

# 2023-2029年中国民用航空 市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国民用航空市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351463.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民用航空，是指使用航空器从事除了国防、警察和海关等国家航空活动以外的航空活动，民用航空活动是航空活动的一部分，同时以“使用”航空器界定了它和航空制造业的界限，用“非军事等性质”表明了它和军事航空等国家航空活动不同。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国民用航空市场深度评估与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了民用航空行业市场发展环境、民用航空整体运行态势等，接着分析了民用航空行业市场运行的现状，然后介绍了民用航空市场竞争格局。随后，报告对民用航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了民用航空行业发展趋势与投资预测。您若想对民用航空产业有个系统的了解或者想投资民用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&nbsp;民用航空相关概述

1.1&nbsp;民用航空的概念及组成

1.1.1&nbsp;民用航空定义

1.1.2&nbsp;民用航空分类

1.1.3&nbsp;民用航空的组成

1.2&nbsp;发展民用航空的意义

1.2.1&nbsp;行业发展地位

1.2.2&nbsp;促进经济发展转变

1.2.3&nbsp;促进经济结构调整

1.3&nbsp;民航机场发展概况

1.3.1&nbsp;民用机场概述

1.3.2&nbsp;民用机场分类

1.3.3&nbsp;民用机场构成

1.3.4&nbsp;民用机场的拥有和运作

## 第二章&nbsp;2019-2022年国际民用航空业发展状况

### 2.1&nbsp;2019-2022年全球民航业整体分析

#### 2.1.1&nbsp;行业发展特点

#### 2.1.2&nbsp;格局影响因素

#### 2.1.3&nbsp;汇率影响分析

#### 2.1.4&nbsp;行业发展预测

#### 2.1.5&nbsp;运输安全状况

### 2.2&nbsp;2019-2022年全球民航业运行状况

#### 2.2.1&nbsp;2020年行业盈利状况

#### 2.2.2&nbsp;2022年利润状况分析

#### 2.2.3&nbsp;2022年市场发展动态

#### 2.2.4&nbsp;2022年行业利润预测

### 2.3&nbsp;美国民航业发展分析

#### 2.3.1&nbsp;美国航空客运规模

#### 2.3.2&nbsp;重点航企运营状况

#### 2.3.3&nbsp;地方性航空发展特色

#### 2.3.4&nbsp;客户服务质量状况

#### 2.3.5&nbsp;开通首条古巴航线

### 2.4&nbsp;俄罗斯民航业发展分析

#### 2.4.1&nbsp;行业走向复苏

#### 2.4.2&nbsp;航空工业状况

#### 2.4.3&nbsp;航空货运规模

#### 2.4.4&nbsp;航空客运规模

#### 2.4.5&nbsp;重点企业分析

#### 2.4.6&nbsp;航空合作动态

#### 2.4.7&nbsp;行业扶持政策

#### 2.4.8&nbsp;民航机场网络规划

### 2.5&nbsp;亚洲民航业发展分析

#### 2.5.1&nbsp;亚太地区

#### 2.5.2&nbsp;东南亚地区

#### 2.5.3&nbsp;马来西亚

#### 2.5.4&nbsp;韩国

## 2.6&nbsp;其它地区及国家民航业发展分析

### 2.6.1&nbsp;新兴市场

### 2.6.2&nbsp;非洲地区

### 2.6.3&nbsp;海湾国家

## 第三章&nbsp;2019-2022年中国民用航空业分析

### 3.1&nbsp;中国民航业总体综述

#### 3.1.1&nbsp;行业发展阶段

#### 3.1.2&nbsp;行业发展效应

#### 3.1.3&nbsp;行业总体回顾

#### 3.1.4&nbsp;行业步入新常态

#### 3.1.5&nbsp;行业国际竞争力

#### 3.1.6&nbsp;行业SWOT分析

#### 3.1.7&nbsp;“走出去”布局加快

### 3.2&nbsp;2019-2022年中国民用航空业经济运行分析

#### 3.2.1&nbsp;运输总周转量

#### 3.2.2&nbsp;运输效率分析

#### 3.2.3&nbsp;经济效益分析

#### 3.2.4&nbsp;固定资产投资

#### 3.2.5&nbsp;服务质量状况

### 3.3&nbsp;中国民用航空业改革分析

#### 3.3.1&nbsp;民航业改革历程

#### 3.3.2&nbsp;民航业改革发展进程

#### 3.3.3&nbsp;航空运输自由化潮流

#### 3.3.4&nbsp;民航面对自由化的选择

#### 3.3.5&nbsp;实施航空自由化的政策

#### 3.3.6&nbsp;市场化改革路径依赖性

### 3.4&nbsp;中国民航业碳减排分析

#### 3.4.1&nbsp;全球碳减排形势

#### 3.4.2&nbsp;我国碳减排承诺

#### 3.4.3&nbsp;行业碳排放比重

#### 3.4.4&nbsp;行业碳排放来源

- 3.4.5&emsp;行业碳减排目标
- 3.4.6&emsp;我国节能减排状况
- 3.4.7&emsp;行业碳减排措施
- 3.4.8&emsp;行业的绿色升级
- 3.4.9&emsp;未来行业减排态势
- 3.5&emsp;中国民航安全分析
  - 3.5.1&emsp;民航安检状况及改革构想
  - 3.5.2&emsp;民航安全现状分析
  - 3.5.3&emsp;民航安全工作主要任务
  - 3.5.4&emsp;民航机场安全管理系统（SMS）建设
  - 3.5.5&emsp;民航安全管理体系（SMS）方案策划
  - 3.5.6&emsp;实施民航安全管理体系的步骤和思路
  - 3.5.7&emsp;民航企业安全管理体系有效性的检验方法
  - 3.5.8&emsp;新形势下通用航空安全监管策略
- 3.6&emsp;2019-2022年中国部分地区民航业的发展
  - 3.6.1&emsp;华东地区
  - 3.6.2&emsp;华南地区
  - 3.6.3&emsp;西南地区
  - 3.6.4&emsp;西北地区
  - 3.6.5&emsp;其他地区
- 3.7&emsp;中国民航业发展思考
  - 3.7.1&emsp;面临的机遇与挑战
  - 3.7.2&emsp;发展环境战略思考
  - 3.7.3&emsp;可持续的发展策略
  - 3.7.4&emsp;行业强国发展路线
  - 3.7.5&emsp;民航企业发展建议

#### 第四章&emsp;2019-2022年民用航空运输市场分析

- 4.1&emsp;GDP与民航运输业的关系分析
  - 4.1.1&emsp;GDP与民航运输增速对比
  - 4.1.2&emsp;民航业与GDP增长的关系
  - 4.1.3&emsp;经济增长影响民航业发展

- 4.2&emsp;民用航空运输发展周期分析
  - 4.2.1&emsp;运输周期性波动特点
  - 4.2.2&emsp;航空运输周期波动成因
  - 4.2.3&emsp;运输周期与企业盈利相关性
  - 4.2.4&emsp;企业规避行业周期风险思路
  - 4.2.5&emsp;抗御波动风险需要政策助力
- 4.3&emsp;民用航空运输市场供求及需求分析
  - 4.3.1&emsp;市场供给内容
  - 4.3.2&emsp;市场需求理论
  - 4.3.3&emsp;客运定价模式
  - 4.3.4&emsp;运输市场结构
  - 4.3.5&emsp;市场供给状况
  - 4.3.6&emsp;市场需求状况
  - 4.3.7&emsp;市场票价分析
- 4.4&emsp;民用航空运输市场格局分析
  - 4.4.1&emsp;竞争环境
  - 4.4.2&emsp;企业数量
  - 4.4.3&emsp;竞争格局
  - 4.4.4&emsp;运输比重

## 第五章&emsp;2019-2022年民航货运市场分析

- 5.1&emsp;2019-2022年全球航空货运市场概述
  - 5.1.1&emsp;货运价值链介绍
  - 5.1.2&emsp;2020年市场运行状况
  - 5.1.3&emsp;2022年市场发展现状
  - 5.1.4&emsp;2022年市场运行现状
  - 5.1.5&emsp;行业发展走向
- 5.2&emsp;2019-2022年中国航空货运业发展分析
  - 5.2.1&emsp;行业发展迅速
  - 5.2.2&emsp;货邮运输规模
  - 5.2.3&emsp;混合所有制改革
  - 5.2.4&emsp;机会市场分析

- 5.2.5&emsp;面临机遇与挑战
- 5.3&emsp;2019-2022年中国航空业电子货运分析
  - 5.3.1&emsp;发展特点及趋势
  - 5.3.2&emsp;电子货运需求迫切
  - 5.3.3&emsp;电子货运发展动态
  - 5.3.4&emsp;电子货运进程加快
  - 5.3.5&emsp;航空货运发展模式
  - 5.3.6&emsp;电子货运的挑战与机遇
- 5.4&emsp;2019-2022年航空货运细分业务分析
  - 5.4.1&emsp;邮件业务可行性分析
  - 5.4.2&emsp;快递业运行现状分析
  - 5.4.3&emsp;航空快递业发展提速
  - 5.4.4&emsp;航企积极涉足快递业
  - 5.4.5&emsp;鲜活物品运输要求高
- 5.5&emsp;2019-2022年航空货运市场竞争分析
  - 5.5.1&emsp;国内竞争格局分析
  - 5.5.2&emsp;多重竞争逐渐显现
  - 5.5.3&emsp;把握市场加快创新
  - 5.5.4&emsp;打造行业优质供应链
  - 5.5.5&emsp;提升企业竞争力路径
  - 5.5.6&emsp;未来竞争格局展望
- 5.6&emsp;中国航空货运业存在的问题及对策
  - 5.6.1&emsp;行业的主要问题
  - 5.6.2&emsp;中转联运的问题
  - 5.6.3&emsp;行业发展的建议
  - 5.6.4&emsp;市场建设的策略
  - 5.6.5&emsp;发挥航空站作用
  - 5.6.6&emsp;机场物流园建设
  - 5.6.7&emsp;发展快递业策略
  - 5.6.8&emsp;行业转型展措施
- 5.7&emsp;中国航空货运业发展前景分析
  - 5.7.1&emsp;“十四五”战略



5.7.2&emsp;行业发展趋势

5.7.3&emsp;未来发展方向

## 第六章&emsp;2019-2022年民航客运市场分析

6.1&emsp;2019-2022年全球民航客运市场分析

6.1.1&emsp;2020年市场发展状况

6.1.2&emsp;2022年市场运行规模

6.1.3&emsp;2022年市场运行现状

6.2&emsp;2019-2022年中国民航客运规模分析

6.2.1&emsp;旅客运输规模

6.2.2&emsp;市场竞争格局

6.2.3&emsp;市场竞争状况

6.2.4&emsp;区域发展格局

6.2.5&emsp;市场潜力较大

6.2.6&emsp;未来规模展望

6.3&emsp;2019-2022年民航客运&ldquo;两舱&rdquo;分析

6.3.1&emsp;全球&ldquo;两舱&rdquo;客运增速状况

6.3.2&emsp;国内航线&ldquo;两舱&rdquo;自主定价

6.3.3&emsp;民航客运&ldquo;两舱&rdquo;销售回顾

6.3.4&emsp;新规对民航&ldquo;两舱&rdquo;的影响

6.3.5&emsp;加强服务做强&ldquo;两舱&rdquo;业务

6.4&emsp;2019-2022年民航客运经济舱分析

6.4.1&emsp;经济舱市场需求升级

6.4.2&emsp;亚高端舱市场趋势渐强

6.4.3&emsp;高端经济舱发展潜力

6.4.4&emsp;高端经济舱市场前景

6.5&emsp;2019-2022年民航客运机票分析

6.5.1&emsp;电子客票发展模式

6.5.2&emsp;电子客票多元化策略

6.5.3&emsp;机票价格管制放松

6.5.4&emsp;在线机票市场规模

6.5.5&emsp;重点企业发展动态

- 6.5.6&emsp;在线机票整治加强
- 6.5.7&emsp;在线机票发展趋势
- 6.6&emsp;2019-2022年民航客运营销与服务分析
  - 6.6.1&emsp;强化航企营销能力
  - 6.6.2&emsp;客户创新策略
  - 6.6.3&emsp;在线营销发展趋向
  - 6.6.4&emsp;高端旅客服务策略
  - 6.6.5&emsp;地面服务策略
  - 6.6.6&emsp;亚航经营经验解析

## 第七章&emsp;2019-2022年低成本航空发展分析

- 7.1&emsp;2019-2022年全球低成本航空市场状况
  - 7.1.1&emsp;低成本航空概述
  - 7.1.2&emsp;全球总况
  - 7.1.3&emsp;北美地区
  - 7.1.4&emsp;欧洲地区
  - 7.1.5&emsp;亚太地区
  - 7.1.6&emsp;南美地区
  - 7.1.7&emsp;中东和非洲地区
  - 7.1.8&emsp;国外经验及启示
- 7.2&emsp;2019-2022年中国低成本航空的发展
  - 7.2.1&emsp;低成本航空发展模式
  - 7.2.2&emsp;低成本航空热度上升
  - 7.2.3&emsp;低成本航空市场竞争
  - 7.2.4&emsp;传统航企布局低成本航空
  - 7.2.5&emsp;低成本航空市场发展趋势
  - 7.2.6&emsp;新政策扶持“低成本航空”
  - 7.2.7&emsp;低成本航空市场发展趋势
  - 7.2.8&emsp;低成本航空发展前景展望
  - 7.2.9&emsp;低成本航空未来发展路径
- 7.3&emsp;低成本航空发展思考
  - 7.3.1&emsp;低成本航企运营模式

- 7.3.2&emsp;行业运营模式的特点
- 7.3.3&emsp;低成本航空影响因素及战略
- 7.3.4&emsp;低成本航空在中国的适应性
- 7.3.5&emsp;低成本航企发展面临的难点
- 7.3.6&emsp;低成本航空的服务水平分析
- 7.3.7&emsp;低成本航企面临挑战及应对思路
- 7.4&emsp;低成本航空经营策略
  - 7.4.1&emsp;低成本航空的经验
  - 7.4.2&emsp;成立廉价航空联盟
  - 7.4.3&emsp;企业聚焦服务质量
  - 7.4.4&emsp;低成本航企致胜之道
  - 7.4.5&emsp;航企成本与盈利策略
  - 7.4.6&emsp;“常旅客项目”可行性分析
- 7.5&emsp;主要低成本航空公司发展案例分析
  - 7.5.1&emsp;瑞安与易捷优势对比
  - 7.5.2&emsp;亚洲低成本策略
  - 7.5.3&emsp;非凡航空失败案例
  - 7.5.4&emsp;春秋航空发展分析

## 第八章&emsp;2019-2022年民航业整合分析

- 8.1&emsp;2019-2022年世界民航业的整合状况
  - 8.1.1&emsp;世界民航业整合进入新阶段
  - 8.1.2&emsp;重组整合将对行业产生巨大影响
  - 8.1.3&emsp;美国民用航空业整合加快
  - 8.1.4&emsp;拉美地区航空业整合步伐提速
- 8.2&emsp;美国联合航空合并大陆航空案例分析
  - 8.2.1&emsp;合并过程
  - 8.2.2&emsp;合并背景及前途
  - 8.2.3&emsp;合并之后隐忧犹存
- 8.3&emsp;2019-2022年中国民航业整合形势分析
  - 8.3.1&emsp;民航业整合发展意见出台
  - 8.3.2&emsp;民航企业整合方向分析

- 8.3.3&emsp;混改航企运营状况分析
- 8.3.4&emsp;航企并购重组动态分析
- 8.3.5&emsp;境外整合成为发展趋势
- 8.3.6&emsp;航空货运行业整合展望
- 8.4&emsp;全球航空行业联盟态势分析
- 8.4.1&emsp;全球航空联盟介绍
- 8.4.2&emsp;全球航空联盟市场格局
- 8.4.3&emsp;中国航空业进入联盟时代
- 8.4.4&emsp;航企入盟后的机遇和挑战

## 第九章&emsp;2019-2022年民用航空航线分析

- 9.1&emsp;2019-2022年国际航线发展分析
- 9.1.1&emsp;民航国际航线发展成就
- 9.1.2&emsp;中型航企国际航线布局
- 9.1.3&emsp;国际航线竞争力分析
- 9.1.4&emsp;国际航线发展对策建议
- 9.2&emsp;2019-2022年民用航空航线管理与执行状况
- 9.2.1&emsp;航线网络建设状况
- 9.2.2&emsp;国际航线网络布局
- 9.2.3&emsp;航班正常管理规定
- 9.2.4&emsp;航线航班执行状况
- 9.3&emsp;2019-2022年中国支线航空发展分析
- 9.3.1&emsp;发展支线航空的重要性
- 9.3.2&emsp;支线航空补贴额度规模
- 9.3.3&emsp;支线航空发展制约因素
- 9.3.4&emsp;支线航空发展对策建议
- 9.3.5&emsp;支线航空面临发展机遇
- 9.4&emsp;2019-2022年通勤航空发展分析
- 9.4.1&emsp;通勤航空模式特点
- 9.4.2&emsp;国外通勤航空发展状况
- 9.4.3&emsp;我国启动通勤航空的意义
- 9.4.4&emsp;我国首家通勤航空试点项目

- 9.4.5&emsp;首条水上飞机通勤航线运营
- 9.4.6&emsp;通勤航空在交通扶贫中的作用
- 9.4.7&emsp;通勤航空可持续发展的建议
- 9.4.8&emsp;中国式通勤航空模式设计构想
- 9.5&emsp;2019-2022年重点地区支线航空发展动态
- 9.5.1&emsp;西南地区支线航空发展现状
- 9.5.2&emsp;新疆支线航空发展势头
- 9.5.3&emsp;湖南支线航空发展现状
- 9.5.4&emsp;江西支线航空发展规划
- 9.5.5&emsp;云南支线航空发展形势
- 9.5.6&emsp;贵州支线航空发展布局
- 9.5.7&emsp;黑龙江支线航空发展现状
- 9.6&emsp;支线航空与干线航空的融合发展分析
- 9.6.1&emsp;多级航运平台协同建设
- 9.6.2&emsp;干支线航空须协同发展
- 9.6.3&emsp;“大支线、小干线”机场的发展困境
- 9.6.4&emsp;“大支线、小干线”机场的发展策略

## 第十章&emsp;2019-2022年民航业与高铁行业的竞争与合作

- 10.1&emsp;2019-2022年中国高铁行业发展概况
- 10.1.1&emsp;高铁行业发展历程
- 10.1.2&emsp;高铁民航优势距离对比
- 10.1.3&emsp;高铁运营里程规模
- 10.1.4&emsp;中国高铁建设规划
- 10.2&emsp;2019-2022年高铁对民航业的影响分析
- 10.2.1&emsp;国外高铁对民航业的影响
- 10.2.2&emsp;高铁影响民航的主要效应
- 10.2.3&emsp;高铁网络对民航业的具体影响
- 10.2.4&emsp;国内航空与铁路市场竞争情况
- 10.2.5&emsp;铁路规划对航空市场的影响
- 10.3&emsp;民航业应对高铁竞争的策略
- 10.3.1&emsp;国外民航业经验借鉴

- 10.3.2&emsp;民航业应对高铁竞争的策略
- 10.3.3&emsp;民航业应对高铁竞争的战略
- 10.3.4&emsp;民航应对高铁挑战的策略
- 10.3.5&emsp;航空公司可采取的应对措施
- 10.4&emsp;2019-2022年空铁联运分析
  - 10.4.1&emsp;空铁联运概述
  - 10.4.2&emsp;国际空铁联运发展态势
  - 10.4.3&emsp;国内空铁联运发展现状
  - 10.4.4&emsp;国内空铁运输合作关系
  - 10.4.5&emsp;空铁联运拉动航空产业链升级
  - 10.4.6&emsp;空铁联运实现高铁航空业共赢

## 第十一章&emsp;2019-2022年通用航空发展分析

- 11.1&emsp;2019-2022年通用航空业发展综述
  - 11.1.1&emsp;产业的基本概念
  - 11.1.2&emsp;产业的主要特点
  - 11.1.3&emsp;产业发展的意义
  - 11.1.4&emsp;产业相关政策法规
- 11.2&emsp;2019-2022年中国通用航空业现状分析
  - 11.2.1&emsp;行业发展现状
  - 11.2.2&emsp;行业发展规模
  - 11.2.3&emsp;产业链投资构成
  - 11.2.4&emsp;产业发展空间
- 11.3&emsp;2019-2022年低空空域开放分析
  - 11.3.1&emsp;中国空域结构简介
  - 11.3.2&emsp;地空空域管理历程
  - 11.3.3&emsp;地空空域开放进展
  - 11.3.4&emsp;通用航空发展机遇
  - 11.3.5&emsp;低空空域开放建议
- 11.4&emsp;中国通用航空产业发展模式选择
  - 11.4.1&emsp;政府主导
  - 11.4.2&emsp;市场运作

- 11.4.3&emsp;服务先行
- 11.4.4&emsp;制造跟随
- 11.5&emsp;中国通用航空产业配套措施保障
  - 11.5.1&emsp;通航保障措施现状
  - 11.5.2&emsp;产业基地快速建成
  - 11.5.3&emsp;发达城市群配套全
  - 11.5.4&emsp;产业链的配套全面
- 11.6&emsp;中国通用航空产业发展面临的挑战
  - 11.6.1&emsp;行业面临瓶颈
  - 11.6.2&emsp;准入制度问题
  - 11.6.3&emsp;法律保证缺失
- 11.7&emsp;中国通用航空产业发展思考
  - 11.7.1&emsp;产业主要发展对策
  - 11.7.2&emsp;加快产业发展建议
  - 11.7.3&emsp;完善市场准入制度
- 11.8&emsp;“十四五”中国通用航空行业发展前景分析
  - 11.8.1&emsp;发展面临形势
  - 11.8.2&emsp;主要发展任务
  - 11.8.3&emsp;运营业务需求
  - 11.8.4&emsp;十四五发展预期

## 第十二章&emsp;2019-2022年民用机场发展分析

- 12.1&emsp;2019-2022年中国民用机场概况
  - 12.1.1&emsp;行业面临形势
  - 12.1.2&emsp;行业经济特征
  - 12.1.3&emsp;调整收费标准
  - 12.1.4&emsp;经营管理模式
- 12.2&emsp;2019-2022年民航机场运营状况
  - 12.2.1&emsp;机场数量规模
  - 12.2.2&emsp;机场起降架次
  - 12.2.3&emsp;旅客吞吐量
  - 12.2.4&emsp;货邮吞吐量

- 12.2.5&emsp;重点机场吞吐量
- 12.3&emsp;2019-2022年民航机场建设情况
  - 12.3.1&emsp;总体建设特点
  - 12.3.2&emsp;建设发展成就
  - 12.3.3&emsp;重点建设项目
  - 12.3.4&emsp;未来建设热点
  - 12.3.5&emsp;机场布局规划
- 12.4&emsp;2019-2022年民航机场建设投融资分析
  - 12.4.1&emsp;投融资原则
  - 12.4.2&emsp;鼓励民间投资
  - 12.4.3&emsp;主要融资模式
  - 12.4.4&emsp;投资风险分析
- 12.5&emsp;2019-2022年支线机场发展状况
  - 12.5.1&emsp;发展必要性和可行性
  - 12.5.2&emsp;支线机场运作模式
  - 12.5.3&emsp;支线机场数量规模
  - 12.5.4&emsp;支线机场区域分布
  - 12.5.5&emsp;支线机场发展方案
  - 12.5.6&emsp;中西部支线机场建设
  - 12.5.7&emsp;支线机场建设挑战
  - 12.5.8&emsp;可持续性发展对策

### 第十三章&emsp;2019-2022年民航业发展相关影响因素分析

- 13.1&emsp;民航飞机
  - 13.1.1&emsp;飞机生产与航空运营有重大关联
  - 13.1.2&emsp;全球商用飞机储备订单量创新高
  - 13.1.3&emsp;全球民用运输机市场需求旺盛
  - 13.1.4&emsp;国内外厂商布局飞机市场
  - 13.1.5&emsp;中国大飞机产业取得新进展
  - 13.1.6&emsp;民用飞机制造业竞争结构
  - 13.1.7&emsp;通用航空飞机市场发展提速
  - 13.1.8&emsp;民用飞机市场发展潜力较大



13.2&emsp;航空燃油

13.2.1&emsp;民航局批准地沟油炼制航空煤油

13.2.2&emsp;航空燃油成本对企业的盈利影响

13.2.3&emsp;国内航空客运燃油附加费走势

13.2.4&emsp;国内外航空燃油技术动态

13.3&emsp;人民币汇率

13.3.1&emsp;人民币升值影响航空业的途径

13.3.2&emsp;人民币升值对民航业的影响

13.3.3&emsp;人民币汇率走势分析

第十四章&emsp;民用航空重点企业经营情况

14.1&emsp;中国东方航空股份有限公司

14.1.1&emsp;企业发展概况

14.1.2&emsp;经营效益分析

14.1.3&emsp;业务经营分析

14.1.4&emsp;财务状况分析

14.1.5&emsp;核心竞争力分析

14.1.6&emsp;公司发展战略

14.2&emsp;中国南方航空股份有限公司

14.2.1&emsp;企业发展概况

14.2.2&emsp;经营效益分析

14.2.3&emsp;业务经营分析

14.2.4&emsp;财务状况分析

14.2.5&emsp;核心竞争力分析

14.2.6&emsp;公司发展战略

14.3&emsp;海南航空控股股份有限公司

14.3.1&emsp;企业发展概况

14.3.2&emsp;经营效益分析

14.3.3&emsp;业务经营分析

14.3.4&emsp;财务状况分析

14.3.5&emsp;核心竞争力分析

14.3.6&emsp;公司发展战略

14.4&emsp;中国国际航空股份有限公司

14.4.1&emsp;企业发展概况

14.4.2&emsp;经营效益分析

14.4.3&emsp;业务经营分析

14.4.4&emsp;财务状况分析

14.4.5&emsp;核心竞争力分析

14.4.6&emsp;公司发展战略

14.5 山东航空股份有限公司

14.5.1&emsp;企业发展概况

14.5.2&emsp;经营效益分析

14.5.3&emsp;业务经营分析

14.5.4&emsp;财务状况分析

14.5.5&emsp;核心竞争力分析

14.5.6&emsp;公司发展战略

第十五章&emsp;2023-2029年对民用航空业发展前景预测

15.1&emsp;民航业&ldquo;十四五&rdquo;发展规划

15.1.1&emsp;基本原则

15.1.2&emsp;发展目标

15.1.3&emsp;主要任务

15.1.4&emsp;机遇及挑战

15.2&emsp;民航业发展趋势

15.2.1&emsp;中国民航机场建设方向

15.2.2&emsp;民航业未来重要发展趋向

15.2.3&emsp;新常态下民航业发展趋势

15.2.4&emsp;民航行业大众化发展趋势

15.3&emsp;民航业发展预测

15.3.1&emsp;&ldquo;一带一路&rdquo;带来发展机遇

15.3.2&emsp;民航业未来发展前景展望

15.3.3&emsp;2022年民航运输量预测分析

15.3.4&emsp;中国民航市场发展前景乐观

15.4&emsp;对2023-2029年中国民用航空行业预测分析

- 15.4.1&emsp;对中国民用航空行业发展因素分析
- 15.4.2&emsp;对2023-2029年中国民航运输总周转量预测
- 15.4.3&emsp;对2023-2029年中国民航旅客运输量预测
- 15.4.4&emsp;对2023-2029年中国民航货邮运输量预测
- 15.4.5&emsp;对2023-2029年中国民航运输机场完成旅客吞吐量预测

## 第十六章&emsp;2019-2022年中国民航业相关法律法规分析

- 16.1&emsp;中国民航法规体系建设情况
  - 16.1.1&emsp;民航法规体系的内涵
  - 16.1.2&emsp;中国民航法规体系发展情况
  - 16.1.3&emsp;民航法规体系建设的目标
  - 16.1.4&emsp;加强法规体系建设的工作思路
- 16.2&emsp;中国民航业政策解读
  - 16.2.1&emsp;民航业推进行节能减排
  - 16.2.2&emsp;民航业发展的指导意见
  - 16.2.3&emsp;《危险物品安全航空运输技术细则》
  - 16.2.4&emsp;《促进民航业发展重点工作分工方案》
  - 16.2.5&emsp;进一步规范外国计算机订座系统的市场准入
  - 16.2.6&emsp;《关于促进低成本航空发展的指导意见》
  - 16.2.7&emsp;《民航局关于推进京津冀民航协同发展的意见》
  - 16.2.8&emsp;民航运输价格改革意见
  - 16.2.9&emsp;民用航空票价改革逐步深化
- 16.3&emsp;民用航空基本法律法规
  - 16.3.1&emsp;《中华人民共和国民用航空法》
  - 16.3.2&emsp;《中华人民共和国飞行基本规则》
  - 16.3.3&emsp;《中国民用航空行政处罚实施办法》
- 16.4&emsp;民用航空规章制度
  - 16.4.1&emsp;《民用航空导航设备开放与运行管理规定》
  - 16.4.2&emsp;《民用航空财经信息管理办法》
  - 16.4.3&emsp;《民用航空标准化管理规定》
- 16.5&emsp;通用航空管理法规
  - 16.5.1&emsp;《通用航空飞行管制条例》

16.5.2&emsp;《非经营性通用航空登记管理规定》  
16.5.3&emsp;《通用航空经营许可管理规定》  
16.5.4&emsp;《通用机场建设规范》  
16.5.5&emsp;《通用航空经营许可管理规定》修订  
16.5.6&emsp;《通用航空业发展指导意见》  
16.6&emsp;民用机场相关法律法规  
16.6.1&emsp;《民用机场使用许可规定》  
16.6.2&emsp;《民用机场运行安全管理规定》  
16.6.3&emsp;《民用机场管理条例》  
16.6.4&emsp;(《民用机场建设管理规定》  
16.7&emsp;民用航空器法规  
16.7.1&emsp;《中华人民共和国民用航空器国籍登记条例》  
16.7.2&emsp;《中华人民共和国民用航空器权利登记条例》  
16.7.3&emsp;《中华人民共和国民用航空器适航管理条例》  
16.7.4&emsp;《关于引进进口通用航空器管理暂行办法》  
16.7.5&emsp;《外国民用航空器飞行管理规则》  
16.8&emsp;民用航空投资法规  
16.8.1&emsp;《国内投资民用航空业规定(试行)》  
16.8.2&emsp;《民航固定资产投资项目资金管理办法》  
16.8.3&emsp;《外商投资民用航空业规定》  
16.8.4&emsp;《外商投资民用航空业规定》的补充规定  
16.8.5&emsp;《外商投资民用航空业规定》的补充规定(二)  
16.8.6&emsp;《外商投资民用航空业规定》的补充规定(三)

## 部分图表目录

图表&emsp;中国航空飞行市场分类  
图表&emsp;中国通航飞行活动分类  
图表&emsp;全球主要经济体美元汇率变化情况  
图表&emsp;全球航空航油效率和航油价格对比趋势图  
图表&emsp;全球商业航空公司整体盈利变化趋势图  
图表&emsp;美国四大航企销售收入  
图表&emsp;美国四大航企运营利润

图表&emsp;美国四大航企运营成本  
图表&emsp;美国四大航企息税前利润  
图表&emsp;美国四大航企净利润  
图表&emsp;美国四大航企客座率状况  
图表&emsp;阿拉斯加航空航线网络结构  
图表&emsp;越南年客流量  
图表&emsp;缅甸国际客流量与年同比增长率  
图表&emsp;缅甸国内市场年客流量  
图表&emsp;“十四五”我国民航业规划主要指标实现情况  
图表&emsp;民航运输量总周转量  
图表&emsp;正班客座率和正班载运率  
图表&emsp;民航业基本建设和技术改造投资额  
图表&emsp;航班不正常原因分类统计  
图表&emsp;我国交通运输碳排放结构  
图表&emsp;航空二氧化碳排放系数  
图表&emsp;我国民航主要机型单位周转量碳排放量  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351463.html>