

# 2023-2029年中国煤制天然 气行业前景展望与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国煤制天然气行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/407333.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国煤制天然气行业前景展望与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国煤制天然气发展综述 11 1.1 煤制天然气定义 11 1.1.1 煤制天然气定义 11 1.1.2 煤制天然气工艺流程 11 1.2 煤制天然气政策背景 12 1.2.1 相关产业政策动向 12 1.2.2 行业税收政策 14 1.2.3 国家环保政策 15 1.2.4 国家投融资政策 16 1.3 煤制天然气必要性分析 17 1.3.1 缓解环境保护压力的需求 17 1.3.2 优化我国能源消费结构 17 1.3.3 弥补我国天然气供需缺口 18 1.4 煤制天然气竞争力分析 19 1.4.1 煤制天然气产品质量 19 1.4.2 煤制天然气生产成本 19 （1）碎煤固定床加压气化工工艺生产成本 19 （2）水煤浆气化工工艺生产成本 21 （3）粉煤加压气化工工艺生产成本 22 1.4.3 煤制天然气竞争力分析 22 （1）与各地天然气比较 22 （2）与进口LNG比较 24 （3）与进口LPG比较 25 第2章：中国煤制天然气相关产业发展状况分析 26 2.1 中国煤炭行业发展状况 26 2.1.1 煤炭资源分析 26 （1）煤炭储量分析 26 （2）煤炭分布分析 27 2.1.2 煤炭供需平衡分析 28 （1）煤炭消费情况 28 （2）煤炭供应情况 28 2.1.3 煤炭价格走势及影响分析 29 2.2 中国天然气行业发展状况 30 2.2.1 天然气资源分析 30 （1）天然气储量分析 30 （2）天然气分布分析 31 2.2.2 天然气供需平衡分析 32 （1）天然气消费情况 32 （2）天然气供应情况 34 （3）天然气供需缺口 36 2.2.3 天然气进口依存度 37 2.2.4 天然气价格走势及影响分析 37 第3章：中国煤制天然气技术分析 40 3.1 煤制天然气工艺技术 40 3.1.1 煤气化技术分析 40 （1）蒸汽-纯氧气化工工艺 40 （2）加氢气化工工艺 40 （3）催化蒸汽气化工工艺 41 3.1.2 甲烷化技术分析 42 （1）托普索甲烷化循环工艺（TREMPTM） 42 （2）DAVY公司的甲烷化技术（CRG） 42 （3）鲁奇甲烷化技术 42 3.2 煤制天然气技术开发现状 43 3.2.1 国际煤制天然气技术专利格局分析 43 （1）国际煤制天然气专利申请情况 43 （2）煤制天然气专利申请国家分布 43 （3）煤制天然气专利的国际布局 44 （4）煤制天然气技术主要专利申请人 45 3.2.2 煤气化技术分析 47 （1）国外技术开发现状 47 （2）国内技术开发现状 49 3.2.3 甲烷化技术分析 51 （1）国外技术开发现状 51 （2）国内技术开发现状 52 3.3 煤制天然气技术选择 53 3.3.1 煤气化技术选择 53 （1）煤气化技术选择要素分析 53 （2）主要煤气化技术的比较 54 （3）气化炉和空分装置的配置 56 （4）煤气化工艺的选择 57 3.3.2 甲烷化技术现状与评述 58 （1）甲烷化技术开发及现状 58 （2）甲烷化原理和工艺评述 59 第4章：中国煤制天然气项目发展分析 61 4.1 煤制天然气项目经济性分析 61 4.1.1 煤制天然气项目概述 61 4.1.2 煤制天然气项目产品的市场特点 62 4.1.3 煤制天然气项目经济性分析 63 4.1.4 项目经济临界点分析 64 4.2 神华集团煤制天然气

项目 66 4.2.1 神华集团简介 66 4.2.2 神华集团有限责任公司经营情况分析 68 4.2.3 神华集团内  
蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目 68 (1) 神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目简介 68 (2  
) 神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目煤炭资源分析 68 (3) 神华集团内蒙古鄂尔多斯  
煤制天然气项目水资源分析 68 (4) 神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目技术分析 69  
(5) 神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目产出情况 69 4.2.4 神华集团煤制天然气项  
目SWOT分析 69 4.3 大唐国际煤制天然气项目 71 4.3.1 大唐国际简介 71 4.3.2 大唐国际发电股  
份有限公司经营情况分析 72 (1) 主要经济指标分析 72 (2) 企业盈利能力分析 73 (3) 企  
业运营能力分析 75 (4) 企业偿债能力分析 75 (5) 企业发展能力分析 76 4.3.3 大唐国际内蒙  
克什克腾旗煤制天然气项目 77 (1) 大唐国际内蒙克什克腾旗煤制天然气项目简介 77 (2)  
大唐国际内蒙克什克腾旗煤制天然气项目煤炭资源分析 77 (3) 大唐国际内蒙克什克腾旗煤  
制天然气项目水资源分析 78 (4) 大唐国际内蒙克什克腾旗煤制天然气项目技术分析 78 (5  
) 大唐国际内蒙克什克腾旗煤制天然气项目产出情况 78 4.3.4 大唐国际辽宁阜新煤制天然气项  
目 78 (1) 大唐国际辽宁阜新煤制天然气项目简介 78 (2) 大唐国际辽宁阜新煤制天然气项  
目煤炭资源分析 79 (3) 大唐国际辽宁阜新煤制天然气项目水资源分析 79 (4) 大唐国际辽  
宁阜新煤制天然气项目技术分析 79 (5) 大唐国际辽宁阜新煤制天然气项目产出情况 79 4.3.5  
大唐国际煤制天然气项目SWOT分析 80 4.4 新汶矿业煤制天然气项目 81 4.4.1 新汶矿业简介 81  
4.4.2 山东能源新汶矿业集团有限责任公司经营情况分析 82 (1) 企业产销能力分析 82 (2)  
企业盈利能力分析 82 (3) 企业运营能力分析 83 (4) 企业偿债能力分析 84 (5) 企业发展  
能力分析 84 4.4.3 新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目 85 (1) 新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项  
目简介 85 (2) 新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目煤炭资源分析 85 (3) 新汶矿业新疆伊犁  
煤制天然气项目水资源分析 86 (4) 新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目技术分析 86 (5) 新  
汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目产出情况 86 (6) 新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目经济效  
益 86 4.4.4 新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目SWOT分析 87 4.5 中海油、大同煤业煤制天然气  
项目 88 4.5.1 中海油简介 88 4.5.2 中国海洋石油有限公司经营情况分析 88 (1) 主要经济指标  
分析 88 (2) 企业盈利能力分析 89 (3) 企业运营能力分析 89 (4) 企业偿债能力分析 90  
(5) 企业发展能力分析 90 4.5.3 大同煤业简介 91 4.5.4 大同煤矿集团有限责任公司经营情况  
分析 92 (1) 企业产销能力分析 92 (2) 企业盈利能力分析 92 (3) 企业运营能力分析 93  
(4) 企业偿债能力分析 93 (5) 企业发展能力分析 94 4.5.5 中海油、大同煤业煤制天然气项  
目 95 (1) 中海油、大同煤业煤制天然气项目简介 95 (2) 中海油、大同煤业煤制天然气项  
目煤炭资源分析 95 (3) 中海油、大同煤业煤制天然气项目水资源分析 95 (4) 中海油、大  
同煤业煤制天然气项目技术分析 95 (5) 中海油、大同煤业煤制天然气项目产出情况 96 (6  
) 中海油、大同煤业煤制天然气项目经济效益 96 &hellip;&hellip; 第5章：中国煤制天然气消

费市场现状及前景分析 107 5.1 中国煤制天然气消费市场定位 107 5.2 中国城市燃气领域煤制天然气市场前景分析 107 5.2.1 城市燃气供给结构分析 107 (1) 城市燃气供给结构现状 107 (2) 城市燃气供给结构预测 109 5.2.2 城市燃气消费市场分析 110 (1) 天然气消费分析 110 (2) 液化石油气消费分析 113 (3) 人工煤气消费分析 114 5.2.3 城市燃气用煤制天然气市场前景 116 5.3 中国天然气汽车领域煤制天然气市场前景分析 116 5.3.1 天然气汽车发展前景分析 116 (1) 天然气汽车概述 116 (2) 天然气汽车加气站 117 (3) 天然气汽车经济性分析 117 (4) 天然气汽车发展前景 119 5.3.2 天然气汽车用气消费分析 121 5.3.3 煤制天然气应用前景分析 122 第6章：中国煤制天然气发展前景分析 123 6.1 中国煤制天然气市场前景与面临问题 123 6.1.1 中国煤制天然气市场前景分析 123 6.1.2 煤制天然气竞争优势及面临问题 124 (1) 煤制天然气竞争优势分析 124 (2) 煤制天然气面临问题分析 124 6.2 中国煤制天然气风险分析 126 6.2.1 产业风险 126 6.2.2 技术风险 129 6.2.3 市场风险 129 6.2.4 环保风险 130 6.2.5 其他风险 130 6.3 中国发展煤制天然气投资建议 131 6.3.1 选择好建设地点和采用技术 131 6.3.2 实现其他煤化工和副产品的联产 131 6.3.3 配套输送管道的建设应同步进行 131 6.3.4 尽量控制和降低产品生产成本 132 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/407333.html>