

2023-2029年中国文化市场 评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国文化市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/403041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国文化市场评估与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 文化及文化创意产业概述 1 第一节 文化产业的定义及分类 1 一、文化产业的定义 1 二、文化产业的分类 2 三、文化产业的构成 10 四、化时代文化产业的特征 12 第二节 文化创意产业概述 32 一、文化创意产业的内涵 32 二、我国文化创意产业的分类 33 三、文化创意产业的特征 33 四、文化创意产业与相关概念辨析 34 第二章 金融危机与文化产业 37 第一节 金融危机对经济发展的影响 37 一、主要发达国家经济减速 37 二、经济危机或将改变世界经济体系格局 38 三、各国采取积极措施应对金融危机 41 四、世界经济回暖趋势逐步显现 49 第二节 金融危机对世界文化产业的影响 51 一、历---金融危机对文化产业的影响 51 二、金融危机对文化产业的影响逐渐扩散 53 三、金融危机对文化产业的影响进路 53 四、金融危机影响文化产业的逻辑 55 第三节 金融危机下主要地区文化产业的发展 57 一、西欧 57 二、美国 59 三、日本 60 四、韩国 60 五、俄罗斯 61 第四节 金融危机下中国文化产业的发展 62 一、金融危机下中国文化产业动荡不安 62 二、金融危机对中国文化产业利大于弊 63 三、金融危机加速文化产业转型 64 四、金融危机对中国文化产业产生的后续影响 66 五、经济寒流下中国文化产业蓬勃发展 66 第五节 金融危机下中国文化产业发展的建议 69 一、坚持“四个一点” 69 二、加大对文化产业的重视力度 70 三、建立文化产业科学发展模式 72 四、保障文化企业的融资渠道 73 五、助推大学生就业工程 74 六、推行“国民文化消费计划”拉动文化市场消费 75 七、推进文化产业布局和结构的优化 75 八、推动文化改革试验区建设 76 九、加快“文化生态保护实验区”建设工作 77 十、大力发展农村文化产业项目 77 十一、持续、有效地推进中国文化产品服务“走出去”战略 78 第三章 世界文化产业分析 79 第一节 世界文化产业分析 79 一、文化产业发展综述 79 二、文化产业进入快速发展轨道 82 三、文化产业成为世界各国新的经济增长点 83 四、世界文化产业的特征 84 五、国际文化产业发展的政策措施 87 第二节 美国 87 一、美国文化产业总体发展回顾 87 二、美国文化机构的基本概况 90 三、美国文化产业的发展战略解析 94 四、美国文化产业在艰难中顽强生存 100 第三节 英国 102 一、英国文化产业发展回顾 102 二、英国文化创意产业发展分析 102 三、英国文化产业发展的有利因素与措施 104 第四节 日本 107 一、日本文化产业发展回顾 107 二、日本文化产业占据半壁江山 109 三、日本文化产业政策解析 110 第五节 韩国 110 一、韩国文化产业总体状况 110 二、韩国的文化产业发展开发途径 111 三、韩国政府出台各

项措施重振文化产业 111 第四章 中国文化产业分析 113 第一节 文化产业发展总体概况 113

一、中国新时期文化产业发展的三个阶段 113 二、改革开放以来我国文化建设的主要成就 114

三、经济危机对文化产业的影响 116 四、发展中国文化产业战略意义分析 119 第二节 中国文化产业分析 125

一、中国文化产业综述 125 二、文化产业大事记 127 三、文化体制改革大事记 129 四、创意文化产业回暖 130 五、文化产业与资本亲密拥抱 131 六、文化产业发展全面提速亮点纷呈 132 第三节 中国文化产业分析及预测 133

一、文化产业政策趋势明显 133 二、文化产业投融资前景预测 135 三、文化产业或成信贷投放热点 136 四、文化产业投资快速增长趋势预测 137 五、文化产业“快”和“强”将成主基调 137 第四节 中国文化体制改革分析 138

一、中国文化体制改革的历程 138 二、中国文化体制改革的大背景 145 三、文化体制改革发展综述 147 四、文化系统体制改革将围绕六大重点 152 五、关于文化体制改革遵循的原则 154 六、应正确把握文化生产的双重性质 157 七、推进文化体制改革需要解决的问题 160 第五节 文化产业发展存在的问题 164

一、文化产业面临的主要问题分析 164 二、文化产业经营管理体制观念滞后 166 三、我国文化产业发展的制约瓶颈 167 四、中国文化产业可持续发展的主要障碍 169 第六节 文化产业发展策略分析 173

一、发展文化产业的相关对策与建议 173 二、文化产业实施的主体战略和对策 174 三、中国文化产业发展的政策建议 177 四、促进国内文化消费增长的建议 177 五、国内文化市场需进一步完善法制环境 179 第五章 文化创意产业分析 180 第一节 文化创意产业总体概况 180

一、我国文化创意产业产生的背景与内在动力 180 二、文化创意产业在中国的发展状况 183 三、中国文化创意产业受投资者青睐 185 四、文化创意产业正大肆崛起 186 第二节 主要地区文化创意产业发展情况 206

一、上海文化创意产业魅力凸显 206 二、南京市文化创意产业发展综述 208 三、长沙文化产业逆风飞扬 国产动漫打进国际市场 220 四、北京市文化创意产业发展状况及相关激励措施 223 五、杭州着力推动文化创意产业 227 六、广东省文化创意产业振翅欲飞 229 第三节 金融危机下文化创意产业园区的建设与发展 232

一、金融危机背景下文化创意产业园区面临挑战 232 二、文化创意产业园区在金融危机中的机遇分析 235 三、文化创意产业园区应对经济危机的策略 236 第四节 发展我国文化创意产业的对策 239

一、成立推动文化创意产业发展的政府管理机构 239 二、大力发展文化创意产业园区 241 三、提供文化创意产业发展必需的资金支持 244 四、重点发展文化创意产业的核心 245 第六章 广播影视业 254 第一节 广播影视产业发展综述 254

一、广播影视产业发展的特征 254 二、广播电视产业化的理论基础 257 三、中国广播影视产业发展现况 268 四、广电十大新闻 268 第二节 金融危机背景下的广播影视业发展 275

一、国外广播影视业受金融危机影响情况 275 二、金融危机给中国广播电视行业带来的现实或潜在影响 277 三、我国广电行业应对金融危机的对策建议 281 第三节 中国电影产业发展分析 284

一、中国电影产业艰难爬坡 284 二、电影产量持续粗放增长 286

三、电影投融资多样化来源与结构 291 四、中国电影产业发展现况分析 295 五、中国电影产业发展特点解析 299 六、电影业的联动制作与市场发行 299 七、电影放映市场需求扩展 304

第四节 中国电视剧市场发展概况 308 一、中国电视剧市场发展历程综述 308 二、电视剧播出与收视市场分析 315 三、国内电视剧市场各要素分析 331 四、电视剧市场存在的问题及应对策略 334 第五节 中国广播影视业改革分析 338 一、中国广播影视业改革的重要性 338 二、广播影视改革的目标及重点 341 三、广播影视改革的障碍与措施 343 第六节 广播影视产业的发展策略 347 一、广播影视发展的途径和保障 347 二、广播影视发展的基本思路与重点 350 三、实现影视产业发展战略的主要措施 352 四、发展广播影视产业应把握的重点 353

第七章 动漫产业 355 第一节 世界动漫产业分析 355 一、国际动漫产业发展综述 355 二、国外动漫产业政策解析 356 三、美国动漫市场发展态势分析 362 四、动漫产品带动日本地方经济增长 364 五、韩国动漫产业的市场规模分析 366 六、英国动漫产业在欧洲居领先地位 367 第二节 中国动漫产业发展总体分析 368 一、动漫产业在中国的发展进程 368 二、中国动漫产业发展因素分析 370 三、中国动漫行业热点分析 372 四、国产动漫产业链呈现局部繁荣 374 五、我国原创动漫产业成果显著 378 六、我国动漫产业发展迎来黄金期 379 七、起动漫产业获得多项国家政策扶持 380 第三节 中国动画产业发展分析 381 一、国内动画产业总体概述 381 二、中国动画产业发展综述 383 三、中国电视动画片制作发行状况 388 四、动画电影贺岁片市场竞争激烈 389 五、国内动画片市场化运作的商业模式解析 391 第四节 中国漫画产业分析 393 一、中国漫画发展的七个阶段 393 二、中国漫画产业发展概述 396 三、手机漫画给中国漫画业带来新气象 401 四、国内漫画消费市场分析 402 五、中国原创漫画受国际市场青睐 404 第五节 中国动漫产业面临的困境 405 一、我国动漫产业发展存在的主要问题 405 二、中国动漫产业发展的四大软肋 405 三、中国本土动漫产业遭遇新挑战 409 第六节 发展中国动漫产业的建议 410 一、中国动漫业要加快产业化速度 410 二、中国动漫发展亟需进行体制改革 410 三、中国动漫产品需要实行分级制度 411 四、发展中国动漫产业的措施 412 五、中国动漫产业发展的战略模式探讨 414 六、促进中国动漫产业可持续发展的策略 416

第八章 音像业 417 第一节 世界音像产业总体分析 417 一、世界各国音像产业发展的背景 417 二、世界音像产业对经济增长的推动 418 三、唱片业积极参寻求新的盈利模式 419 四、世界音像产业发展的有益经验 421 第二节 中国音像产业总体分析 427 一、中国音像产业的发展历程 427 二、中国音像产业发展的特点 429 三、影响音像产品需求的因素 430 四、音像业总体运行情况分析 432 五、国家重点音像电子出版方向确定 433 第三节 中国音像出版业发展分析 435 一、改革开放30年中国音像出版业发展综述 435 二、我国音像出版业的产业链特征 436 三、我国音像出版业的发行和销售情况 437 四、中国音像出版业的投资规模和生产能力 438 五、我国音像出版业的分布特征 440 六、中国音像出版业存在的突出问题 441 七、我国音像出版业发展的建议 442

第四节 中国音像业发展问题与策略分析 444 一、中国音像产业化发展存在的问题 444 二、中国音像产业的机遇与挑战 447 三、中国音像出版业的化贸易策略 451 四、中国音像业发展策略 453 第九章 出版业 455 第一节 中国出版业总体概况 455 一、中国新闻出版业回顾 455 二、中国出版业发展的环境良好 456 三、出版市场全新格局逐步形成 460 四、中国出版业的对外政策解读 461 第二节 中国出版业发展分析 463 一、中国新闻出版业基本情况 463 二、中国出版业进出口统计 481 三、出版业全面推进体制改革 484 四、出版业发展环境的两大变化 490 第三节 中国出版业发展现状 494 一、出版行业逆势上扬 494 二、中国新闻出版业基本情况 498 三、我国数字出版业发展情况分析 498 四、---将推数字出版行业标准 506 五、出版行业发展预测 507 第四节 金融危机下出版业的发展 507 一、金融危机对国际出版行业产生的影响 507 二、中国出版业在金融危机下的挑战与潜在机遇 509 三、我国出版行业应对金融危机的对策分析 511 第五节 中国出版业改革发展分析 514 一、中国出版业改革转制分析 514 二、出版业改革的难点 518 三、加快出版业改革的措施 523 四、制度创新 出版业改革的核心 525 五、转企改制 打造出版业航母 529 第六节 中国出版业面临的问题与策略 531 一、中国出版业亟需解决的问题 531 二、制约出版业发展重要问题 535 三、浅析中国出版业的内忧外患 535 四、网络时代出版业面临的挑战 540 五、制约品牌出版业建设的根源 541 六、提高中国出版业国际化水平的策略 546 第十章 网络文化业 552 第一节 网络文化的基本概述 552 一、网络文化的定义与产生 552 二、网络文化的特点 555 三、网络文化的功能 557 四、网络文化与传统文化的互动共生 559 第二节 网络文化产业发展概述 562 一、网络文化产业的内涵 562 二、网络文化产业发展状况 562 三、中国网络文化产业发展的整体概况 569 四、互联网使数字内容产业进入高速成长期 571 第三节 中国网络游戏产业发展及预测 573 一、网游业发展综述 573 二、文化部首次发布了<中国网络游戏市场白皮书> 575 三、国产网络游戏已形成日益完善的产业链条 579 四、中国网络游戏初现垄断格局 581 五、网络游戏行业前景乐观 583 六、国内网络游戏收费方式趋势预测 584 七、网络游戏行业火爆领域预测 586 第四节 促进中国网络文化产业发展的对策 588 一、用市场机制引导网络文化产业的健康发展 588 二、政府是引导网络文化产业发展的关键 588 三、网络文化产业的生命在于创新与健康 589 第十一章 其他细分产业概况 590 第一节 文化旅游业 590 一、文化旅游业的介绍 590 二、中国与欧洲文化旅游的差异比较 591 三、文化旅游业发展目标及任务 593 四、开发文化旅游的方略 593 第二节 视听新媒体业 595 一、ip电视业务的发展 595 二、---业的发展 596 三、网络广播业的发展 598 四、手机电视业的发展 602 五、移动多媒体广播业的发展 605 第三节 培训业 606 一、中国培训业发展简述 606 二、金融危机给国内外教育培训行业带来的影响 609 三、教育培训行业特许经营模式的引进与发展 610 第四节 ---及---保护 612 一、---的概念界定 612 二、---保护的 范围及重要性 613 三、中国在---保护方面的立法状况 615 四、中国---艺术品市场发展态

势 616 五、中国---艺术品市场发展态势 617 六、我国发布首部<---艺术品拍卖规程>行业标准 621 七、中国---艺术品市场存在的问题 622 八、对发展中国---艺术品市场的建议 624

第十二章 重点地区文化产业分析 626 第一节 北京市 626 一、北京文化产业走在全国前列 626 二、北京市文化产业发展面临的障碍 628 三、北京市文化产业发展存在的问题与对策 630 四、促进北京文化产业发展的思路和对策 635 第二节 上海市 639 一、上海文化产业发展综述 639 二、上海文化产业交易所应势而生 645 三、发展上海文化产业的战略分析 647 四、上海文化产业需要建立大流通体系 648 第三节 广东省 650 一、广东文化产业产值分析 650 二、深圳文化产业呈现强劲发展势头 652 三、发展广东省文化产业的主要工作 654 四、广东文化产业发展面临大好时机 665 五、广东省文化产业发展规划解读 666 第四节 湖南省 667 一、湖南文化产业发展回顾 667 二、湖南文化产业发展特点与经济效应解析 668 三、湖南文化产业实行改革创新成效显著 669 四、湖南文化产业总产值创千亿元 674 五、湖南省文化产业发展浅析 675 六、湖南文化产业实现跨越发展的战略分析 678 第五节 湖北省 681 一、湖北省文化产业发展的总体状况 681 二、湖北文化产业分析 684 三、湖北文化产业产值分析 684 四、文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义 685 五、促进湖北省文化产业崛起的若干对策 687 第六节 四川省 689 一、解析四川省文化产业的发展格局 689 二、四川省文化产业发展的差距 689 三、四川文化产业增长迅速 691 四、<成都市文化创意产业发展规划（2013-）>正式印发 691 第七节 河北省 695 一、河北文化产业发展回顾 695 二、河北省文化产业蓬勃发展 696 三、制约河北文化产业发展的因素 699 四、河北文化产业发展的具体策略 701 五、河北文化产业发展的四大路径 703 第八节 其他地区 705 一、山西省文化产业增加值总量达到250亿元 705 二、山东文化创意产业迅速发展 跨入“两千亿”俱乐部 705 三、文化产业正成为西藏新的经济增长点 706 四、江西打造6大创意基地 13个重大文化产业项目 707 五、长春市时期文化产业发展推进计划 708 六、江西省文化产业主营业务产值突破千亿大关 712 七、青岛市确定文化产业发展目标 713 八、福建省力争文化产业对经济贡献超过5% 714 九、未来五年广西将构建五大特色文化产业区 715 十、云南文化产增加值瞄准962亿元 716

第十三章 中国文化产业基地建设情况 717 第一节 北京文化产业基地简况 717 一、北京数字娱乐产业示范基地 717 二、琉璃厂文化产业园区 719 三、通州文化产业基地建设进展顺利 720 四、北京创意产业基地带动区域商业发展 721 第二节 海文化产业基地发展建设动态 723 一、上海新天地文化产业基地 723 二、上海交大国家文化产业创新与发展研究基地 726 三、上海张江文化科技创意产业基地 729 四、东方明珠成为“国家文化产业示范基地” 732 五、上海文化产业集聚区已达81个 732 第三节 广东文化产业基地发展概况 735 一、广州创意产业基地发展概述 735 二、广东南海拟创建国际知名的国家动漫产业基地 738 三、深圳拟认定22家文化产业基地 668 739 四、深圳市文化创意产业园发展模式 739 五、深圳大芬油画村已

具“创作”雏形 741 六、第五个国家级文化产业园区落户梅州 742 第四节 四川文化产业基地建设动态 742 一、四川动漫游戏产业振兴基地挂牌成立 742 二、四川三家文化产业基地被命为国家示范基地 743 三、四川广汉三星堆文化产业园 743 四、四川省九寨沟演艺产业群 744 五、四川“新华之星”文化创意产业基地启动 745 第五节 陕西文化产业基地发展动态 746 一、陕西安塞成为国家文化产业示范基地 746 二、国家级文化产业示范基地曲江新区 746 三、华县皮影文化产业群示范基地 748 四、华清池文化产业示范基地 749 五、西安汉文化博览园项目雏形浅析 749 六、陕文化产业绘就发展路线图 750 第六节 其他地区 751 一、安徽命名10个省级文化产业基地 751 二、黑龙江将重点培育三园区五文化产业基地 752 三、江苏创意文化产业基地花落南京 752 四、重庆拟重点建设六大文化产业基地 753 五、国家各类文化产业基地扎堆无锡 753 六、山西省以产业基地为契机加快文化产业发展 755

第十四章 文化产业竞争分析 757 第一节 文化产业竞争力分析 757 一、文化产业竞争力内涵 757 二、文化产业核心竞争力内涵 758 三、我国文化产业竞争力的现状及存在的问题 758 四、提升我国文化产业竞争力的对策 759 第二节 文化产业对提升城市综合竞争力的作用 760 一、文化产业在城市竞争力的地位阐述 760 二、国内外城市发展中的文化因素 762 三、文化产业对城市发展的典型负面影响 763 四、我国城市文化产业加快发展的相关建议 765 第三节 动漫行业竞争状况分析 768 一、中国动画的国际竞争力解析 768 二、外来动漫占领中国大部分市场 773 三、国内各地争相建设动漫基地 774 四、幽默漫画期刊市场竞争激烈 775 五、打造动漫民族品牌核心竞争力 777 第四节 其他细分产业竞争分析 779 一、中国出版业竞争分析 779 二、网络游戏业的主要竞争分析 781 三、提高电影产业的竞争力的建议 784 四、提升中国音像业竞争的对策 789

第十五章 国外重点企业 791 第一节 迪斯尼集团 791 一、企业简介 791 二、财年迪斯尼经营状况 792 三、财年迪斯尼经营情况 792 四、财年迪斯尼经营状况 793 第二节 梦工厂动画公司 793 一、企业简介 793 二、梦工厂动画公司经营状况 793 三、梦工厂动画公司经营状况 794 四、梦工厂要拍3d七部动画电影 795 第三节 时代华纳公司 796 一、企业简介 796 二、时代华纳经营状况 796 三、时代华纳经营状况 797 四、时代华纳经营状况 798 第四节 新闻集团 798 一、企业简介 798 二、财年新闻集团经营状况 799 三、财年新闻集团经营状况 799 四、财年新闻集团经营状况 800 第五节 索尼公司 800 一、企业简介 800 二、财年索尼公司分析 801 三、财年索尼经营状况 802 四、财年索尼经营状况 802 第六节 美国自由媒体集团 803 一、公司简介 803 二、美国自由媒体集团经营状况 803 三、美国自由媒体集团经营状况 804 四、美国自由媒体集团经营状况 805

第十六章 国内重点企业 805 第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司 805 一、企业概况 805 二、企业经营情况分析 807 三、企业财务数据分析 807 四、企业最新发展动态与策略 808 五、企业未来发展展望与战略 808 第二节 中视传媒股份有限公司 810 一、企业概况 810 二、企业经营情况分析 811 三、企业财务数据

分析 811 四、企业最新发展动态与策略 812 五、企业未来发展展望与战略 814 第三节 上海盛大网络发展有限公司 816 一、公司简介 816 二、盛大网络经营状况 817 三、盛大网络经营状况 817 四、盛大网络经营状况 818 第四节 南方报业传媒集团 818 一、公司简介 818 二、南方报业集团的多品牌战略分析 818 三、南方报业传媒集团核心能力解析 826 第五节 横店集团 832 一、公司简介 832 二、横店影视产业实验区经营状况良好 833 三、横店影视产业发展目标 833 第六节 湖南三辰卡通集团有限公司 834 四、公司简介 834 五、三辰卡通坚持原创和产业链开发 835 六、三辰卡通实行科普教育与娱乐相结合 836 第七节 其他企业介绍 837 一、上海东方传媒集团有限公司 837 二、新华出版社 838 三、深圳市旅游(集团)公司 839 四、湖南宏梦卡通传播有限公司 839 第十七章 文化产业政策及相关法规 840 第一节 文化产业政策环境分析 840 一、中国文化产业税收优惠政策讲解和分析 840 二、国家政策鼓励民营资本进入文化产业 844 三、中国出台政策鼓励文化创新发展 845 四、文化企业获4年税收优惠政策 845 五、文化产业振兴规划出台 846 六、文化部关于加快文化产业发展的指导意见 852 七、各地文化创意产业政策前瞻 859 第二节 中国文化产业政策深度剖析 860 一、制定文化产业政策的基本原则 860 二、多种经济成分共同经营政策 865 三、培植大型文化服务企业政策 867 四、发挥各地区和民族文化特色的政策 869 五、进一步促进文化产业发展的税收政策选择 870 六、<文化产业振兴规划>解读 872 第三节 文化产业相关政策法规 873 一、文化市场行政---管理办法 873 二、出版管理条例 880 三、电影管理条例 892 四、音像制品管理条例 904 五、城市雕塑建设管理办法 913 六、中华人民共和国---保护法 915 第十八章 文化产业投资及发展前景预测 930 第一节 文化产业投资分析 930 一、一、文化产业大有可为 930 二、国家出台<文化产业投资指导目录> 932 三、中国文化产业投资和文化资源开发热潮持续升温 936 四、非公有资本投资文化产业的机遇 937 五、投资文化产业前景看好 939 第二节 音像产业投资特性 941 一、音像产业赢利性 941 二、音像产业成长性 942 三、音像产业风险性 943 四、音像业进入壁垒 944 第三节 文化产业投资特性 945 一、文化产业投资的特点 945 二、文化产业投资的形式 946 第四节 出版业投资分析 947 一、图书出版发行业投资机会分析 947 二、图书出版业投资风险及规避方法 950 三、投资图书出版业需把握的几个方面 952 第五节 中国电影产业投资分析 952 一、电影投资环境 952 二、电影产业投融资的特点 954 三、电影产业投资的机遇 955 四、电影产业投融资模式走向多元化形态 958 五、中国电影产业投资对策 959 第六节 文化产业的投融资对策 964 一、调整政府投资布局 964 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策 965 三、疏通文化产业投融资渠道 965 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用 966 五、提高文化产业投融资客体的科技含量 966 六、规范文化产业法律法规 967 第七节 文化产业发展趋势及规划 967 一、国际文化产业发展的趋势 967 二、中国文化产业发展趋势分析 971 三、对文化产业规划编制的几点建议 972 四、文化产业或成为我国经济

支柱产业 976 五、文化产业 政策将进一步支持民资进入 978 六、文化部确立文化产业发展 实施六大战略 978 七、期末主要文化产业增加值可望比二 七年翻两番 980 第八节 中国文化产业发展前景分析 981 一、文化产业发展潜力巨大 981 二、文化产业是转变经济发展方式的新亮点 982 三、中国文化产业战略蓝图解析 982 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/403041.html>