

# 2023-2029年中国彩票市场 深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国彩票市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343839.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国彩票市场深度评估与投资可行性报告》共八章。首先介绍了彩票行业市场发展环境、彩票整体运行态势等，接着分析了彩票行业市场运行的现状，然后介绍了彩票市场竞争格局。随后，报告对彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对彩票产业有个系统的了解或者想投资彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：彩票业定义及外部影响因素分析

#### 1.1彩票的定义和功能

##### 1.1.1彩票的定义

##### 1.1.2彩票的功能

#### 1.2彩票业发展环境分析

##### 1.2.1彩票业政策环境

##### 1.2.2彩票业经济环境

###### （1）国际宏观经济环境

###### （2）国内宏观经济环境

###### （3）宏观经济发展对本行业的影响

##### 1.2.3彩票业社会环境

##### 1.2.4彩票业消费环境

###### （1）居民收入情况

###### （2）居民消费结构分析

### 第2章：国际彩票业发展现状及趋势分析

#### 2.1国际彩票业发展总况

##### 2.1.1国际彩票业发展概况

##### 2.1.2全球彩票业市场规模分析

- 2.1.3国际彩票业发展特点分析
- 2.2国际彩票业部分国家发展分析
  - 2.2.1美国彩票业发展分析
  - 2.2.2西班牙彩票业发展分析
  - 2.2.3法国彩票业发展分析
    - (1) 法国彩票业发展概况
    - (2) 法国彩票业发展规模分析
    - (3) 法国彩票业运营管理分析
    - (4) 法国彩票业产品结构分析
  - 2.2.4意大利彩票业发展分析
  - 2.2.5英国彩票业发展分析
  - 2.2.6日本彩票业发展分析
- 2.3国际彩票业对中国的启示
- 2.4中国彩票业发展总况
  - 2.4.1中国彩票业发展阶段分析
    - (1) 起步阶段(1987-1993年)
    - (2) 整顿阶段(1994-1999年)
    - (3) 发展阶段(2000年至今)
  - 2.4.2中国彩票业市场特点分析
    - (1) 行业双寡头垄断竞争
    - (2) 行业恶性垄断竞争分析
  - 2.4.3中国彩票业市场规模分析
  - 2.4.4中国彩票业地区结构分析
  - 2.4.5中国彩票业发展趋势分析

### 第3章：中国彩票业细分产品市场潜力分析

- 3.1中国彩票业市场结构特征
  - 3.1.1中国彩票业产品分类分析
    - (1) 按管理机构划分
    - (2) 按产品品类划分
    - (3) 按使用介质划分
  - 3.2按管理机构分类彩票业细分市场分析

### 3.2.1中国福利彩票市场分析

- (1) 中国福利彩票的管理机制
- (2) 中国福利彩票的发展历程
- (3) 中国福利彩票市场销量分析
- (4) 中国福利彩票的种类
- (5) 中国福利彩票市场发展趋势分析

### 3.2.2中国体育彩票市场分析

- (1) 中国体育彩票的管理机制
- (2) 中国体育彩票的发展历程
- (3) 中国体育彩票市场销量分析
- (4) 中国体育彩票的种类
- (5) 中国体育彩票市场发展趋势分析

### 3.3按产品品类分类彩票业细分市场分析

#### 3.3.1中国即开型彩票市场分析

- (1) 2019-2022年即开型彩票市场规模
- (2) 2023-2029年即开型彩票市场潜力

#### 3.3.2中国乐透数字型彩票市场分析

- (1) 2019-2022年乐透数字型彩票市场规模
- (2) 2023-2029年乐透数字型彩票市场潜力

#### 3.3.3中国竞猜型彩票市场分析

- (1) 2019-2022年竞猜型彩票市场规模
- (2) 2023-2029年竞猜型彩票市场潜力

#### 3.3.4中国视频型彩票市场分析

- (1) 2019-2022年视频型彩票市场规模
- (2) 2023-2029年视频型彩票市场潜力

### 3.4按使用介质分类彩票业细分市场分析

#### 3.4.1有纸化彩票业市场分析

- (1) 有纸化售彩产业链
- (2) 有纸化彩票的发展情况
- (3) 有纸化彩票的市场潜力分析

#### 3.4.2无纸化彩票业市场分析

- (1) 无纸化售彩产业链

(2) 无纸化彩票的发展情况

(3) 无纸化彩票的市场潜力分析

## 第4章：中国彩民购彩行为及调研分析

### 第一节中国彩民购彩行为分析

4.1购彩消费者分类

4.2消费者购彩的人性理论

4.3彩票业对投注者心态的要求

### 第二节中国彩民购彩行为调研分析

4.4彩民基本特征

4.4.1彩民性别特征

4.4.2彩民年龄特征

4.4.3彩民家庭结构特征

4.4.4彩民文化程度特征

4.5购买彩票的习惯特征

4.5.1彩民购彩地点

4.5.2彩民购彩年限

4.5.3彩民购彩支出

4.6彩民购彩动机及心理分析

4.6.1彩民购彩状态

4.6.2购彩点关注因素

4.6.3如何看“号码分析”

4.6.4认为头奖中奖率

4.7彩民购彩方式分析

4.7.1互联网购彩分析

4.7.2手机购彩分析

4.8彩民购买体育彩票心理分析

4.8.1购买体育彩票的目的

4.8.2对体育彩票外观感觉

4.8.3购买体彩是否受外界影响

4.8.4购买体彩是否与个人经济实力有关

4.9彩民购买体育彩票行为分析

4.9.1购买福利彩票比重

4.9.2福利彩票各彩种购买情况

## 第5章：中国彩票业销售渠道及营销策略分析

5.1彩票业销售渠道分析

5.1.1彩票业销售模式分析

(1) 传统销售模式分析

(2) 新兴销售模式分析

5.1.2彩票投注渠道

5.1.3彩票业现有渠道模式存在的问题

5.2彩票业营销策略分析

5.2.1彩票业的产品策略

5.2.2彩票业的价格策略

5.2.3彩票业的渠道策略

5.2.4彩票业的促销策略

5.2.5提升彩票业的服务水平

## 第6章：中国彩票业重点区域运行分析

6.1华东地区彩票业运行情况

6.1.1上海市彩票业运行情况

(1) 上海市彩票销量分析

(2) 上海市彩票产品结构分析

6.1.2江苏省彩票业运行情况

(1) 江苏省彩票销量分析

(2) 江苏省彩票产品结构分析

6.1.3浙江省彩票业运行情况

(1) 浙江省彩票销量分析

(2) 浙江省彩票产品结构分析

6.1.4山东省彩票业运行情况

(1) 山东省彩票销量分析

(2) 山东省彩票产品结构分析

6.1.5福建省彩票业运行情况

- (1) 福建省彩票销量分析
- (2) 福建省彩票产品结构分析
- 6.1.6 安徽省彩票业运行情况
  - (1) 安徽省彩票销量分析
  - (2) 安徽省彩票产品结构分析
- 6.1.7 江西省彩票业运行情况
  - (1) 江西省彩票销量分析
  - (2) 江西省彩票产品结构分析
- 6.2 华南地区彩票业运行情况
  - 6.2.1 广东省彩票业运行情况
    - (1) 广东省彩票销量分析
    - (2) 广东省彩票市场产品结构分析
  - 6.2.2 广西彩票业运行情况
    - (1) 广西彩票销量分析
    - (2) 广西彩票产品结构分析
  - 6.2.3 海南省彩票业运行情况
    - (1) 海南省彩票销量分析
    - (2) 海南省彩票产品结构分析
- 6.3 华中地区彩票业运行情况
  - 6.3.1 湖北省彩票业运行情况
    - (1) 湖北省彩票销量分析
    - (2) 湖北省彩票产品结构分析
  - 6.3.2 湖南省彩票业运行情况
    - (1) 湖南省彩票销量分析
    - (2) 湖南省彩票产品结构分析
  - 6.3.3 河南省彩票业运行情况
    - (1) 河南省彩票销量分析
    - (2) 河南省彩票产品结构分析
- 6.4 华北地区彩票业运行情况
  - 6.4.1 北京市彩票业运行情况
    - (1) 北京市彩票销量分析
    - (2) 北京市彩票市场产品结构分析



#### 6.4.2天津市彩票业运行情况

(1) 天津市彩票销量分析

(2) 天津市彩票产品结构分析

#### 6.4.3河北省彩票业运行情况

(1) 河北省彩票销量分析

(2) 河北省彩票产品结构分析

#### 6.4.4山西省彩票业运行情况

(1) 山西省彩票销量分析

(2) 山西省彩票产品结构分析

#### 6.4.5内蒙古彩票业运行情况

(1) 内蒙古彩票销量分析

(2) 内蒙古彩票产品结构分析

#### 6.5西北地区彩票业运行情况

##### 6.5.1陕西省彩票业运行情况

(1) 陕西省彩票销量分析

(2) 陕西省彩票产品结构分析

##### 6.5.2甘肃省彩票业运行情况

(1) 甘肃省彩票销量分析

(2) 甘肃省彩票产品结构分析

##### 6.5.3新疆彩票业运行情况

(1) 新疆彩票销量分析

(2) 新疆彩票产品结构分析

##### 6.5.4宁夏彩票业运行情况

(1) 宁夏彩票销量分析

(2) 宁夏彩票产品结构分析

#### 6.6西南地区彩票业运行情况

##### 6.6.1重庆市彩票业运行情况

(1) 重庆市彩票销量分析

(2) 重庆市彩票产品结构分析

##### 6.6.2四川省彩票业运行情况

(1) 四川省彩票销量分析

(2) 四川省彩票产品结构分析

### 6.6.3贵州省彩票业运行情况

- (1) 贵州省彩票销量分析
- (2) 贵州省彩票产品结构分析

### 6.6.4云南省彩票业运行情况

- (1) 云南省彩票销量分析
- (2) 云南省彩票产品结构分析

### 6.6.5西藏彩票业运行情况

- (1) 西藏彩票销量分析
- (2) 西藏彩票产品结构分析

### 6.7东北地区彩票业运行情况

#### 6.7.1吉林省彩票业运行情况

- (1) 吉林省彩票销量分析
- (2) 吉林省彩票产品结构分析

#### 6.7.2辽宁省彩票业运行情况

- (1) 辽宁省彩票销量分析
- (2) 辽宁省彩票市场产品结构分析

#### 6.7.3黑龙江彩票业运行情况

- (1) 黑龙江彩票销量分析
- (2) 黑龙江彩票产品结构分析

## 第7章：中国彩票业重点企业经营分析

### 7.1中国彩票发行中心经营分析

#### 7.1.1深圳市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.2南京市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析

- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.3广州市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

&hellip;&hellip;

#### 7.2中国彩票业重点网络经销商经营分析

##### 7.2.1深圳市易讯天空网络技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 公司资质能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析

##### 7.2.2高德中彩科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

##### 7.2.3北京睿朗阳光网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析

- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 公司资质能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4爱波网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5盈彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

&hellip;&hellip;

### 7.3中国彩票业重点合作运营商经营分析

#### 7.3.1北京壹平台科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.2淘宝网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析

- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

### 7.3.3财付通

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

&hellip;&hellip;

## 第8章：中国彩票业发展前景及投资建议分析

### 8.1彩票业发展相关因素分析

#### 8.1.1有利因素分析

#### 8.1.2不利因素分析

### 8.2彩票业发展前景分析

#### 8.2.1福利彩票发展前景预测

##### (1) 福利彩票业总体市场规模预测

##### 1) 前景分析

##### 2) 2023-2029年市场规模预测

##### (2) 各细分彩种发展前景及市场规模预测

##### 1) 前景分析

##### 2) 2023-2029年市场规模预测

##### (3) 各地区福利彩票业发展前景及预测分析

##### 1) 前景分析

##### 2) 2023-2029年各区域市场份额预测

#### 8.2.2体育彩票发展前景预测

##### (1) 体育彩票业总体市场规模预测

##### 1) 前景分析

##### 2) 2023-2029年市场规模预测

##### (2) 各细分彩种发展前景及市场规模预测

- 1) 前景分析
- 2) 2023-2029年市场规模预测
- (3) 各地区体育彩票业发展前景及预测分析

- 1) 前景分析
- 2) 2023-2029年各区域市场份额预测

### 8.3彩票业投资建议

- 8.3.1彩票业投资机会分析
- 8.3.2彩票业投资风险分析
- 8.3.3彩票业投资建议分析

### 图表目录：

图表1：中国彩票管理机构

图表2：中国彩票业发展以来的管理政策变动

图表3：2019-2022年欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表4：2022年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表5：2019-2022年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表6：2019-2022年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表7：彩票业社会环境分析

图表8：2019-2022年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表9：2019-2022年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表10：2022年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表11：2019-2022年全球彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿美元，%）

图表12：国际彩票业的发展特点分析

图表13：美国彩票业发展分析

图表14：西班牙彩票业发展分析

图表15：2019-2022年法国博彩公司收入统计（单位：亿欧元）

图表16：法国彩票销售额分配情况（单位：亿欧元）

图表17：意大利彩票业发展分析

图表18：英国彩票业发展分析

图表19：日本彩票业发展分析

图表20：国际彩票业对中国的启示

图表21：2019-2022年中国彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表22：2022年中国彩票销售量与上年同期比较图（单位：亿元）

图表23：2022年中国彩票业销售收入按区域分布（单位：亿元，%）

图表24：2022年中国彩票业销售收入居前的10个省市统计表（单位：亿元，%）

图表25：中国彩票业发展趋势分析

图表26：2022年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表27：2022年中国彩票业按产品品类分产品结构图（单位：%）

图表28：中国福利彩票业发行历程

图表29：2019-2022年中国福利彩票业销售额及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表30：2019-2022年中国福利彩票业细分产品结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343839.html>