

# 2023-2029年中国农业批发 产业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国农业批发产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/411047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国农业批发产业发展现状与投资前景报告》共五章。首先介绍了农业批发行业市场发展环境、农业批发整体运行态势等，接着分析了农业批发行业市场运行的现状，然后介绍了农业批发市场竞争格局。随后，报告对农业批发做了重点企业经营状况分析，最后分析了农业批发行业发展趋势与投资预测。您若想对农业批发产业有个系统的了解或者想投资农业批发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年中国农业批发行业发展态势分析

#### 第一节 2022年农业批发行业的市场情况分析

##### 一、市场现状

##### 二、市场对接不到位成滞销主因

#### 第二节 部分重要农产品价格分析

##### 一、绿豆市场情况

##### 二、原因分析

##### 三、后期趋势预测

##### 四、产业发展的几点建议

#### 第三节 我国农产品批发市场的困扰

##### 一、农药滥用严重

##### 二、养殖业滥用药剂

##### 三、防治虫害的现状

##### 四、农业产品药物管理建议

#### 第四节 我国农业批发行业政策解读

##### 一、农产品安全追溯体系

##### 二、“十三五”规划相关内容

### 第二章 农业批发行业国内外发展差异分析

#### 第一节 我国农业批发行业的发展

##### 一、中国农业亟待突破瓶颈

## 二、流通环节 是行业提升的主题

### 第二节 制约农业批发产业发展的因素

#### 一、物流已经成为一个难题

#### 二、改革面临的困境

#### 三、真正代表农民的利益的组织

### 第三节 国际农业批发发展分析

#### 一、新西兰农业科技推广的启示

#### 二、强而有力的农业协会和合作组织

## 第三章 2022年中国农业批发行业运行情况

### 第一节 2022年农批行业价格行情分析

#### 一、价格居高不下

#### 二、各批发市场价格行情

### 第二节 2022年农产品对外贸易情况分析

#### 一、对外贸易情况概述

#### 二、部分农产品进出口情况

## 第四章 农业批发行业重点企业分析

### 第一节 深圳市农产品股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、发展历程

### 第二节 浙江新田园农产品股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、发展历程

### 第三节 林达农产品批发有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、发展历程

### 第四节 合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、发展历程

### 第五节 北京新发地农产品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、发展历程

## 第五章 农业批发行业发展趋势及投资建议

## 第一节 农业批发行业市场发展趋势分析

- 一、发展之路的探究（）
- 二、运行向“绿色交易”模式转变
- 三、科技创新、有效政策保农产品安全
- 四、“田间”与“餐桌”直连通
- 五、走低碳环保之路

## 第二节 农业批发行业的技术发展趋势

- 一、保鲜措施
- 二、行之有效的奖惩体系

## 第三节 农业批发行业发展的建议

- 一、农业科技推广形成网络
- 二、增强市场自身调节能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/411047.html>