

# 2023-2029年中国女装行业 分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国女装行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346966.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国女装行业是个充分市场化的行业，品牌众多，风格多样，均有自己的市场定位和消费群体，有各自的发展空间。

中国市场正在成为全球化的国际市场，国际品牌以不同姿态渗入中国市场，其中既有代表奢华、售价高昂的奢侈品牌，亦有所谓的平价快时尚品牌。国际品牌的大规模进驻，一方面给中国本土品牌带来实际生存压力和挑战，但另一方面也带来国际品牌的示范作用和样板效应。

经过多年发展和积累，部分中国本土品牌已经具备了较强的设计研发实力及品牌运作经验，熟悉中国市场特点和消费者心理，通过本土化运营有效突破地域限制，在全国建立起相对完善的营销渠道网络，拥有一定的知名度和相对稳定的消费群体，表现为高附加值、高品质和高端形象。随着服装业的产业结构与竞争格局的快速变革，女装市场品牌化、规模化、集约化趋势愈加明显，不同规模不同形式企业各得其所，形成独特的品牌定位。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国女装行业分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 女装行业发展概况

第一节 女装行业基本定义和分类

一、基本定义

二、基本分类

### 三、女装历史发展分析

### 四、女装行业文化的演变

## 第二节 女装行业的基本特征

### 一、区域特征突出

### 二、多品牌发展

### 三、与上、下游共荣

## 第三节 女装工艺和使用设备现状

### 一、饰绣设备

### 二、激光雕刻机

### 三、内衣无缝加工技术

### 四、缝纫机状况

## 第二章 2022-2023年女装相关行业发展分析

### 第一节 服装行业发展分析

#### 一、服装产业国际市场分析

#### 二、中国服装产量合计

#### 三、我国服装渠道多元化

## 四、服装风格流行预报

### 第二节 布料辅料行业发展分析

#### 一、2022-2023年全球流行面料分析

#### 二、2022-2023年织里纺织流行面料

#### 三、中国羊绒产业市场发展分析

#### 四、世界棉花库存预测

### 第三节 纺织行业发展分析

## 第三章 2022-2023年国际女装行业发展分析

### 第一节 全球女装市场发展情况分析

#### 一、全球女装市场发展分析

#### 二、全球女装市场分析

#### 三、全球女装销售排名

### 第二节 世界主要国家女装市场分析

#### 一、美国女装市场现状分析

#### 二、欧洲女装市场现状分析

#### 三、日本女装市场现状分析

#### 四、韩国女装市场现状分析

### 第二部分 行业发展现状

## 第四章 中国女装行业发展分析

### 第一节 中国女装市场现状分析

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场特点分析

#### 三、市场技术发展状况

### 第二节 中国女装行业各类指分析

### 第三节 中国女装行业品牌分析

### 第四节 中国女装发展存在问题分析

### 第三部分 行业市场分析

## 第五章 2022-2023年中国女装行业市场分析

### 第一节 中国纺织服装制造经济运行分析

### 第二节 中国女装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、行业销售规模分析

第三节 中国女装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二节 针织或钩编女装进、出口统计

一、2022-2023年针织或钩编女大衣等进、出口

二、2022-2023年女西服套装等进、出口统计

三、2022-2023年针织或钩编女衬衣进、出口

四、2022-2023年女衬衫裙、浴衣进、出口统计

第三节 非针织或钩编女装进、出口统计

一、2022-2023年非针织或钩编女大衣进、出口统计

二、2022-2023年女西装或西服套装等进、出口统计

三、2022-2023年非针织或钩编女衬衫进、出口统计

四、2022-2023年女背心、衬裙浴晨衣进、出口统计

五、2022-2023年胸罩、紧身胸衣等进、出口统计

## 第六章 女装行业区域市场分析

### 第一节 北京女装市场分析

### 第二节 深圳女装市场分析

一、深圳女装发展现状

二、深圳女装品牌分析

三、深圳女装在北京市场

四、深圳女装的品牌营销

### 第三节 浙江女装市场分析

一、杭州女装发展现状

二、杭派女装市场发展分析

三、宁波女装发展标本

### 第四节 全国各区域女装市场销售排行分析

一、各区域重点大型商场女装市场销售排行



## 二、各区域排前十位品牌市场综合占有率

## 第七章 女装细分产品分析

### 第一节 孕妇装市场分析

### 第二节 女性内衣市场分析

#### 一、女性内衣的消费者特征

#### 二、女性内衣销售特征分析

#### 三、女性内衣发展趋势分析

#### 四、女性内衣品牌策略分析

### 第三节 其他部分女装子行业分析

#### 一、婚纱流行趋势

#### 二、中国旗袍的发展

#### 三、中国女裤行业现状

#### 四、高级女装市场分析

## 第四部分 行业消费分析

## 第八章 中国女装行业消费分析

## 第一节 中国女装消费者收入分析

### 一、中国人口情况

### 二、消费者收入水平

### 三、居民消费价格指数

## 第二节 中国女装消费者行为研究

### 一、消费者购买行为分析

### 二、女装消费者的信息渠道分析

### 三、女装消费者的购买欲望分析

### 四、吸引女装消费者的主要因素

## 第三节 盛年女装消费者基本情况

## 第五部分 行业竞争分析

## 第九章 中国女装行业竞争分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

第三节 女装产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第四节 女装行业竞争格局分析

第十章 国外女装行业优势企业分析

第一节 范思哲 (VERSACE)

一、公司简介

二、公司品牌特点

三、范思哲中国市场战略

第二节 古琦(GUCCI)

一、公司简介

## 二、公司品牌特点

## 三、中国市场战略

### 第三节 VEROMODA

#### 一、VEROMODA简介

#### 二、VEROMODA特点

### 第四节 埃斯普瑞 ( ESPRIT )

#### 一、公司简介

#### 二、公司市场定位

### 第五节 ONLY

#### 一、公司简介

#### 二、品牌优势

## 第十一章 中国女装行业优势企业分析

### 第一节 凯撒股份

### 第二节 江苏三友

### 第三节 金飞达

### 第四节 宝姿时装有限公司

## 第五节 深圳歌力思实业有限公司

## 第六节 上海斯尔丽服饰有限公司

## 第七节 浙江雅莹服装有限公司

## 第八节 北京白领时装有限公司

# 第六部分 行业趋势分析

## 第十二章 女装行业发展趋势分析

### 第一节 女装未来发展预测分析

#### 一、中国女装发展方向分析

#### 二、2023-2029年中国女装行业发展规模

### 第二节 2023-2029年女装行业供给预测

#### 一、2023-2029年女装行业供给预测

#### 二、2023-2029年女装行业需求预测

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第七部分 行业策略分析

第十三章 女装行业营销策略分析

第一节 女装营销渠道分析

一、大型百货

二、大型超市

三、专卖连锁

四、服装零售店

五、专业市场

六、品牌精品店

七、直销店

八、加盟店

九、网络商店

## 第二节 女装企业市场策略分析

### 一、中高档中年女装策略

### 二、女装产品存货策略

### 三、女装品牌终端经营策略

## 第十四章 女装行业投资分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 2023-2029年中国女装行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、品牌维护风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、库存风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第六节 女装行业投资趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346966.html>