

# 2023-2029年中国团膳及快餐服务行业发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国团膳及快餐服务行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国际上排名前三的团膳团体划分是英国康帕斯团体（COMPASS）、法国索迪斯团体（Sodexo）和美国阿尔玛克（Aramark）团体。2016年全球团膳市场规模为10238亿美元，较2015年的9796亿美元增长4.51%。

中国团膳业从诞生之日起就竞争激烈，行业内大小企业无数。从企业规模对比来看，行业内占比最高的仍是中小型企业，占比之和超过了90%。2016年我国团膳行业规模约9925亿元，占比餐饮规模35799亿元的27.72%。2009年到2016年团膳行业规模占比餐饮比重整体呈上升态势，其中2014年比重达到了31.24%，达到了峰值。

就当前市场上，发展较为成熟的团体膳食企业来看，主要有高档的国际品牌索迪斯，以及中档的中国福记这一品牌，同时也有宏泰兴、新又好等一系列众多品牌。同时在这一行业内也存在大量的以个人承包、个体经营为主的小型团膳餐馆，可以说整个行业竞争激烈，无论本土化，还是外来餐饮文化，当前团体膳食行业发展已经相当成熟，基本涵盖了整个团体膳食行业的各类型需求。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国团膳及快餐服务行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 报告目录：

#### 第一章 全球团膳及快餐服务企业发展现状及预测分析

##### 第一节 全球团膳及快餐服务企业发展现状分析

##### 第二节 全球团膳及快餐服务企业政策及现状分析

##### 第三节 全球团膳及快餐服务企业竞争格局分析

##### 第四节 全球团膳及快餐服务企业主要优势企业经营情况

##### 第五节 全球团膳及快餐服务企业发展趋势分析

#### 第二章 中国团膳及快餐服务企业PEST（环境）分析

##### 第一节 经济环境分析

##### 第二节 政策环境分析

##### 第三节 社会环境分析

## 第四节 技术环境分析

## 第三章 中国团膳及快餐服务企业发展情况分析

### 第一节 中国团膳及快餐服务企业发展分析

- 一、团膳及快餐服务企业运行情况及特点分析
- 二、团膳及快餐服务企业投资情况分析
- 三、中国团膳及快餐服务企业市场结构分析
- 四、中国团膳及快餐服务企业与宏观经济相关性分析
- 五、中国团膳及快餐服务企业生命周期分析

### 第二节 中国企业重点区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、东北地区企业分析
- 三、华北地区企业分析
- 四、华东地区企业分析
- 五、华南地区企业分析
- 六、华中地区企业分析
- 七、西南地区企业分析
- 八、西北地区企业分析

## 第四章 中国团膳及快餐服务市场供需调查分析

### 第一节 中国团膳及快餐服务市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

### 第二节 中国团膳及快餐服务市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求

### 第三节 中国团膳及快餐服务市场特征分析

- 一、中国团膳及快餐服务产品特征分析
- 二、中国团膳及快餐服务价格特征分析
- 三、中国团膳及快餐服务渠道特征

## 四、中国团膳及快餐服务购买特征

## 第五章 团膳及快餐服务企业市场竞争格局分析

### 第一节 中国团膳及快餐服务企业集中度分析

### 第二节 中国团膳及快餐服务企业规模经济情况分析

### 第三节 中国团膳及快餐服务企业格局以及竞争态势分析

#### 一、企业整体竞争格局及态势分析

#### 二、区域市场竞争格局及态势分析

### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

## 第六章 团膳及快餐服务企业主要竞争对手分析

### 第一节 千喜鹤

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

#### 五、企业经营策略和发展战略分析

#### 六、SWOT分析

#### 七、企业竞争力评价

### 第二节 金白领

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

#### 五、企业经营策略和发展战略分析

#### 六、SWOT分析

#### 七、企业竞争力评价

### 第三节 丽华快餐

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

#### 第四节 和兴隆

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

#### 第五节 新又好

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

#### 第六节 Autogrill

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、SWOT分析

六、企业竞争力评价

#### 第七节 Elior

一、管理状况分析

二、经营状况分析

三、主导产品分析

#### 第八节 Sodexho Alliance（索迪斯）

一、企业简介

- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

#### 第九节 Compass（康帕斯）

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

#### 第十节 Aramark（爱玛克）

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

#### 第十一节 振达绿厨

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

### 第七章 中国团膳及快餐服务企业上、下游产业链发展情况及对企业的影响分析

## 第一节 中国团膳及快餐服务企业上游企业发展及影响分析

### 一、中国团膳及快餐服务企业上游企业运行现状分析

### 二、对本企业产生的影响分析

## 第二节 中国团膳及快餐服务企业下游企业发展及影响分析

### 一、中国团膳及快餐服务企业下游企业运行现状分析

### 二、对本企业产生的影响分析

## 第三节 其他相关企业发展及影响分析

## 第八章 中国团膳及快餐服务企业发展趋势预测

### 第一节 政策变化趋势预测

### 第二节 供求趋势预测

#### 一、供给预测（包括产业投资预测）

#### 二、需求预测

#### 三、对团膳及快餐服务企业发展趋势展望

### 第三节 技术发展趋势

### 第四节 竞争趋势预测

## 第九章 团膳及快餐服务企业投资潜力与价值分析

### 第一节 团膳及快餐服务企业投资环境分析

### 第二节 团膳及快餐服务企业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 我国团膳及快餐服务企业投资潜力分析

### 第四节 我国团膳及快餐服务企业前景展望分析

### 第五节 我国团膳及快餐服务企业盈利能力预测

## 第十章 团膳及快餐服务企业投资风险预警

### 第一节 政策和体制风险

### 第二节 宏观经济波动风险

### 第三节 技术风险



#### 第四节 原材料压力风险分析

#### 第五节 市场竞争风险

#### 第六节 营销风险

#### 第七节 相关企业风险

#### 第八节 区域风险

#### 第九节 资金短缺风险

#### 第十节 经营风险分析

### 第十一章 团膳及快餐服务产业投资机会及投资策略分析

#### 第一节 团膳及快餐服务企业区域投资机会

#### 第二节 团膳及快餐服务企业主要产品投资机会

#### 第三节 中国团膳及快餐服务企业投资策略分析

##### 一、产品定位策略

##### 二、产品开发策略

##### 三、渠道销售策略

##### 四、品牌经营策略

##### 五、服务策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352587.html>