

2023-2029年中国文化旅游 市场深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国文化旅游市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/403042.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国文化旅游市场深度评估与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国文化旅游业运行整体情况分析 18 第一节 文化旅游的基本概述 18 一、文化旅游的内涵 18 二、文化旅游的核心 18 三、文化旅游业的深刻解读 19 四、旅游文化的六大特征 21 五、旅游与文化的关系浅析 23 六、文化对旅游产业的促进作用 24 第二节 中国文化旅游产业的发展概况 26 一、中国文化旅游市场已成规模 26 二、中国文化旅游资源丰富多采 26 三、中国文化旅游产业发展的转变 28 四、中国发展文化旅游的比较优势 29 五、中国文化旅游产业开发前景 30 第三节 中国文化旅游创意园区发展分析 30 一、文化旅游创意园区逐渐兴起 30 二、“一站式体验”的基本简述 31 三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析 32 四、文化旅游创意产业园区的开发模式剖析 33 五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议 35 第四节 中国文化旅游业存在的问题 37 一、中国文化旅游业发展的主要障碍 37 二、中国文化旅游业存在的主要问题 37 三、中国文化旅游开发中存在的问题 38 四、传统文化型景区发展的尴尬局面 39 五、生态文化旅游发展中面临的困境 41 六、旅游产品开发面临的三类文化矛盾 44 第五节 中国文化旅游业发展的对策分析 45 一、充分挖掘旅游文化内涵的建议 45 二、生态文化旅游开发的对策和建议 48 三、文化旅游创意产业发展深度游的建议 51 四、适当运用文化因素开发旅游产品的思路 52 五、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针 55 第二章 中国文化旅游产业运行环境分析 58 第一节 中国文化旅游产业政策分析 58 一、中国旅游业行业标准化建设 58 二、中国文化旅游业相关政策法规 59 三、《国务院关于加强发展旅游业的意见》 60 四、《国民休闲纲要》力推休假制度改革 61 五《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》 62 六《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》 64 第二节 中国宏观经济环境分析 69 一、中国GDP增长情况分析 69 二、中国工业经济发展形势分析 70 三、中国全社会固定资产投资分析 73 四、中国社会消费品零售总额分析 74 五、中国城乡居民收入与消费分析 75 六、中国对外贸易发展形势分析 78 七、中国宏观经济运行情况分析 79 第三节 中国文化旅游产业社会环境分析 81 一、庞大的人口孕育着潜力巨大的旅游市场 81 二、城市化进程推动中国旅游业发展 82 三、国民消费观念转变生活质量提升 83 四、规划扩大内需增加收入 87 五、二线地区经济振兴客源扩增 88 六、高铁等交通系统远距离输送游客能力提升 89 七、节假日及年休假制度推动国内旅游业发展 91 第四节 中国旅游业发展环境分析 92 一、中国旅游业发展现状 92 二、中国旅游总收入分析 93 三、国内游市场规模分析 94 四

、旅游经济运行情况分析 95 五、中国旅游经济发展机遇 98 第三章 中国文化旅游产业细分分析——民族文化旅游 101 第一节 民族文化与旅游业的关系 101 一、民族文化与旅游发展有三大相关性 101 二、民族文化与西部旅游业息息相关 103 三、民族文化决定着旅游业的竞争力 104 四、正确开发利用能有效保护民族文化资源 105 第二节 中国民族文化开发的相关概述 107 一、民族文化开发成功应具备的特点 107 二、民族旅游开发产生的负面效应 108 三、民族文化资源开发面临的阻碍 109 四、中国开发民族文化资源的对策 111 第三节 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析 111 一、生态博物馆模式简介 111 二、生态博物馆旅游的保护性原则 114 三、生态博物馆旅游的原生态原则 115 四、生态博物馆旅游的选择控制原则 116 五、生态博物馆旅游的社区参与原则 116 六、生态博物馆旅游的效益回报原则 117 第四节 少数民族文化旅游业发展概况 117 一、少数民族文化旅游资源简述 117 二、少数民族文化旅游资源的开发原则 118 三、旅游开发对少数民族文化的影响剖析 119 四、少数民族文化旅游资源开发面临的难题 121 五、应加强少数民族文化旅游资源开发的保护力度 121 第五节 西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述 122 一、西部民族文化对旅游业的影响与作用 122 二、文化遗产类旅游产品的开发日渐成熟 124 三、西部地区文化旅游市场潜力巨大 125 四、西部文化旅游开发存在的问题 126 五、合理开发西部民族文化生态旅游业的策略 128 六、西部民族旅游开发中的保护思路解析 129 第四章 中国文化旅游产业细分分析——红色旅游 131 第一节 中国红色旅游的发展概况 131 一、红色旅游含义及意义 131 二、中国红色旅游的产生及发展历程 131 三、中国红色旅游进入快车道 133 四、中国红色旅游现有开发模式 134 五、中国红色旅游发展成就 136 六、中国红色旅游业发展规划 137 七、未来中国红色旅游业发展趋势 141 第二节 中国红色旅游发展的问题分析 143 一、开发红色旅游国际市场的必要性 143 二、开发红色旅游国际市场的可能性 144 三、红色旅游国际市场不成熟现状及原因 145 四、红色旅游国际市场开发策略 146 第三节 中国红色旅游发展的问题分析 148 一、红色旅游业面临的主要问题 148 二、红色旅游发展方式需七大转变 150 三、红色旅游景区发展的掣肘 154 四、中国红色旅游发展存在若干障碍 155 第三节 中国发展红色旅游的策略与建议 156 一、红色旅游业发展的对策 156 二、红色旅游发展应注重塑造品牌 160 三、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展 162 四、推动红色旅游发展的策略分析 165 五、红色旅游开发模式创新分析 166 六、红色旅游可持续发展的相关建议 168 第五章 中国文化旅游产业细分分析——影视旅游 170 第一节 影视旅游的相关概述 170 一、影视旅游的内涵 170 二、影视旅游的特点 171 三、影视旅游产业链的运行模式 172 四、影视旅游的动机浅析 174 五、影视文化对旅游业的促进作用 174 第二节 国外影视旅游业发展的成功经验 176 一、美国 176 二、加拿大 177 三、韩国 178 第三节 中国影视旅游产业的发展分析 180 一、我国影视旅游业的兴起与开发情况 180 二、我国影视旅游产生巨大社会经济影响 181 三

、国内影视旅游基地建设需降温 183 四、国内影视旅游未来发展前景 184 五、国内影视旅游未来发展趋势 186 第四节 影视旅游业发展的五力模型解析 187 一、潜在进入者 187 二、现有竞争对手间争夺的激烈程度 188 三、替代产品压力 189 四、供方侃价能力 189 五、买方侃价能力 190 第五节 中国部分地区影视旅游业的发展分析 190 一、山西影视旅游业发展的现状及对策 190 二、海南影视旅游发展的现状及发展思路 194 三、青岛市影视旅游业现状及发展对策 196 四、上海市发展影视旅游业可行性分析 201 五、云南省影视旅游营销创新分析 204 六、长沙影视旅游业发展的可行性及对策 207 七、横店影视旅游形成完整产业链 210 第六节 中国影视旅游业存在的问题 212 一、我国影视旅游业存在的阻碍 212 二、我国影视旅游开发的错误观念 213 三、影视作品对旅游业发展的消极影响 214 第七节 中国影视旅游业开发的对策分析 215 一、我国影视旅游开发原则 215 二、我国影视旅游开发途径 217 三、我国影视旅游开发措施 219 四、加快我国影视旅游业发展的措施 221 五、影视旅游发展机制及相关建议 223 六、影视旅游业发展战略探讨 225 七、影视旅游业的未来发展规划 228 第六章 中国文化旅游产业细分分析——其他文化旅游业 230 第一节 民俗文化旅游 230 一、民俗文化旅游的概念 230 二、中国民俗文化旅游开发的现状 231 三、民俗文化旅游开发的基本模式剖析 231 四、民俗文化旅游开发应遵循保存原则和经济原则 233 五、中国民俗旅游发展存在的负面影响及对策 234 第二节 宗教文化旅游 236 一、宗教文化与旅游业的相关性阐述 236 二、宗教文化旅游的涵义简析 237 三、我国主要宗教旅游名山分析 237 四、宗教文化旅游的产品体系剖析 240 五、宗教文化旅游产品开发的相关要点分析 240 第三节 茶文化旅游 241 一、中国茶文化的定义与内涵浅述 241 二、茶文化旅游的主要内容 242 三、中国茶文化旅游的类型 243 四、茶文化旅游与民俗文化融合发展 245 五、促进茶文化旅游业发展的对策 246 第四节 非物质文化遗产旅游 246 一、非物质文化遗产的基本概念 246 二、非物质文化遗产旅游开发的热点 247 三、非物质文化遗产旅游开发面临的挑战 247 四、非物质文化遗产旅游发展的对策建议 249 五、海洋非物质文化遗产的旅游开发综述 251 第七章 中国文化旅游主要省市分析——河南省 254 第一节 河南省文化旅游业发展概况 254 一、河南发展文化旅游产业具独特优势 254 二、制约河南省文化旅游业发展的因素分析 256 三、河南文化旅游产业的发展战略 257 四、河南省文化旅游产业发展的出路探讨 258 五、河南采取多种措施加快旅游业发展 259 第二节 河南文化旅游产品的开发设计概述 260 一、自有资源的产品开发与设计 260 二、外源资源的产品开发与利用 261 三、构建文化旅游消费循环 261 四、河南巨资打造函谷关古文化旅游区 262 第三节 郑州市 262 一、郑州市文化旅游产业发展近况分析 262 二、郑州着力构建沿黄文化旅游产业带 263 三、嵩山少林文化旅游成产业渐入佳境 264 四、郑州市旅游产业转型升级 266 五、郑州登封文化旅游产业发展解析 266 六、郑州沿黄生态文化旅游 267 第四节 南阳市 268 一、南阳旅游业发展概况 268 二、南阳市发展文化旅游业的优势

270 三、南阳市文化旅游业存在的不足 271 四、南阳方城大力发展文化旅游业 272 五、南阳文化旅游产业发展的对策建议 273 第五节 信阳市 275 一、信阳旅游业现状 275 二、信阳旅游业优势 276 三、信阳旅游业存在的问题 276 四、发展信阳旅游业的建议 279 五、信阳罗山县积文化旅游业发展分析 282 六、信阳与港中旅联手打造鸡公山 282 第六节 开封市 284 一、开封文化旅游产业迅猛发展 284 二、开封市文化旅游产业发展条件突出 284 三、宋都古城开封文化产业园区晋升“国家级” 285 四、开封市文化旅游产业存在的主要问题 286 五、促进开封市文化旅游产业发展的对策 287 六、大宋文化旅游节 289 第七节 其他地区 290 一、周口文化旅游产业发展概况 290 二、许昌市29亿元打造文化旅游产业 292 三、项城市文化旅游资源招商引资的情况 293 四、驻马店汝南县着力打造文化旅游精品 294 五、洛阳文化旅游发展获得取得突出成绩 295 第八章 中国文化旅游主要省市分析——湖北省 297 第一节 湖北省文化旅游业发展概况 297 一、湖北省楚文化旅游业发展概况 297 二、湖北将着力开发三国文化旅游 299 三、湖北红安红色文化旅游业前景看好 300 四、湖北着力构建武汉城市旅游圈 301 五、期间湖北省旅游业发展思路 302 六、钟祥文化旅游收入要过百亿元 303 第二节 荆州市 304 一、荆州文化资源概况 304 二、制约荆州文化旅游发展的因素 305 三、荆州文化旅游产业发展思路 306 四、荆州文化旅游产品开发思路 308 五、做大做强荆州文化旅游产业的对策 311 六、荆州市加快文化旅游产业发展 312 第三节 孝感市 313 一、孝感市文化旅游业发展的环境 313 二、孝感市文化旅游业发展现况 314 三、孝感市生态文化旅游区建设规划 315 四、促进孝文化旅游发展的策略 318 五、加快孝感市旅游业发展的几点建议 318 第四节 湖北秭归 320 一、秭归文化旅游发展的重点及布局 320 二、秭归旅游业发展SWOT分析 322 三、建设秭归文化旅游产业的几点建议 324 四、秭归屈原文化旅游开发的建议 325 第五节 昭君文化旅游业 327 一、项目实施的背景与意义 327 二、文化旅游开发的战略思想 329 三、文化旅游开发的战略布局 329 四、文化旅游开发思路与战略措施 331 第六节 鄂西生态文化旅游圈 333 一、鄂西圈文化旅游资源概况 333 二、鄂西生态文化旅游发展势头强劲 334 三、襄樊市建设九天玄女文化生态旅游区 336 四、鄂西圈先导产业存在的主要问题 337 五、鄂西圈文化旅游业发展的思路 338 六、期间鄂西圈文化旅游业发展战略 338 七、期间鄂西圈文化旅游业发展目标 339 第九章 中国文化旅游主要省市分析——湖南省 341 第一节 湖南省文化旅游业发展概况 341 一、湖南山水文学具有丰富的旅游开发潜力 341 二、湖南民俗文化旅游发展情况分析 344 三、湖南红色文化旅游发展情况分析 348 四、湖南影视文化旅游发展情况分析 353 第二节 郴州 357 一、郴州旅游资源特色与文化内涵 357 二、郴州旅游业发展现状 359 三、郴州文化旅游存在的问题 359 四、郴州文化旅游产业快速发展的对策 360 第三节 吉首市 361 一、吉首市文化旅游产业状况分析 361 二、吉首市文化旅游产业存在的不足 363 三、促进吉首市文化旅游产业发展的建议 364 第四节 凤凰县 366 一、凤凰文化旅游资

源分析 366 二、凤凰文化旅游产业取得巨大经济效益 368 三、凤凰县文化旅游产业发展的成功经验 368 四、进一步推动凤凰文化旅游业发展的建议 370 第五节 大湘西文化旅游产业分析 373 一、大湘西文化旅游业发展的基础 373 二、大湘西文化产业与旅游业发展的阶段性特征 374 三、大湘西文化旅游业的发展思路 375 四、大湘西文化旅游业发展需要的政策环境 376

第十章 中国文化旅游主要省市分析——山东省 378 第一节 山东省文化旅游业发展概况 378 一、齐鲁文化-山东文化旅游赖以生存的基础 378 二、山东在全国旅游市场竞争中地位分析 379 三、促进山东文化旅游业发展的对策 379 四、山东打造“好客山东”精品旅游带 381 第二节 济宁市 383 一、济宁市文化旅游产业发展现况 383 二、济宁市文化旅游业发展规划简析 385 三、对济宁市旅游形象主题定位的思考 386 四、济宁11个重点旅游项目建设进展顺利 389 五、济宁市文化旅游产业发展走势分析 389 第三节 曲阜市 392 一、曲阜市文化旅游业发展现状 392 二、曲阜市旅游业发展的优劣势分析 393 三、曲阜市文化旅游产业发展对策 397 第四节 其他地区 399 一、沂水文化旅游业兴旺发达 399 二、郯城积极推进文化旅游业全面发展 400 三、莱阳文化旅游产业发展的战略思路分析 401 四、青岛建设“文化青岛”打造“旅游强市” 401

第十一章 中国文化旅游主要省市分析——云南省 403 第一节 云南省文化旅游业发展概况 403 一、云南省文化旅游资源分析 403 二、云南省文化旅游产业竞争环境分析 406 三、云南省文化旅游产业发展的对策 407 四、云南文化旅游产业发展战略重点及空间布局 410 五、云南文化旅游产业发展具体任务 411 六、云南省旅游业预测 415 第二节 云南省民族文化旅游业分析 416 一、云南民族文化旅游业发展的深远意义 416 二、云南民族文化旅游的SWOT剖析 416 三、云南民族文化旅游取得长足发展的原则 420 四、加快云南民族文化旅游业发展的建议 425 第三节 丽江民俗文化旅游业分析 426 一、丽江古城基本阐述 426 二、丽江古城民俗文化旅游发展具有重要意义 429 三、丽江古城民俗文化旅游发展面临的挑战 431 四、丽江古城民俗文化旅游发展的对策措施 432 第四节 大理文化旅游业分析 433 一、大理州旅游文化的地位 433 二、大理州旅游文化的特征 434 三、大理州旅游文化的开发利用 435 四、大理着力推进文化旅游产业基地建设 437 五、大理白族民俗文化旅游资源开发情况 438 第五节 其他地区 440 一、楚雄州文化旅游产业亮点突出 440 二、楚雄禄丰县文化旅游业发展措施浅析 445 三、云南旅游产业城落户禄丰县 450 四、沧源县着力提升文化旅游业发展水平 451 五、保山市推动文化旅游合力发展 452

第十二章 中国文化旅游主要省市分析——四川省 454 第一节 四川省文化旅游业发展概况 454 一、四川省旅游经济运行情况分析 454 二、四川文化旅游资源介绍 458 三、四川文化旅游精品打造方略 459 四、文化旅游成为震后四川旅游业发展方向 461 五、四川文化旅游业发展存在的不足 462 六、四川文化旅游业发展的政策建议 470 第二节 四川省文化旅游产业的融资分析 472 一、四川省推出旅游文化国际化贷款项目 472 二、四川省文化旅游业吸收社

会资本的经验解析 472 三、四川省社会资本投入文化旅游业面临的挑战 474 四、四川省文化旅游业吸引社会资本投资的建议 475 第三节 四川省民族地区文化旅游发展综述 480 一、四川省民族地区文化旅游业基本发展情况 480 二、四川省民族地区文化旅游发展存在的难题 481 三、四川省民族地区文化旅游发展趋势 486 四、四川省民族文化旅游业发展的对策 494 第四节 四川省主要地区文化旅游业分析 497 一、阿坝州文化旅游产业发展壮大的路径分析 497 二、四川省重点市县红色旅游开发近况 501 三、渠县巧借“竇文化”走出文化旅游新路子 503 四、汶川县欲靠文化旅游振兴县区 505 五、甘孜州文化旅游增添产业发展后劲 506 六、宜宾市大力发展乡村文化旅游 508 七、中国四川国际文化旅游节 开幕 509 第十三章 中国文化旅游主要省市分析——贵州省 510 第一节 贵州文化旅游业发展概况 510 一、贵州文化旅游资源概述 510 二、贵州及旅游发展情况 511 三、贵州大夜郎文化旅游圈发展机遇来临 514 四、打造具有贵州文化特色的旅游品牌 514 第二节 贵州民族地区文化旅游业发展的经验探究 517 一、媒体促使贵州民族文化旅游业发展迅猛 517 二、应用新媒体网络 517 三、借用品牌媒体做宣传 518 四、借助文化媒介名人提升知名度 519 五、巧借歌舞产品宣传自己 520 第三节 主要地区文化旅游业分析 521 一、铜仁市文化旅游产业发展现况 521 二、赤水市文化旅游产业发展综述 522 三、荔波文化旅游产业发展浅析 523 四、黔南文化旅游产业发展的思路分析 524 五、务川县文化旅游产业成功经验评析 526 六、松桃县文化旅游产业发展特点剖析 528 第十四章 中国文化旅游主要省市分析——其他地区 530 第一节 安徽省 530 一、安徽旅游主打文化牌 530 二、安徽推出系列文化旅游新品 531 三、安徽休宁力推茶文化旅游新品牌 531 四、安徽欲打造“中华第一相”文化旅游品牌 532 五、安徽省祁门县着力开发文化旅游新业态 532 第二节 甘肃省 534 一、甘肃历史文化资源推动旅游业快速发展 534 二、甘肃兰州全力打造文化旅游品牌 536 三、甘肃省新增5A级旅游景区 536 四、甘肃舟曲文化生态旅游蓬勃发展 537 五、甘肃西和县巧打文化品牌加快旅游产业发展 537 第三节 福建省 538 一、福建旅游主打“文化牌” 538 二、福建省海峡文化旅游凸显魅力 539 三、福建红色文化遗产的保护与旅游开发策略 541 四、高铁时代催热福州文化旅游 543 五、福建安溪县获得省首枚农耕文化商标 546 六、福建泉州借文化旅游节 打造宜居侨乡 546 第四节 海南省 547 一、海南加大开发红色旅游力度 547 二、海南儋州旅游推出东坡文化品牌 547 三、海南保亭挖掘传统文化促旅游产业发展 548 四、历史传统文化助推海南国际旅游岛建设 548 五、海南民俗文化旅游资源的开发策略 551 第五节 河北省 554 一、河北省文化旅游资源特色与优势 554 二、河北省文化旅游资源空间布局设想 555 三、河北省文化旅游精品开发重点 556 四、河北省文化旅游用品的六大开发系列与开发思路 560 五、文化内涵提升河北省旅游资源品质 562 六、河北省“大长城”文化旅游整合与构建策略 564 七、河北承德倾力打造历史文化名城，建国际旅游城市 566 八、河北西柏坡红色旅游产

业的进一步开发探讨 567 第六节 山西省 570 一、山西文化旅游业发展概况 570 二、山西文化旅游产业的投资热情空前高涨 570 三、山西五台县不断推动文化旅游大融合 572 四、山西省将打造跨区域文化旅游 572 五、山西省安泽县形成三大特色文化旅游品牌 573 六、山西省发展文化旅游产业的模式探讨 574 第七节 陕西省 577 一、陕西红色文化旅游资源的保护与开发 577 二、陕西省文化旅游资源开发的潜力与优势 580 三、陕西省文化旅游资源开发措施 581 四、陕西扶风倾力打造文化旅游产业集群 583 第八节 广西省 584 一、深入探讨广西文化旅游产业的发展模式 584 二、桂林文化旅游产业发展壮大的路径分析 588 三、广西北海在滨海旅游中融入历史文化元素 590 四、宾阳县文化旅游产业成为重点经济支柱 591 第十五章 中国文化旅游业市场营销策略分析 593 第一节 旅游文化营销的运作形式剖析 593 一、运作基础 593 二、文化包装与产品设计 593 三、文化传播与广告促销 594 四、文化体验与旅游品牌 594 第二节 主题公园的影视营销方法解析 595 一、我国对影视形成的旅游品牌的开发现状 595 二、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述 595 三、影视主题公园发展存在的问题 596 四、影视主题公园的定位策略 597 五、产品的开发、营销及组合策略 597 第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展 599 一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述 599 二、红色旅游产品开发策略分析 602 三、红色旅游景区体验型设计与具体模式探析 604 第十六章 中国文化旅游业重点企业竞争力分析 607 第一节 深圳华侨城控股股份有限公司 607 一、企业基本情况 607 二、企业经营情况分析 608 三、企业经济指标分析 608 四、企业盈利能力分析 609 五、企业偿债能力分析 609 六、企业运营能力分析 610 七、企业成长能力分析 610 八、企业成本费用分析 610 九、企业发展战略及未来展望 611 第二节 杭州宋城旅游发展股份有限公司 612 一、企业基本情况 612 二、企业经营情况分析 612 三、企业经济指标分析 613 四、企业盈利能力分析 614 五、企业偿债能力分析 614 六、企业运营能力分析 615 七、企业成长能力分析 615 八、企业成本费用分析 615 九、企业发展战略及未来展望 616 第三节 丽江玉龙旅游股份有限公司 617 一、企业基本情况 617 二、企业经营情况分析 617 三、企业经济指标分析 619 四、企业盈利能力分析 619 五、企业偿债能力分析 620 六、企业运营能力分析 620 七、企业成长能力分析 621 八、企业成本费用分析 621 九、企业发展战略及未来展望 622 第四节 鄂尔多斯东联集团 622 一、企业概况 622 二、东联集团进入文化旅游业背景分析 623 三、东联集团文化旅游相关发展动态 624 四、东联集团文化旅游业发展规划 625 第五节 其它企业概述 626 一、鄂西生态文化旅游圈投资有限公司 626 二、四川美仑旅游文化产业投资有限公司 627 三、成都文化旅游发展集团有限责任公司 627 四、唐家湾文化旅游有限公司 628 第十七章 中国文化旅游业发展前景展望分析 629 第一节 中国旅游业发展趋势与前景展望 629 一、旅游产业总体规模将会持续扩大 629 二、旅游产业发展格局将会显著变化 629 三、旅游消费升级持续行业前景广阔 630 四、中国旅游产业前景展望 630 第二节 现代文化旅游业发展趋势分析

633 一、创新是现代文化旅游产业的发展之路 633 二、时空扩延现代文化旅游业的延伸消费
633 三、国际化给现代文化旅游业的更大舞台 634 四、技术化成为现代文化旅游业重要支持
634 五、大众化为现代文化旅游提供宽广市场 634 第三节 中国文化旅游业发展前景分析 635
一、中国历史文化旅游产品开发潜力无限 635 二、农村旅游文化产业发展面临大好机遇 638
三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大 639 四、扩大内需政策下文化旅游业投资前景
看好 640 第十八章 中国文化旅游行业投资可行性分析 641 第一节 中国文化旅游行业投资机
会分析 641 一、文化旅游行业投资吸引力分析 641 二、文化旅游行业区域投资潜力分析 644
第二节 中国文化旅游行业投资风险分析 645 一、宏观调控风险 645 二、产业政策风险 646 三
、市场竞争风险 646 四、经营管理风险 646 五、产品开发风险 647 六、其他风险分析 647 第
三节 中国文化旅游行业投资策略分析 648 附：报告说明 650 略•••••完整报
告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/403042.html>