

# 2023-2029年中国网络视频 产业发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国网络视频产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/386209.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国网络视频产业发展现状与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国网络视频行业发展概述

#### 1.1 网络视频行业的界定

##### 1.1.1 网络视频的定义

##### 1.1.2 网络视频行业界定

##### 1.1.3 网络视频的分类

#### 1.2 网络视频行业特性分析

##### 1.2.1 网络视频行业生命周期

(1) 网络视频行业所处的生命周期

(2) 网络视频行业对经济周期的反应

##### 1.2.2 网络视频行业价值分析

##### 1.2.3 网络视频的优势

(1) 网络视频节目容量非常大

(2) 节目类型多样，涉及面广

(3) 可以实现自主点播和双向互动

(4) 网络视频存储简单、接收方便

#### 1.3 中国网络视频发展环境分析

##### 1.3.1 政策环境分析

(1) 网络视频行业监管机构

(2) 网络视频行业监管政策

(3) 网络视频行业长期发展规划

(4) 政策环境对行业发展的影响分析

##### 1.3.2 经济环境分析

(1) 中国经济发展现状

(2) 中国经济发展展望

(3) 经济环境对网络视频行业发展的影响分析

### 1.3.3 社会环境分析

(1) 社会环境发展现状

(2) 中国网络视频版权环境分析

(3) 社会环境对行业发展的影响分析

### 1.3.4 技术环境分析

(1) 网络视频行业主要技术

(2) 网络视频行业技术现状

(3) 网络视频行业技术发展趋势

(4) 技术环境对行业发展的影响分析

## 1.4 网络视频行业发展机遇与挑战分析

## 第2章：全球网络视频行业发展状况分析

### 2.1 全球网络视频行业发展状况

#### 2.1.1 全球网络视频行业所处生命周期

#### 2.1.2 全球网络视频用户规模

#### 2.1.3 全球网络视频市场规模

#### 2.1.4 美国网络视频行业发展分析

(1) 美国网络视频行业现状

(2) 美国网络视频用户规模

### 2.2 全球领先网络视频企业发展分析

#### 2.2.1 全球知名网络视频企业发展概况

#### 2.2.2 全球领先网络视频企业发展状况

(1) YouTube

(2) HULU网

(3) Netflix

(4) 亚马逊视频点播

### 2.3 全球网络视频行业发展趋势与前景分析

#### 2.3.1 全球网络视频行业发展前景分析

#### 2.3.2 全球网络视频行业发展趋势分析

## 第3章：中国网络视频行业发展状况分析

### 3.1 中国网络视频行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国网络视频行业发展历程

#### 3.1.2 网络视频行业发展新动向

#### 3.1.3 中国网络视频用户规模

### 3.2 中国网络视频行业供求分析

#### 3.2.1 网络视频行业市场供给分析

#### 3.2.2 中国网络视频市场需求分析

#### 3.2.3 影响供给和需求变动的因素分析

### 3.3 中国网络视频行业波特五力模型分析

#### 3.3.1 潜在进入者威胁分析

#### 3.3.2 替代品威胁分析

#### 3.3.3 买方议价能力分析

#### 3.3.4 供应商议价能力分析

#### 3.3.5 现有竞争者的竞争能力

### 3.4 中国网络视频行业的竞争格局分析

### 3.5 中国网络视频行业发展痛点分析

#### 3.5.1 市场垄断，平台战略同质

#### 3.5.2 创新缺乏，内容模仿成风

#### 3.5.3 技术强加，内容含金量低

#### 3.5.4 评估复杂，评判两极分化

## 第4章：中国网络视频行业用户行为调研

### 4.1 中国网络视频行业用户属性分析

#### 4.1.1 网络视频用户基本属性

(1) 网络视频用户性别分布

(2) 网络视频用户年龄分布

#### 4.1.2 网络视频用户其他属性

(1) 网络视频用户学历分布

(2) 网络视频用户职业分布

(3) 网络视频用户收入分布

(4) 网络视频用户地域分布

## 4.2 中国网络视频行业用户使用行为分析

### 4.2.1 互联网用户网络接入情况

- (1) 宽带接入比例
- (2) 互联网网络平均下载速率

### 4.2.2 网络视频用户的终端设备

### 4.2.3 网络视频使用频率

### 4.2.4 网络视频使用时间

### 4.2.5 网络视频内容的选择

- (1) 网络视频收看种类
- (2) 新上映影片的观看行为
- (3) 用户观看网络剧的媒体消费习惯

## 4.3 中国网络视频付费用户分析

### 4.3.1 网络视频用户付费意愿

### 4.3.2 网络视频用户内容需求

- (1) 影响网络视频节目收看的主要因素
- (2) 付费用户愿意为之付费的内容
- (3) 不同年龄用户偏好的网络视频类型

## 第5章：中国网络视频行业产业链及相关产业分析

### 5.1 中国网络视频行业产业链分析

#### 5.1.1 网络视频行业产业链结构

- (1) 网络视频产业链结构
- (2) 网络视频产业链构建原则
- (3) 网络视频行业收入构成分析

#### 5.1.2 网络视频行业产业链参与主体

- (1) 内容提供商
- (2) 平台运营商
- (3) 视频用户
- (4) 广告代理商
- (5) 分销渠道商
- (6) 技术提供商

#### 5.1.3 网络视频行业产业链现状

## 5.2 中国互联网行业发展概况

### 5.2.1 互联网网民规模

### 5.2.2 互联网应用状况分析

#### (1) 互联网资源应用状况

#### (2) 个人互联网应用发展状况

## 第6章：中国网络视频行业细分业务分析

### 6.1 中国网络视频业务类别概述

#### 6.1.1 网络视频基础服务

##### (1) 互联网视频基础服务

##### (2) 手机电视基础服务

##### (3) 网络视频版权分销服务

#### 6.1.2 视频平台增值服务

##### (1) 视频平台广告发布服务

##### (2) 视频平台用户分流服务

### 6.2 中国网络视频广告业务分析

#### 6.2.1 网络视频广告兴起

#### 6.2.2 网络视频广告的类型

#### 6.2.3 网络视频广告的特点

#### 6.2.4 网络视频广告相比传统电视广告的优势

#### 6.2.5 网络视频广告用户分析

##### (1) 网络视频广告印象

##### (2) 网络视频广告接受度

##### (3) 网络视频广告点击率

#### 6.2.6 网络视频广告业务规模分析

#### 6.2.7 各厂商网络视频广告收入竞争格局分析

#### 6.2.8 网络视频广告亟需解决的问题

##### (1) 视频广告点击率下降

##### (2) 无有效的媒体收视与广告效果监测平台

#### 6.2.9 网络视频广告发展前景展望

### 6.3 中国网络高清视频业务分析

#### 6.3.1 网络高清视频业务模式分析

(1) 业务模式

(2) 收费方式及标准

### 6.3.2 网络高清视频用户分析

### 6.3.3 网络高清视频市场需求分析

(1) 用户对网络高清视频的需求

(2) 国内网络高清视频服务水平

(3) 网络高清视频用户认知度

(4) 网络高清视频用户规模

### 6.3.4 网络高清视频发展存在的问题

### 6.3.5 网络高清视频发展趋势分析

## 第7章：中国网络视频行业商业模式分析

### 7.1 网络视频行业经营模式分类

#### 7.1.1 按技术因素分类

(1) 视频点播

(2) 视频直播

#### 7.1.2 按视频内容分类

(1) 原创模式

(2)、 正版影视模式

#### 7.1.3 按盈利方式分类

(1) 员付费模式

(2) 企业付费模式

### 7.2 中国网络视频行业盈利模式分析

#### 7.2.1 网络视频行业内容模式：原创+正版

(1) 正版

(2) 原创

(3) 网络剧

(4) 网络综艺

#### 7.2.2 网络视频行业技术模式：点播+直播

#### 7.2.3 网络视频行业盈利模式类型

(1) 商业广告模式

(2) 会员付费模式



### (3) 其他商业模式

## 7.3 中国网络视频行业主要细分领域盈利模式分析

### 7.3.1 网络剧盈利模式分析

#### (1) 付费观看

#### (2) 制作分账

#### (3) 商业广告

### 7.3.2 网络电影盈利模式分析

### 7.3.3 网络综艺盈利模式分析

#### (1) 商业广告

#### (2) 付费观看

### 7.3.4 部分视频平台盈利模式分析

#### (1) 爱奇艺

#### (2) 优酷视频

## 7.4 中国网络视频运营战略分析

### 7.4.1 内容的差异化竞争

### 7.4.2 拓展增值业务

#### (1) 视频电子商务

#### (2) 专业性功能性视频

#### (3) 衍生产品

### 7.4.3 流量变现

#### (1) 付费市场规模化

#### (2) 付费业务模式精益升级

#### (3) 深挖视频广告潜力

### 7.4.4 多元化经营

#### (1) 试行全新业务进军电子商务

#### (2) 挖掘社区互动潜力

#### (3) 拓展海外渠道

## 第8章：中国网络视频运营商经营分析

### 8.1 中国网络视频运营商总体概况

#### 8.1.1 网络视频服务及运营商分类

##### (1) 网络视频服务分类

## (2) 网络视频运营商分类

### 8.1.2 网络视频运营商总体发展分析

#### (1) 各视频网站月活跃人数对比分析

#### (2) 各视频网站会员人数对比分析

### 8.2 中国视频分享类运营商经营分析

#### 8.2.1 优酷信息技术(北京)有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业运营情况分析

##### (3) 优酷网视频服务分析

##### (4) 企业经营状况优劣势分析

##### (5) 企业投资兼并与重组分析

##### (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 北京微播视界科技有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 抖音视频服务分析

##### (4) 企业经营情况优劣势分析

##### (5) 企业投资兼并与重组分析

##### (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 北京快手科技有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 快手视频服务分析

##### (4) 企业经营情况优劣势分析

##### (5) 企业投资兼并与重组分析

##### (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 厦门美图网科技有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 美拍视频服务分析

##### (4) 企业经营情况优劣势分析

##### (5) 企业最新发展动向分析

## 8.2.5 武汉斗鱼网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 斗鱼直播服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

## 8.2.6 广州虎牙信息科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 虎牙直播视频服务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

## 8.2.7 北京密境和风科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 花椒直播视频服务分析
- (3) 企业经营情况优劣势分析
- (4) 企业投资兼并与重组分析
- (5) 企业最新发展动向分析

## 8.3 中国非分享视频点播类运营商经营分

### 8.3.1 北京爱奇艺科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 爱奇艺视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

### 8.3.2 深圳市腾讯视频文化传播有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 腾讯视频的视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

### 8.3.3 湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 第一视频视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.4 中国传统门户类平台运营商经营分析

##### 8.4.1 北京搜狐互联网信息服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 搜狐视频经营状况
- (3) 搜狐视频服务重点
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

##### 8.4.2 北京新浪互联信息服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 新浪视频网视频服务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 第9章：中国网络视频行业发展前景预测与投资建议

#### 9.1 中国网络视频行业发展趋势及市场前景分析

##### 9.1.1 中国网络视频行业影响因素分析

- (1) 有利因素分析
- (2) 不利因素分析

##### 9.1.2 中国网络视频行业发展趋势分析

##### 9.1.3 中国网络视频行业发展前景展望

#### 9.2 中国网络视频行业投资特性分析

##### 9.2.1 网络视频行业投资现状分析

- (1) 网络视频行业投资事件汇总
- (2) 网络视频网站投资阶段分布

##### 9.2.2 网络视频行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术壁垒

### 9.2.3 网络视频行业投资风险预警

(1) 行业监管和产业政策风险

(2) 宏观经济波动风险

(3) 市场竞争风险

(4) 用户偏好发生变化风险

## 9.3 中国网络视频行业投资价值与机会分析

### 9.3.1 网络视频行业投资价值分析

### 9.3.2 网络视频行业投资机会分析

(1) 短视频投资机会

(2) 网络电影投资机会

(3) 知识付费及微综艺投资机会

## 9.4 中国网络视频行业投资建议

### 9.4.1 网络视频行业可投资方向

(1) 节目智能化传播

(2) 跨屏传播

(3) 沉浸式的消费体验

### 9.4.2 网络视频行业的投资建议

(1) 平台

(2) 评估体系

(3) 技术

## 图表目录

图表1：网络视频内容来源

图表2：网络视频行业产品分类

图表3：网络视频行业的发展阶段

图表4：行业经济周期的划分

图表5：2016-2021年网络视频行业市场规模增长率与GDP增长率对比分析（单位：%）

图表6：网络视频行业价值

图表7：中国互联网视频服务行业监管职责划分情况

图表8：2010-2021年网络视频相关政策

- 图表9：《新闻出版广电“十四五”发展规划》
- 图表10：2015-2021年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表11：主要机构对2019年中国宏观经济的展望（单位：%）
- 图表12：2016-2021年网络视频行业市场规模增速与GDP增速散点图
- 图表13：2015-2021年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）
- 图表14：2015-2021年中国城镇居民人均可支配收入及增长率（单位：元，%）
- 图表15：2009-2021年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）
- 图表16：2015-2021年中国居民人均教育文化娱乐消费支出及占比情况（单位：元，%）
- 图表17：2008-2021年中国网络视频盗版发展历程
- 图表18：2021年中国网络视频用户观看正版/盗版网络视频内容分布情况（单位：%）
- 图表19：2017-2021年中国视频相关诉讼案件数量情况（单位：件）
- 图表20：2017-2021年部分电视剧网络版权价格
- 图表21：2018-2021年网络视频用户规模（单位：万人）
- 图表22：网络视频行业版权之困的解决对策
- 图表23：四类视频编解码技术的情况
- 图表24：CDN技术的优劣势
- 图表25：两种P2P技术的区别
- 图表26：网络视频内容制播与发布技术
- 图表27：网络视频传输网络技术
- 图表28：网络视频终端技术
- 图表29：网络视频其他技术
- 图表30：国内网络视频行业专利数量前十技术（单位：件）
- 图表31：2015-2021年网络视频专利数量（单位：件）
- 图表32：网络视频技术前十名申请人申请数量（单位：件）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/386209.html>