

# 2023-2029年中国煤炭行业 前景展望与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国煤炭行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/338120.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国煤炭行业前景展望与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 煤炭行业概述及发展环境分析

#### 第一节 煤炭行业的概念与分类

(一) 煤炭行业的定义

(二)煤炭种类特点及用途

(三)煤炭产业链分析

(四)煤炭的应用特点及要求

#### 第二节 煤炭行业基本特征

(一) 煤炭行业的管理体制

(二)中国煤炭行业监管体制中的利益冲突及其平衡机制分析

(三)中国煤炭行业在国民经济中的地位

(四)行业技术水平及技术特点

(五)煤炭行业的经营模式

(六)行业的周期性、区域性和季节性特征

#### 第三节煤炭产业政策分析

(一)煤炭产业政策整体情况

(二)国外煤炭资源法制建设分析

(三)深化煤炭有偿使用制度改革的试点分析

(四)煤炭行业整合与重组的政策分析

- (五)直购电模式对电力、煤炭行业的影响
- (六)关于深化煤矿整顿关闭工作的指导意见
- (七)中国提出煤炭行业淘汰产能具体目标

#### 第四节2018-2022年中国煤炭行业经济环境发展分析

- (一)中国宏观经济发展情况
- (二)煤炭企业应对贸易战研究
- (三)下游行业发展状况对煤炭行业的影响
- (四)中国能源消费结构
- (五)我国能源经济形势分析
- (五)中国火电形势分析

### 第二章2018-2022年中国煤炭资源状况分析

#### 第一节2018-2022年世界煤炭资源分布及概况

- (一)世界煤炭资源的分布
- (二)世界煤炭生产分布的特点
- (三)世界煤炭资源的管理方式

#### 第二节2018-2022年中国煤炭资源分布及概况

- (一)中国煤炭资源在世界上的地位
- (二)中国煤炭资源量及其分布

#### 第三节2018-2022年中国煤炭资源发展策略

- (一)国家煤炭储备体系建设构想
- (二)中国煤炭战略储备研究
- (三)提高中国煤炭资源保障能力的对策

### 第三章2018-2022年世界煤炭行业发展分析

#### 第一节2018-2022年国际煤炭工业发展总体概况

- (一)世界煤炭工业发展分析
- (二)国际煤炭市场发展分析
- (三)国际煤炭市场贸易日趋活跃
- (四)跨国煤炭矿业集团的发展趋势

#### 第二节2018-2022年美国煤炭行业发展分析

- (一)美国煤炭供需形势

(二)美国煤炭市场发展分析

(三)美国煤炭出口量

第三节2018-2022年俄罗斯煤炭资源开发利用现状

(一)俄罗斯煤炭资源概况

(二)俄罗斯煤炭资源开采利用现状

(三)俄罗斯焦煤开采利用现状

(四)俄罗斯下调对亚洲的煤炭出口

(五)国外部分钢铁企业涉足俄罗斯煤炭领域情况

(六)中俄两国煤炭合作前景

第四节2018-2022年日本煤炭开发利用分析

(一)煤炭在日本能源中的地位

(二)日本煤炭进口和利用状况

(三)日本煤炭开发利用战略

(四)日本煤炭开发利用战略的借鉴

第五节哈萨克斯坦煤炭生产概况

第四章2018-2022年中国煤炭行业发展分析

第一节2018-2022年中国煤炭行业发展概述

(一)新中国60年铸就煤炭工业辉煌成就

(二)中国煤炭市场总体形势分析

(三)国内煤炭行业发展分析

(四)中国煤炭采掘装备制造业发展分析

第二节2018-2022年中国煤炭市场发展分析

(一)中国煤炭市场特点

(二)煤炭市场运行回顾

(三)中国煤炭市场供求压力分析

第三节2018-2022年中国煤炭资源整合分析

(一)政策推动下行业进入整合期

(二)煤炭行业集中度提高

(三)煤炭行业资源税改革发展分析

(四)煤炭资源整合“风暴”刮向全国

第四节2018-2022年中国煤炭行业面临的问题及发展策略分析

- (一)中国煤炭行业发展的影响因素分析
- (二)中国煤炭行业发展存在的问题
- (三)中国煤炭工业结构调整的政策建议
- (四)中国煤炭市场发展策略

## 第五章2018-2022年中国煤炭所属行业经济运行状况分析

### 第一节2018-2022年中国煤炭行业发展概况

- (一)中国煤炭行业发展概况
- (二)中国煤炭行业发展概况

### 第二节2018-2022年中国煤炭所属行业总体运行情况

- (一)中国煤炭企业数量及分布
- (二)中国煤炭所属行业从业人员统计
- (三)中国煤炭所属行业总资产状况分析
- (四)中国煤炭所属行业负债状况分析
- (五)中国煤炭所属行业销售收入分析
- (六)中国煤炭所属行业利润增长情况
- (七)中国煤炭所属行业亏损情况

### 第三节2018-2022年中国煤炭所属行业资产管理效益

### 第四节2018-2022年中国煤炭所属行业盈利能力分析

- (一)煤炭所属行业成本费用结构分析
- (二)煤炭所属行业成本费用利润率分析
- (三)煤炭所属行业毛利率分析
- (四)煤炭所属行业利润率分析
- (五)煤炭所属行业资产利润率分析

### 第五节2018-2022年中国煤炭所属行业偿债能力分析

## 第六章2018-2022年中国煤炭行业供需分析

### 第一节2018-2022年中国煤炭行业供给总体情况

- (一)中国煤炭产量概况
- (二)中国煤炭企业产量50强分析

### 第二节2018-2022年中国原煤产量状况

- (一)中国原煤产量总体情况

(二)中国原煤区域产量分析

(三)中国主要省市原煤产量情况

第三节2018-2022年中国洗煤产量状况

(一)中国洗煤产量总体情况

(二)中国洗煤区域产量分析

(三)中国主要省市洗煤产量情况

第四节2018-2022年中国焦炭产量状况

(一)中国焦炭产量总体情况

(二)中国焦炭区域产量分析

(三)中国主要省市焦炭产量情况

第五节2018-2022年中国煤炭所属行业进出口分析

第七章2018-2022年中国煤炭市场价格走势分析

第一节2018-2022年中国煤炭市场价格总体概况

(一)煤炭价格与原油价格相关性分析

(二)全球煤炭价格走高

(三)中国煤炭价格演变的历史回顾

(四)中国煤价市场化改革分析

(五)基于煤炭完全成本的煤炭定价

(六)众多因素齐作用煤炭价格提不断上升

(七)中国煤炭价格形成机制分析

第二节2018-2022年中国煤炭价格市场化改革分析

(一)实行煤炭价格市场化势在必行

(二)由计划价格到市场价格的进程回顾

(三)国家政策不断推动煤炭价格市场化改革

第三节2018-2022年中国煤炭市场发展的建议及措施

(一)中国煤炭价格形成机制的政策建议

(二)稳定煤炭市场价格的策略分析

第八章2018-2022年中国褐煤市场发展分析

第一节褐煤简介

(一)褐煤的定义

(二)褐煤综合利用的情况

(三)褐煤发展煤化工的优势

## 第二节2018-2022年中国褐煤洗选工业发展分析

(一)澳大利亚维州的褐煤资源开发与应用简述

(二)中国褐煤的开采洗选行业运行状况

(三)中国褐煤洗选加工现状

(四)褐煤加工产品的应用状况

(五)褐煤洗选加工注意考虑的问题

(六)褐煤利用的问题及对策

## 第九章2018-2022年中国其它煤炭细分市场发展分析

### 第一节2018-2022年中国焦煤市场发展现状

(一)国内外市场焦煤价差缩小

(二)焦煤产业存在的问题

(三)发展焦煤工业的对策建议

### 第二节2018-2022年中国无烟煤市场发展分析

### 第三节2018-2022年中国动力煤市场发展分析

## 第十章2018-2022年中国煤炭行业区域发展分析

### 第一节2018-2022年中国煤炭行业区域发展状况及竞争力分析

(一)中国煤炭行业区域竞争结构分析

(二)华北地区煤炭行业发展分析

(三)东北地区煤炭行业发展分析

(四)华东地区煤炭行业发展分析

(五)华中地区煤炭行业发展分析

(六)华南地区煤炭行业发展分析

(七)西南地区煤炭行业发展分析

(八)西北地区煤炭行业发展分析

### 第二节2018-2022年山西省煤炭行业发展分析

(一)山西省煤炭行业发展概况

(二)山西煤炭工业多种经营发展分析

(三)山西省煤炭业兼并重组整合情况



(四)山西省煤炭企业重组的得与失

(五)山西煤炭产业调整和振兴规划

(六)山西煤炭供给预测

第三节2018-2022年内蒙古煤炭行业发展分析

第四节2018-2022年安徽省煤炭行业发展分析

第五节2018-2022年福建省煤炭行业发展分析

第六节2018-2022年山东省煤炭行业发展分析

第七节2018-2022年河南省煤炭行业发展分析

第八节2018-2022年新疆煤炭行业发展分析

第九节2018-2022年陕西省煤炭行业发展分析

第九节2018-2022年陕西省煤炭行业发展分析

第十节2018-2022年湖南省煤炭行业发展分析

第十一节2018-2022年贵州省煤炭行业发展分析

第十二节2018-2022年云南省煤炭行业发展分析

第十一章2018-2022年中国煤炭利用分析

第一节2018-2022年中国煤层气开发利用分析

(一)煤层气资源分布

(二)国内外煤层气开采政策比较

(三)中国煤层气利用途径

(四)中国煤层气开发利用现状

(五)制约中国煤层气产业发展因素

(六)煤炭气企业的销售结构优化分析

(七)中国煤层气产业发展对策

(八)中国煤层气开发利用前景

第二节2018-2022年中国煤矸石综合利用发展分析

(一)煤矸石概念

(二)煤矸石综合利用的重要性

(三)煤矸石综合利用的途径

(四)煤矸石综合利用工作中存在的主要问题

(五)发展煤矸石综合利用的策略

(六)煤矸石资源化利用发展趋势

### 第三节2018-2022年中国粉煤灰利用分析

- (一)粉煤灰的基本性能
- (二)粉煤灰的加工处理和综合利用现状
- (三)粉煤灰应用中存在的问题及对策

### 第四节2018-2022年中国煤化工产业的发展分析

- (一)中国煤化工的发展概况
- (二)现代煤化工产业发展的方向
- (三)新型煤化工发展分析
- (四)中国东南沿海发展煤制天然气的可行性
- (五)煤变油的投资过热潜藏风险
- (六)中国煤化工产业的结构性矛盾
- (七)中国煤化工产业发展的对策

## 第十二章2018-2022年中国煤炭运输发展分析

### 第一节2018-2022年中国煤炭运输综述

- (一)中国煤炭工业运输格局探析
- (二)中国煤炭运输的可靠性分析
- (三)中国煤炭“铁海联运”现状分析
- (四)煤炭产运需衔接合同汇总量
- (五)煤储基地建设发力提升煤炭物流产业
- (六)中西部打造煤炭物流大通道

### 第二节2018-2022年中国铁路煤炭运输分析

- (一)中国铁路煤炭运输完成情况
- (二)中国煤炭铁路建设项目
- (三)中国煤炭铁路运输体制改革发展分析

### 第三节2018-2022年中国公路煤炭运输分析

- (一)中国公路煤炭运输的重要作用
- (二)煤炭公路运输现状

### 第四节2018-2022年中国水路煤炭运输分析

- (一)沿海煤炭运输形势分析
- (二)浙江水路电煤运输量
- (三)煤炭运价暴涨暴跌 沿海散货运价指数呈现颓势

- (四)秦皇岛港煤炭吞吐量超两亿吨
- (五)提升沿海煤炭运输中转能力的对策

### 第十三章2018-2022年中国煤炭行业竞争分析

#### 第一节2018-2022年中国煤炭行业的竞争格局分析

- (一)中国煤炭行业竞争格局概况
- (二)中国煤炭行业规模结构
- (三)中国煤炭行业资本结构
- (四)中国煤炭行业集中度分析

#### 第二节2018-2022年中国煤炭行业的竞争状况分析

- (一)中国煤炭行业市场竞争状况的SCP分析
- (二)中国煤炭产业有效竞争分析
- (三)中国煤炭产业分散化因素分析
- (四)新形势下中小煤炭企业的竞争力分析
- (五)煤炭企业社会责任现状分析
- (六)中国煤炭企业产业结构调整趋同化现象分析
- (七)中国煤炭企业十大挑战分析

#### 第三节2018-2022年中国煤炭企业核心竞争力分析

- (一)煤炭企业核心竞争力概况
- (二)中国煤炭企业核心竞争力的分析
- (三)中国煤炭企业核心竞争力的发展战略

#### 第四节2018-2022年中国煤炭产业竞争力的提升策略

- (一)改善中国煤炭产业结构的建议
- (二)提高中国煤炭企业竞争力的政策建议
- (三)煤炭企业核心竞争力的提升途径
- (四)中国煤炭出口竞争力的对策
- (五)中国煤炭产业国际竞争力的对策

### 第十四章 中国煤炭重点竞争企业发展分析

#### 第一节 中国神华能源股份有限公司

- (一)企业基本情况
- (二)企业煤炭产品

(三)企业经营分析

(四)企业运营指标分析

(五)企业未来发展战略

## 第二节 大同煤业股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业煤炭产品

(三)企业经营分析

(四)企业运营指标分析

(五)企业未来发展战略

## 第三节 中国中煤能源股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业煤炭产品

(三)企业经营分析

(四)企业运营指标分析

(五)企业未来发展战略

## 第四节 山西西山煤电股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业煤炭产品

(三)企业经营分析

(四)企业运营指标分析

(五)企业未来发展战略

## 第五节 平顶山天安煤业股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业煤炭产品

(三)企业经营分析

(四)企业运营指标分析

(五)企业未来发展战略

## 第六节 兖州煤业股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业煤炭产品

(三)企业经营分析

(四)企业运营指标分析

(五)企业未来发展战略

## 第七节 山西国阳新能股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业煤炭产品

(三)企业经营分析

(四)企业运营指标分析

(五)企业未来发展战略

## 第八节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业煤炭产品

(三)企业经营分析

(四)企业运营指标分析

(五)企业未来发展战略

## 第九节 北京昊华能源股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业煤炭产品

(三)企业经营分析

(四)企业运营指标分析

(五)企业未来发展战略

## 第十节 中国秦发集团有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业煤炭产品

(三)企业经营分析

(四)企业运营指标分析

(五)企业未来发展战略

## 第十五章2023-2029年中国煤炭行业发展前景及走势分析

### 第一节2023-2029年中国煤炭行业发展前景及趋势

(一)世界煤炭价格预测

(二)我国煤炭行业未来发展态势

(三)未来煤炭行业重组成主要趋势

### 第二节2023-2029年中国煤炭行业预测

- (一)2023-2029年中国煤炭行业市场规模预测
- (二)2023-2029年煤炭供给增量预测
- (三)煤炭主产省份供给预测
- (四)煤炭需求量预测
- (五)国内煤价走势分析

## 第十六章2023-2029年中国煤炭行业投资分析

### 第一节2023-2029年中国煤炭行业投资背景分析

### 第二节2023-2029年中国煤炭行业投资风险分析

- (一)煤炭资源依赖的风险
- (二)煤炭生产安全风险
- (三)市场竞争风险
- (四)政策性风险
- (五)煤炭价格波动风险
- (六)技术风险

### 第三节中国煤炭行业营销策略分析

- (一)煤炭企业的营销策略概况
- (二)中国煤炭企业的营销现状
- (三)中国煤炭企业营销战略的构建与实施
- (四)煤炭企业循环经济的实践与思考
- (五)煤炭企业可持续发展战略分析

### 第四节中国煤炭行业实施整体营销战略分析

- (一)煤炭行业整体营销基本情况
- (二)煤炭行业内部实施整体营销的必要性
- (三)煤炭行业整体营销具有可行性
- (四)煤炭行业推进整体营销的运作思路

### 第五节中国大型煤炭企业发展战略分析

- (一)中国组建煤炭大集团的发展分析
- (二)大型煤炭集团品牌战略发展分析
- (三)中国大型煤炭企业的营销创新策略分析
- (四)国有大型煤炭企业境外投资的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/338120.html>