

2023-2029年中国煤炭行业 发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国煤炭行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/340548.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国煤炭行业发展态势与投资策略报告》共十八章。首先介绍了中国煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了中国煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭资源概述

1.1 世界煤炭资源储量及分布

1.1.1 世界煤炭资源的分布

1.1.2 世界煤炭资源探明储量现状

1.1.3 世界煤炭生产分布的特点

1.1.4 世界煤炭资源的管理方式

1.2 中国煤炭资源的概况

1.2.1 中国煤炭资源量及其分布

1.2.2 中国煤炭资源种类及煤质特征

1.2.3 我国新探明煤炭资源情况

1.2.5 中国煤炭资源开发开采条件

1.3 中国煤炭资源发展策略

1.3.1 提高中国煤炭资源保障能力的对策

1.3.2 中国煤炭资源高效开发利用的必要性及措施

1.3.3 中国煤炭资源低碳化发展的途径及建议

第二章 2018-2022年世界煤炭工业所属行业市场分析

2.1 2018-2022年国际煤炭工业行业发展总体概况

- 2.1.1 世界煤炭行业发展格局解析
- 2.1.2 世界煤炭市场走势分析
- 2.1.3 世界煤炭资源争夺日益紧张
- 2.1.4 全球煤炭市场运行走势
- 2.1.5 全球煤炭市场运行分析
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国煤炭资源分布与储量
 - 2.2.2 美国煤炭行业发展情况回顾
 - 2.2.3 美国煤炭行业发展状况
 - 2.2.4 美国煤炭行业发展动态
 - 2.2.6 美国煤炭工业发展的出路选择
- 2.3 俄罗斯
 - 2.3.1 俄罗斯煤炭资源及煤矿概况
 - 2.3.2 俄罗斯煤炭工业发展综述
 - 2.3.3 俄罗斯煤炭行业生产与出口状况
 - 2.3.4 俄罗斯煤炭行业产量增长情况
 - 2.3.5 俄罗斯煤炭行业生产状况
 - 2.3.6 俄罗斯煤炭行业市场未来前景展望
- 2.4 澳大利亚
 - 2.4.1 澳大利亚煤炭资源储量
 - 2.4.2 澳大利亚煤炭所属行业产销状况分析
 - 2.4.3 澳洲格拉德斯通港1月煤炭出口同比下降14.27%
 - 2.4.4 澳大利亚煤炭所属行业出口状况
 - 2.4.5 未来澳大利亚煤炭所属行业出口潜力大
- 2.5 南非
 - 2.5.1 南非煤炭资源储量及煤田分布
 - 2.5.2 南非煤炭行业国际贸易状况
 - 2.5.3 南非煤炭行业出口状况简析
 - 2.5.4 南非煤炭工业产销局势
- 2.6 印尼
 - 2.6.1 印尼煤炭资源及煤质概况
 - 2.6.2 印尼煤炭工业发展概况

2.6.3 受益于政策扶持印尼煤炭业发展迅速

2.6.4 印尼调整煤炭产业政策

2.6.5 印尼煤炭行业发展动态

2.6.6 印尼煤炭行业发展前景预测

2.7 德国

2.7.1 德国煤炭资源状况

2.7.2 德国注重煤炭安全生产的监管

2.7.3 德国煤炭储量及消费情况

2.7.4 未来德国煤炭行业进口将下降

2.8 印度

2.8.1 印度煤炭资源管理体系初步健全

2.8.2 印度煤炭工业的生产状况

2.8.3 印度煤炭工业存在的问题及对策

2.8.4 印度煤炭市场发展前景展望

第三章 2018-2022年中国煤炭所属行业分析

3.1 中国煤炭行业发展概述

3.1.1 中国煤炭行业发展阶段

3.1.2 中国煤炭产业发展的主要态势分析

3.1.3 “十四五”期间我国煤炭产业发展成就

3.1.4 中国煤炭产业发展机遇与挑战并存

3.2 2018-2022年中国煤炭所属行业的发展

3.2.1 2022年中国煤炭所属行业运行状况

3.2.2 2022年中国煤炭所属行业运行状况

3.2.3 2022年中国煤炭所属行业工业发展盘点

3.2.4 2022年煤炭工业行业运输发展状况

3.3 2018-2022年煤炭行业资源税改革分析

3.3.1 煤炭资源税改革的背景解析

3.3.2 中国煤炭资源税改革面临的挑战

3.3.3 我国煤炭资源税改革的时机分析

3.3.4 我国煤炭资源税改革正式实施

3.3.5 我国煤炭资源税改革成果

3.4 2018-2022年煤炭行业节能减排分析

3.4.1 我国加快煤炭工业循环经济发展

3.4.2 我国大力推进煤炭工业节能减排

3.4.3 中国煤炭行业节能减排取得明显成效

3.4.4 煤炭工业节能减排的空间与潜力

3.5 2018-2022年煤炭企业经营管理分析

3.5.1 煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施

3.5.2 中国煤炭企业纵向一体化战略探究

3.5.3 煤炭企业应建立适应市场法则的营销体系

3.5.4 解析煤炭企业营销的非价格竞争策略

3.6 2018-2022年煤炭行业发展面临的困境

3.6.1 中国煤炭产业发展中的主要问题

3.6.2 煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出

3.6.3 制约中国煤炭行业发展的主要因素

3.6.4 中国煤炭企业需防范产能过剩隐忧

3.7 中国煤炭行业发展的对策

3.7.1 中国煤炭工业发展的五大对策

3.7.2 我国煤炭行业发展壮大的措施思路

3.7.3 中国煤炭工业结构调整的政策建议

3.7.4 我国煤炭行业应向“绿色煤炭”发展

3.7.5 中国煤炭工业可持续发展的战略性选择

第四章 中国煤炭开采和洗选行业财务状况

4.1 中国煤炭开采和洗选行业经济规模

4.1.1 2018-2022年煤炭开采和洗选行业销售规模

4.1.2 2018-2022年煤炭开采和洗选行业利润规模

4.1.3 2018-2022年煤炭开采和洗选行业资产规模

4.2 中国煤炭开采和洗选行业盈利能力指标分析

4.2.1 2018-2022年煤炭开采和洗选行业亏损面

4.2.2 2018-2022年煤炭开采和洗选行业销售毛利率

4.2.3 2018-2022年煤炭开采和洗选行业成本费用利润率

4.2.4 2018-2022年煤炭开采和洗选行业销售利润率

- 4.3 中国煤炭开采和洗选行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2018-2022年煤炭开采和洗选行业应收账款周转率
 - 4.3.2 2018-2022年煤炭开采和洗选行业流动资产周转率
 - 4.3.3 2018-2022年煤炭开采和洗选行业总资产周转率
- 4.4 中国煤炭开采和洗选行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2018-2022年煤炭开采和洗选行业资产负债率
 - 4.4.2 2018-2022年煤炭开采和洗选行业利息保障倍数
- 4.5 中国煤炭开采和洗选行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 煤炭开采和洗选行业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响煤炭开采和洗选行业财务状况的经济因素分析

第五章 2018-2022年中国煤炭行业市场分析

- 5.1 2018-2022年煤炭市场的发展概况
 - 5.1.1 中国煤炭市场发展的突出特点
 - 5.1.2 我国继续推进煤炭市场化改革
 - 5.1.3 2022年中国煤炭市场运行特征
 - 5.1.4 2022年中国煤炭行业市场供需形势
 - 5.1.5 2022年煤炭市场供需情况
- 5.2 2018-2022年中国煤炭市场整合重组分析
 - 5.2.1 煤炭资产兼并重组须遵守的原则
 - 5.2.2 我国煤炭企业整合重组的主要模式
 - 5.2.3 整合重组促进中国煤炭市场健康发展
 - 5.2.4 2022年中国煤炭企业兼并重组状况
 - 5.2.5 2022年中国煤炭企业兼并重组进展
 - 5.2.6 兼并重组成煤炭行业“十四五”重要任务
- 5.3 2018-2022年中国煤炭交易市场的发展分析
 - 5.3.1 煤炭交易市场建设的条件与意义
 - 5.3.2 建立中国现代煤炭交易市场体系的思考
 - 5.3.3 2022年中国首个国家级煤炭交易中心投运
 - 5.3.4 中国煤炭交易市场建设面临的挑战
- 5.4 中国煤炭市场发展中的问题及对策
 - 5.4.1 中国煤炭市场发展中的问题

- 5.4.2 中国煤炭市场交易存在的问题
- 5.4.3 印尼煤炭关税调整或冲击中国煤市
- 5.4.4 煤炭市场营销的问题及创新策略探析

第六章 2018-2022年中国煤炭行业市场价格分析

- 6.1 中国煤炭价格总体概况
 - 6.1.1 中国煤炭市场价格变化分析
 - 6.1.2 我国实行煤电价格联动机制
 - 6.1.3 中国煤电价格市场走势透析
 - 6.1.4 近期煤炭市场价格运行态势分析
- 6.2 2018-2022年我国煤炭市场价格分析
 - 6.2.1 2020年中国煤炭市场价格走势
 - 6.2.2 2022年我国煤炭市场价格走势情况
 - 6.2.3 2022年我国煤炭市场价格变化分析
- 6.3 2018-2022年煤炭价格波动的影响因素
 - 6.3.1 供求关系
 - 6.3.2 煤炭生产以及运输成本
 - 6.3.3 国家对煤炭的管制政策
 - 6.3.4 上下游产品的价格
 - 6.3.5 国际市场煤价的高低
 - 6.3.6 其它能源价格的变化
- 6.4 煤炭价格市场化分析
 - 6.4.1 煤炭价格市场化发展的必然性探究
 - 6.4.2 煤炭价格市场化改革的历程简述
 - 6.4.3 国家政策对煤炭价格市场化改革的推动
 - 6.4.4 我国煤炭价格完全市场化步履艰难
- 6.5 煤炭价格形成机制的问题及对策
 - 6.5.1 改革煤炭价格形成机制的重要意义
 - 6.5.2 中国煤炭价格形成机制的不足及影响
 - 6.5.3 煤炭价格形成机制改革需要注意的几大问题
 - 6.5.4 健全电煤价格机制的相关措施
 - 6.5.5 煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向

第七章 2018-2022年褐煤行业分析

7.1 褐煤简介

7.1.1 褐煤的定义

7.1.2 褐煤的特点

7.1.3 褐煤的作用及分布

7.1.4 褐煤开发相关技术

7.2 2018-2022年国际褐煤资源及开发状况

7.2.1 全球褐煤储量及开发利用的难题

7.2.2 褐煤干燥提质技术具有光明前景

7.2.3 德国褐煤资源开发利用简况

7.2.4 澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用

7.3 2018-2022年中国褐煤工业发展分析

7.3.1 中国褐煤洗选加工概况

7.3.2 褐煤洗选加工相关注意事项

7.3.3 我国褐煤发展煤化工的优势

7.3.4 影响我国褐煤行业发展的因素

7.3.5 国内褐煤洗选加工业未来发展方向

7.4 2018-2022年内蒙古褐煤行业发展综述

7.4.1 内蒙古褐煤产业发展的优势剖析

7.4.2 内蒙古褐煤产业发展现状简析

7.4.3 内蒙古褐煤产业存在的主要问题

7.4.4 加快内蒙古褐煤产业发展的政策建议

7.5 2018-2022年中国重点褐煤项目建设概况

第八章 2018-2022年焦煤所属行业分析

8.1 2018-2022年国际焦煤市场分析

8.1.1 全球焦煤行业生产状况回顾

8.1.2 国际炼焦煤定价机制发生变化

8.1.3 2022年国际焦煤协议价重回较高水平

8.1.4 2022年国际焦煤价格走势分析

8.1.5 2022年国际焦煤市场分析

8.2 中国焦煤行业发展总体概况

8.2.1 中国焦煤资源储量与分布

8.2.2 我国炼焦煤行业的产业链

8.2.3 我国焦煤行业的循环周期

8.2.4 焦煤国际战略争夺不断加剧

8.3 2018-2022年中国焦煤市场发展分析

8.3.1 我国焦煤产品的产量情况

8.3.2 2022年中国炼焦煤供需形势简析

8.3.3 2022年中国炼焦煤价格运行状况

8.3.4 2022年国内炼焦煤价格走势

8.4 中国焦煤工业存在的问题及建议

8.4.1 炼焦煤资源开发问题严重

8.4.2 环境污染的问题亟需解决

8.4.3 发展焦煤工业的对策建议

第九章 2018-2022年其它细分市场分析

9.1 无烟煤

9.1.1 无烟煤简介

9.1.2 我国无烟煤储量分布情况

9.1.3 中国无烟煤的应用领域及需求状况

9.1.4 2022年中国无烟煤市场运行概况

9.1.5 2022年国内无烟煤价格走势

9.1.6 中国无烟煤市场供需形势预测

9.2 电煤

9.2.1 我国电煤市场供需分析

9.2.2 2022年我国电煤市场发展态势

9.2.3 2022年电力行业耗煤情况

9.2.4 我国电煤市场发展前景预测

9.2.5 我国电煤市场存在的瓶颈及应对建议

9.3 喷吹煤

9.3.1 喷吹煤简介

9.3.2 中国喷吹煤的生产状况

9.3.3 中国喷吹煤的产能分布状况

9.3.4 2022年我国喷吹煤市场供需状况

9.3.5 2022年喷吹煤市场价格走势

第十章 2018-2022年中国煤炭行业进出口分析

10.1 中国煤炭行业进出口贸易分析

10.1.1 中国煤炭行业进出口贸易概述

10.1.2 2020年我国煤炭行业进出口数据

10.1.3 2022年中国煤炭行业进出口数据

10.1.4 2022年中国煤炭行业进出口数据

10.2 中国褐煤行业进出口状况

10.2.1 2020年中国褐煤行业进出口数据分析

10.2.2 2022年中国褐煤行业进出口数据分析

10.2.3 2022年中国褐煤行业进出口数据分析

10.3 中国无烟煤行业进出口状况

10.3.1 2020年中国无烟煤行业进出口数据分析

10.3.2 2022年中国无烟煤行业进出口数据分析

10.3.3 2022年中国无烟煤行业进出口数据分析

10.4 中国炼焦煤行业进出口状况

10.4.1 2020年中国炼焦煤行业进出口数据分析

10.4.2 2022年中国炼焦煤行业进出口数据分析

10.4.3 2022年中国炼焦煤行业进出口数据分析

10.5 中国动力煤行业进出口状况

10.5.1 2020年中国动力煤行业进出口数据分析

10.5.2 2022年中国动力煤行业进出口数据分析

10.5.3 2022年中国动力煤行业进出口数据分析

第十一章 中国煤炭行业重点区域的发展

11.1 山西省

11.1.1 煤炭工业成为山西第一支柱产业

11.1.2 山西煤炭业重组整合取得阶段性成果

11.1.3 2022年山西省煤炭所属行业运行态势

- 11.1.4 2022年山西省煤炭所属行业运行态势
- 11.1.5 2022年山西省煤炭所属行业发展分析
- 11.1.6 山西省煤炭行业未来发展思路
- 11.2 陕西省
 - 11.2.1 陕西省煤炭资源简况
 - 11.2.2 陕西省煤炭所属行业产销增长情况
 - 11.2.3 2020年陕西煤炭工业运行情况
 - 11.2.4 2022年陕西煤炭工业运行情况
 - 11.2.5 2022年陕西煤炭工业运行情况
 - 11.2.6 “十四五”期间陕西省煤炭工业的发展目标
- 11.3 新疆
 - 11.3.1 新疆煤炭所属行业发展优势
 - 11.3.2 新疆煤炭行业发展成就综述
 - 11.3.3 2022年新疆煤炭所属行业产销状况
 - 11.3.4 2022年新疆煤炭工业所属行业运行情况
 - 11.3.5 2022年新疆煤炭工业所属行业发展简析
 - 11.3.6 “十四五”期间新疆煤炭产业的发展目标
- 11.4 内蒙古自治区
 - 11.4.1 内蒙古煤炭工业发展取得的成就
 - 11.4.2 内蒙古煤炭工业所属行业产运销情况
 - 11.4.3 2020年内蒙古煤炭工业所属行业运行分析
 - 11.4.4 2022年内蒙古煤炭所属行业运行分析
 - 11.4.5 2022年内蒙古煤炭所属行业运行分析
 - 11.4.6 内蒙古努力推进煤炭资源规模化开发
- 11.5 黑龙江省
 - 11.5.1 黑龙江煤炭资源储量及主要煤田
 - 11.5.2 黑龙江省煤矿整顿成效显著
 - 11.5.3 2022年黑龙江煤炭所属行业经济运行状况
 - 11.5.4 2022年黑龙江煤炭工业所属行业产销情况
 - 11.5.5 黑龙江东宁县煤炭所属行业发展现状
- 11.6 山东省
 - 11.6.1 山东省煤炭资源概述

11.6.2 山东省煤炭所属行业发展情况回顾

11.6.3 2022年山东煤炭所属行业运行状况

11.6.4 2022年山东煤炭所属行业发展态势

11.6.5 2022年山东省加快煤炭保障体系建设

11.6.6 “十四五”期间山东省煤矿智能化建设取得巨大成就

11.7 河南省

11.7.1 河南煤炭工业所属行业总体发展状况

11.7.2 河南省煤炭工业安全水平提升

11.7.3 2022年河南煤炭工业所属行业产销状况

11.7.4 2022年河南煤炭工业所属行业产销状况

11.7.5 2022年河南煤炭工业所属行业分析

11.7.6 促进河南省煤炭企业快速发展的建议

11.8 安徽省

11.8.1 安徽省煤炭资源储量丰富

11.8.2 安徽省煤炭工业发展综述

11.8.3 2022年安徽煤炭生产形势趋好

11.8.4 2022年安徽省煤炭价格波动

11.8.5 “十四五”期间安徽煤炭工业发展目标

11.9 云南省

11.9.1 云南省煤炭资源简况

11.9.2 云南省煤炭工业所属行业产销分析

11.9.3 2022年云南煤炭所属行业运行情况

11.9.4 2022年云南煤炭工业所属行业运行情况

11.9.5 云南省明确煤炭行业兼并重组目标

11.10 其它地区

11.10.1 2022年辽宁省煤炭产业所属行业运行情况

11.10.2 2022年河北省煤炭产业所属行业运行情况

11.10.3 2022年江西省煤炭产业所属行业运行情况

11.10.4 2022年江苏煤炭产业所属行业发展状况

11.10.5 2022年重庆煤炭市场价格态势

第十二章 2018-2022年中国煤炭运输分析

12.1 中国煤炭运输综述

12.1.1 中国煤炭工业运输格局基本概述

12.1.2 我国掀起“交建”热潮以缓解煤炭运输紧张局面

12.1.3 我国煤炭运输存在的瓶颈

12.1.4 中国煤炭运输中间环节成本高企

12.1.5 “十四五”期间我国将重点建设煤炭运输通道

12.2 铁路

12.2.1 中国铁路煤炭运输概况

12.2.2 2020年我国铁路煤炭运输情况

12.2.3 2022年我国铁路煤炭运输情况

12.2.4 2022年我国铁路煤炭运输情况

12.2.5 我国煤炭铁路运输存在的问题及建议

12.3 公路

12.3.1 中国公路煤炭运输的重要作用

12.3.2 中国公路煤炭运输发展概况

12.3.3 陕西省煤炭东运公路通道开通

12.3.4 国内煤炭公路运输存在的问题

12.4 水路

12.4.1 我国水路煤炭运输基本概况

12.4.2 2018年我国主要港口煤炭运输情况

12.4.3 2020年我国主要港口煤炭运输情况

12.4.4 2022年我国主要港口煤炭运输情况

12.4.5 2022年我国主要港口煤炭运输情况

第十三章 2018-2022年煤炭的综合利用分析

13.1 2018-2022年煤层气开发利用分析

13.1.1 煤层气资源储量

13.1.2 我国煤层气产业发展迅猛

13.1.3 国内煤层气市场集中度分析

13.1.4 我国煤层气产业链完整成型

13.1.5 2022年我国煤层气开发升温

13.1.6 2022年我国煤层气产业政策出台

13.1.7 “十四五”期间煤层气开发利用规划解读

13.2 煤矸石概况及利用

13.2.1 煤矸石概念

13.2.2 煤矸石的利用途径

13.2.3 中国煤矸石综合利用技术政策

13.2.4 国内外煤矸石资源化利用状况

13.3 粉煤灰利用现状及发展趋势

13.3.1 粉煤灰的物理化学特性及对环境的污染

13.3.2 中国粉煤灰的应用途径和评价

13.3.3 国内对粉煤灰资源利用的重点

13.3.4 粉煤灰在环境保护中的运用

13.3.5 粉煤灰综合利用效益与前景

13.4 2018-2022年中国煤化工产业的发展

13.4.1 中国煤化工行业面临的宏观环境

13.4.2 “十四五”期间中国煤化工产业发展总况

13.4.3 2022年中国煤化工产业发展分析

13.4.4 2022年我国煤化工产业分析

13.4.5 我国煤化工产业发展面临的四大掣肘

13.4.6 煤化工行业“十四五”规划浮出水面

第十四章 中国重点煤炭企业经营状况

14.1 中国神华

14.1.1 公司简介

14.1.2 中国神华经营状况分析

14.1.3 中国神华经营状况分析

14.1.4 中国神华经营状况分析

14.2 中煤能源

14.2.1 公司简介

14.2.2 中煤能源经营状况分析

14.2.3 中煤能源经营状况分析

14.2.4 中煤能源经营状况分析

14.3 晋控煤业

14.3.1 公司简介

14.3.2 晋控煤业经营状况分析

14.3.3 晋控煤业经营状况分析

14.3.4 晋控煤业经营状况分析

14.4 兖州煤业

14.4.1 公司简介

14.4.2 兖州煤业经营状况分析

14.4.3 兖州煤业经营状况分析

14.4.4 兖州煤业经营状况分析

14.5 华阳股份

14.5.1 公司简介

14.5.2 经营状况分析

14.5.3 经营状况分析

14.5.4 华阳股份经营状况分析

第十五章 2018-2022年煤炭行业竞争分析

15.1 2018-2022年煤炭行业的竞争格局

15.1.1 煤炭行业竞争环境

15.1.2 中国煤炭产业的国际竞争力

15.1.3 中国煤炭企业核心竞争力的分析

15.1.4 煤炭产品市场竞争力的影响要素

15.1.5 电力企业加紧进入煤炭领域加剧行业竞争

15.1.6 煤炭价格话语权竞争趋于白热化

15.2 煤炭市场竞争的特点

15.2.1 竞争内容从占有市场转向占有资源

15.2.2 竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间

15.2.3 竞争形态从同一性转为替代性

15.2.4 竞争方式从单打独斗转向联合竞争

15.2.5 竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

15.3 煤炭企业降价竞争的方式透析

15.3.1 企业直接降价

15.3.2 企业间接降价

- 15.3.3 付款方式不同造成价格下滑
- 15.3.4 未及时付款造成被迫降价
- 15.3.5 企业之间竞争压价
- 15.4 提高煤炭产业竞争力的策略
 - 15.4.1 改善煤炭行业竞争结构的设想
 - 15.4.2 提高中国煤炭企业核心竞争力的对策
 - 15.4.3 煤炭国企提升竞争力的三大方向
 - 15.4.4 影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 15.4.5 战略联盟有利于巩固国有大型煤炭企业竞争优势

第十六章 2018-2022年中国煤炭行业投资分析

- 16.1 中国煤炭行业投融资综述
 - 16.1.1 中国煤炭产业投资体制变革回顾
 - 16.1.2 煤炭投融资体制与方法改革探究
 - 16.1.3 国家将改善企业境外煤炭投资金融服务
- 16.2 2018-2022年中国煤炭工业投资状况
 - 16.2.1 我国煤炭行业固定资产投资继续增长
 - 16.2.2 煤炭行业固定资产投资前低后高
 - 16.2.3 中国煤炭业投资主体将趋于多元化
- 16.3 2018-2022年中国煤炭行业相关投资项目
- 16.4 主要国家煤炭工业投资环境分析
 - 16.4.1 在加拿大开发煤矿的一般步骤
 - 16.4.2 澳大利亚煤炭业的税收和租赁费
 - 16.4.3 越南积极寻找煤炭进口新市场
 - 16.4.4 投资印度煤炭行业的机会分析
- 16.5 投资风险及防范
 - 16.5.1 中国煤炭产业潜在的危机分析
 - 16.5.2 我国煤炭产业潜在风险加大
 - 16.5.3 煤炭业国际化延伸战略的风险及防范

第十七章 煤炭行业发展前景及趋势分析

- 17.1 世界煤炭工业发展展望

- 17.1.1 近年世界煤炭贸易将增长
- 17.1.2 2030年世界煤炭需求预测
- 17.1.3 未来世界煤炭利用的主流方向透析
- 17.2 中国煤炭市场发展预测
 - 17.2.1 未来中国煤炭市场发展形势分析
 - 17.2.2 未来我国将控制煤炭产量增长速度
 - 17.2.3 中国煤炭市场的发展趋势分析
- 17.3 2023-2029年中国煤炭开采与洗选业发展预测
 - 17.3.1 影响中国煤炭开采和洗选业发展因素分析
 - 17.3.2 2023-2029年中国煤炭开采和洗选业工业总产值预测
 - 17.3.3 2023-2029年中国煤炭开采和洗选业产品销售收入预测
 - 17.3.4 2023-2029年中国煤炭开采和洗选业累计利润总额预测
- 17.4 煤炭工业“十四五”高质量发展指导意见
 - 17.4.1 发展环境
 - 17.4.2 指导思想，发展原则
 - 17.4.3 主要目标
 - 17.4.4 重点任务
 - 17.4.5 保障措施
- 17.5 煤炭技术发展前景及趋势
 - 17.5.1 产业规模不断扩大，为国家经济社会发展提供了坚实的能源保障
 - 17.5.2 坚持改革开放，全国煤炭市场体系逐步建立
 - 17.5.3 行业创新发展机制逐步形成，煤炭生产方式发生了深刻变革
 - 17.5.4 简述现代煤炭气化技术的发展趋势

第十八章 2018-2022年中国煤炭产业的政策环境

- 18.1 中国煤炭行业政策调控情况
- 18.2 2018-2022年中国煤炭行业政策实施动态
 - 18.2.1 国家煤炭应急储备管理暂行办法实施
 - 18.2.2 西部煤炭企业受益所得税优惠政策延期
 - 18.2.3 政府发布指标督促煤炭资源合理开发
 - 18.2.4 我国继续暂停煤炭探矿权审批
 - 18.2.5 多地煤矿安全费提取标准上调

18.3 煤炭行业发展的政策建议

18.3.1 从煤炭问题看能源政策新思路

18.3.2 中国煤炭安全生产管理体制亟待理顺

18.3.3 产权制度创新促进煤炭循环经济发展

18.3.4 我国煤炭产业出口政策不应轻易调整

18.4 相关政策法规

18.4.1 中华人民共和国矿山安全法

18.4.2 中华人民共和国煤炭法

18.4.3 煤矿企业煤炭生产许可证年检办法

18.4.4 煤炭经营监管办法

18.4.5 国家制定小煤矿安全生产基本条件

部分图表目录：

图表 世界各地煤炭探明储量

图表 2022年世界各国煤炭探明储量排名

图表 2022年澳大利亚BJ动力煤价格

图表 2022年环球电子平台煤炭价格

图表 国际炼焦煤价格运行情况

图表 美国分区煤炭产量

图表 美国煤炭消费情况

图表 美国煤炭价格变化情况

图表 历年俄罗斯煤炭产量

图表 俄罗斯十强煤炭企业煤产量

图表 俄罗斯煤炭的进口情况统计

图表 俄罗斯煤矿死亡事故次数

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/340548.html>