暖炉品牌营销分析

14.7.3 中国民用采暖炉营销策略分析

- 1、口碑营销实战应用的5种策略
- 2、采暖开始前供暖诀窍比较比拼温暖+实惠

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业投资策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368335.html>