

2023-2029年中国奶牛养殖 行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国奶牛养殖行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/410693.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国奶牛养殖行业分析与投资战略报告》共七章。首先介绍了奶牛养殖行业市场发展环境、奶牛养殖整体运行态势等，接着分析了奶牛养殖行业市场运行的现状，然后介绍了奶牛养殖市场竞争格局。随后，报告对奶牛养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶牛养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对奶牛养殖产业有个系统的了解或者想投资奶牛养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国奶牛养殖行业分析

1.1 中国奶牛存栏和牛奶生产变化

1.1.1 中国奶牛养殖分布

1.1.2 奶牛存栏量呈增长态势

1.1.3 奶牛单产水平小幅提高

1.1.4 牛奶产量小幅增加

1.2 奶牛养殖成本与收益

1.2.1 奶牛养殖成本压力较大

1.2.2 奶牛养殖效益相对较低

1.2.3 主产省区奶牛养殖成本、收益比较分析

1.3 中国奶牛养殖特点

1.3.1 中国奶牛养殖主体仍以散户为主

1.3.2 中国奶牛规模养殖以养殖小区模式为主

1.3.3 中国奶牛养殖自动化水平低

1.3.4 优质奶源比重低，尤其是有机奶源不足1%

1.4 奶牛养殖业相关政策

1.4.1 实行苜蓿草种植补贴

1.4.2 继续实行奶牛良种补贴

1.4.3 继续支持奶牛标准化规模养殖小区（场）改扩建

第二章 2022年乳制品加工业分析

2.1 乳制品生产变化

2.1.1 乳制品产量大幅增长，达2545万吨

2.1.2 乳制品、液体乳及其他干乳制品产量均增加

2.2 乳制品生产布局

2.2.1 乳制品生产总体布局

2.2.1.1 乳制品企业分省分布

2.2.1.2 乳制品分省产能

2.2.1.3 乳制品分省产量

2.2.2 液体乳制品生产布局

2.2.3 奶粉及婴幼儿奶粉生产布局

2.3 乳制品加工行业相关政策

2.3.1 新的农产品增值税进项税额扣除办法

2.3.2 婴幼儿配方食品中不得添加牛初乳，未来2-3年中国牛初乳市场规模增速将放缓

第三章 2022年奶牛养殖及乳制品业贸易分析

3.1 干草进出口贸易

3.1.1 干草进出口量变化

3.1.2 苜蓿草进口量和价格变化

3.2 奶牛进口

3.2.1 奶牛进口量增长至近13万头

3.2.2 自乌拉圭进口奶牛数量明显增加，达近3万头，比重已超过20%

3.3 乳制品贸易

3.3.1 乳制品进口量大幅增加

3.3.2 鲜奶贸易

3.3.2.1 鲜奶进口量达近10万吨，远超过出口量

3.3.2.2 含脂量为1~6%的鲜奶成为进口量最大品种

3.3.2.3 自德国和澳大利亚进口量剧增

3.3.3 奶粉贸易

3.3.3.1 中国进口奶粉数量达到57万吨

3.3.3.2 以进口脱脂奶粉和全脂淡奶粉为主

3.3.3.3 中国进口奶粉价格维持较高水平

3.3.3.4 自新西兰奶粉进口量大幅增加

3.3.4 乳清粉贸易

3.3.4.1乳清粉进口量持续增加

3.3.4.2中国乳清粉进口主要来源于美国和欧盟

3.3.4.3乳清粉进口价格继续提高，平均为2022年美元/吨

3.3.5 奶酪进口

3.3.5.1 奶酪进口量较上年增长36%

3.3.5.2 中国奶酪进口主要来源于新西兰、澳大利亚和美国

3.4 与乳相关产品进口分析

3.4.1 酪蛋白进口

3.4.2 浓缩乳清蛋白进口

3.4.3 无水乳糖进口

3.4.4 冰淇淋进口

3.4.5 零售婴幼儿食品进口

3.4.6 特殊婴幼儿奶粉进口

3.5 2022年中国调整进口关税对相关产品的影响分析

3.5.1 中国

3.5.2 进口关税下调，对零售婴幼儿奶粉场销售价格影响很小

3.5.3 中国婴幼儿奶粉海外代购量将可能有所下降

3.5.4 中国特殊婴幼儿奶粉进口量或将大幅增长

第四章 2022年中国原料奶及乳制品消费

4.1 中国原料奶消费特点

4.1.1 原料奶来源主要通过奶站进入加工环节

4.1.2 用于加工成常温奶比例提高，而加工成奶粉比重变化不大

4.1.3 使用进口与使用国产原料奶生产婴幼儿奶粉成本差距明显缩小

4.2 中国乳制品消费特点

4.2.1 常温奶所占市场消费份额提高

4.2.2 高端液态奶消费市场发展迅速

4.2.3 婴幼儿奶粉仍以国外品牌消费为主

4.3 中国乳制品消费变化

4.3.1 中国常温奶消费量变化

4.3.2 中国酸奶消费量变化

4.3.3 中国巴氏奶消费量变化

4.3.4 中国奶粉消费量变化

4.3.5 中国婴幼儿奶粉消费量变化

第五章 2022年生鲜奶及乳制品市场价格及加工效益变化

5.1 生鲜奶价格保持高位运行

5.2 液态乳制品价格变化及分析

5.2.1 常温奶价格变化

5.2.2 酸奶价格变化

5.3 奶粉价格变化

5.3.1 国产和国外品牌婴幼儿奶粉价格变化

5.3.2 成人奶粉价格变化

5.4 恒天然乳制品拍卖价格变化

5.4.1 奶粉拍卖价格变化

5.4.2 无水奶油和奶酪拍卖价格变化

5.5 乳制品生产成本与效益

5.5.1 乳制品加工成本大幅上涨

5.5.2 乳制品加工效益和净利润均提高

第六章 2022年中国奶牛养殖及乳制品业重点企业分析

6.1 重点奶牛养殖企业分析

6.1.1 20 家重点企业（或集团）名称及分布情况

6.1.2 生产集中度

6.1.3 养殖规模情况

6.1.4 2022年新建大型奶牛养殖企业

6.2 10 家重点常温奶生产企业（或集团）分析

6.2.1 10 家重点企业（或集团）名称及分布

6.2.2 生产集中度

6.2.3 奶源来源情况

6.2.4 产品层次

6.2.5 2022年中国液态奶企业新动态

6.3 15 家重点婴幼儿奶粉生产企业（或集团）分析

6.3.1 15 家重点企业（或集团）名称及分布情况

6.3.2 生产集中度

6.3.3 原料来源情况

6.3.4 产品层次

6.3.5 2022年中国婴幼儿奶粉企业新动态

第七章2022年中国奶牛养殖和乳制品行业发展预测

7.1 奶牛养殖及牛奶生产预测

7.1.1 中国规模奶牛养殖比例将达到40%

7.1.2 奶牛存栏量将达到1450万头，牛奶产量3880万吨左右

7.1.3 生鲜奶供给缺口仍高达300-400万吨

7.1.4 原料奶收购仍将维持高位

7.1.5 奶牛养殖成本维持在1.5万元/头左右

7.1.6 奶牛养殖收益（ ）

7.2 2022 年中国乳制品生产预测

7.2.1 中国乳制品产量将达2800万吨

7.2.2 中国液体乳产量将达2300万吨

7.2.3 2022 年中国奶粉产量在140万吨左右

7.3 2022 年中国奶牛和乳制品进出口预测

7.3.1 中国苜蓿草进口量将达60万吨

7.3.2 中国奶牛进口量仍约13万头

7.3.3 中国乳制品进口量继续增加

7.3.4 中国奶粉进口量将超过60万吨，价格回升

7.3.5 中国乳清粉进口量将达40万吨左右

7.3.6 中国奶酪进口量将达4.5万吨

7.3.7 中国鲜奶和奶粉出口量将小幅增加

7.3.8 与乳相关产品进口量预测

7.4 2022 年中国乳制品消费预测

7.4.1 乳制品消费量将达近3000万吨

7.4.2 中国乳制品价格仍维持高位

7.5 中国原料奶供求平衡表

7.6 中国乳制品供求平衡表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/410693.html>