2023-2029年中国女包产业
发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国女包产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202210/323662.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

女包，这个名词是箱包的性别分类衍生词。有性别区分并仅限于符合女性审美观的箱包统称为女包。女包也是女性的随身装饰品之一。按照国内的分类来说，一般按照功能来分：短款钱包、长款钱包、化妆包、晚装包、手提包、单肩包、双肩包、斜挎包、旅行包、胸包以及多功能包。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国女包产业发展现状与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了女包行业市场发展环境、女包整体运行态势等，接着分析了女包行业市场运行的现状，然后介绍了女包市场竞争格局。随后，报告对女包做了重点企业经营状况分析，最后分析了女包行业发展趋势与投资预测。您若想对女包产业有个系统的了解或者想投资女包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分女包行业发展现状
第一章 女包发展概述
第一节女包发展概述
一、女包概述
二、女包分类
三、使用材质
第二节国际女包市场概况
一、世界箱包知名品牌
二、世界箱包转向亚非国家
三、意大利皮具产品所属行业进出口情况
第三节美国箱包市场分析
一、美国箱包产业概况
二、美国箱包进口及我对美出口情况
三、美国企业从我国进口箱包的主要方式
四、美国箱包的国内销售渠道和经销商

五、美国主要的箱包品牌
六、对美箱包出口建议

第二章 中国皮具行业分析
第一节中国皮具产业发展现状
一、中国皮具产业发展概况
二、中国皮具市场发展概况
第二节我国皮具业区域发展现状
一、我国皮革工业区域格局
二、我国皮具产业集群格局
第三节我国皮具市场消费分析
一、中国皮具行业特点分析
二、我国皮具消费者调查分析

第三章 中国女包行业分析
第一节中国女包行业发展状况
一、女包行业特征分析
二、我国女包行业发展状况
三、2022年中国女包产业运行状况
四、经济危机下中国女包行业变化分析
第二节中国女包市场发展状况
一、外销女包市场分析
二、低价位女包市场分析
三、中档女包市场分析
四、高档女包市场分析
五、内销女包市场分析

第四章 女包市场规模分析
第一节中国女包市场规模分析
一、中国女包市场规模分析
二、我国女包区域结构分析
三、2017-2022年市场规模预测

第二节中国女包区域市场规模分析
一、东北地区市场规模分析
二、华北地区市场规模分析
三、华东地区市场规模分析
四、华中地区市场规模分析
五、华南地区市场规模分析
六、西部地区市场规模分析

第二部分女包市场供需分析
第五章 女包行业生产分析
第一节2017-2022年女包行业生产分析
一、2022年规模以上企业产值
二、2022年我国女包产量分析
第二节2017-2022年女包面料生产分析
一、2017-2022年轻革产量分析
二、2017-2022年人造、合成革产量分析
三、2017-2022年PVC产量分析
四、2017-2022年尼龙产量分析

第六章 女包所属行业进出口分析
第一节2017-2022年中国女包所属行业进出口分析
一、2020年中国女包所属行业进出口分析
二、2021年中国女包所属行业进出口分析
三、2022年中国女包所属行业进出口分析
第二节2017-2022年中国女包所属行业进出口数据分析
一、2017-2022年我国女包进出口总量及金额
二、2017-2022年我国女包进口总量及金额
三、2017-2022年我国女包出口总量及金额

第七章 中国女包市场价格分析
第一节价格形成机制分析
第二节中国女包市场价格分析

一、中国女包市场价格及成本分析
二、白沟箱包价格优势原因分析
三、高档女包市场价格变动分析
第三节2017-2022年女包行业价格趋向预测

第八章 女包市场消费状况分析
第一节中国女包消费市场分析
一、中国女包历年消费量统计分析
二、中国女包消费者消费偏好调查分析
三、女包消费者对其价格的敏感度分析
第二节女包消费者的态度及影响因素分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、广告的影响程度
四、包装的影响程度

第九章 女包产品原材料市场分析
第一节女包产品原材料市场行情分析
一、2022年市场热销女包面料
二、2022年盛泽市场畅销女包面料
三、2022年牛津箱包面料需求分析
第二节2017-2022年皮革市场发展分析
一、2022年皮革行业发展现状分析
二、2022年皮革所属行业产销情况分析
三、未来皮革行业发展走向分析
第三节2017-2022年合成革市场发展分析
一、中国合成革行业发展现状
二、2022年合成革产业与市场环境分析
三、合成革功能化发展趋势分析

第三部分女包行业竞争格局
第十章 中国箱包行业国际竞争力分析

第一节箱包行业国际竞争力的分析
一、我国箱包出口情况分析
二、衡量中国箱包产业国际竞争力的指标体系
第二节我国箱包行业国际比较分析
一、出口竞争力
二、市场占有率
三、质量与附加值
第三节分析结论及建议
一、分析结论
二、提升我国箱包国际竞争力的建议

第十一章 2022年我国女包市场竞争分析
第一节2022年女包市场竞争分析
一、2022年女包市场竞争力
二、2022年女包市场畅销排名
三、2022年女包市场占有份额
四、2022年女包企业竞争分析
第二节我国手袋市场竞争分析
一、2022年手袋市场竞争力
二、2022年手袋市场畅销状况
三、2022年手袋市场占有份额
四、2022年手袋企业竞争分析
第三节我国皮革手袋市场竞争分析
一、2022年皮革手袋市场竞争分析
二、2022年皮革手袋市场畅销状况
三、2022年皮革手袋市场占有份额
四、2022年皮革手袋企业竞争分析
第四节我国真皮手袋市场竞争分析
一、2022年真皮手袋市场竞争分析
二、2022年真皮手袋市场畅销状况
三、2022年真皮手袋市场占有份额
四、2022年真皮手袋企业竞争分析

第五节我国尼龙手袋市场竞争分析
一、2022年尼龙手袋市场竞争力
二、2022年尼龙手袋市场畅销状况
三、2022年尼龙手袋市场占有份额
四、2022年尼龙手袋企业竞争分析
第六节我国PVC手袋市场竞争分析
一、2022年PVC手袋市场竞争力
二、2022年PVC手袋市场畅销状况
三、2022年PVC手袋市场占有份额
四、2022年PVC手袋企业竞争分析

第十二章 女包行业重点企业分析
第一节路易•威登（中国驰名商标）
一、企业概况
二、企业经营分析
三、路易•威登品牌发展分析
四、发展战略分析
第二节香奈儿（中国驰名商标）
一、企业概况
二、企业品牌发展分析
三、发展战略分析
第三节古琦欧(中国驰名商标)
一、企业概况
二、企业经营分析
三、发展战略分析
第四节普拉达（中国驰名商标）
一、企业概况
二、企业经营分析
三、发展战略分析
第五节迪奥（一线品牌）
一、企业概况
二、企业经营分析

三、发展战略分析
第六节 新百丽鞋业深圳有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、发展战略分析
第七节 番禺世门手袋有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、发展战略分析
第八节 中山展兴皮具制品有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、发展战略分析
第九节 常州港华丝绢工艺制品有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、发展战略分析
第十节 江门万胜皮制品有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、发展战略分析

第四部分女包行业趋势及投资分析
第十三章 女包行业发展趋势分析
第一节箱包行业发展趋势分析
一、箱包手袋行业发展形势
二、中国箱包行业的演变趋势
三、箱包产品生产和发展趋势
四、国内箱包行业发展方向
第二节女包行业发展趋势分析
一、女包设计趋势分析
二、女包原创品牌发展潜力分析

三、时尚女包市场发展潜力分析
四、中国女包电子商务趋势分析
第三节2017-2022年箱包市场发展变化趋势
一、品牌时代降临
二、产品种类和销售渠道改变
三、经营行为突破
四、我国箱包手袋市场发展潜力

第十四章 2017-2022年中国女包行业发展环境分析
第一节宏观经济环境分析
一、2022年中国宏观经济发展分析
二、2022年中国工业经济运行分析
三、2022年中国的经济与政策展望
四、贸易战对女包行业影响分析
第二节政策法规环境分析
一、2022年皮具产品出口退税率调整情况
二、2022年《出口皮革制品技术指南》推广
三、2022年欧盟禁止含富马酸二甲醇皮具进入市场
四、女包行业相关标准情况分析
第三节社会发展环境分析
一、2017-2022年我国居民收入水平
二、2017-2022年我国居民消费分析
三、2017-2022年我国居民生活水平
第四节技术发展环境分析
一、技术发展现状
二、新技术的发展
三、设计发展趋势

第十五章 女包行业投资价值与风险分析
第一节2022年女包市场利润分析
一、生产女包可弥补淡季缺单
二、开拓女包市场面临的问题

三、女包产品的利润情况分析
第二节女包行业投资价值分析
一、女包连锁加盟投资及盈利
二、女包经营投资与回报分析
三、女包市场创业投资分析
第三节皮具行业投资风险分析
一、经验不足难成事
二、采购商资质良莠不齐
三、资金贷款不容易

第十六章 女包行业有关策略建议
第一节现代女包皮具行业品牌运营策略
一、中国皮具品牌建设现状
二、打造高价值皮具品牌的策略
三、知名品牌与非知名品牌搭配
第二节女包行业投资战略分析
一、名牌奢侈女包投资策略
二、我国高档女包市场投资策略
三、全球大牌女包投资策略研究
四、国内箱包行业生存之道探析
五、箱包企业品牌突围策略分析

图表目录：

图表：五大城市皮具类产品品牌描述排名
图表：五大城市皮具类产品品牌偏好度
图表：五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名
图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名
图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道
图表：皮具类产品的购买渠道选择
图表：购买皮具类产品的类别选择
图表：消费者购买决策影响因素分析
图表：五大城市消费者购物理念测评及排名

图表：五大城市消费者日常活动安排时间表
图表：2017-2022年中国箱包市场规模
图表：2017-2022年中国手袋市场规模
图表：2017-2022年我国箱包市场规模预测
图表：2017-2022年我国手袋市场规模预测
图表：2017-2022年东北地区箱包市场规模
图表：2017-2022年东北地区手袋市场规模
图表：2017-2022年华北地区箱包市场规模
图表：2017-2022年华北地区手袋市场规模
图表：2017-2022年华东地区箱包市场规模
图表：2017-2022年华东地区手袋市场规模
图表：2017-2022年华中地区箱包市场规模
图表：2017-2022年华中地区手袋市场规模
图表：2017-2022年华南地区箱包市场规模
图表：2017-2022年华南地区手袋市场规模
图表：2017-2022年西部地区箱包市场规模
图表：2017-2022年西部地区手袋市场规模
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202210/323662.html