

# 2023-2029年中国动漫品牌 授权行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国动漫品牌授权行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年，我国文化衍生品行业特别是动漫衍生品领域发展迅速，越来越多的消费者开始关注动漫衍生品的投资。而动漫衍生品中的品牌授权越来越受到关注，更多的企业开始进行动漫品牌授权以获得更多的利润，使得行业竞争不断加剧，国内优秀的动漫企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对竞争企业和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的品牌迅速崛起，逐渐成为动漫品牌授权企业中的翘楚!

中企顾问网发布的《2023-2029年中国动漫品牌授权行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国动漫品牌授权发展背景分析

#### 1.1 互联网动漫产业发展分析

##### 1.1.1 互联网动漫产业链分析

##### 1.1.2 互联网动漫产业应用领域分析

##### 1.1.3 互联网对动漫产业发展的影响

##### 1.1.4 我国动漫产业主要地区分析

#### 1.2 动漫品牌授权的价值/意义

#### 1.3 互联网发展给动漫品牌授权带来的机遇分析

##### 1.3.1 渠道改造

##### 1.3.2 消费方式变革

##### 1.3.3 新领域——以手机游戏为例

#### 1.4 中国动漫品牌授权运行情况分析

#### 1.5 动漫品牌授权发展现状分析

##### 1.5.1 中国动漫品牌授权发展现状分析

##### 1.5.2 中国动漫品牌授权市场规模分析

##### 1.5.3 中国动漫授权主要品牌

#### 1.6 动漫品牌授权发展模式分析

##### 1.6.1 动漫品牌授权方式分析

- 1.6.2 动漫品牌授权运作模式
- 1.6.3 动漫品牌授权收费方式
- 1.6.4 动漫衍生品营销模式
- 1.7 中国动漫品牌授权问题解析
  - 1.7.1 中国动漫品牌授权市场存在问题
  - 1.7.2 中国动漫品牌授权市场问题原因
  - 1.7.3 中国动漫品牌授权市场发展对策
- 1.8 互联网下中国动漫品牌授权发展总结
  - 1.8.1 中国动漫授权产品消费状况分析
- 1.9 动漫服装市场消费状况
  - 1.9.1 动漫服装市场概况
  - 1.9.2 动漫服装市场规模
  - 1.9.3 动漫服装主要类型
  - 1.9.4 动漫服装盈利水平
  - 1.9.5 动漫服装市场竞争
  - 1.9.6 动漫服装消费市场
  - 1.9.7 动漫服装主要企业
  - 1.9.8 动漫服装市场渠道
  - 1.9.9 动漫服装市场前景
- 1.10 动漫玩具市场消费状况
  - 1.10.1 动漫玩具市场概况
  - 1.10.2 动漫玩具市场规模
  - 1.10.3 动漫玩具主要类型
  - 1.10.4 动漫玩具市场竞争
  - 1.10.5 动漫玩具消费市场
  - 1.10.6 动漫玩具主要企业
  - 1.10.7 动漫玩具市场渠道
  - 1.10.8 动漫玩具市场前景
- 1.11 动漫文具市场消费状况
  - 1.11.1 动漫文具市场概况
  - 1.11.2 动漫文具主要类型
  - 1.11.3 动漫文具市场竞争

- 1.11.4 动漫文具消费市场
- 1.11.5 动漫文具主要企业
- 1.11.6 动漫文具市场渠道
- 1.11.7 动漫文具市场前景
- 1.12 动漫食品市场消费状况
  - 1.12.1 动漫食品市场概况
  - 1.12.2 动漫食品主要类型
  - 1.12.3 动漫食品消费市场
  - 1.12.4 动漫食品主要企业
  - 1.12.5 动漫食品市场前景
- (1) 动漫授权重点企业经营状况
- 1.13 动漫授权行业企业发展概况
- 1.14 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌代理授权商经营状况
  - 1.14.1 广州艺洲人品牌管理股份有限公司
  - 1.14.2 上海天络行品牌管理股份有限公司
  - 1.14.3 优扬文化传媒股份有限公司
  - 1.14.4 广州奥飞动漫品牌管理有限公司
  - 1.14.5 上海瀚允卓辰文化传播有限公司
- 1.15 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌自营授权商经营状况
  - 1.15.1 浙江中南卡通股份有限公司
  - 1.15.2 广州盒玩商贸有限公司
  - 1.15.3 广州奥飞动漫文化股份有限公司
  - 1.15.4 华强方特（深圳）动漫有限公司
  - 1.15.5 杭州玄机科技信息技术有限公司
  - 1.15.6 广州蓝弧文化传播有限公司
  - 1.15.7 北京梦之城文化股份有限公司
- 1.16 动漫品牌授权企业之境外在华品牌自营/代理授权商经营状况
  - 1.16.1 香港可利可亚洲专利授权有限公司
  - 1.16.2 孩子宝商贸（中国）有限公司
  - 1.16.3 美太芭比（上海）贸易有限公司
  - 1.16.4 艾影（上海）商贸有限公司
  - 1.16.5 华特迪士尼（中国）有限公司

- 1.16.6 上海世纪华创文化形象管理有限公司
- 1.16.7 羚邦星艺文化发展（上海）有限公司
- 1.16.8 香港山成集团PPW（Promotional Partners Worldwide）
- 1.16.9 盈思市场拓展有限公司
- 1.16.10 河北曼迪文化传播有限公司
- （1）动漫品牌授权行业发展前景
- 1.17 动漫品牌授权典型案例及相关领域分析
- 1.17.1 部分知名动漫品牌授权企业授权模式分析
- 1.17.2 数字动漫产业发展现状介绍
- 1.18 动漫品牌授权的发展趋势
- 1.18.1 动漫品牌授权专业化
- 1.18.2 消费者群体细化逐渐成形
- 1.18.3 专业卡通频道全面介入动漫品牌授权领域
- 1.18.4 国外品牌积极加入竞争
- 1.18.5 动漫品牌授权规模预测

## 图表目录

- 图表1：动漫产品示意图
- 图表2：动漫产业主要环节
- 图表3：动漫产业价值链
- 图表4：2016-2021年动漫产业产值（单位：亿元，%）
- 图表5：2021年国产电视动画片制造上万分钟以上省份（单位：部，分钟）
- 图表6：2021年通过认定的重点动漫企业名单（9家）
- 图表7：我国动漫产业链示意图
- 图表8：动漫产业链整合模型
- 图表9：2016-2021年国产动画片制造情况（单位：部，分钟）
- 图表10：2021年国产动画影片排名（单位：万元）
- 图表11：动漫衍生品类别
- 图表12：中、日、美三国动漫产品销售收入结构（单位：%）
- 图表13：移动互联网价值链
- 图表14：2021年中国和日本手机动漫市场对比（单位：人，户，亿日元、亿人民币）
- 图表15：移动互联网动漫渠道优势

图表16：动漫产品传播渠道对比分析

图表17：中国移动互联网应用发展情况

图表18：移动互联网细分市场针对动漫产业进入推荐

图表19：2016-2021年中国移动阅读市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表20：移动阅读促进因素分析

图表21：移动阅读阻碍因素分析

图表22：中国移动阅读市场产业地图

图表23：动漫产业与移动阅读产业链上下游合作方针

图表24：2016-2021年中国移动手机游戏市场规模及增速（单位：百万，%）

图表25：2021年中国移动游戏发行商用户规模竞争格局（单位：%）

图表26：中国移动游戏市场产业地图

图表27：中国在线视频行业产业地图

图表28：动漫产业与手机视频产业链上下游合作方针

图表29：2021年新媒体动漫形象榜

图表30：2016-2021年广东省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表31：漫友文化和原创动力的单向性产业链

图表32：腾讯控股的网络动漫产业链

图表33：奥飞动漫的“大企业”动漫产业链

图表34：2016-2021年上海市国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表35：上海市动漫产业“十四五”规划

图表36：2016-2021年上海通过认定动漫企业名单

图表37：2016-2021年北京市国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表38：2016-2021年北京市动漫游戏产值及增速和出口（单位：亿元，%）

图表39：互联网动漫品牌授权模式

图表40：娱乐产业的长尾经济覆盖范围图

图表41：动漫品牌手机游戏授权商业模式

图表42：2021年全球排名前十品牌授权代理商（单位：十亿美元）

图表43：动漫品牌授权企业员工主要工作内容占比（单位：%）

图表44：2016-2021年中国衍生品开发收入（单位：亿元）

图表45：2016-2021年中国动漫衍生品销售市场规模测算（单位：亿元）

图表46：2021年我国动漫授权产品细分市场份额（单位：亿元，%）

图表47：2016中国动漫授权业“十大品牌”

图表48：2016中国动漫授权业“十大海外品牌”

图表49：动漫品牌授权授权方式

图表50：授权业务及业务支持协作模式

图表51：授权业务品类发展规划表

图表52：中国市场消费模式转换图

图表53：2016-2021年服装行业主要经济指标一览表（单位：家，万元，%）

图表54：2016-2021年服装行业资产总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表55：2016-2021年服装行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表56：2016-2021年服装行业利润总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表57：2016-2021年中国服装行业工业总产值（单位：亿元，%）

图表58：2016-2021年服装行业景气度指数走势

图表59：2021年美盛文化创意股份有限公司主营业务构成表（单位：元，%）

图表60：2016-2021年上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表61：2016-2021年浙江森马服饰股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表62：2016-2021年上海巴布豆儿童用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表63：2016-2021年广东省小猪班纳服饰有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表64：2016-2021年中国动漫服饰市场规模情况图（单位：亿元）

图表65：美盛文化公司动漫服饰产品分类图

图表66：2016-2021年中国动漫服饰和普通服饰毛利水平对比（单位：%）

图表67：中国动漫服饰出口在世界市场中的地位（单位：%）

图表68：中国动漫服饰其他主要生产企业

图表69：2022-2027年中国动漫服饰市场规模情况图（单位：亿元）

图表70：2016-2021年玩具制造行业主要经济指标一览表（单位：家，万元，%）

图表71：2016-2021年玩具制造行业资产总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表72：2016-2021年玩具制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表73：2016-2021年玩具制造行业利润总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表74：2016-2021年中国玩具制造业工业总产值增长分析（单位：亿元，%）

图表75：世界各国动漫玩具在玩具市场中的比重（单位：%）

图表76：2021年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营业务构成表（单位：元，%）

图表77：2016-2021年孩之宝公司盈利情况（单位：百万美元）

图表78：2016-2021年广东骅威玩具工艺股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表79：2016-2021年迪士尼公司盈利情况（单位：百万美元）



图表80：2016-2021年广东群兴玩具股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表81：2016-2021年中国动漫玩具市场规模（单位：亿元，%）

图表82：2016-2021年我国0-14岁人口数量（单位：万人）

图表83：2021年主要玩具生产企业净利润情况（单位：万元，%）

图表84：2016-2021年我国玩具产品出口增速变化（单位：亿美元，%）

图表85：世界各国玩具规模及人均消费比较（单位：亿美元，美元）

图表86：2022-2027年中国动漫玩具市场规模预测（单位：亿元）

图表87：2016-2021年文具制造业主要经济指标一览表（单位：家，万元，%）

图表88：2016-2021年文具制造业主要经济指标分析（单位：亿元，%）

图表89：2016-2021年动漫文具行业销售收入增长趋势图（单位：万元）

图表90：中国动漫文具主要生产企业

图表91：2022-2027年中国动漫文具市场规模情况图（单位：亿元）

图表92：2016-2021年食品制造业主要经济指标一览表（单位：家，万元，%）

图表93：2016-2021年食品制造业主要经济指标分析（单位：亿元，%）

图表94：2016-2021年中国食品制造业景气指数

图表95：2022-2027年中国动漫食品市场规模情况图（单位：亿元）

图表96：国内动漫品牌代理授权商发展情况对比

图表97：广州艺洲人文化传播有限公司基本简况

图表98：广州艺洲人文化传播有限公司业务关联结构

图表99：广州艺洲人文化传播有限公司授权品牌

图表100：广州艺洲人文化传播有限公司发展模式

图表101：广州艺洲人文化传播有限公司品牌360°全方位授权模式

图表102：广州艺洲人文化传播有限公司优劣势分析

图表103：天络行（上海）品牌管理有限公司基本简况

图表104：天络行（上海）品牌管理有限公司商品授权品牌

图表105：天络行（上海）品牌管理有限公司授权模式

图表106：天络行（上海）品牌管理有限公司客户经典案例

图表107：天络行（上海）品牌管理有限公司优劣势分析

图表108：优扬文化传媒股份有限公司基本简况

图表109：优扬文化传媒股份有限公司核心业务结构

图表110：优扬文化传媒股份有限公司发展模式

图表111：优扬文化传媒股份有限公司授权模式

图表112：优扬文化传媒股份有限公司优劣势分析

图表113：2016-2021年资讯港系列公司经营效益（单位：万元）

图表114：广州新原动力动漫形象管理有限公司优劣势分析

图表115：上海瀚允卓辰文化传播有限公司基本简况

图表116：上海瀚允卓辰文化传播有限公司运营品牌

图表117：瀚允卓辰文化传播有限公司优劣势分析

图表118：国内动漫品牌自营授权商发展情况对比

图表119：浙江中南卡通股份有限公司基本简况

图表120：浙江中南卡通股份有限公司发展模式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379023.html>