

2023-2029年中国饲用酶制剂行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国饲用酶制剂行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/374584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国饲用酶制剂主要在配合饲料中使用，由于饲用酶制剂能够有效降低饲料成本、提高饲料安全、缓解饲料资源短缺局面、减少环境污染，饲用酶制剂的应用进入了高速发展阶段。在我国目前的配合饲料中，酶制剂普及率仅约60%，远低于发达国家普及水平；并且饲用酶制剂在单位饲料中的平均酶活添加量远低于发达国家平均添加水平，仍有较大增长空间。

饲用酶制剂进入我国饲料工业始于20世纪80年代，经过初期推广阶段之后，其规模化应用始于20世纪90年代，当时饲用酶制剂以进口国外的产品为主。

进入21世纪，随着中国酶制剂发酵水平不断提高，生产成本不断降低，中国酶制剂生产企业迅速发展，逐渐形成了自主品牌，不但占领中国饲用酶制剂大部分市场份额，而且在国际市场上也得到很好的推广，出口量逐年提高，饲用酶制剂现已成为少数几个出口创汇的饲料添加剂品种之一。其中，在植酸酶方面，经过近10年发展，我国已经从一个完全依赖进口的国家成为全球最大植酸酶生产国

中企顾问网发布的《2023-2029年中国饲用酶制剂行业前景展望与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国饲料酶制剂行业进展

- 1.1 饲料酶制剂行业政策和规划
- 1.2 饲料酶制剂行业主要法律与法规
- 1.3 饲用酶制剂行业标准的发展
- 1.4 饲料酶制剂行业进入壁垒分析
- 1.5 饲料酶制剂生产企业发展状况
- 1.6 中国饲料酶制剂生产状况
- 1.7 近几年饲用酶制剂应用状况及研究进展

第二章 2019-2022年中国饲用复合酶市场研究

- 2.1 饲用复合酶市场容量变化趋势

2.2 猪饲料中复合酶需求潜力分析

2.2.1 生猪出栏量对复合酶添加量的影响

2.2.2 生猪养殖规模化程度对复合酶添加量的影响

2.2.3 饲料普及率提高对复合酶添加量的影响

2.2.4 猪用配合饲料产量对复合酶添加量的影响

2.3 肉鸡饲料中复合酶需求潜力分析

2.3.1 肉鸡出栏量对复合酶添加量的影响

2.3.2 肉鸡养殖规模化程度对复合酶添加量的影响

2.3.3 饲料普及率提高对复合酶添加量的影响

2.3.4 肉鸡配合饲料产量对复合酶添加量的影响

2.4 蛋鸡饲料中复合酶需求潜力分析

2.4.1 蛋鸡存栏量对复合酶添加量的影响

2.4.2 蛋鸡养殖规模化程度对复合酶添加量的影响

2.4.3 饲料普及率提高对复合酶添加量的影响

2.4.4 蛋鸡配合饲料产量对复合酶添加量的影响

2.5 水产饲料中复合酶需求潜力分析

2.5.1 水产养殖产量对复合酶添加量的影响

2.5.2 鱼苗数量对复合酶添加量的影响

2.5.3 饲料普及率提高对复合酶添加量的影响

2.5.4 水产工业饲料产量对复合酶添加量的影响

第三章 2019-2022年中国饲用植酸酶市场研究

3.1 饲料中植酸酶市场容量变化趋势

3.2 猪饲料中植酸酶需求潜力分析

3.2.1 生猪出栏量对植酸酶添加量的影响

3.2.2 生猪养殖规模化程度对植酸酶添加量的影响

3.2.3 配合饲料普及率提高对植酸酶添加量的影响

3.2.4 猪用配合饲料产量对植酸酶添加量的影响

3.3 肉鸡饲料中植酸酶需求潜力分析

3.3.1 肉鸡出栏量对植酸酶添加量的影响

3.3.2 肉鸡养殖规模化程度对植酸酶添加量的影响

3.3.3 配合饲料普及率提高对植酸酶添加量的影响

- 3.3.4 肉鸡配合饲料产量对植酸酶添加量的影响
- 3.4 蛋鸡饲料中植酸酶需求潜力分析
 - 3.4.1 蛋鸡存栏量对植酸酶添加量的影响
 - 3.4.2 蛋鸡养殖规模化程度对植酸酶添加量的影响
 - 3.4.3 配合饲料普及率提高对植酸酶添加量的影响
 - 3.4.4 蛋鸡配合饲料产量对植酸酶添加量的影响
- 3.5 水产饲料中植酸酶需求潜力分析
 - 3.5.1 水产养殖产量对植酸酶添加量的影响
 - 3.5.2 鱼苗数量对植酸酶添加量的影响
 - 3.5.3 饲料普及率提高对植酸酶添加量的影响
 - 3.5.4 水产工业饲料产量对植酸酶添加量的影响

第四章 2019-2022年中国饲用酶制剂供给分析

- 4.1 中国饲用酶制剂市场概述
 - 4.1.1 饲用复合酶
 - 4.1.1.1 总产量变化趋势
 - 4.1.1.2 主要生产地区分布
 - 4.1.2 饲用植酸酶
 - 4.1.2.1 总产量变化趋势
 - 4.1.2.2 主要生产地区分布
- 4.2 未来5年中国饲用酶制剂市场增长潜力分析
 - 4.2.1 饲用复合酶
 - 4.2.1.1 总量增长潜力
 - 4.2.1.2 主要地区增长潜力
 - 4.2.2 饲用植酸酶
 - 4.2.2.1 总量增长潜力
 - 4.2.2.2 主要地区增长潜力

第五章 2022-2023年饲用酶制剂行业与上、下游产业的关联性

- 5.1 上游原料供给分析
- 5.2 下游饲料加工工业分析

第六章 2022-2023年中国饲用酶制剂市场竞争情况研究

6.1 2021年饲用酶制剂市场竞争环境

6.2 2022-2023年饲用酶制剂竞争格局

6.3 2022-2023年饲用酶制剂竞争力指标分析

6.4 2023-2029年中国饲用酶制剂竞争趋势预测分析

第七章 2019-2022年国际竞争企业

7.1 丹尼斯克

7.1.1 公司简介

7.1.2 主营业务

7.1.3 产品生产

7.1.4 产品销售

7.2 安迪苏

7.2.1 公司简介

7.2.2 主营业务

7.2.3 产品生产

7.2.4 产品销售

7.3 帝斯曼

7.3.1 公司简介

7.3.2 主营业务

7.3.3 产品生产

7.3.4 产品销售

7.3.5 产品目录与介绍

7.4 奥特奇

7.4.1 公司简介

7.4.2 主营业务

7.4.3 产品生产

7.4.4 产品销售

7.5 建明

7.5.1 公司简介

7.5.2 主营业务

7.5.3 产品生产

7.5.4 产品销售

7.6 德国AB酶

7.6.1 公司简介

7.6.2 主营业务

7.6.3 产品生产

7.6.4 产品销售

第八章 2019-2022年中国饲用酶制剂竞争企业

8.1 广东溢多利生物科技股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 主营业务

8.1.3 产品生产

8.1.4 产品销售

8.2 武汉新华扬生物股份有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 主营业务

8.2.3 产品生产

8.2.4 产品销售

8.3 挑战集团

8.3.1 公司简介

8.3.2 主营业务

8.3.3 产品生产

8.3.4 产品销售

8.4 北京昕大洋科技发展有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 主营业务

8.4.3 产品生产

8.4.4 产品销售

8.5 夏盛集团

8.5.1 公司简介

8.5.2 主营业务

8.5.3 产品生产

8.5.4 产品销售

8.6 湖南尤特尔

8.6.1 公司简介

8.6.2 主营业务

8.6.3 产品生产

8.6.4 产品销售

第九章 中国饲用酶制剂市场竞争情况总结

9.1 中国饲用酶制剂的市场集中度

9.2 中国饲用酶制剂的主要竞争区域

9.3 中国饲用酶制剂主要细分产品的竞争优劣势分析

9.4 中国饲用酶制剂市场机会的整体判断

第十章 2023-2029年中国饲用酶制剂市场前景预测分析

6.1 2023-2029年中国饲用酶制剂市场分析

6.1.1 饲用酶制剂市场规模及增长预测分析

6.1.2 饲用酶制剂市场容量预测分析

6.1.3 饲用酶制剂市场产销形势预测分析

6.2 2023-2029年中国饲用酶制剂产业趋势观察

第十一章 2023-2029年中国饲用酶制剂投资前景预测分析

7.1 投资环境

7.2 投资周期

7.3 中国饲用酶制剂投资机会及投资热点分析

7.4 中国饲用酶制剂投资风险预测分析

7.5 投资观点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/374584.html>