

# 2023-2029年中国煤炭贸易 市场深度评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国煤炭贸易市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/398890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国煤炭贸易市场深度评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：煤炭贸易业发展背景 15 1.1煤炭贸易业概述15 1.1.1煤炭贸易的概念15 1.1.2煤炭贸易业市场特点15 （1）贸易集中需求大15 （2）物资调配依赖性15 （3）影响因素的制约15 1.2煤炭贸易业务模式分析16 1.2.1煤炭贸易业务模式剖析16 1.2.2煤炭贸易业务模式创新基础17 （1）理念基础17 （2）资源基础17 （3）营销基础18 （4）资金基础18 （5）品牌基础18 第2章：国际煤炭贸易格局及市场前瞻19 2.1国际煤炭贸易市场总体状况19 2.1.1国际煤炭资源概况19 （1）国际煤炭资源储量分析19 （2）国际煤炭资源分布状况19 2.1.2国际煤炭贸易现状21 （1）国际煤炭贸易总量21 （2）国际煤炭贸易运作方式23 （3）国际煤炭贸易结算方式24 2.1.3国际煤炭资产交易现状24 （1）国际煤炭资产交易总额24 （2）主要煤炭资产出售国家24 2.2太平洋煤炭贸易圈26 2.2.1太平洋煤炭贸易圈主要输出地区产量及出口量26 （1）澳大利亚煤炭产量及出口量26 （2）印度尼西亚煤炭产量及出口量26 （3）越南煤炭产量及出口量26 2.2.2太平洋煤炭贸易圈输入地区消费量及进口量27 （1）日本煤炭消费量及进口量27 （2）韩国煤炭消费量及进口量27 （3）印度煤炭消费量及进口量28 （4）台湾煤炭消费量及进口量28 2.3大西洋煤炭贸易圈29 2.3.1大西洋煤炭贸易圈主要输出地区产量及出口量29 （1）南非煤炭产量及出口量29 （2）哥伦比亚煤炭产量及出口量29 （3）加拿大煤炭产量及出口量30 （4）俄罗斯煤炭产量及出口量30 （5）美国煤炭产量及出口量31 2.3.2大西洋煤炭贸易圈输入地区消费量及进口量31 （1）英国煤炭消费量及进口量31 （2）德国煤炭消费量及进口量31 （3）西班牙煤炭消费量及进口量32 2.4国际煤炭贸易细分市场前瞻32 2.4.1国际焦煤贸易市场现状及前瞻32 （1）国际焦煤进出口贸易现状分析32 （2）国际焦煤进出口贸易市场前景33 2.4.2国际动力煤贸易市场前景34 （1）国际动力煤进出口贸易现状分析34 （2）国际动力煤进出口贸易市场前景35 2.5国际煤炭贸易供需市场前景36 2.5.1国际煤炭主要输出地区供给预测36 2.5.2国际煤炭主要输入地区需求预测38 第3章：中国煤炭贸易格局及市场前瞻40 3.1中国煤炭行业需求格局40 3.1.1煤炭总体需求分析40 （1）煤炭消费总量及变化40 （2）煤炭销售产值分析40 （3）煤炭消费结构分析42 3.1.2大耗煤行业需求预测分析45 （1）火电行业煤炭需求预测45 1）火电行业耗煤情况45 2）直供电厂耗煤情况45 3）直供电厂煤炭库存46 4）火电行业煤炭需求预测48 （2）钢铁行业煤炭需求预测49 1）粗钢产量分析49 2）钢铁行业耗煤情况49 3）钢铁行业煤炭需求前景预测50 （3）水泥行业煤炭需求预测50 1）水泥行业产量50 2）水泥行业耗煤

情况50 3) 水泥行业煤炭需求预测51 (4) 化肥行业煤炭需求预测51 1) 合成氨产量分析51 2) 化肥行业耗煤情况52 3) 化肥行业煤炭需求前景预测52 3.2中国煤炭进出口贸易总体状况52 3.2.1煤炭进出口贸易概况52 3.2.2煤炭贸易政策及体制54 3.2.3煤炭进出口贸易特点55 3.3中国煤炭出口贸易现状及市场前景57 3.3.1中国煤炭出口流向分析57 (1) 中国煤炭出口日本分析57 (2) 中国煤炭出口韩国分析58 (3) 中国煤炭出口台湾分析58 (4) 中国煤炭出口其他地区分析58 3.3.2中国煤炭细分产品出口量及出口价格分析58 (1) 无烟煤出口量及出口价格分析58 (2) 炼焦煤出口量及出口价格分析59 (3) 动力煤出口量及出口价格分析60 3.3.3中国煤炭出口贸易市场前景61 3.4中国煤炭进口贸易现状及市场前景61 3.4.1中国煤炭进口来源分析61 (1) 中国进口印尼煤炭分析62 (2) 中国进口澳大利亚煤炭分析62 (3) 中国进口越南煤炭分析63 (4) 中国进口蒙古煤炭分析63 (5) 中国进口俄罗斯煤炭分析63 (6) 中国进口其他地区煤炭分析63 3.4.2中国煤炭细分产品进口量及进口价格分析64 (1) 无烟煤进口量及进口价格分析64 (2) 炼焦煤进口量及进口价格分析65 (3) 动力煤进口量及进口价格分析66 3.4.3中国煤炭进口贸易市场前景68 3.5中国煤炭进出口贸易的影响因素69 3.5.1国内外经济形势69 3.5.2能源国际化战略69 3.5.3煤炭进出口政策70 3.5.4国内外煤炭供需70 (1) 国内供求关系70 (2) 煤炭出口国因素70 3.5.5国际煤炭价格变化72 3.5.6国际干散货海运市场变化72 3.5.7气候灾害等其他因素73 第4章：中国煤炭贸易业重点区域分析75 4.1主要煤炭调出区域分析75 4.1.1“三西”煤炭总体发展状况75 (1) “三西”煤炭产量分析75 (2) “三西”煤炭调出量分析75 4.1.2山西煤炭调运分析76 (1) 山西煤炭资源储量分析76 (2) 山西煤炭资源分布情况76 (3) 山西煤炭主要煤种概况77 (4) 山西煤炭生产量分析77 (5) 山西煤炭耗费量分析79 (6) 山西煤炭调运分析79 (7) 山西煤炭“十二五”规划79 4.1.3陕西煤炭调运分析80 (1) 陕西煤炭资源储量分析80 (2) 陕西煤炭资源分布情况80 (3) 山西煤炭主要煤种概况81 (4) 陕西煤炭生产量分析82 (5) 陕西煤炭耗费量分析82 (6) 陕西煤炭调运分析82 (7) 陕西煤炭“十二五”规划83 4.1.4蒙西煤炭调运分析83 (1) 蒙西煤炭资源储量分析83 (2) 蒙西煤炭资源分布情况83 (3) 蒙西煤炭主要煤种概况83 (4) 蒙西煤炭生产量分析84 (5) 蒙西煤炭消费量分析84 (6) 蒙西煤炭调运分析84 (7) 蒙西煤炭“十二五”规划85 4.2主要煤炭调入区域分析85 4.2.1东部沿海煤炭调入需求分析85 (1) 东部沿海煤炭产量及增长85 (2) 东部沿海煤炭调入需求量86 4.2.2广东煤炭调入需求分析86 (1) 广东煤炭产量及增长86 (2) 广东煤炭需求量分析86 (3) 广东煤炭调入量分析86 4.2.3江苏煤炭调入需求分析87 (1) 江苏煤炭产量及增长87 (2) 江苏煤炭需求量分析87 (3) 江苏煤炭调入量分析88 4.2.4浙江煤炭调入需求分析88 (1) 浙江煤炭产量及增长88 (2) 浙江煤炭需求量分析88 (3) 浙江煤炭调入量分析89 4.2.5山东煤炭调入需求分析89 (1) 山东煤炭产量及增长90 (2) 山东煤炭需

求量分析90 (3) 山东煤炭调入量分析90 4.2.6河北煤炭调入需求分析90 (1) 河北煤炭产量及增长91 (2) 河北煤炭需求量分析91 (3) 河北煤炭调入量分析91 第5章：煤炭贸易运输业发展现状与前瞻92 5.1国际煤炭海运贸易市场现状及前瞻92 5.1.1国际干散货海运市场分析92 (1) 干散货运价影响因素92 (2) 干散货运输船型运价分析92 (3) 干散货运输价格走势预测94 (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险97 5.1.2煤炭海运市场分析97 (1) 煤炭海运贸易量分析97 (2) 煤炭运力供求分析97 (3) 煤炭海运费分析97 5.1.3国际主要煤炭港口发展分析98 (1) Pwcs-kooragang分析98 (2) Electro-CoalTransfer分析98 (3) 里查兹湾港分析99 (4) 韦斯特-肖尔港分析99 (5) 亚博利瓦尔港分析99 (6) 安特卫普港分析99 (7) 鹿特丹港分析99 (8) 布里斯托尔港分析99 5.1.4国际煤炭海运贸易市场前景100 5.2中国煤炭海运市场现状及前瞻101 5.2.1中国干散货海运市场分析101 (1) 中国沿海(散货)运价指数101 (2) 中国沿海(散货)运价指数影响因素102 (3) 中国煤炭海运船队分析102 5.2.2中国主要煤炭港口发展分析102 (1) 秦皇岛港煤炭贸易分析103 1) 秦皇岛港煤炭吞吐能力103 2) 秦皇岛港未来扩建计划103 (2) 天津港煤炭贸易分析103 1) 天津港煤炭吞吐能力104 2) 天津港未来扩建计划104 (3) 京唐港煤炭贸易分析104 1) 京唐港煤炭吞吐能力104 2) 京唐港未来扩建计划105 (4) 日照港煤炭贸易分析105 1) 日照港煤炭吞吐能力105 2) 日照港未来扩建计划105 (5) 连云港煤炭贸易分析105 1) 连云港煤炭吞吐能力105 2) 连云港未来扩建计划105 (6) 黄骅港煤炭贸易分析106 1) 黄骅港煤炭吞吐能力106 2) 黄骅港未来扩建计划106 (7) 上海港煤炭贸易分析106 1) 上海港煤炭吞吐能力106 2) 上海港未来扩建计划106 (8) 宁波港煤炭贸易分析107 1) 宁波港煤炭吞吐能力107 2) 宁波港未来扩建计划107 (9) 广州港煤炭贸易分析107 1) 广州港煤炭吞吐能力107 2) 广州港未来扩建计划108 5.2.3中国煤炭海运市场前景108 5.3中国煤炭贸易其他运输方式分析108 5.3.1煤炭铁路运输发展分析108 (1) 煤炭铁路运输状况分析108 1) 煤炭铁路运输量分析108 2) 煤炭铁路运输占比分析109 (2) 煤炭铁路运输格局分析110 (3) 煤炭铁路运输流量流向分析110 1) “三西”煤炭铁路运输流量流向分析110 2) 其它地区煤炭铁路运输流量流向分析111 (4) 煤炭铁路运输线路分析111 1) 三大运煤铁路通道运量及预测111 2) 大秦铁路煤炭运能分析112 3) 朔黄线及山西中南部线路运能分析112 4) 陕西及内蒙古铁路运能分析113 5) 客运专线释放煤炭外运能力分析113 (5) 铁路煤炭运输发展规划114 (6) 煤炭铁路运输存在的问题114 (7) 煤炭铁路运输前景预测115 5.3.2公路煤炭运输发展分析115 (1) 公路煤炭运价分析115 (2) 公路煤炭运输适应性分析115 (3) 公路煤炭运输前景预测116 第6章：煤炭贸易信息化发展战略对策117 6.1煤炭贸易信息化的经济效益分析117 6.1.1煤炭贸易信息化的供给需求分析117 6.1.2煤炭贸易信息化的成本收益分析121 6.1.3煤炭贸易信息化的制度经济学分析124 6.1.4煤炭贸易信息化的人本分析126 6.2煤炭贸易信息化评价体系指标分析128 6.2.1煤炭贸易信息化满意度分

析128	6.2.2煤炭贸易信息化的评价方法129	6.2.3煤炭贸易信息化评价指标体系129	6.3煤炭贸易信息化实证分析132
6.3.1	神华集团概况132	6.3.2神华集团煤炭运销公司的信息化建设情况132	
6.3.3	神华集团煤炭运销公司的信息化综合评价134	6.4我国煤炭贸易信息化发展战略135	6.4.1我国煤炭贸易信息化发展态势战略分析135
6.4.2	我国煤炭贸易信息化发展的优劣势135	6.4.3我国煤炭贸易信息化发展的战略目标137	6.4.4我国煤炭贸易信息化发展的战略步骤与战略重点138
第7章	煤炭贸易业交易模式现状与前瞻140	7.1煤炭流通体制变革分析140	7.1.1煤炭订货模式140
7.1.2	订货与销售相结合模式140	7.1.3煤炭销售模式140	7.2煤炭现货交易模式现状与趋势141
7.2.1	年度交易模式分析141	(1) 年度交易模式的特点141	(2) 年度交易模式的优缺点141
7.2.2	日常交易模式模式分析141	(1) 日常交易模式的特点141	(2) 日常交易模式的优缺点141
7.2.3	日常交易模式模式分析142	(1) 专场交易模式的特点142	(2) 专场交易模式的优缺点142
7.2.4	现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较142	7.2.5煤炭现货交易模式趋势前瞻143	7.3全国煤炭交易中心发展现状及态势143
7.3.1	中国(太原)煤炭交易中心143	(1) 公司背景143	(2) 煤炭交易量144
7.3.2	秦皇岛海运煤炭交易市场145	(1) 公司背景145	(2) 煤炭交易量145
7.3.3	广州华南煤炭交易中心146	(1) 公司背景146	(2) 煤炭交易量146
7.3.4	陕西煤炭交易中心147	(1) 公司背景147	(2) 煤炭交易量148
7.3.5	西南煤炭交易中心148	(1) 公司背景148	(2) 煤炭交易量149
7.3.6	鲁中煤炭交易中心150	(1) 公司背景150	(2) 煤炭交易量150
7.3.7	北方(华诚煤网)煤炭电子交易中心150	(1) 公司背景150	(2) 煤炭交易量152
7.3.8	东北亚煤炭交易中心153	(1) 公司背景153	(2) 煤炭交易量153
7.3.9	新疆煤炭交易中心154	(1) 公司背景154	(2) 煤炭交易量155
7.3.10	内蒙古煤炭交易中心156	(1) 公司背景156	(2) 煤炭交易量156
7.3.11	内蒙古包头市东兴煤炭交易市场157	(1) 公司背景157	(2) 煤炭交易量157
7.3.12	宁波(进口)煤炭交易中心158	(1) 公司背景158	(2) 煤炭交易量158
7.3.13	华中煤炭交易市场158	(1) 公司背景158	(2) 煤炭交易量159
7.3.14	江西省煤炭交易中心160	(1) 公司背景160	(2) 煤炭交易量160
7.3.15	上海煤炭交易网160	(1) 公司背景160	(2) 煤炭交易量160

态161 7.3.16浙江海丰煤炭交易中心161 (1) 公司背景161 (2) 煤炭交易量161 (3) 煤炭交易模式161 (4) 最新发展动态161 7.3.17西部(重庆万盛)煤炭交易中心162 (1) 公司背景162 (2) 煤炭交易量162 (3) 煤炭交易模式162 (4) 最新发展动态162 7.3.18南方煤炭交易中心162 (1) 公司背景162 (2) 煤炭交易量163 (3) 煤炭交易模式163 (4) 最新发展动态163 7.3.19沈阳煤炭交易中心163 (1) 公司背景163 (2) 煤炭交易量163 (3) 煤炭交易模式163 (4) 最新发展动态163 7.3.20天津天保大宗煤炭交易市场(TBCE)164 (1) 公司背景164 (2) 煤炭交易量165 (3) 煤炭交易模式165 (4) 最新发展动态165 第8章：煤炭贸易业领先企业个案经营分析166 8.1煤炭贸易业出口企业经营分析166 8.1.1中国中煤能源集团有限公司经营分析166 (1) 企业发展简况分析166 (2) 企业主营业务分析166 (3) 企业经营情况分析166 1) 主要经济指标分析166 2) 企业盈利能力分析167 3) 企业运营能力分析168 4) 企业偿债能力分析168 5) 企业发展能力分析169 (4) 企业组织架构分析169 (5) 企业营销网络分布170 (6) 企业营销优劣势分析171 (7) 企业投资兼并与重组分析171 (8) 企业最新发展动向171 (9) 企业发展战略规划172 8.1.2山西煤炭进出口集团有限公司经营分析172 (1) 企业发展简况分析172 (2) 企业组织架构分析172 (3) 企业主营业务分析173 (4) 企业技术体系分析175 (5) 企业营销优劣势分析175 (6) 企业最新发展动向176 (7) 企业发展战略规划176 8.1.3神华集团有限责任公司经营分析176 (1) 企业发展简况分析176 (2) 企业组织架构分析177 (3) 企业主营业务分析178 (4) 企业经营情况分析179 (5) 企业营销优劣势分析180 (6) 企业最新发展动向181 (7) 企业发展战略规划181 8.1.4中国五矿集团公司经营分析182 (1) 企业发展简况分析182 (2) 企业组织架构分析182 (3) 企业主营业务分析183 (4) 企业经营情况分析185 (5) 企业营销网络分布186 (6) 企业营销优劣势分析186 (7) 企业投资兼并与重组分析186 (8) 企业最新发展动向187 (9) 企业发展战略规划187 8.2煤炭贸易业领先进口企业经营分析187 8.2.1中国矿产有限责任公司经营分析187 (1) 企业发展简况分析187 (2) 企业组织架构分析188 (3) 企业主营业务分析188 (4) 企业经营情况分析189 (5) 企业营销优劣势分析189 (6) 企业发展战略规划190 8.2.2潮州市亚太能源有限公司经营分析190 (1) 企业发展简况分析190 (2) 企业组织架构分析190 (3) 企业主营业务分析190 (4) 企业经营情况分析190 (5) 企业营销优劣势分析190 8.2.3神华销售集团有限公司经营分析191 (1) 企业发展简况分析191 (2) 企业组织架构分析191 (3) 企业主营业务分析192 (4) 企业经营情况分析192 (5) 企业营销网络分布192 (6) 企业营销优劣势分析193 (7) 企业发展战略规划193 8.2.4珠海秦发贸易有限公司经营分析193 (1) 企业发展简况分析193 (2) 企业组织架构分析193 (3) 企业主营业务分析193 (4) 企业营销网络分布194 (5) 企业营销优劣势分析194 8.2.5内蒙古额济纳旗庆华-马克那林苏海特商贸有限公司经营分析194 (1) 企业发展简况分析194 (2) 企业主营业务分析195 (3) 企业交通运输发展195 (4) 企

业营销优劣势分析195 第9章：煤炭贸易业风险防范与竞争战略规划253 9.1煤炭贸易企业风险分析与辨识253 9.1.1外部政策与环境风险域253 9.1.2综合性经营决策风险域254 9.1.3销售与收款风险域255 9.1.4采购与付款风险域255 9.1.5财务会计风险域255 9.1.6物流与库存风险域255 9.1.7合同与信用风险域256 9.2煤炭贸易企业风险成因及防范措施256 9.2.1煤炭贸易企业信用风险成因与防范256 (1) 信用风险的成因256 (2) 信用风险的防范256 9.2.2煤炭贸易企业财务风险成因与防范257 (1) 财务风险形成的内因257 (2) 财务风险形成的外因258 (3) 内外因共同作用形成的财务风险258 (4) 建立财务风险预警指标体系258 (5) 进行企业经营风险预警内控责任分配259 9.3煤炭贸易国际竞争力分析及战略规划制定建议259 9.3.1基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价259 9.3.2基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价260 (1) 混合评价指标的处理260 (2) 利用熵权确定各评价指标权重262 (3) 基于熵权多层次综合评价262 (4) 竞争优势评价结果分析263 9.3.3煤炭贸易国际竞争战略制定建议264 (1) 目标市场战略规划264 (2) 市场竞争战略规划264 1) 低成本扩张战略264 2) 实施差异化占领战略264 (3) 煤炭资源国际化延伸战略规划265 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/398890.html>