

# 2023-2029年中国差旅管理 行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国差旅管理行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

差旅管理，即商旅管理，是指企业在专业差旅管理服务团队的协助下对差旅活动进行整体规划全面执行监控，优化差旅管理流程与政策，整体采购资源，从而在不影响业务开展和出行体验的前提下，降低差旅成本并提高出行效率。中企顾问网发布的《2023-2029年中国差旅管理行业分析与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了差旅管理行业发展环境、差旅管理整体运行态势等，接着分析了差旅管理行业市场运行的现状，然后介绍了差旅管理市场竞争格局。随后，报告对差旅管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了差旅管理行业发展趋势与投资预测。您若想对差旅管理产业有个系统的了解或者想投资差旅管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章&nbsp;差旅管理相关概述1.1&nbsp;差旅管理基本概念1.1.1&nbsp;相关定义1.1.2&nbsp;关键流程1.1.3&nbsp;战略意义1.2&nbsp;差旅管理要素分析1.2.1&nbsp;差旅政策与流程1.2.2&nbsp;差旅管理公司1.2.3&nbsp;供货价格要素1.2.4&nbsp;付款结算方式1.2.5&nbsp;差旅管理规划1.3&nbsp;差旅管理服务介绍1.3.1&nbsp;差旅管理服务主要内容1.3.2&nbsp;与传统旅游产品的区别1.3.3&nbsp;与商务旅游服务的区别 第二章&nbsp;国内外差旅管理所属行业发展环境分析2.1&nbsp;国际环境分析2.1.1&nbsp;2022年国际企业并购动态2.1.2&nbsp;差旅移动化产品创新动态2.1.3&nbsp;与共享经济融合发展趋势2.2&nbsp;宏观经济环境2.2.1&nbsp;国民经济运行综述2.2.2&nbsp;工业经济运行良好2.2.3&nbsp;服务行业发展提速2.2.4&nbsp;产业结构优化升级2.2.5&nbsp;宏观经济发展走势2.3&nbsp;政策环境分析2.3.1&nbsp;机关单位差旅管理办法2.3.2&nbsp;机关单位差旅住宿费标准2.3.3&nbsp;地方差旅住宿费标准明细2.4&nbsp;社会环境分析2.4.1&nbsp;居民收入水平分析2.4.2&nbsp;居民消费水平分析2.4.3&nbsp;分享经济发展情况2.4.4&nbsp;国内航运资源优化2.5&nbsp;产业发展业环境2.5.1&nbsp;商务旅行行业现状2.5.2&nbsp;商旅市场格局分析2.5.3&nbsp;商务旅行发展态势2.5.4&nbsp;商旅市场前景展望 第三章&nbsp;2019-2022年中国差旅管理所属行业发展分析3.1&nbsp;中国差旅管理行业发展综述3.1.1&nbsp;国内差旅管理业发展概况3.1.2&nbsp;差旅管理业发展促进因素3.1.3&nbsp;专业差旅管理的价值分析3.1.4&nbsp;国内差旅管理服务商类型3.1.5&nbsp;基于五力模型的现状分析3.1.6&nbsp;2022年行业发展态势分析3.2&nbsp;2019-2022年国内差旅管理市场格局分析3.2.1&nbsp;市场进入快速发展期3.2.2&nbsp;市场交易规模现状3.2.3&nbsp;国内市场分布格局3.2.4&nbsp;企业利润率有待提升3.2.5&nbsp;企业国际化发展现状3.2.6&nbsp;中小企业市场

待开发3.3&nbsp;2019-2022年国内航空差旅管理发展分析3.3.1&nbsp;航空差旅管理项目要素分析3.3.2&nbsp;企业航空差旅管理政策分析3.3.3&nbsp;数据跟踪与报告发展分析3.3.4&nbsp;支付与费用管理发展分析3.3.5&nbsp;中国航空差旅管理发展趋势3.4&nbsp;国内差旅管理行业的问题与挑战3.4.1&nbsp;市场接受度有待提高3.4.2&nbsp;需求方差旅政策落后3.4.3&nbsp;市场尚未有序发展3.4.4&nbsp;供给方面面临的挑战3.5&nbsp;国内差旅管理服务商发展建议3.5.1&nbsp;重视中小企业3.5.2&nbsp;重视服务网络3.5.3&nbsp;重视人才培养3.5.4&nbsp;开发新技术系统3.5.5&nbsp;本土特色发展 第四章&nbsp;2019-2022年中国差旅管理所属行业商业模式分析4.1&nbsp;差旅管理服务主要盈利模式分析4.1.1&nbsp;差旅管理服务盈利模式概述4.1.2&nbsp;赚取佣金及差价盈利模式4.1.3&nbsp;收取交易及管理费用模式4.1.4&nbsp;创新产品和服务盈利方式4.1.5&nbsp;盈利模式改进案例分析4.2&nbsp;差旅管理行业利益相关方分析4.2.1&nbsp;差旅管理的各利益相关者4.2.2&nbsp;各利益相关者地位的确定4.2.3&nbsp;相关方的定位与利益分析4.2.4&nbsp;各利益相关方的相互关系4.2.5&nbsp;各方的利益冲突与发展建议4.3&nbsp;国内差旅管理市场客户分析4.3.1&nbsp;市场客户行业分布4.3.2&nbsp;客户商旅行为分析4.3.3&nbsp;差旅管理需求分析4.3.4&nbsp;客户选择行为分析4.4&nbsp;差旅管理市场需求方招标业务分析与建议4.4.1&nbsp;招标流程与建议4.4.2&nbsp;企业标书基本内容4.4.3&nbsp;企业考核标准示例4.4.4&nbsp;企业评价标准与建议4.5&nbsp;2019-2022年差旅管理市场商业合作动态4.5.1&nbsp;携程南航战略合作分析4.5.2&nbsp;HRS成移动首选供应商4.5.3&nbsp;Concur联手携程商旅4.5.4&nbsp;Concur与滴滴的合作4.5.5&nbsp;携程商旅与喜报的合作 第五章&nbsp;2019-2022年国内差旅费用管理发展分析5.1&nbsp;差旅费相关概述5.1.1&nbsp;差旅费定义5.1.2&nbsp;一般报销流程5.1.3&nbsp;差旅费用管理5.2&nbsp;2019-2022年国内差旅费用管理现状5.2.1&nbsp;差旅费用管理重要程度5.2.2&nbsp;企业差旅费用管理重点5.2.3&nbsp;当前企业差旅费管控难点5.2.4&nbsp;差旅管理供应商选择分析5.3&nbsp;国内企业差旅费用管理问题分析5.3.1&nbsp;差旅费管理意识不强5.3.2&nbsp;差旅费管理力度缺乏5.3.3&nbsp;报销流程过于繁琐5.3.4&nbsp;现金支付方式弊端5.4&nbsp;国内企业差旅费用管控建议5.4.1&nbsp;完善企业差旅政策5.4.2&nbsp;选择自助管理模式5.4.3&nbsp;制定信用卡计划5.4.4&nbsp;差旅费事后分析5.5&nbsp;国内差旅费用管理发展前景展望5.5.1&nbsp;差旅费用管理的提升方向5.5.2&nbsp;未来差旅费用管理要素分析5.5.3&nbsp;差旅费用管理电子化趋势 第六章&nbsp;2019-2022年国内“互联网+差旅管理”发展分析6.1&nbsp;自动化差旅管理系统优势分析6.1.1&nbsp;即时管理差旅开支6.1.2&nbsp;差旅开支流程透明化6.1.3&nbsp;提高企业生产效率6.1.4&nbsp;提高企业最终效益6.2&nbsp;基于互联网和大数据技术的差旅管理系统6.2.1&nbsp;无纸化差旅管理系统优势分析6.2.2&nbsp;差旅管理系统与其它系统的整合6.2.3&nbsp;基于互联网的差旅管理系统流

程6.2.4&emsp;基于大数据的差旅管理系统功能6.3&emsp;2019-2022年大数据在差旅管理行业中的应用分析6.3.1&emsp;商旅管理大数据应用分析6.3.2&emsp;差旅航空大数据应用动态6.3.3&emsp;差旅管理业大数据应用挑战6.3.4&emsp;差旅管理业大数据应用建议6.4&emsp;2019-2022年国内移动差旅管理产品发展分析6.4.1&emsp;携程商旅APP6.4.2&emsp;全程费控App6.4.3&emsp;差旅管家App6.4.4&emsp;微信虚拟助手 第七章&emsp;2019-2022年国内差旅管理相关行业发展分析7.1&emsp;机票代理行业7.1.1&emsp;机票代理产业链分析7.1.2&emsp;机票代理行业发展历程7.1.3&emsp;2019-2022年行业发展形势7.1.4&emsp;2022年机票代理行业发展现状7.1.5&emsp;行业发展对差旅管理的影响7.2&emsp;旅游业7.2.1&emsp;行业发展情况7.2.2&emsp;产业收入状况7.2.3&emsp;重要战略情况7.2.4&emsp;出入境旅游现状7.2.5&emsp;国际影响力增强7.2.6&emsp;促进差旅管理业发展7.3&emsp;酒店业7.3.1&emsp;对差旅管理的影响7.3.2&emsp;星级酒店发展情况7.3.3&emsp;星级酒店发展现状7.3.4&emsp;星级酒店区域格局7.3.5&emsp;经济酒店模式分析7.3.6&emsp;酒店经营发展建议7.4&emsp;会展行业7.4.1&emsp;对商旅行业的促进7.4.2&emsp;会展行业发展现状7.4.3&emsp;会展行业区域分析7.4.4&emsp;会展行业“走出去”7.4.5&emsp;国内展馆市场现状7.4.6&emsp;会展产业前景展望7.5&emsp;交通分享行业7.5.1&emsp;商旅人土地面交通选择分析7.5.2&emsp;国内交通分享产业发展历程7.5.3&emsp;国内交通分享产业发展现状7.5.4&emsp;交通分享经济产生的影响7.5.5&emsp;交通分享产业问题与挑战7.5.6&emsp;交通分享产业前景展望 第八章&emsp;中国差旅管理行业重点企业发展分析8.1&emsp;携程商旅8.1.1&emsp;企业发展概况8.1.2&emsp;企业发展现状8.1.3&emsp;企业竞争力分析8.1.4&emsp;差旅管理案例分析8.2&emsp;美亚尚途8.2.1&emsp;企业发展概况8.2.2&emsp;发展历程回顾8.2.3&emsp;企业差旅方案8.2.4&emsp;企业发展趋势8.3&emsp;腾邦国际8.3.1&emsp;企业发展概况8.3.2&emsp;竞争力分析8.3.3&emsp;企业经营现状8.3.4&emsp;TMC业务现状8.4&emsp;中航服8.4.1&emsp;企业发展概况8.4.2&emsp;发展历程回顾8.4.3&emsp;竞争力分析8.4.4&emsp;TMC业务分析8.5&emsp;差旅天下8.5.1&emsp;企业发展概况8.5.2&emsp;竞争力分析8.5.3&emsp;企业经营分析8.5.4&emsp;融资发展分析8.5.5&emsp;产品创新动态8.6&emsp;其他8.6.1&emsp;德国嘉惠国际8.6.2&emsp;觅优信息技术 第九章&emsp;2023-2029年中国差旅管理行业发展趋势及前景9.1&emsp;2023-2029年国内差旅管理行业发展趋势9.1.1&emsp;行业集中度上升趋势9.1.2&emsp;“移动化”发展趋势9.1.3&emsp;系统服务标准化趋势9.1.4&emsp;服务性价比提升趋势9.2&emsp;2023-2029年国内差旅管理市场前景展望9.2.1&emsp;差旅管理市场规模预测9.2.2&emsp;酒店商旅管理市场前景

部分图表目录：图表&emsp;差旅管理关键流程示意图图表&emsp;差旅管理服务框架示意图图表&emsp;分享经济定义与内涵图表&emsp;分享经济关键要素图表&emsp;分享经济特征分析图表&emsp;分享经济的类型图表&emsp;中国分享经济发展有利条件图表&emsp;国内分享经济发

展历程图表&emsp;分享型企业发展进程图表&emsp;中国分享经济发展现状及未来趋势图  
表&emsp;中国分享经济发展现状特征图表&emsp;差旅管理行业发展促进因素分析图表&emsp;  
专业差旅管理核心价值分析图表&emsp;专业差旅管理经济效益分析图表&emsp;专业差旅管理  
资源整合分析图表&emsp;差旅管理行业五力模型分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345500.html>