

# 2023-2029年中国肉牛市场 评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国肉牛市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/340523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

肉牛即肉用牛，是一类以生产牛肉为主的牛。特点是体躯丰满、增重快、饲料利用率高、产肉性能好，肉质口感好。肉牛不仅为人们提供肉用品，还为人们提供其他副食品。肉牛养殖的前景广阔。

供宰杀食用的肉牛，在中国品种多、生产效益好，有西门塔尔牛、夏洛莱牛、利木赞牛等优良品种。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国肉牛市场评估与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了肉牛行业市场发展环境、肉牛整体运行态势等，接着分析了肉牛行业市场运行的现状，然后介绍了肉牛市场竞争格局。随后，报告对肉牛做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉牛行业发展趋势与投资预测。您若想对肉牛产业有个系统的了解或者想投资肉牛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国肉牛产业的发展环境

#### 第一节 中国宏观经济形势及政策

#### 第二节 中国肉牛行业政策法规

##### 一、中国肉牛行业监管体制

##### 二、中国肉牛行业法律法规

##### 三、肉牛行业主要产业政策

###### （一）中央一号文件政策

###### （二）肉牛良种繁育政策

###### （三）畜牧养殖产业政策

###### （四）肉牛屠宰加工政策

##### 四、肉牛行业相关指导意见

##### 五、养殖行业环保相关政策

##### 六、肉牛养殖产业相关标准

- 七、肉牛企业质量控制标准
- 八、肉牛扩大出口策略分析
- 九、肉牛产业政策发展特点

## 第二章 中国肉牛产业发展现状

### 第一节 肉牛产业现状

### 第二节 传统肉牛品种

#### 一、国外优良肉牛品种

#### 二、国内优良肉牛品种

### 第三节 肉牛新品种

### 第四节 肉牛存栏

### 第五节 牛肉消费

### 第六节 牛肉产品

### 第七节 肉牛屠宰

### 第八节 牛肉贸易

## 第三章 中国牛肉消费分析

### 第一节 居民肉类消费趋势

### 第二节 牛肉的消费结构及其发展趋势

### 第三节 牛肉的家庭消费前景

#### 一、居民家庭食品消费结构及其发展趋势

#### 二、居民收入增长对牛肉家庭消费的影响

#### 三、人口刚性增长对牛肉家庭消费的影响

#### 四、城市化对牛肉家庭消费的影响

### 第四节 牛肉的户外消费前景分析

#### 一、收入增长对牛肉户外消费的影响

#### 二、人口增长对牛肉户外消费的影响

#### 三、城市化对牛肉户外消费的影响

#### 四、中国牛肉户外消费增长潜力预测

### 第五节 牛肉的加工业消费前景

#### 一、牛肉加工产品在肉制品中的比重

#### 二、牛肉加工产品的主要形态

三、牛肉产品加工能力

四、牛肉加工业需求增长潜力预测

第六节 高档牛肉及其制品消费

一、高档牛肉产品消费需求分析

二、价格对高档牛肉需求量影响

三、高档牛肉依赖进口局面有望改观

第七节 牛肉所属行业出口前景

一、全球主要牛肉贸易国家

二、中国牛肉出口目的地国家和地区

三、影响中国牛肉出口的主要原因

四、从长期看中国牛肉出口潜力分析

第八节 替代品和价格对牛肉消费的影响

第四章 中国牛肉供给分析

第一节 肉牛存出栏

一、牛的存栏量

二、肉牛存栏区域结构

三、养殖场出栏规模结构

第二节 各肉牛带供给分析

一、东北肉牛带供给分析

二、中原肉牛带供给分析

三、西北肉牛带供给分析

四、西南肉牛带供给分析

五、肉牛带供给情况展望

第三节 牛肉产量

一、牛肉产量情况

二、牛肉产量区域情况

三、中档牛肉市场供给

四、高档牛肉市场供给

第四节 饲料供给约束下肉牛养殖量增长潜力

第五节 经济放缓对中国肉牛养殖的影响

第六节 牛肉产品供给前景

## 第五章 中国牛肉供需平衡分析

### 第一节 牛肉价格走势

### 第二节 牛肉进口影响因素

### 第三节 牛肉出口情况分析

### 第四节 未来牛肉消费潜力与实际消费

#### 一、家庭牛肉消费现状与潜力

#### 二、牛肉消费结构现状与潜力

#### 三、高档牛肉的需求现状及潜力

#### 四、中档牛肉的需求现状及潜力

#### 五、分割肉和冷鲜肉需求现状及潜力

### 第五节 未来牛肉供需平衡分析

## 第六章 中国肉牛生产成本和效益

### 第一节 肉牛养殖成本费用分析

#### 一、仔畜费

#### 二、饲料成本

#### 三、医疗防疫费

#### 四、技术服务费

#### 五、人工成本

#### 六、其他费用

### 第二节 肉牛养殖成本效益分析

#### 一、肉牛养殖成本效益分析

##### （一）肉牛养殖产值分析

##### （二）肉牛养殖成本费用

##### （三）肉牛养殖效益分析

#### 二、区域肉牛养殖成本效益分析

##### （一）河北省肉牛养殖成本效益

##### （二）黑龙江肉牛养殖成本效益

##### （三）河南省肉牛养殖成本效益

##### （四）陕西省肉牛养殖成本效益

##### （五）宁夏区肉牛养殖成本效益

## （六）新疆区肉牛养殖成本效益

### 第三节 肉牛产业链发展分析

- 一、肉牛产业链相关概述
- 二、肉牛产业链发展状况
- 三、肉牛产业链企业现状
- 四、肉牛产业链利润分配情况
- 五、肉牛产业链各环节风险分析
- 六、价格波动对各环节盈利影响

## 第七章 中国肉牛养殖在国际上的地位及成本比较

### 第一节 中国的国际地位

#### 第二节 美国的肉牛养殖及成本

- 一、肉类消费结构
- 二、肉牛养殖规模
- 三、肉牛养殖成本
- 四、牛肉市场供需

#### 第三节 巴西的肉牛养殖及成本

- 一、肉类消费结构
- 二、肉牛养殖规模
- 三、肉牛养殖成本
- 四、牛肉市场供需

#### 第四节 澳大利亚的肉牛养殖及成本

- 一、肉类消费结构
- 二、肉牛养殖规模
- 三、肉牛养殖成本
- 四、牛肉市场供需

## 第八章 中国肉牛屠宰加工行业及典型企业分析

### 第一节 肉牛行业概况

- 一、行业规模
- 二、企业类型
- 三、资产规模

#### 四、销售收入

### 第二节 大型肉牛加工企业营运分析

#### 一、行业规模

#### 二、企业类型

#### 三、资产规模

#### 四、销售收入

### 第三节 河北福成五丰食品股份有限公司

#### 一、行业规模

#### 二、企业类型

#### 三、资产规模

#### 四、销售收入

### 第四节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

#### 一、行业规模

#### 二、企业类型

#### 三、资产规模

#### 四、销售收入

### 第五节 河南伊赛牛肉股份有限公司

#### 一、行业规模

#### 二、企业类型

#### 三、资产规模

#### 四、销售收入

### 第六节 沈阳绿丰食品有限公司

#### 一、行业规模

#### 二、企业类型

#### 三、资产规模

#### 四、销售收入

### 第七节 辽宁宏福肉类集团

#### 一、行业规模

#### 二、企业类型

#### 三、资产规模

#### 四、销售收入

### 第八节 肉牛产业发展的综合评价



- 一、肉牛生产发展潜力分析
- 二、肉牛产业发展驱动力分析
- 四、肉牛产业发展风险因素

## 第九章 中国肉牛屠宰加工行业投资分析

- 第一节 肉牛行业投资壁垒分析
- 第二节 肉牛屠宰加工投资特性
- 第二节 肉牛行业投资机会分析
- 第三节 肉牛行业投资价值分析
- 第四节 肉牛行业投资策略分析

## 第十章 美国肉牛加工行业及典型企业

- 第一节 肉牛加工行业
- 第二节 泰森食品公司
  - 一、企业概况
  - 二、牛肉产品
  - 三、经营情况
  - 四、品牌战略

## 第十一章 巴西肉牛加工行业及典型企业

- 第一节 肉牛加工行业
  - （一）巴西肉牛产业现状
  - （二）巴西肉牛加工政策支持
- 第二节 JBS-FRIBOI公司
  - 一、企业概况
  - 二、购并历程
  - 三、牛肉产品
  - 四、销售收入和利润
  - 五、采购营销战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/340523.html>